|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №  2  к Положению о Республиканском конкурсе «Лидеры туриндустрии Чувашской Республики – 2018» |

**АНКЕТА**

**УЧАСТНИКА РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА**

**«ЛИДЕРЫ ТУРИНДУСТРИИ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ – 2018»**

**(по номинациям)**

**«Лучший экскурсовод Чувашской Республики»**

|  |
| --- |
| Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии) заявителя |
| Организация деятельности (ИП, ЧП, по договорам) указать |
| Телефон, факс, E-mail, интернет-сайт: |
| Стаж работы в данной области |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях |

1.Уровень подготовки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Наличие специального образования и квалификации |  |
| 1.2. | Дополнительное профессиональное образование (за последние 3 года): переподготовка, повышение квалификации |  |
| 1.3. | Знание иностранных языков (указать каких) |  |
| 1.4. | Информация о прохождение аттестации в 2018 году |  |

2. Деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Обслужено человек: за отчетный период |  |
| 2.2. | Сотрудничество с региональными туроператорами (перечислить с какими) |  |
| 2.3. | Авторство разработки проектов маршрутов и программ (перечислить) |  |
| 2.4. | Ведение экскурсионных маршрутов (перечислить) |  |

3. Уровень обслуживания клиентов за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. | Наличие письменных благодарностей (перечислить, приложить копии писем) |  |
| 3.2. | Почетные грамоты, дипломы, призы и другие награды, (перечислить, приложить копии) |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**«Лучшее средство размещения Чувашской Республики»**

|  |
| --- |
| Полное юридическое наименование организации |
| Юридический адрес |
| Фактический адрес: |
| Телефон, факс, E-mail, интернет-сайт |
| Руководитель организации: Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии), должность, рабочий телефон: |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях: |

1. Организация работы предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Благоустройство и освещенность прилегающей территории |  |
| 1.2. | Наличие охраняемой автостоянки |  |
| 1.3. | Количество номеров /мест  (по типам размещения) |  |
| 1.4. | Состояние номерного фонда |  |
| 1.5. | Краткое описание номеров (приложить рекламные предложения, если имеются) |  |
| 1.6. | Использование компьютерных технологий:  систем бронирования (указать названия);  автоматизированных систем управления (указать названия). |  |
| 1.7. | Наличие ресторанов, кафе, буфетов, баров, банкетных залов (перечислить)  Способ организации питания (шведский стол, меню на заказ, наличие меню на иностранных языках, наличие диетического меню) |  |
| 1.8. | Набор услуг, входящих в стоимость проживания  (перечислить) |  |
| 1.9. | Дополнительные услуги (перечислить) |  |
| 1.10. | Наличие инфраструктуры развлечений (перечислить) |  |
| 1.11. | Наличие конференц-зала, оборудованного техническими средствами |  |
| 1.12. | Наличие бизнес-центра |  |
| 1.13. | Наличие комнаты бытового обслуживания |  |
| 1.14. | Наличие парикмахерской (косметического салона) |  |
| 1.15. | Наличие спортивно-оздоровительного центра  (спортивный зал, тренажерный зал и пр.) |  |
| 1.16. | Наличие плавательного бассейна |  |
| 1.17. | Наличие медицинского кабинета (при наличии лицензии на виды медицинской деятельности) |  |
| 1.18. | Наличие условий для приема и обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями |  |
| 1.19. | Наличие собственного автотранспорта для обслуживания гостей |  |
| 1.19. | Предоставление транспортных услуг |  |
| 1.20. | Бронирование и продажа ж/д и авиабилетов |  |
| 1.21. | Оказание почтовых и телеграфных услуг |  |
| 1.22. | Новые виды услуг, внедренные предприятием за отчетный период |  |

2. Финансово-хозяйственная деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Объем предоставленных платных, услуг, тыс.руб. |  |
| 2.2. | Обслужено человек |  |
| 2.3. | Средняя стоимость проживания (руб.) |  |
| 2.4. | Среднегодовая загрузка номерного фонда (%) |  |
| 2.5. | Развитие инфраструктуры организации за период с отчетный период, включая модернизацию номерного фонда, ремонт помещений, замену мебели, благоустройство территории |  |
| 2.6. | Наличие классификации |  |

3. Уровень обслуживания клиентов за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. | Наличие письменных благодарностей (перечислить, приложить копии) |  |
| 3.2. | Количество жалоб (претензий) |  |
| 3.3. | Почетные грамоты, дипломы, призы и другие награды, полученные организацией за отчетный период (перечислить, приложить копии) |  |

4. Рекламно-информационная деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Наличие собственных рекламно-информационных материалов: каталоги, брошюры, буклеты, видеофильмы, компакт–диски, внешняя реклама (приложить, если имеется) |  |
| 4.2. | Участие в рекламно-информационных мероприятиях, проводимых Чувашской Республикой (перечислить) |  |
| 4.3. | Участие в областных, всероссийских и международных конкурсах (перечислить) |  |
| 4.4. | Участие в российских, зарубежных и областных туристских выставках (перечислить) |  |
| 4.6. | Использование фирменного стиля (логотип, фирменные бланки, сувенирная продукция и т.д.) (указать) |  |
| 4.7. | Наличие внешней рекламы (рекламные щиты, указатели и т.п.) |  |

5. Персонал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. | Наличие инструкции для персонала (приложить копию) |  |
| 5.2. | Численность персонала, из них:  с высшим образованием;  со средним специальным образованием |  |
| 5.3. | Наличие работников со знанием иностранных языков |  |

6. Благотворительность и участие в социальных программах за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Проведенные мероприятия (перечислить) |  |
| 6.2. | Наличие письменных благодарностей за участие в благотворительных акциях и социальных программах (перечислить, приложить копии) |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**«Лицо туристской отрасли Чувашской Республики»**

|  |
| --- |
| Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии) заявителя  Название юридического лица |
| Организация деятельности (ИП, ЧП, по договорам) указать |
| Телефон, факс, E-mail, интернет - сайт |
| Стаж работы в данной области |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях: |

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения о деятельности организации/номинанта за год (статистическая отчетность) |  |
| Дата открытия организации и/или дата работы в ней номинанта (год, месяц, число) |  |
| Достижения (указать) |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**«За успехи в развитии туризма»**

|  |
| --- |
| Полное юридическое наименование организации: |
| Юридический адрес: |
| Фактический адрес: |
| Телефон, факс, E-mail, интернет-сайт: |
| Руководитель организации: Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии), должность, рабочий телефон: |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях: |

1. Организация работы предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Ассортимент предлагаемых услуг (перечислить) |  |
| 1.2. | Работа с туристскими фирмами-партнерами (перечислить) |  |

2. Финансово-хозяйственная деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Объем предоставленных платных услуг (тыс. руб.) |  |
| 2.2. | Обслужено человек |  |
| 2.3. | Развитие инфраструктуры за отчетный период |  |

3. Уровень обслуживания клиентов за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. | Наличие письменных благодарностей (перечислить, приложить копии) |  |
| 3.2. | Количество жалоб (претензий) |  |

4. Рекламно-информационная деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Наличие собственных рекламно-информационных материалов (каталоги, брошюры, буклеты, видеофильмы, компакт-диски, внешняя реклама, иное) |  |
| 4.2. | Участие в рекламно-информационных мероприятиях |  |
| 4.3. | Использование фирменного стиля (логотип, фирменные бланки, сувенирная продукция, другое) (указать) |  |
| 4.4. | Наличие внешней рекламы (рекламные щиты, указатели и т.п.) |  |

5. Персонал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. | Наличие инструкции для персонала (приложить копию) |  |
| 5.2. | Численность персонала, из них:  - с высшим образованием;  - со средним специальным образованием |  |
| 5.3. | Наличие работников со знанием иностранных языков и/или знание иностранного языка номинанта |  |

6. Благотворительность и участие в социальных программах за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Проведенные мероприятия (перечислить) |  |
| 6.2. | Наличие письменных благодарностей за участие в благотворительных акциях и социальных программах (приложить копии) |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**«Лучший объект туристского показа Чувашской Республики»**

|  |
| --- |
| Полное юридическое наименование организации |
| Форма собственности |
| Юридический адрес |
| Фактический адрес |
| Телефон, факс, E-mail, интернет-сайт |
| Руководитель организации: Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии), должность, рабочий телефон |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях |

1. Организация работы организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Ассортимент предлагаемых услуг (перечислить) |  |
| 1.2. | Востребованность на туристском рынке Чувашии |  |

2. Финансово-хозяйственная деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Объем предоставленных платных услуг (в тыс. руб.) |  |
| 2.2. | Обслужено человек |  |
| 2.3. | Развитие инфраструктуры предприятия за отчетный период |  |

3. Уровень обслуживания клиентов за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. | Наличие письменных благодарностей (приложить копии) |  |
| 3.2. | Количество жалоб (претензий) |  |

4. Рекламно-информационная деятельность за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Наличие собственных рекламно-информационных материалов (перечислить) |  |
| 4.2. | Наличие собственного интернет-сайта и рекламы в СМИ (перечислить) |  |
| 4.3. | Участие в рекламно-информационных мероприятиях (перечислить) |  |
| 4.6. | Использование фирменного стиля:  - логотип;  - фирменные бланки;  - сувенирная продукция;  - другое (укажите) |  |
| 4.7. | Наличие внешней рекламы (рекламные щиты, указатели и т.п.) |  |

5. Персонал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. | Наличие инструкции для персонала |  |
| 5.2. | Численность персонала, из них:  - с высшим образованием;  - со средним специальным образованием |  |
| 5.3. | Количество работников, получивших дополнительное профессиональное образование (за последние 3 года):  - переподготовку;  - повышение квалификации;  - всего |  |
| 5.4. | Наличие работников со знанием иностранных языков |  |

6. Благотворительность и участие в социальных программах за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Проведенные мероприятия (перечислить) |  |
| 6.2. | Наличие письменных благодарностей за участие в благотворительных акциях и социальных программах (приложить копии писем) |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**«За личный вклад в развитие**

**внутреннего и въездного туризма Чувашской Республики»**

|  |
| --- |
| Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии) заявителя  Название юридического лица |
| Организация деятельности (ИП, ЧП, по договорам) указать |
| Телефон, факс, E-mail, интернет - сайт |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях: |

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения о деятельности организации/номинанта за год (статистическая отчетность) |  |
| Дата открытия организации и/или период работы в ней номинанта (год, месяц, число) |  |
| Достижения (указать) |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**«Открытие года»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное юридическое наименование организации: |  |
| Юридический адрес: |  |
| Фактический адрес: |  |
| Телефон, факс, E-mail, интернет-сайт: |  |
| Руководитель организации Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии), должность, рабочий телефон: |  |
| Членство в областных, всероссийских и международных ассоциациях и других некоммерческих организациях: |  |

1.  Организация работы организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Местоположение организации |  |
| 1.2. | Наличие собственного интернет-сайта |  |
| 1.3. | Использование фирменного стиля (логотип, фирменные бланки, сувенирная продукция, другое (указать) |  |
| 1.4. | Наличие собственного транспорта (количество и тип) |  |
| 1.5. | Специализация организации |  |
| 1.6. | Наличие филиалов (перечислить) |  |
| 1.7. | Сотрудничество с туристскими организациями (перечислить) |  |
| 1.8. | Достижения организации |  |
| 1.9. | Обслужено человек (групп) |  |

2. Уровень обслуживания клиентов за отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Наличие письменных благодарностей |  |
| 4.2. | Количество жалоб (претензий) |  |
| 4.3. | Почетные грамоты, дипломы, призы и другие награды, полученные предприятием за отчетный период (перечислить) |  |

3. Рекламно-информационная деятельность в отчетный период

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. | Наличие рекламы в СМИ (перечислить) |  |
| 5.2. | Участие в рекламно-информационных мероприятиях (перечислить) |  |
| 5.3. | Наличие собственных рекламно-информационных материалов (каталоги, брошюры, буклеты, видеофильмы, компакт-диски, внешняя реклама, другое (указать) |  |

4. Персонал

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Численность персонала, из них постоянных работников |  |
| 6.2. | Количество работников со знанием иностранного языка |  |
| 6.3. | Количество работников с опытом работы в туризме 5 лет и более |  |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_  г. Подпись заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.