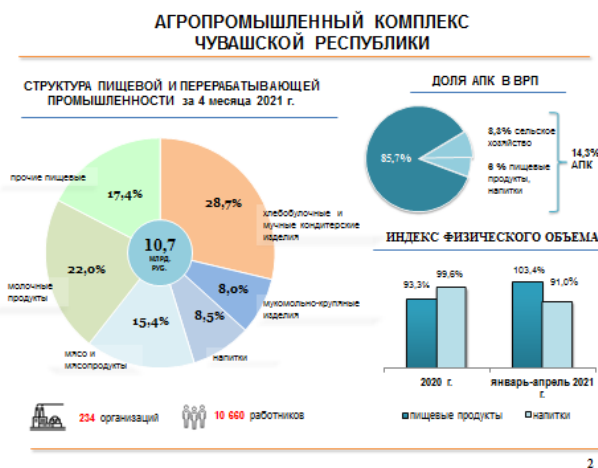


О результатах мониторинга производства и качества выпускаемой продукции предприятиями агропромышленного комплекса, в том числе «санкционной» продукции

Пищевая и перерабатывающая промышленность является важной частью агропромышленного комплекса и тесно связана с сельским хозяйством - как поставщиком сырья, и с торговлей – как средством сбыта готовой продукции.

Слайд 2.



За январь-май индекс физического объема пищевых продуктов составил 103,4%, напитков – 91,0%. Ситуация по производству пищевых продуктов после продолжительного спада производства вызванного ограничениями из-за пандемии стала выравниваться. Производство напитков пока отстает от прошлогодних объемов.

Пищевая и перерабатывающая промышленность включает в себя 10

отраслей и объединяет 234 организаций, в отрасли занято 10 660 человек. Основными направлениями пищевой и перерабатывающей промышленности для Чувашской Республики являются: хлебобулочные и мучные кондитерские изделия (доля – 28,7%), мясо и мясопродукты (15,4%), молочные продукты (22,0%), напитков (8,5%), мукомольно-крупяных-изделий (8,0%), прочие пищевые продукты (17,4%).



Слайды 3, 4.

Среди регионов Приволжского федерального округа по индексу физического объема производства пищевых продуктов в январе-апреле 2020 года Чувашская Республика занимает 8 место, по производству напитков – 11 место.

Минсельхозом Чувашии организовано проведение ежемесячного мониторинга производственных показателей в разрезе организаций, производящих пищевые продукты, напитки. Ежедневно заполняются данные в Государственную автоматизированную информационную систему в сфере



обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации (ГАИС ОПБ) по направлениям «Продовольственные балансы» и «Ценовая информация».

РОСТ (СНИЖЕНИЕ) ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ

↑ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА		↓ СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА	
Сыры и продукты сырные	186,8	Минеральная вода	97,6
Макаронные изделия	137,8	Колбасные изделия	97,1
Полуфабрикаты мясные	131,4	Хлеб и хлебобулочные изделия	97,0
Сметана	126,7	Колбасные изделия вареные	95,3
Мясо птицы	112,2	Молоко, кроме сырого	95,2
Масло сливочное	111,2	Субпродукты птицы	92,9
Крупа	110,1	Пиво	91,7
Творог	108,9	Кисломолочная продукция	82,9
Кондитерские изделия	107,6	Водка	81,2
Сухие молочные продукты	106,8	Консервы мясные	63,9
Мороженое	106,8	Масло подсолнечное	58,1
Комбикорма	104,4		
Безалкогольные напитки	102,5		
Мука	101,7		
Колбасные изделия копченые	100,1		

к Январю-апрелю 2021 г. в % к Январю-апрелю 2020 г.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Слайд 5.

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности за 4 месяца 2021 года увеличено производство по 16 позициям (представлены на слайде).

Наиболее высокими темпами производилось:

сыров и продуктов сырных на 86,8% (рост производства Изамбаевского молочного завода

из-за активного сотрудничества X5 Retail (магазины Пятерочка), запуск линии по производству сыров ООО «Приволжское перерабатывающее предприятие», повышенный интерес к производству сыра малые формы хозяйствования);

макаронных изделий на 37,8% (освоение новых рынков сбыта в период ажиотажного спроса во время пандемии коронавируса, прочное закрепление в торговых сетях);

полуфабрикатов мясных 31,4% (расширения рынков сбыта, налаживание производства новых видов изделий);

молочной продукции: сметаны на 26,7%, масла сливочного на 11,2%, творога на 106,9% (налаживание сотрудничества с крупными федеральными торговыми сетями (Ядринмолоко));

мяса птицы на 12,2% (возобновление производственного процесса после технологического перерыва ЮРМА);

крупы на 110,1% (увеличение производственных мощностей ИП Пухова Е.В.);

кондитерских изделий на 7,6% (расширение новых рынков сбыта, в том числе зарубежных);

сухих молочных продуктов на 6,8% (рост производства Яльчикского сыродельного завода, Вурнары завод СОМ, Волжского перерабатывающего предприятия);

мороженого на 6,8% (Волга Айс в прошлом году запустил склад для готовой продукции, что позволило увеличить загрузку производственных мощностей по выпуску мороженого);

комбикормов на 4,4% (увеличение потребления комбикормов из-за роста поголовья Моргаушская птицефабрика, ЮРМА);

безалкогольных напитков, минеральной воды на 2,5% (повышенный спрос после на рынке);

муки на 1,7% (на Чебоксарском элеваторе запущена новая линия по выпуску ржаной муки).

На уровне прошлого года сохранилось производство колбасных изделий копченых (рост на 0,1%).

Снижено производство по 11 видам (представлено на слайде):
минеральной воды, снижение на 2,4%;
колбасных изделий на 2,9% (снижение производства вареных колбас);
хлеба и хлебобулочных изделий на 3% (замена производственных
оборудований на хлебопекарных предприятиях, временное приостановление
технологических процессов);
колбасных изделий вареных на 4,7% (снижение спроса на рынке);
молока, кроме сырого на 4,8% (снижение производства переработанного
молока крупных молочных заводов);
субпродуктов птицы на 7,1%;
пива на 8,3%;
кисломолочной продукции на 17,1%;
водки на 9,8%;
консервов мясных на 36,1% (потребитель понял, что дефицита продукции на
рынке продукции не будет, ажиотажный спрос прошлого года на данную
категорию товара спал и производители выпускают продукцию по потребности на
рынке);
масло подсолнечное на 41,9% (высокие цены на рынке, сниженный спрос).

Важнейшая задача пищевой и перерабатывающей промышленности – обеспечение населения качественными продуктами питания по доступным ценам.

Пищевыми организациями постоянно разрабатываются новые виды продуктов, предложение становится все более разнообразным, усложняются процессы производства: появляются новые линии, усиливаются требования законодательства, сначала 2021 года появились более 100 новых видов продукции.

За высокое качество своей продукции пищевые организации республики получают достойные награды на международных и всероссийских конкурсах.

В этом году пищевые и перерабатывающие предприятия достойно представили свою продукцию на 26-ой Международной выставке напитков и питания «Gulfood – 2021», Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО 2021», Международном конкурсе напитков «EURASIA SPIRITS DRINKS». Завоевано 12 золотых медалей.

В целях сохранения положения на внутреннем рынке, повышения конкурентоспособности на рынке приоритетным направлением развития предприятий является расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции.

СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ КАЧЕСТВА	
МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ	НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ
(ISO 22000:2018, ISO 9001:2015, ISO 22000:2006, IFS)	ГОСТ Р ИСО 9001-2016, ГОСТ Р ИСО 22000-2018, ГОСТ Р ИСО 22000-2007
 АО «АККОНД»	«Чебоксарский элеватор» - филиал АО «Чувашлебопродукт» «Канашский элеватор» - филиал АО «Чувашлебопродукт»
 ООО «ЧБФ «Вавилон»	ОАО «Ядринское»
 ОАО «ИПФ «Букет Чувашии»	ООО «Чебоксарский хлебозавод № 1» АО «Чебоксарский хлебозавод № 2»
 ООО «Чебоксарский ликеро-водочный завод»	ООО «Спиртовой завод «Ядринский»» ООО «АККОНДМОЛОКО»
 АО «Волга Айс»	ООО «Бурнакский мясокомбинат» ОАО «Птицефабрика «Моргаушская»
 ООО «Деделей»	

Слайд 6.

Подтверждением качества подкрепляется сертификатами, так шесть предприятий прошли процедуру сертификации в международной системе сертификации: это АО «АККОНД», ОАО «Чебоксарская пивоваренная фирма «Букет Чувашии», ООО «Чебоксарская макаронно-кондитерская фабрика «Вавилон», ООО «Чебоксарский ликеро-водочный завод», АО «Волга Айс». То есть,

имеется подтверждение, позволяющее экспортировать продукцию данных организаций. Предполагается расширить перечень организаций-экспортеров имеющих международный сертификат качества.

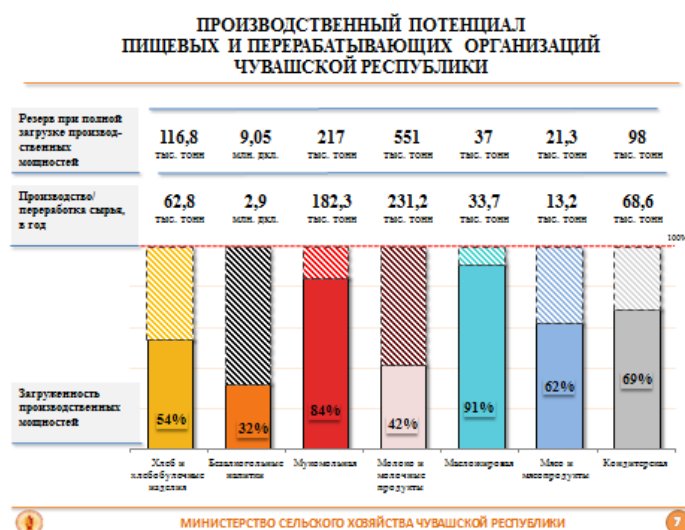
11 предприятий (или 3,5% от общего количества), прошли процедуру сертификации в рамках национальной системы менеджмента качества: «Чебоксарский элеватор - филиал АО «Чувашхлебопродукт», «Канашский элеватор» - филиал АО «Чувашхлебопродукт», ООО «Чебоксарская макаронно-кондитерская фабрика «Вавилон», ОАО «Ядринмолоко», ИП Шалеева О.В., ОАО «Чебоксарская пивоваренная фирма «Букет Чувашии», ООО «Спиртовой завод «Ядринский», ООО «Чебоксарский хлебозавод № 1», ООО «АККОНДМОЛОКО» и другие.

Кроме того, все пищевые и перерабатывающие предприятия имеют декларации о соответствии продукции требованиям технических регламентов (*на серийное производство выдаются на 3 года, на отдельную партию – разово*).

Декларации о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза и сертификаты по добровольной сертификации на территории Чувашской Республики выдают:

- ООО "Центр сертификации "ТПП-Эксперт";
- ООО "Чувашский центр испытаний и сертификации";
- ФБУ "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Чувашской Республике".

Качество производимой продукции подтверждается протоколами испытаний, выданных в аккредитованных лабораториях (готовая продукция: ФБУ "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Чувашской Республике", ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Чувашской Республике – Чувашии», сырье (молоко и мясо) лаборатории Госветслужбы Чувашии, (зерно) Россельхозцентр).



69%, мукомольному производству – 84%, безалкогольным напиткам – 32%, масложировой продукции – 91%.

Слайд 7.

Дополнительным резервом увеличения выпуска продукции взамен ввозимой является повышение уровня использования производственных мощностей. На сегодняшний день, фактическая загруженность перерабатывающих организаций по мясу и мясопродуктам составляет 62%, молоку и молокопродуктам – на 42,0%, хлебу и хлебобулочным изделиям – 54%, кондитерским изделиям –

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Слайд 8.

Всего в 2021 году организациями пищевой и перерабатывающей промышленности продолжается реализация 12 инвестиционных проектов стоимостью 1,3 млрд. рублей, после завершения которых будет создано более 23 новых рабочих мест. Наиболее крупные инвестиционные проекты представлены на слайде.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ



Слайд 9.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В том числе молочная продукция и упакованная вода.

Правилами предусмотрены следующие этапы введения обязательной маркировки:

1) 1 июня 2021 г. – для сыров и

мороженого;

2) с 1 сентября 2021 г. – для молочной продукции со сроком хранения более 40 суток (*молоко стерилизованное, ультрапастеризованное, сливки, сухое молоко с содержанием жира 1,5%; молоко сухое цельное с содержанием жира от 26 до 41,9%, сухие сливки, масло сливочное, творог, молоко и сливки сгущённые, продукты кисломолочные, сыворотка, молоко питьевое для детского и школьного питания, и т.д.*);

3) 1 декабря 2021 г. – для молочной продукции со сроком хранения до 40 суток включительно (*молоко пастеризованное, сливки, сухое молоко с содержанием жира 1,5%; молоко сухое цельное с содержанием жира от 26 до 41,9%, сухие сливки, масло сливочное, творог, молоко и сливки сгущённые, продукты кисломолочные, сыворотка, молоко питьевое для детского и школьного питания, и т.д.*).

С 1 июня 2021 началась маркировка молочной продукции категорий «мороженое» и «сыры».

В нашей республике 7 организаций производителей мороженого и сыров приступили к маркировке. (АО «Волга АЙС», ООО «АККОНДМОЛОКО», ООО «Молочный завод «Изамбаевский», ООО «Волжское перерабатывающее предприятие», ИП Ярлыков А.В., К(Ф)Х Матвеевой Е.П., ИП Кошелева О.Г.).

Прямым способом нанесения (штрих код наносится прямо на упаковку) маркируют продукцию АО «Волга АЙС», ООО «Волжское перерабатывающее предприятие», ИП Ярлыков А.В., все остальные – этикетированием.

Также с 1 декабря 2021 года будет введена маркировка упакованной воды. Процесс также разделен на этапы. В республике более 20 организаций входящих в эту категорию.

Министерством ведется работа по привлечению предприятий к обязательной маркировке.



10

Структура экспорта (80% - переработка, 20% - сырье).

Чувашия экспортировала зерновые, мясную и молочную продукцию, продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности. В частности, поставка куриных лапок и крыльев в Китай по сравнению с тем же периодом 2020 года выросла 4,6 раза, шишек хмеля – в 10,2 раза, пшеницы и меслина – в 5 раз, семян льна – в 2,6 раза.

Растущие объемы экспорта подтверждают качество продукции чувашского агропрома, при этом растет доля несырьевого экспорта. Так, доля переработанной продукции в структуре экспорта продукции АПК республики составляет 87%, для сравнения, в среднем по России – 39%.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

повышение производительности (не менее 5 % ежегодно)

ориентация производства на экспорт

повышение качества выпускаемой продукции (в том числе путем производства и выпуска в обращение пищевой продукции, отвечающей требованиям технических регламентов по показателям безопасности и маркировке; организации эффективного производственного контроля безопасности и качества выпускаемой пищевой продукции)

организация на постоянной основе проведения ярмарок по продаже продукции местных товаропроизводителей, в том числе на прилегающих территориях гипермаркетов и крупных торговых центров

введение обязательной маркировки средствами идентификации на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности республики

дальнейшая модернизация производства и наращивание мощностей предприятий пищевой промышленности

развитие инфраструктуры и логистики на продовольственном рынке

Слайд 10.

Цель регионального проекта «Экспорт продукции АПК»: достижение объема экспорта продукции АПК в размере 38,7 млн. долларов США к концу 2024 года.

В 13 июня 2021 года по данным ФТС экспорт продукции АПК из Чувашской Республики составил 15,2 млн. долл. США, или 112,6% к аналогичной дате 2020 года, выполнение плана на 48,9 %.

Слайд 11.

Основные задачи представлены на слайде.