

**ЧӐВАШ РЕСПУБЛИКИ  
ШӐМӐРШӐ РАЙОНӐ**



**ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА  
ШЕМУРШИНСКИЙ РАЙОН**

**ШӐМӐРШӐ РАЙОН  
АДМИНИСТРАЦИЙӐ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ШЕМУРШИНСКОГО РАЙОНА**

**ЙЫШӐНУ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 № \_\_\_\_  
ШӐмӐршӐ ялӐ

«03» июля 2019 г. № 302  
село Шемурша

О внесении изменений в постановление администрации Шемуршинского района Чувашской Республики от 29 декабря 2018 г. № 594 «Об утверждении муниципальной программы Шемуршинского района Чувашской Республики «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики»

Администрация Шемуршинского района Чувашской Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу Шемуршинского района Чувашской Республики «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики», утвержденную постановлением администрации Шемуршинского района Чувашской Республики от 29 декабря 2018 г. № 594.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Шемуршинского района Чувашской Республики- начальника отдела сельского хозяйства и экологии Алексева О.Н.
3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава администрации  
Шемуршинского района

В.В. Денисов

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением администрации  
Шемуршинского района  
Чувашской Республики  
от «03» июля 2019 № 302

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ  
ШЕМУРШИНСКОГО РАЙОНА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ШЕМУРШИНСКОГО РАЙОНА  
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

1. В паспорте муниципальной программы Шемуршинского района Чувашской Республики «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики» (далее – Муниципальная программа):

раздел «Подпрограммы» дополнить подпрограммой «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей».

2. Раздел III дополнить абзацем следующего содержания:

«Подпрограмма «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» объединяет пять основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг» включает мероприятия по совершенствованию нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка, внесению необходимых изменений в нормативные правовые акты Шемуршинского района Чувашской Республики, организации мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров, организации информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Шемуршинского района Чувашской Республики, обновлению информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте Шемуршинского района Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Основное мероприятие 2 «Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг» включает мероприятия по обеспечению повышения доступности объектов торговли и услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения, формированию и ведению реестров организаций потребительского рынка, проведению мониторинга обеспеченности населения Шемуршинского района Чувашской Республики площадью торговых объектов, разработке и утверждению на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, открытию, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка, в том числе оснащению их электронными терминалами для безналичного расчета.

Основное мероприятие 3 «Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка» включает мероприятия по организации и проведению выставок, ярмарок товаров и услуг, проведению экспертизы качества предоставляемых услуг в сфере торговли и общественного питания, расширению сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией.

Основное мероприятие 4 «Развитие кадрового потенциала» включает мероприятия по организации семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка, органи-



5. Приложение № 2 к муниципальной программе «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики» «Перечень основных мероприятий муниципальной программы «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики» дополнить перечнем мероприятий подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» следующего содержания:

п/п	Наименование основных мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы Шемуршинского (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>подпрограмма «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»</b>							
1	Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	уменьшение численности занятых, снижение оборота продукции и услуг	оказывает влияние на показатель «Создание новых рабочих мест», «Введение новых объектов потребительского рынка»
2	Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения	уменьшение объема розничной торговли и платных услуг	оказывает на показатель «Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 1000 жителей»
3	Основное мероприятие 3. Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке; повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке	уменьшение объема розничной торговли и платных услуг	оказывает на показатель «Оборот розничной торговли на душу населения», «Оборот платных услуг на душу населения»
4	Основное мероприятие 4. Развитие кадрового потенциала	Отдел экономики администрации	01.01.2019	31.12.2035	повышение конкурентоспособности субъектов	снижение конкурентоспособности на потре-	оказывает на показатель «Создание новых ра-









































7. Муниципальную программу «Экономическое развитие Шемуршинского района» дополнить Приложением № 8 следующего содержания:

**«Паспорт подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Шемуршинского района Чувашской Республики «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики»**

Ответственный исполнитель муниципальной подпрограммы	Отдел экономики администрации Шемуршинского района Чувашской Республики
Соисполнители	автономное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» Шемуршинского района Чувашской Республики
Цели муниципальной подпрограммы	повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей; создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги
Задачи муниципальной подпрограммы	оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей; обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке
Целевые индикаторы (показатели) муниципальной подпрограммы	достижение к 2036 году следующих целевых индикаторов и показателей: оборот розничной торговли на душу населения – 392,5 тыс. рублей; объем платных услуг на душу населения – 35,0 тыс. рублей; площадью нестационарных торговых объектов на 1000 жителей – 8,0 кв. метров; количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка, – 100 единиц; создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка – 45 единиц; введение новых объектов потребительского рынка – 10 единиц; удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам, – 18,0 процентов; количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей – 2 единицы
Этапы и сроки реализации	2019 - 2035 годы:

муниципальной подпрограммы	1 этап – 2019-2025 годы; 2 этап – 2026-2030 годы; 3 этап – 2031-2035 годы
Объемы финансирования муниципальной подпрограммы с разбивкой по годам ее реализации	объем бюджетных ассигнований муниципальной программы на 2019–2035 годы составит: в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 0,0 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026-2030 годах – 0,0 тыс. рублей; в 2031-2035 годах – 0,0 тыс. рублей Объемы и источники финансирования муниципальной программы уточняются при формировании консолидированного бюджета Шемуршинского района Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период
Ожидаемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	в результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается: повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг; увеличение доли продажи товаров по безналичному расчету в 1,3 раз; повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав (уменьшение количества обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей).

### **Раздел I. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Приоритеты муниципальной политики в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей определены Законом Чувашской Республики от 13 июля 2010 г. № 39 «О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Чувашской Республики «О розничных рынках», Стратегией социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года, утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 июня 2018 г. № 254, Стратегией социально-экономического развития Шемуршинского района Чувашской Республики до 2035 года, утвержденной решением Шемуршинского районного Собрания депутатов Чувашской Республики от 24.05.2019 г. №28.2.

Приоритетные направления подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма):

- обеспечение реализации Плана мероприятий по реализации в Чувашской Республике Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 2733, предусматривающего развитие розничной торговли в сельской местности, совершенствование системы организации нестационарной, ярмарочной торговли, обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров

и оказываемых услуг; повышение профессионального мастерства работников и культуры обслуживания в организациях потребительского рынка;

- повышение доступности для всех слоев населения продуктов питания, расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией;

- переход от «общества производителей» к «сервисному обществу», где главным производителем является сфера услуг;

- стимулирование нанотехнологий в сфере потребительского рынка;

- удовлетворение потребностей человека через доставку товаров с использованием нанотехнологий;

- повышение профессионализма специалистов сферы потребительского рынка;

- развитие новых видов услуг, ориентированных на спрос населения;

- открытие «магазинов будущего», основанных на передовых технологиях (нанометки, наноупаковки; оптическое распознавание продуктов; мобильный шопинг; терминалы оплаты без кассира), которые обеспечат поступательное развитие розничной торговли в целом;

- повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав.

Основными целями подпрограммы являются повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги. Достижению поставленных в подпрограмме целей способствует решение следующих приоритетных задач:

- оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей;

- обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

- повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;

- стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке.

Администрация Шемуршинского района Чувашской Республики участвует в реализации мероприятий подпрограммы по вопросам развития инфраструктуры и оптимального размещения объектов потребительского рынка на территории муниципального образования, организации защиты прав потребителей.

## **Раздел II. Приоритеты, цели и задачи подпрограммы, показатели (индикаторы) достижения целей и задач, срок реализации подпрограммы**

Целевыми индикаторами и показателями подпрограммы являются:

- оборот розничной торговли на душу населения;

- объем платных услуг на душу населения;

- обеспеченность населения:

- площадью нестационарных торговых объектов на 1000 жителей;

- количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка;

- создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка;

- введение новых объектов потребительского рынка;

- удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам;

- количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей.

## **Раздел III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Основные мероприятия подпрограммы направлены на реализацию поставленных целей и задач подпрограммы и Муниципальной программы в целом и включают пять основных мероприятий:

Основное мероприятие 1 «Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 1.1 «Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Шемуршинского района Чувашской Республики». В рамках реализации мероприятия в целях приведения в соответствие с федеральными нормативными правовыми актами своевременно разрабатываются и актуализируются нормативные правовые акты Шемуршинского района Чувашской Республики в сфере потребительского рынка.

Мероприятие 1.2 «Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров». В рамках реализации мероприятия еженедельно проводится мониторинг розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров.

Мероприятие 1.3 «Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Шемуршинского района Чувашской Республики». В рамках реализации мероприятия ежеквартально проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка товаров и услуг на территории Шемуршинского района Чувашской Республики.

Мероприятие 1.4 «Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте администрации Шемуршинского района Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт администрации). В рамках реализации мероприятия ежеквартально обновляется информация о торговой деятельности, о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте администрации.

Основное мероприятие 2 «Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 2.1 «Обеспечение повышения доступности объектов торговли и услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения». В рамках данного мероприятия ведется работа по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов и маломобильных групп населения объектов и услуг в сфере торговли и общественного питания в Чувашской Республике.

Мероприятие 2.2 «Формирование и ведение реестров организаций потребительского рынка, проведение мониторинга обеспеченности населения Шемуршинского района Чувашской Республики площадью торговых объектов». В рамках реализации мероприятия ежегодно ведется работа по ведению реестров организаций потребительского рынка, проведению мониторинга фактической обеспеченности населения Шемуршинского района Чувашской Республики площадью стационарных, нестационарных торговых объектов, объектов местного значения, площадью торговых мест для продажи продовольственных товаров на розничных рынках и сравнению полученных данных с утвержденными нормативами.

Мероприятие 2.3 «Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов». В рамках реализации мероприятия обеспечиваются разработка и утверждение администрацией Шемуршинского района Чувашской Республики схем размещения нестационарных торговых объектов и поддержание данных схем в актуальном состоянии.

Мероприятие 2.4 «Открытие, реконструкция и модернизация объектов потребительского рынка, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета».

Основное мероприятие 3 «Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 3.1 «Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг». В рамках реализации мероприятия проводится организационная работа по проведению выставок, ярмарок товаров и услуг, в том числе сезонных сельскохозяйственных ярмарок «Дары осени».

Мероприятие 3.2 «Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией». В рамках реализации мероприятия проводится работа по расширению торговых объектов, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, продукцию, обладающую российским Знаком качества.

Основное мероприятие 4 «Развитие кадрового потенциала», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 4.1 «Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка». В рамках реализации мероприятия проводится работа по повышению квалификации работников предприятий потребительского рынка.

Мероприятие 4.2 «Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства». В рамках реализации мероприятия проводится информационное сопровождение участия специалистов в конкурсах, фестивалях, смотрах профессионального мастерства.

Основное мероприятие 5 «Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 5.1 «Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мероприятие 5.2 «Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в органах местного самоуправления, общественных объединениях потребителей». В рамках реализации мероприятия координируется работа органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей с гражданами по вопросам защиты их прав.

Мероприятие 5.3 «Организация и проведение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводится организационное сопровождение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.4 «Проведение образовательно-организационных мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводятся мероприятия по повышению правовой грамотности населения (в том числе детей) в сфере защиты прав потребителей на базе учебных, библиотечных учреждений, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Мероприятие 5.5 «Содействие развитию инфраструктуры общественных организаций по защите прав потребителей в Шемуршинском районе Чувашской Республики». В рамках реализации мероприятия проводится координация действий общественных организаций по защите прав потребителей.

Мероприятие 5.6 «Проведение «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводятся телефонные «горячие линии» по

вопросам защиты прав потребителей, направляются рекомендации по организации таких «горячих линий» силами органов местного самоуправления.

Мероприятие 5.7 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, конференций, лекций, тренингов и др.) для специалистов органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводится работа по организационному сопровождению мероприятий.

Мероприятие 5.8 «Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка».

Мероприятие 5.9 «Разработка информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в сферах оказания жилищно-коммунальных, медицинских, транспортных услуг и др.

Мероприятие 5.10 «Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) в форме совещаний и круглых столов». В рамках реализации мероприятия проводятся анализ списков недобросовестных изготовителей (продавцов, исполнителей), предоставленный Управлением Роспотребнадзора по Чувашской Республике – Чувашии, приглашение их на совещания с целью проведения разъяснительной работы по недопущению дальнейших нарушений.

Мероприятие 5.11 «Мониторинг освещения в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей».

Мероприятие 5.12 «Содействие формированию у населения навыков рационального потребительского поведения посредством создания и распространения различных видов социальной рекламы (наружной рекламы, рекламы в средствах массовой информации, местах продажи товаров и оказания услуг)». В рамках реализации мероприятия проводится установка наружной рекламы, рекламы в средствах массовой информации, в местах продажи товаров и оказания услуг.

Мероприятие 5.13 «Проведение информационных акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей».

Мероприятие 5.14 «Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводятся консультации организаций и индивидуальных предпринимателей.

Мероприятие 5.15 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, конференций, лекций, тренингов и др.) для специалистов администрации Шемуршинского района Чувашской Республики по вопросам защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводится работа по организационному сопровождению указанных мероприятий.

Подпрограмма реализуется в период с 2019 по 2035 год в три этапа:

1 этап – 2019–2025 годы;

2 этап – 2026–2030 годы;

3 этап – 2031–2035 годы.

#### **Раздел IV. Общая характеристика мер правового регулирования**

Для реализации подпрограммы планируется применять меры правового регулирования муниципальной программы.

Основой правового регулирования подпрограммы станет формирование муниципальной нормативно-правовой базы, состоящей в том числе из следующих документов, разрабатываемых во исполнение федеральных законов, законов Чувашской Республики, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, Главы Чувашской Республики, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, поручений Главы Чувашской Республики:

решения Шемуршинского районного Собрания депутатов «О прогнозе социально-экономического развития Шемуршинского района на 2019 год и период до 2021 года»;  
решения Шемуршинского районного Собрания депутатов «О бюджете Шемуршинского района Чувашской Республики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

#### **Раздел V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы**

Расходы подпрограммы формируются за счет средств внебюджетных источников.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2019–2035 годах составит 69300,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 69300,0 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы на 1 этапе (в 2019–2025 годах) составит 29300,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 29300,0 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 12500,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 2600,0 тыс. рублей;

в 2021 году – 2600,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 2600,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 3000,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 3000,0 тыс. рублей;

в 2025 году – 3000,0 тыс. рублей.

На 2 этапе (в 2026–2030 годах) объем финансирования подпрограммы составит 15000,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 15000,0 тыс. рублей.

На 3 этапе (в 2031–2035 годах) объем финансирования подпрограммы составит 25000,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 25000,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение подпрограммы приведено в приложении №1 к подпрограмме.

#### **Раздел VI. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы**

К рискам реализации подпрограммы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители программы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие.

1. Организационные риски, которые связаны с возникновением проблем в реализации подпрограммы в результате недостаточной квалификации и (или) недобросовестности ответственных исполнителей (соисполнителей), что может привести к нецелевому и неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению ряда мероприятий подпрограммы. Снижению указанных рисков будет способствовать повышение квалификации и ответственности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей для своевременной и эффективной реализации предусмотренных мероприятий, координация деятельности персонала, ответственного исполнителя и соисполнителей, налаживание административных процедур для снижения организационных рисков.

2. Риски финансового обеспечения, которые связаны с финансированием подпрограммы в неполном объеме. Данные риски могут возникнуть в связи со значительной продолжительностью подпрограммы. Снижению данных рисков будет способствовать внедрение в практику программного бюджетирования и своевременная корректировка объемов финансирования основных мероприятий подпрограммы.

Реализации подпрограммы также угрожает риск, которым сложно или невозможно управлять в рамках реализации подпрограммы, - риск ухудшения состояния экономи-

ки, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста.



Приложение № 2  
к подпрограмме «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Шемуршинского района Чувашской Республики «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики»

**Перечень  
основных мероприятий подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Шемуршинского района Чувашской Республики «Экономическое развитие Шемуршинского района Чувашской Республики»**

п/п	Наименование основных мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы Шемуршинского (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>подпрограмма «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»</b>							
1	Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	уменьшение численности занятых, снижение оборота продукции и услуг	оказывает влияние на показатель «Создание новых рабочих мест», «Введение новых объектов потребительского рынка»
2	Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения	уменьшение объема розничной торговли и платных услуг	оказывает на показатель «Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 1000 жителей»
3	Основное мероприятие 3. Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; стимулирование производства и реализации качественных и безо-	уменьшение объема розничной торговли и платных услуг	оказывает на показатель «Оборот розничной торговли на душу населения», «Оборот платных услуг на душу населения»

					пасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке; повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке		
4	Основное мероприятие 4. Развитие кадрового потенциала	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке	снижение конкурентоспособности на потребительском рынке	оказывает на показатель «Создание новых рабочих мест», «Количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка»
5	Основное мероприятие 5. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	Отдел экономики администрации Шемуршинского района	01.01.2019	31.12.2035	оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке	увеличение доли недобросовестных изготовителей и продавцов	оказывает на показатель «Удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам» и «Количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей»

































