Приложение

**ИНФОРМАЦИЯ**

**о выполнении Плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства в Чувашской Республике**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ответственные исполнители | Информация о реализации пункта Плана |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| I. Повышение благосостояния семей с детьми | | | | |
| 5. | Реализация [плана](consultantplus://offline/ref=F0A5D59633992FDB92E0E89417A41A7588596951759E8FFB503E516817D96300F87DC9EE5B61F36AF52C5AF411H) мероприятий («дорожной карты») «Обеспечение объектами инженерной инфраструктуры земельных участков, предоставленных для жилищного строительства семьям, имеющим трех и более детей», утвержденного распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 марта 2013 г. № 210-р | 2018 - 2020 годы | Минстрой Чувашии, Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления | В рамках республиканской адресной инвестиционной программы на 2019 год на финансирование объектов инженерной инфраструктуры земельных участков, предоставленных для жилищного строительства многодетным семьям, предусмотрены средства республиканского бюджета Чувашской Республики в объеме 27,0 млн. рублей, а именно, на строительство сетей водоотведения и очистных сооружений для обеспечения территории, примыкающей к северной стороне жилой застройки по ул. Придорожная г. Мариинский Посад.  По состоянию на 1 мая 2019 года освоение средств не начато. |
| 40. | Разработка предложений по поддержке организаций, реализующих туристские продукты или оказывающих услуги в сфере детского туризма | IV квартал 2018 г. | Минкультуры Чувашии, Минобразования Чувашии, Минэкономразвития Чувашии, органы местного самоуправления | В республике действует подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 05.12.2018 № 496 (далее – подпрограмма). В рамках подпрограммы оказывается информационная, консультационная, организационная и финансовая господдержка субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе и осуществляющим деятельность в области туризма. |
| 67. | Подготовка предложений по стимулированию потребительского спроса на детские товары российского производства (включая книгопечатную продукцию) | I квартал 2019 г. | Минэкономразвития Чувашии, Минтруд Чувашии, Мининформполитики Чувашии, органы местного самоуправления | На совещаниях, проводимых совместно с органами местного самоуправления, представителям организаций торговли рекомендовано активизировать маркетинговую политику по продвижению детских товаров российского производства. Организациями розничной торговли регулярно проводятся акции и скидки на детские товары российского производства.  Минэкономразвития Чувашии подписаны государственные контракты с единственным поставщиком (АУ «НТРК Чувашии» Мининформполитики Чувашии) на выпуск и размещение в 2019 году на местном телевидении передачи «Качество» и передачи «Хочу, могу, знаю», направленные на изучение покупательских предпочтений и популяризацию товаров российского производства. В течение года планируется выпустить передачу «Качество», направленную на разъяснение покупателям о способах выбора качественных и безопасных детских товаров.  Минэкономразвития Чувашии в 2018 году были разработаны предложения по темам для обсуждения проблемных вопросов в индустрии детских товаров и путей их решения в рамках встречи Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева с Главой Чувашской Республики М.В. Игнатьевым:  - установить приоритет в форме ценовой преференции при закупке детских игрушек, обуви при отсутствии импортных аналогов в размере 30%. Аналогичный размер преференций установить и в отношении закупок проводимых согласно Федеральному закону № 44-ФЗ;  - предоставление производителям детских игрушек и обуви льготы по налогу на прибыль, уменьшив данный налог с 20% до 10%;  - рассмотреть вопрос предоставления субсидий из федерального бюджета организациям индустрии детских товаров на возмещение понесенных расходов (затрат) на: потребленные сырье и материалы для развития производства импортозамещающей продукции – до 30%; организацию работ по продвижению отечественных товаров для детей, в том числе на участие в специализированных российских, международных выставках, ярмарках, фестивалях, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом; изготовление и размещение рекламных роликов, объявлений и статей в средствах массовой информации – до 90%.  Кроме того, в адрес Кабинета Министров Чувашской Республики направлено письмо от 07.12.2018 № 11/18-12854 с проектом предложений в адрес Минпромторга России о дополнительных мерах по сокращению контрафактной продукции в индустрии детских товаров, где предлагалось рассмотреть ряд законодательных мер касающихся:  1) ужесточения требований по аккредитации сертификационных органов и контролю за их деятельностью.  2) снижения стоимости сертификации продукции для российских производителей детских товаров с одновременным увеличением стоимости сертификации для иностранных производителей;  3) повышения размера импортных пошлин на ввозимые на территорию Российской Федерации детские игрушки до 20-25%;  4) установления сроком на 3 года квоты на ввоз на таможенную территорию Российской Федерации детских товаров (в том числе игрушек);  5) создания единой системы контроля за промышленной продукцией, перевозимой через таможенную границу Евразийского экономического союза.  Помимо законодательных инициатив предлагается вести социально направленную агитационную программу в СМИ, в общественных местах и в общественном транспорте, направленную на снижение заинтересованности потребителя в приобретении некачественного, контрафактного и нелегально ввезенного товара для детей по дешёвой цене (в том числе игрушек). Такая агитация должна пропагандировать опасность контрафактных и некачественных детских продуктов, а также разъяснять возможность ознакомления через общую базу данных с существующими сертификатами соответствия на приобретаемую продукцию. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_