

Старт программы 9 сентября 2019

PRACTICUM GLOBAL SHIFT

Программа для предпринимателей и команд, которые развивают бизнес на новых рынках

Участники программы готовы пересобрать бизнес для игры в мировой лиге, чтобы

расти кратно

обеспечить устойчивость бизнесу

строить и развивать свою нишу на новых рынках





«Верю в малый бизнес, но тот малый бизнес, который не хочет и не может учиться у мира, обречен на провал»

Рубен Варданян,

Партнер-учредитель бизнес-школы
СКОЛКОВО

Участники Practicum Global Shift сделали ставку на международное развитие бизнеса, потому что:

- понимают, что Россия – это лишь 2% мирового потребительского спроса, и что основные рынки в стране насыщены
- создают или готовы создавать конкурентоспособные и born-global продукты и технологии
- заинтересованы в устойчивости бизнеса и усилении позиций на локальных рынках
- хотят сэкономить на ошибках и не терять время

А также участники понимают, как важно выбраться из операционной рутины и проектировать развитие бизнеса с профессионалами и единомышленниками

Для кого:

Для предпринимателей и команд, которые развивают бизнес на новых рынках и хотят сэкономить на ошибках

Когда и как:

- ▶ 5 месяцев [9 сентября 2019 – 24 января 2020]
- ▶ 5 модулей [по 5 дней, в среднем]
- ▶ 12/14 часов в день [это настоящий интенсив!]

Язык программы:

- ▶ русский и английский [синхронный перевод международных преподавателей и экспертов]

Профиль Practicum Global Shift 2:

78%
УПРАВЛЯЮЩИХ
СОБСТВЕННИКОВ



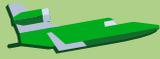
8
ИНДУСТРИЙ



220 ЛЕТ
ГРУППОВОЙ
ОПЫТ
УПРАВЛЕНИЯ



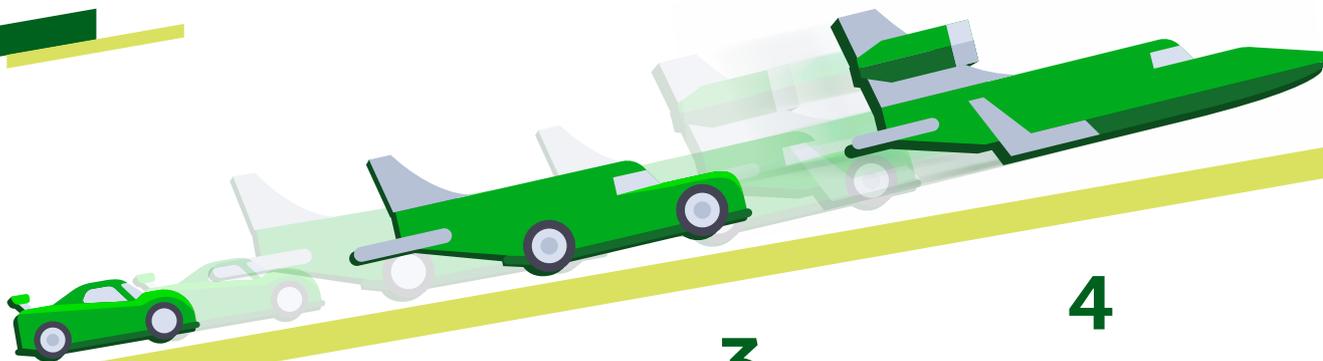
ДИЗАЙН ПРОГРАММЫ

	I ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК	II МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС	III МОДЕЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ	IV ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ	V ПОСТРОЕНИЕ КОМПАНИИ
	Москва, Россия 9-13 сентября 2019	Москва, Россия 7-11 октября 2019	Китай 2-9 ноября 2019	Москва, Россия 2-6 декабря 2019	Москва, Россия 20-24 января 2020
Контекст	Международная система разделения труда. Карта мира для предпринимателя	Цифровизация. Новый формат жизни и потребления	Предпринимательская экосистема региона: точки входа	Люди, компетенции, репутация, как активы. Как учитывать геополитику	Современные модели компаний
Концепты и управленческие модели	Инструменты анализа глобального рынка. Стратегии Глобализации МСБ	Трансформация бизнес-модели. Архитектура международного бренда	Стратегии выхода на международный рынок компаний региона	Финмодель международной трансформации; Формирование команды.	Управленческие концепты и модели. Выстраивание основных процессов в компании
Своя игра	Схема организации глобальных рынков.	Конкуренция и кооперация. Организация «своей игры»		Тестирование решений. Формирование сети и партнёрств	
Живой опыт	Кейсы выхода на международные рынки. Включение в международные цепочки поставок	Кейс трансформации бизнес-модели. Глобальная конкурентоспособность	Стратегии и барьеры выхода на международный рынок	Пересборка компетенций. Привлечение и удержание команды. Взаимодействие с инвесторами	Изменение системы управления. Построение внутренней системы разделения труда
	0-1 Стратегическая сессия: анализ положения дел	1-2 Анализ ситуации: реконструкция плацдарма	2-3 Гипотезы, прототипы решений, ресурсы	3-4 Корректировка бизнес-модели и решений	4-5 Ресурсное картирование и стратегии коммуникации

Разработка стратегии глобализации бизнеса / пилотный проект

Разработка проекта	АНАЛИЗ СИТУАЦИИ	ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ	ФИКСАЦИЯ НИШИ	РЕСУРСНАЯ КАРТА	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
Коммуникация и нетворкинг	Интеркультурная коммуникация; Кооперация и партнерства	Международный нетворк, участие в выставках и конференциях	Взаимодействие с партнерами и инвесторами. Презентация для инвестора	Карта партнеров. Предварительная презентация проектов	ЗАЩИТА ПРОЕКТА
Техники, алгоритмы и бизнес-решения	Работа с международной рыночной аналитикой	Инструменты ВЭД. Специфика налогообложения и открытия счета в разных регионах. Диджитал-платформа	Венчурная инфраструктура. Инструменты поддержки выхода на рынок Китая	IP, Сертификация, логистика. Инструменты «перелицовки» компании. Инструменты диджитал-маркетинга	Инструментальные консультации под задачи проектов

ПОЧЕМУ PRACTICUM GLOBAL SHIFT?



1

Компетенции нового уровня для конкурентоспособности российских продуктов, услуг и технологий в масштабе мира

2

Международный модуль для создания сети партнеров

3

Модель глобальной ниши и тестирование бизнес-модели с профессионалами и единомышленниками

4

Пилотный проект под новый рынок, чтобы не упустить возможность, нишу, инвестиции, время и мечту

Как поступить:

- 1 Заполнить заявку на обучение и оплатить регистрационный сбор [5000 Р на человека]
- 2 Пройти интервью с руководителями программы и проанализировать траекторию своего бизнеса
- 3 Подписать договор при успешном зачислении
- 4 Настроиться на global shift бизнеса и жизни :)

Глобальный старт
9 сентября 2019 года

Стоимость участия: 1 960 000 руб

В стоимость обучения включены все материалы, проживание, комплексное питание в Москве и на время международного модуля. Участники самостоятельно оформляют и оплачивают авиабилеты и визу к международному модулю

Специальные финансовые условия

- ▶ для команд руководителей от 2-х человек
- ▶ для выпускников бизнес-школы СКОЛКОВО





Елена Бондаренко,
Генеральный продюсер
программ для
предпринимателей
бизнес-школы
СКОЛКОВО

Обсудите с консультантом программы возможность ускорить развитие вашего бизнеса на новых рынках благодаря Practicum Global Shift

- ▶ **Нина Шурчкова**
+7 925 099 05 37
- ▶ **Екатерина Пименова**
+7 916 843 68 67
- ▶ **Елена Пальдяева**
+7 905 562 62 73

или напишите на
global@skolkovo.ru

А лучше приезжайте на открытые презентации программы – познакомимся лично!
Календарь и регистрация на
www.skolkovo.ru/gs



Мы – инженеры в образовании, все проверяем на себе и создаем пространство, в котором управляющие собственники проектируют будущее своего бизнеса.

Предприниматели не учатся по учебникам, а учатся у других предпринимателей. Practicum Global Shift – иммерсивное образование, основанное на соучастии: такое образование не даётся, а берётся.

Ключевое требование к преподавателям: опыт международного развития бизнеса. Актуальные кейсы небольших компаний мы находим и отбираем, чтобы выступления экспертов были максимально практичными.

Ядро программы – работа с проектом развития бизнеса каждого участника на технологии бизнес-школы СКОЛКОВО.

Сегодня международное развитие – это новая реальность для небольших компаний, чтобы сохранить кратный рост и устойчивость на локальном рынке. Выигрывает не тот, у кого козыри, а тот, кто умеет играть!