Приложение №1

к постановлению администрации

Мариинско-Посадского района

Чувашской Республики

№

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МАРИИНСКО-ПОСАДСКОМ РАЙОНЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  пп | Проблема | Наименование мероприятия | Результат мероприятия | | Срок исполнения | | Документ, подтверждающий выполнение мероприятия | Ответственные исполнители (указываются структурные подразделения администрации) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | 7 |
| I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Мариинско-Посадском районе | | | | | | | | |
| 1.1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций через систему закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (далее - закупок) | Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок | | ежегодно до 1 апреля | | отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в Минэкономразвития Чувашии | Сектор по размещению заказов для муниципальных нужд закупок администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.1.2. | Обеспечение конкуренции среди участников закупок при осуществлении закупок для муниципальных нужд | Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд преимущественно путем использования конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) | увеличение доли закупок, осуществленных конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя),  в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Сектор по размещению заказов для муниципальных нужд закупок администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.2. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров | | | | | | | | |
| 1.2.1. | Высокие административные барьеры | Проведение анализа реализации полномочий органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов на предмет установления и (или) взимания не предусмотренных законодательством Российской Федерации платежей при предоставлении муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг | | создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при выходе на рынки | ежегодно до 31 декабря | | решения администрации Мариинско-Посадского района об утверждении административных регламентов предоставления муниципальных услуг | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.2.2. | Необходимость обеспечения доли граждан, использующих механизм получения муниципальных услуг в электронной форме, до 70 процентов | Предоставление муниципальных услуг в электронной форме с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» | | обеспечение возможности получения муниципальных услуг в электронной форме на всей территории Российской Федерации | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел информатизации администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.2.3. | Наличие фактов несоблюдения порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг | Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг субъектам предпринимательской деятельности органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов | | сокращение сроков предоставления муниципальных услуг и снижение платы за их предоставление;  обеспечение числа обращений субъектов предпринимательской деятельности для получения одной муниципальной услуги не более 2 раз | ежегодно до 31 декабря | | решения администрации Мариинско-Посадского  района о внесении изменений в административные регламенты предоставления муниципальных услуг | Все отделы администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.2.4. | Наличие в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, предусматривающих введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местных бюджетов, и положений в муниципальных нормативных правовых актах, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта), и экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - муниципальный акт) | | сокращение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и устранение положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности | постоянно | | заключения об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных актов и об экспертизе муниципальных актов | Отдел экономики и имущественных отношений и отдел юридической службы администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.2.5. | Отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках | Обеспечение заполнения анкет организациями и гражданами для проведения мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды (далее – мониторинг) на приоритетных и социально значимых рынках | | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение муниципальных унитарных предприятий, хозяйственных обществ с долей участия муниципального образования на конкуренцию | | | | | | | | |
| 1.3.1. | Необходимость учета доли рынка, занимаемой муниципальными унитарными предприятиями и хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля муниципальных образований составляет 50 и более процентов | Мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия муниципальных образований составляет 50 и более процентов | формирование реестра муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов | | ежегодно до 31 декабря | | реестр муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов | Отдел экономики и имущественных отношений и отдел юридической службы администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.3.2. | Необходимость обеспечения конкуренции при реализации имущества хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Мониторинг организации и проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | реализация имущества хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, путем проведения публичных торгов или иных конкурентных процедур | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений и отдел юридической службы администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.4. Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы путем проведения мероприятий, обеспечивающих поиск, отбор и обучение потенциальных субъектов предпринимательской деятельности | | | | | | | | |
| 1.4.1. | Недостаточный уровень информационной, финансовой, экономической, правовой грамотности у субъектов малого и среднего предпринимательства | Проведение дней предпринимателя по вопросам развития предпринимательства | информационная, образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | ежегодно до 31 декабря | | план проведения мероприятий по вопросам развития предпринимательства | Отдел экономики и имущественных отношений отдел информатизации администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.4.2. | Необходимость увеличения удельного веса организаций, удовлетворенных информацией о развитии конкуренции в Чувашской Республике, размещенной на официальных сайтах органов местного самоуправления на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» | Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на их официальных сайтах на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» | информирование субъектов предпринимательской деятельности об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений отдел информатизации администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.5. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | | | | | | | |
| 1.5.1. | Отсутствие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | Содействие созданию центров детского технического творчества | стимулирование научных исследований и разработок, направленных на создание новых технологий, продукции | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.6. Мероприятия, направленные на обеспечение возможности свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о реализации муниципального имущества | | | | | | | | |
| 1.6.1. | Необходимость повышения поступлений неналоговых доходов в местный бюджет | Размещение информации о реализации муниципального имущества, в том числе о предоставлении его в аренду, на официальных сайтах органов местного самоуправления на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» | информирование неограниченного круга лиц о реализации муниципального имущества | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений и отдел информатизации администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.7. Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | | | | | | | |
| 1.7.1. | Отсутствие финансовых средств для внедрения результатов исследований | Организация участия субъектов малого инновационного предпринимательства в программах, конкурсах и грантах, проводимых фондами инновационного развития, в том числе Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | создание механизмов обеспечения инновационной активности организаций в Чувашской Республике, повышение спроса на инновации | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений |
| 1.7.2. | Недостаточная нормативно-правовая база, способствующая внедрению инноваций | Совершенствование нормативно-правовой базы в области промышленности и инновационного развития на муниципальном уровне | создание механизмов обеспечения инновационной активности организаций, повышение спроса на инновации | | по мере необходимости | | решения органа местного самоуправления Мариинско-Посадского  района | Отдел экономики и имущественных отношений и отдел юридической службы администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.8. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | | | | | | |
| 1.8.1. | Недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, способствующая внедрению инноваций | Содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков | реализация инновационных проектов субъектами малого предпринимательства | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.8.2. | Создание инженерной инфраструктуры в целях реализации приоритетных инвестиционных проектов | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 1.9. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | | | | | | |
| 1.9.1. | Недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, способствующая внедрению инноваций | Содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков | реализация инновационных проектов субъектами малого предпринимательства | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района Чувашской Республики |
| 1.9.2. | Создание инженерной инфраструктуры в целях реализации приоритетных инвестиционных проектов |  |
| II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках | | | | | | | | |
| 2.1. Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (в том числе молока) | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Сложность входа малых предприятий в федеральные торговые сети | Организация участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в ярмарках "выходного дня", выставках-продажах для реализации сельскохозяйственной продукции | продвижение продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей до потребителей и в торговые сети | | ежегодно до 1 февраля | | план проведения выставок-продаж, график проведения ярмарок «выходного дня» | Отдел экономики и имущественных отношений и отдел сельского хозяйства администрации Мариинско-Посадского района |
| 2.1.2. | Вывоз сельскохозяйственной продукции за пределы региона | Осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по производству пищевых продуктов на территории Чувашской Республики | создание новых производств | | постоянно | | реестр реализуемых и планируемых к реализации организациями агропромышленного комплекса инвестиционных проектов | Отдел сельского хозяйства администрации Мариинско-Посадского района |
| 2.1.3. | Недостаточно развитая система закупки сельскохозяйственной продукции у малых форм хозяйствования, в том числе у личных подсобных хозяйств;  отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками | Оказание мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики сельскохозяйственным (снабженческо-сбытовым и перерабатывающим) потребительским кооперативам | совершенствование системы закупки и сбыта сельскохозяйственной продукции | | постоянно | | оказание помощи в подготовке документов и предоставление документов на конкурс в Минсельхоз Чувашии | Отдел сельского хозяйства администрации Мариинско-Посадского район |
| 2.2. Рынок строительства жилья | | | | | | | | |
| 2.2.1. | Высокий спрос на «недорогое» жилье | Принятие мер по увеличению объемов жилищного строительства путем строительства жилья экономического класса | снижение цены на жилье, в том числе экономического класса;  доведение предельного срока прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, до 56 дней | | постоянно | | информация в Минстрой Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 2.2.2. | Низкая информированность граждан о фактическом состоянии разрешений на строительство жилья | Ведение реестра выданных разрешений на строительство и разрешений на ввод в эксплуатацию объектов жилищного строительства в целях повышения информированности граждан об объектах строительства жилья | ограничение недобросовестной конкуренции | | постоянно | | информация на официальных сайтах администраций гг. Чебоксары и Новочебоксарска в сети «Интернет» | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 2.3. Рынок туристских услуг | | | | | | | | |
| 2.3.1. | Низкая информированность граждан о возможностях туризма в Чувашской Республике | Установка дорожных знаков индивидуального проектирования на автомобильных дорогах регионального, межмуниципального и местного значения в местах расположения туристических объектов | повышение информированности граждан о возможностях туризма в Чувашской Республике | | ежегодно до 31 декабря | | Информация в Минкультуры Чувашии | Отдел культуры и социального развития администрации Мариинско-Посадского района |
| 2.3.2. | Необходимость повышения культуры отдыха | Организация работ по благоустройству территорий населенных пунктов, парковых зон, набережных, пляжей и иных мест массового отдыха | создание комфортной среды для отдыха | | ежегодно до 31 декабря | | Информация в Минкультуры Чувашии | Отдел культуры и социального развития администрации Мариинско-Посадского района |
| 2.4. Рынок электротехнической инновационной продукции | | | | | | | | |
| 2.4.1. | Отсутствие актуальной информации о наличии свободных производственных площадок для создания на их базе производства электротехнической продукции | Формирование реестра свободных производственных площадок, на базе которых могут быть реализованы проекты в области электротехники | получение данных об инвестиционных площадках для предложения потенциальным инвесторам | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках | | | | | | | | |
| 3.1. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Низкая информированность субъектов предпринимательской деятельности об изменениях нормативного правового регулирования рынка услуг дошкольного образования | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной поддержки частным дошкольным образовательным организациям, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования | выработка единых подходов к организации дошкольного образования в образовательных организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минобразования Чувашии | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.1.2. | Наличие административных барьеров при организации деятельности на рынке услуг дошкольного образования | Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дошкольного образования, в том числе в частных дошкольных образовательных организациях | распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки частных дошкольных образовательных организаций | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минобразования Чувашии о выполнении рекомендаций для органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | |
| 3.2.1. | Низкий уровень развития муниципально-частного партнерства в сфере услуг отдыха детей и их оздоровления | Реализация проектов о муниципально-частном партнерстве в отношении муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению | увеличение количества детей, отдохнувших в частных организациях отдыха детей и их оздоровления | | 2020-2021 годы | | решения органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.2.2. | Недостаточное количество немуниципальных организаций в сфере услуг отдыха детей и их оздоровления | Оказание в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики муниципальной поддержки немуниципальному сектору в сфере услуг отдыха детей и их оздоровления | создание условий для развития немуниципального сектора услуг отдыха детей и их оздоровления | | ежегодно | | информация в Минтруд Чувашии | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.3. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | |
| 3.3.1. | Недостаток ресурсов у социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов предпринимательской деятельности для создания и развития бизнеса в сфере услуг по дополнительному образованию детей | Оказание в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики муниципальной поддержки немуниципальному сектору в сфере услуг по дополнительному образованию детей | создание условий для развития немуниципального сектора услуг по дополнительному образованию детей | | ежегодно | | информация в Минобразования Чувашии | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.3.2. | Отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке услуг по дополнительному образованию детей | Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг по дополнительному образованию детей | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.4. Рынок медицинских услуг | | | | | | | | |
| 3.4.1. | Недостаток ресурсов у субъектов предпринимательской деятельности для создания медицинских организаций частной системы здравоохранения и наличие административных барьеров при их создании | Реализация проектов о муниципально-частном партнерстве в отношении муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению | улучшение качества оказываемых медицинских услуг | | 2020 – 2021 годы | | решения органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов | Отдел культуры и социального развития администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.4.2. | Заключение концессионных соглашений в отношении муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению | 2020 – 2021 годы | |
| 3.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | |
| 3.5.1. | Нехватка информации о воспитании детей с ограниченными возможностями | Создание площадок методического сопровождения образования детей с ограниченными возможностями здоровья на базе специальных (коррекционных) школ | повышение информированности родителей детей с ограниченными возможностями здоровья | | ежегодно до 31 декабря | | проведение семинаров-совещаний, видеоконференций, вебинаров не менее двух раз в год | Отдел культуры и социального развития Мариинско-Посадского района |
| 3.5.2. | Недостаточное количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Проведение ежегодного мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | | ежегодно до 31 декабря | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.5.3. | Информационная поддержка некоммерческих объединений (фондов) в получении методической и других видов помощи | повышение информированности организаций о методах и формах услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | | ежегодно до 31 декабря | | оказание консультационных услуг | Отдел образования и молодежной политики администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | |
| 3.6.1. | Большое количество сайтов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, содержащих разрозненную информацию о сфере жилищно-коммунального хозяйства, которые затрудняют получение гражданами достоверных и понятных сведений. Отсутствие возможности осуществления общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства |  | увеличение объема раскрываемой информации о жилищно-коммунальном хозяйстве | | постоянно | решения органов местного самоуправления Чувашской Республики | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.6.2. | Низкая информированность населения о нормах жилищного законодательства | Проведение разъяснительной работы по нормам жилищного законодательства среди населения (встречи с жильцами, выпуск информационных листков, публикации в средствах массовой информации) | создание благоприятных условий для деятельности товариществ собственников жилья, повышение правовой грамотности собственников жилых помещений | | постоянно | Информационные листки, брошюры | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.6.3. | Недостаточная грамотность субъектов предпринимательской деятельности, что ведет к большому количеству нарушений законодательства на рынке по управлению многоквартирными домами | Организация обучения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами | обеспечение доли частных управляющих организаций в общем числе управляющих организаций - не менее 80 процентов | | 1 раз в полугодие | информация в Минстрой Чувашии | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.6.4. | Низкая эффективность, результативность муниципальных организаций, оказывающих услуги населению в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Развитие немуниципальных организаций, оказывающих услуги по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;  обеспечение доли объектов электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, - не менее 55 процентов | | ежеквартально | информация в Минстрой Чувашии | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.6.5. | Низкая эффективность, результативность муниципальных организаций, оказывающих услуги населению в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Формирование графика передачи в управление частным операторам по концессионному соглашению объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | увеличение доли объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов немуниципальным организациям по концессионному соглашению | | по мере необходимости | информация в Минстрой Чувашии | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района  Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района  Администрация Мариинско-Посадского городского поселения Мариинско-Посадского района |
| 3.6.6. | Передача в управление частным операторам по концессионному соглашению объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики | согласно графику |
| 3.7. Транспортирование твердых коммунальных отходов | | | | | | | | |
| 3.7.1. | Низкая информированность населения о транспортировании твердых коммунальных отходов | Проведение разъяснительной работы по нормам законодательства в сфере ТКО среди населения (встречи с жильцами, выпуск информационных листков, публикации в средствах массовой информации) | повышение правовой грамотности собственников жилых помещений | | постоянно | информаци-онные листки, брошюры | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.7.2. | Низкая эффективность муниципальных объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов | Развитие сектора немуниципальных организаций, эксплуатирующих объекты, предназначенные для обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов, которые используют указанные объекты на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;  обеспечение доли эксплуатации объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению | | постоянно | информация в Минприроды Чувашии, Минстрой Чувашии | | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры |
| 3.8. Рынок розничной торговли | | | | | | | | |
| 3.8.1. | Низкая доля продажи товаров на рынках и ярмарках | Развитие и расширение ярмарочной торговли | количество мест проведения ярмарок - не менее 75 единиц в год | | ежегодно не позднее 1 декабря текущего года | | перечень ярмарок, планируемых к проведению в очередном календарном году | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.8.2. | Высокие затраты сельскохозяйственных товаропроизводителей при организации продажи продукции на розничных рынках и ярмарках | Обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции, на розничные рынки и ярмарки | устранение необоснованных административных барьеров и дискриминационных условий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии для подготовки доклада | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.9. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | |
| 3.9.1. | Недостаточное качество предоставляемых ритуальных услуг в организациях | Реализация конкурсного механизма предоставления государственной поддержки организациям | повышение конкуренции среди организаций | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.9.2. | Отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг | Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | | постоянно | | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики и имущественных отношений администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.10. Дорожная деятельность (за исключением проектирования) | | | | | | | | |
| 3.10.1. | Недостаточное качество предоставляемых услуг в организациях дорожного хозяйства | Реализация конкурсного механизма предоставления государственной поддержки организациям | повышение конкуренции среди организаций | | постоянно | | информация в Минстрой Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры |
| 3.10.2. | Отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке дорожного хозяйства | Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке дорожного хозяйства | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | | постоянно | | информация в Минстрой Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры |
| 3.11. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | |
| 3.11.1. | Необходимость организации транспортного обслуживания населения на муниципальных маршрутах регулярных перевозок | Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах регулярных перевозок | обеспечение доли муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем числе муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом - не менее 50 процентов;  обеспечение доли рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем числе рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - не менее 50 процентов | | ежегодно по мере необходимости | | решение о проведении открытого конкурса на право осуществления перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах регулярных перевозок | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.11.2. | Отмена результатов конкурсных процедур Чувашским УФАС России | Совершенствование порядка проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в Чувашской Республике | По мере необходимости | | решения органов местного самоуправления Чувашской Республики | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.11.3. | Жалобы перевозчиков пассажиров на недобросовестную конкуренцию со стороны нелегальных перевозчиков | Осуществление муниципального контроля за соблюдением перевозчиками правил перевозок пассажиров и багажа | соблюдение условий добросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | ежегодно в соответствии с ежегодным планом проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей | | информация в Минтранс Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.12. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозов (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта) | | | | | | | | |
| 3.12.1. | Необходимость организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | Обеспечение доли муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем числе муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом не менее 75 процентов;  обеспечение доли рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем числе рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок не менее 50 процентов | | ежегодно по мере необходимости | | информация в Минтранс Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры |
| 3.12.2. | Жалобы перевозчиков пассажиров на недобросовестную конкуренцию со стороны нелегальных перевозчиков | Осуществление муниципального контроля за соблюдением перевозчиками правил перевозок пассажиров и багажа | соблюдение условий добросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | ежегодно в соответствии с ежегодным планом проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей | | информация в Минтранс Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |
| 3.13. Рынок услуг в сфере наружной рекламы | | | | | | | | |
| 3.13.1. | Недостаточное качество предоставляемых рекламных услуг | Реализация конкурсного механизма предоставления государственной поддержки организациям | повышение конкуренции среди организаций | | постоянно | | информация в Минстрой Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры |
| 3.13.2. | Отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке рекламных услуг | Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке рекламных услуг | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | | постоянно | | информация в Минстрой Чувашии | Отдел градостроительства и развития общественной инфраструктуры администрации Мариинско-Посадского района |

Приложение №2

к постановлению администрации

Мариинско-Посадского района

Чувашской Республики

№

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В МАРИИНСКО-ПОСАДСКОМ РАЙОНЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  пп | Наименование целевого показателя | 2016 год (фактически) | 2017 год | | 2018 год | | | 2019 год | 2020  год | 2021  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | | 6 | 7 | 8 |
| I. Целевые показатели системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, процентов | 41,6 | 61,5 | | 50,5 | | | 64,9 | 65 | 65 |
| 1.2. | Среднее количество участников на один конкурентный способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, единиц | 3,7 | 2,9 | | 2,9 | | | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| 1.3. | Количество нарушений, выразившихся в принятии ограничивающих конкуренцию актов и осуществлении действий (бездействия) органом местного самоуправления, единиц | - | по факту | | по факту | | | по факту | по факту | по факту |
| 1.4. | Среднее число обращений субъектов предпринимательской деятельности в орган местного самоуправления или многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг для получения одной муниципальной услуги, раз | 1,9  (норматив 2) | 1,9 | | 1,9 | | | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| 1.5. | Количество муниципальных унитарных предприятий на начало года, единиц | 2 | 2 | | 4 | | | 4 | По факту | По факту |
| 1.6. | Количество проведенных дней малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе (городском округе) Чувашской Республики, единиц | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 |
| 1.7. | Размещение информации о деятельности органа местного самоуправления Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) Чувашской Республике на своих официальных сайтах на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | x | 100,0 | | 100,0 | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| II. Целевые показатели мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | | | | | | | | | |  |
| Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (в том числе молока) | | | | | | | | | |  |
| 2.1. | Количество проведенных ярмарок «выходного дня», выставок – продаж для реализации сельскохозяйственной продукции, единиц | 58 | | 58 | | | 58 | 58 | 58 | 58 |
| Рынок строительства жилья | | | | | | | | | |  |
| 2.2. | Ввод в действие жилых домов, кв.м. | 17000 | | 13000 | | | 7952 | 9644 | 9700 | 9000 |
| Рынок туристических услуг | | | | | | | | | |  |
| 2.3. | Количество установленных знаков, шт. | - | | - | | 3 | | 3 | 3 | 3 |
| 2.4. | Количество мест отдыха, посещаемых туристами | 2 | | 2 | | 6 | | 7 | 7 | 7 |
| Рынок электротехнической инновационной продукции | | | | | | | | | |  |
| 2.5. | Включение в реестр свободных производственных площадок, на базе которых могут быть реализованы инвестиционные проекты | - | | - | | - | | 2 | 2 | 2 |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | |  |
| 2.6. | Доля детей, получающих дошкольное образование в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, процентов | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| 2.7. | Доля частных дошкольных образовательных организаций в общем числе дошкольных образовательных организаций, процентов | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | |  |
| 2.8. | Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образоания, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов | 36,9 | | 37 | | 37,5 | | 37,7 | 37,8 | 38,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | |  |
| 2.9. | Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов к предыдущему году | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | |  |
| 2.10. | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, осуществляющих медицинскую деятельность на территории муниципального образования, в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих медицинские услуги, процентов | 66 | | 66 | | 66 | | 66 | 66 | 66 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | | |  |
| 2.11. | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процент | - | | - | | - | | 100 | 100 | 100 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | |  |
| 2.12. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2.13. | Доля объектов электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, процентов | 0 | | 33 | | 100 | | 100 | 100 | 100 |
| 2.14. | Доля эксплуатации объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, процентов | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | 100 |
| 2.15. | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов | 0 | | по факту | | по факту | | по факту | 100,0 | 100,0 |
| Транспортирование твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | |  |
| 2.16. | Доля организаций частной формы в сфере транспортирования твердых коммунальных отходов в общем числе организаций в сфере транспортирования твердых коммунальных отходов, процентов | - | | - | | 75,0 | | 85, 0 | 90,0 | 95,0 |
| Рынок розничной торговли | | | | | | | | | |  |
| 2.17. | Доля общей площади магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) (150 кв. метров и менее) в общей площади объектов розничной торговли в городских округах Чувашской Республики | 14,2 | | 14,3 | | 14,4 | | 14,5 | 14,6 | 14,7 |
| 2.18. | Количество мест проведения ярмарок, единиц | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| Дорожная деятельность (за исключением проектирования) | | | | | | | | | |  |
| 2.19. | Доля организаций частной формы в отрасли дорожного хозяйства в общем числе организаций в отрасли дорожного хозяйства, процентов | - | | - | | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | | |  |
| 2.20. | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными (негосударственными) перевозчиками, в общем числе муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | 100 |
| 2.21. | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, осуществляемых немуниципальными (негосударственными) перевозчиками, в общем числе рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | 100 |
| 2.22. | Доля немуниципальных (негосударственных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | 100 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта) | | | | | | | | | |  |
| 2.23. | Доля немуниципальных (негосударственных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | - | | - | | 80,0 | | 98,0 | 100,0 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере наружной рекламы | | | | | | | | | |  |
| 2.24. | Доля организаций частной формы в сфере наружной рекламы в общем числе организаций в сфере наружной рекламы, процентов | - | | - | | - | | 100,00 | 100,00 | 100,0 |