**Положение о проведении конкурса среди поэтов и композиторов на гимн «550 лет Чебоксары»**

**Организаторы:**

Управление культуры и развития туризма города Чебоксары (Организатор 1), ООО «ЧОП «Пандшер-Черы», лицензиат вещания «Русское радио» в Чебоксарах (Организатор2) .

**Кто может принимать участие:**

Любой автор либо коллектив, без возрастных ограничений. От несовершеннолетнего участника необходимо письменное разрешение родителей (Приложение1).

**Формат произведения, принимаемого на конкурс:**

Вокальная композиция, на слова и музыку которой есть авторское разрешение на использование (Приложение2), либо он сам является автором данного произведения (Приложение3). Композиция только на русском языке, длительностью не более 4 минут. Основная тематика текста и смысла композиции – любовь к городу Чебоксары. Жюри оставляет за собой право отказать в рассмотрении заявки без объяснений причин отказа.

**Механика проведения конкурса:**

01.06 – 15.07.2019 запуск анонсов о сборе заявок

16.07. - 23.07.2019 работа членов жюри по отбору финалистов

24.07. – 31.07.2019 общий показательный кастинг всех, прошедших предварительный отбор. Отбор финальных песен

1.08. - 10.08.2019 запуск голосования на сайте «Открытый город» за выбор победителя, прямые эфиры на радио с финалистами

12 августа определение победителя, запись песни

25 августа 2019 исполнение гимна «550-летия Чебоксары», финалистами «ХаРРошей премии», на главной сцене, перед выступлением звезды первой величины в финальный день празднования «550-летия Чебоксары»

**Призы участникам:**

- Номинации от партнеров.

 - Главный приз песне победителю – гонорар 200 000 рублей и представление композиции как единственного гимна празднования 550-летия г. Чебоксары.

Все права на использование композиции переходят к Организаторам мероприятия.

Предоставление призов в иной форме не предусмотрено.

**Методы определения победителей:**

Победитель определяется путем голосования членов жюри (60% голосов) и на сайте «Открытый город» (40% голосов).

Номинации определяются партнерами конкурса.

В случае аффилированности членов жюри, они не принимают участие в голосовании (берут самоотвод).

**Позиции/Условия участия организаторов мероприятия:**

***Организатор1:***

- предоставляет денежный приз победителю в размере 200 000 рублей – размер выплаты делится пропорционально количеству авторов композиции (в случае, если победители поэт + композитор по 100 000 рублей каждому). Порядок и сроки уплаты приза 5 рабочих дней, путем перечисления на расчетный счет Победителя.

- разрешает Организатору 2 озвучивать своих партнеров во всех моментах связанных с рекламой данного конкурса и на площадке в момент подведения итогов и исполнения песни-победителя.

- предоставляет Организатору 2 и его партнерам электрифицированные площадки на Красной площади, в день празднования дня города Чебоксары

*-предоставляет Организатору 2* площадку с необходимым звуковым и световым оборудованием для организации и проведения кастингов.

- предоставляет интернет портал «Открытый город» для проведения голосования с указанием логотипов Партнеров.

- предоставление остановочных павильонов для размещения анонсов. И печать постеров для них. (количество афиш не менее 50 штук, период размещения 3 месяца – 2 месяца до и 1 месяц после).

- предоставление площадки для проведения финальной церемонии на главной сцене празднования.

- представляет партнеров Организатора 2 на равных условиях с ним.

- предоставление времени на главной сцене для показа всех финальных песен, в день празднования дня города Чебоксары.

- предоставление времени на главной сцене для Исполнителей (финалистов ХаРРошей премии) для озвучивания композиции – победителя на праздновании дня города, перед выступлением звезды первой величины.

- гарантирует Организатору 2 эксклюзивное представление на мероприятии среди радиостанций.

***Организатор2:***

-размещение анонсов конкурса и песни-победителя в эфире радиостанции «Русское радио-Чебоксары» на сумму 1 миллион рублей;

-разработка и оплата дизайнеру за изготовление любых макетов по освещению и постоотчету данного мероприятия;

-выпуск в эфир радиостанции «Русское радио-Чебоксары» участников, прошедших кастинг;

- предоставление дополнительных призов;

- организация и проведение кастингов;

- размещение анонсов и отчетов в социальные сети «Вконтакте», Instagram, сайт radio107.fm;

-постановка и организация качественного финального номера, постановка шоу программы на финале;

- найм хореографов, режиссеров, визажистов, парикмахеров, стилистов;

-разработка дизайна баннеров и всей полиграфической и сопутствующей рекламной продукции;

-размещение фотоотчетов на сайте Geo.pro;

- букеты цветов исполнителям;

- предоставление Исполнителей (финалистов ХаРРошей премии) для озвучивания композиции – победителя на праздновании дня города, перед выступлением звезды первой величины.

**Участие партнеров:**

В связи с большими материальными затратами Организатора 2 он имеет право привлечь партнеров на мероприятие. Позиции участия партнеров:

- логотипы партнеров на экране во время церемонии исполнения гимна «550-летия «Чебоксары» на главной сцене празднования.

-размещение логотипов Партнеров на остановочных павильонах (количество афиш не менее 50 штук, период размещения 3 месяца).

- размещение логотипов Партнеров на сайте «Открытый город» при проведении голосования за песню.

- озвучивание Партнеров во всех моментах, связанных с рекламой данного конкурса и на площадке в момент подведения итогов и исполнения песни-победителя.

- предоставление Партнерам электрифицированных площадок на Красной площади, в день празднования дня города Чебоксары

***Все организаторы обязуются упоминать (размещать логотипы) друг -друга на любом событии/анонсе/макете/афише/рекламе, связанных с конкурсом.***

*Все дополнительные обязательства организаторов прописываются в приложениях к данному Положению. Организатор 2 имеет приоритетное право на принятие любых решений, связанных с данным мероприятием.* **При невыполнении обязательств любым организатором виновная сторона компенсирует другому организатору реально понесенные убытки.**