

**Положение
о республиканском конкурсе управленцев среди
жителей Чувашской Республики
«ТОП 100»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения республиканского конкурса управленцев среди жителей Чувашской Республики «ТОП 100» (далее – Конкурс).

1.2. Официальная информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики и Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка перспективных руководителей, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) формирование у участников компетенций в сфере управления, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов;

б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик.

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

а) открытость;

б) объективность;

в) прозрачность.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие лица, имеющие управленческий опыт.

3.2. Условиями участия в Конкурсе являются:

а) возраст участников до 60 лет включительно;

б) опыт управления не менее двух лет для участников в возрасте до 35 лет включительно и опыт управления не менее пяти лет для участников в возрасте от 36 до 60 лет включительно;

в) наличие действующей регистрации на территории Чувашской Республики.

4. Принципы оценки участников Конкурса

4.1. Критерием оценки участников является уровень проявления ими интеллектуального потенциала, управленческих компетенций и лидерских качеств в ходе выполнения заданий Конкурса.

4.2. В ходе Конкурса участники выполняют задания и проходят комплексную оценку компетенций (запись видеointервью, тестирование, оценочная конференция, выполнение кейсов, прохождение интервью и др.).

4.3. По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга.

4.4. Победителями каждого этапа Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

1 этап: регистрация участников (со 2 декабря 2019 г. по 1 июня 2020 г.);

2 этап: дистанционный этап (январь-март 2020 года);

3 этап: полуфинал (апрель-май 2020 года);

4 этап: республиканский финал (июнь 2020 года).

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее даты начала дистанционного этапа пройти электронную регистрацию, заполнив анкету и записав видеointервью. Электронная ссылка для регистрации расположена на официальных сайтах организаторов Конкурса.

5.3. Подачей заявки участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также дает согласие на обработку персональных данных.

5.4. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Организаторы оставляют за собой право потребовать подтверждение указанных в анкете данных, связавшись с участниками или третьими лицами по электронной почте или телефону.

5.5. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса.

5.7. Дистанционный этап проводится в режиме онлайн с соблюдением следующих условий:

- для прохождения дистанционного этапа допускаются участники, выполнившие в срок все условия предыдущего этапа Конкурса;

- участники проходят тестирование для оценки их способностей, личных качеств и управленческого потенциала;

- дистанционный этап состоит из нескольких обязательных блоков тестирования;

- участники, показавшие по результатам прохождения каждого из тестов блока, а также в целом всего блока тестирования наиболее высокие результаты среди участников допускаются к выполнению следующего блока;

- по результатам дистанционного этапа определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника на данном этапе.

Полуфиналы Конкурса проводятся в форме очных мероприятий с соблюдением следующих условий:

- перед началом полуфинала всем приглашенным участникам будет предложено контрольное (проверочное) компьютерное тестирование по заданиям дистанционного этапа в присутствии экспертов-наблюдателей;

- общее количество участников полуфинала составляет не более 300 человек, получивших по итогам заочного отборочного этапа наиболее высокие значения рейтинга;

- участники проходят комплексную оценку управленческих компетенций, выполняя задания (индивидуальные и в группах);

- результаты прохождения оценки определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника по итогам данного этапа;

- победители полуфинала определяются на основании индивидуальных рейтингов участников.

5.8. По итогам полуфинала формируется «лист ожидания» из числа участников, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа участников финала. В случае если финалист отказался или не смог принять участие в финале, он может быть заменен участником с наибольшим рейтингом из «листа ожидания».

5.9. Республиканский финал Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:

- в финале участвуют до 300 победителей муниципальных полуфиналов;

- участники проходят комплексную оценку деловых и личностных качеств, выполняя индивидуальные задания и работу в группах;

- результаты прохождения оценки определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника;

- победителями Конкурса становятся участники, получившие наиболее высокие значения рейтинга по итогам Конкурса;

- расходы, связанные с проездом к месту проведения финала Конкурса, размещением и питанием, участники несут самостоятельно.

6. Награждение победителей и призеров Конкурса

1.1. Победители и призеры награждаются дипломами с указанием призового места, а также памятными призами.

1.2. В каждой номинации определяются победители с 1 по 3 место.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Экспертный совет Конкурса формируется в целях обеспечения качества используемых методов оценки и рассмотрения апелляций участников конкурса.

7.2. В состав экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала.

7.3. В случае несогласия с результатами оценки задания участник может подать апелляцию в Апелляционную комиссию Конкурса. Апелляция подается в течение 3-х календарных дней после публикации на официальных сайтах организаторов Конкурса информации о результатах этапа Конкурса. Правила подачи апелляций участниками Конкурса опубликованы на официальных сайтах операторов Конкурса.

8. Организаторы и партнеры Конкурса

8.1. Организаторами Конкурса являются Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики, Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики.

8.2. Организаторы Конкурса берут на себя следующие обязанности:

- а) разрабатывают методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- б) организуют и обеспечивают ИТ-поддержку проведения дистанционного этапа Конкурса;
- в) обеспечивают организацию очных этапов Конкурса;
- г) решают вопросы, связанные с организацией всех этапов проведения Конкурса.

8.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Организаторы имеют право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

9.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;
- б) предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе в анкете, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;
- в) наличие судимости (в том числе снятой или погашенной) или нахождение под следствием;
- г) фото- и видеосъемка материалов заданий, результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети «Интернет», в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;
- д) использование подсказок или иной помощи при прохождении оценочных заданий;
- е) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

9.3. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на официальных сайтах Организаторов Конкурса в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.