



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса детских туристских проектов

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки и порядок проведения Всероссийского конкурса детских туристских проектов (далее – Конкурс).

1.2. Всероссийский Конкурс детских туристских проектов проводится в соответствии с разделом III «Инструменты развития туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р и п.5.3.3 Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 901.

1.3. Цель Конкурса – выявление конкурентоспособных, безопасных и востребованных детских туристских проектов для продвижения среди целевых сообществ.

Задачи Конкурса:

- выявление, обобщение и тиражирование лучших региональных практик в сфере детского туризма;
- мотивирование специалистов сферы образования, культуры, туризма, отдыха и оздоровления детей к созданию новых актуальных туристских продуктов, адресованных детской аудитории;
- информирование о лучших региональных туристских продуктах в сфере детского туризма.

1.4. Проведение Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета.

1.5. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по туризму (далее – Организатор Конкурса).

1.6. В рамках данного Конкурса под «детским туристским проектом» понимаются туристские продукты для организованных групп несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. На Конкурс представляются комплексные туристские продукты в сфере внутреннего детского туризма. Понятие «туристский продукт» (далее – турпродукт) употребляется в значении, определенном Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

1.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма;
- турпродукт в сфере экологического туризма;
- турпродукт в сфере промышленного туризма;
- турпродукт в сфере этнокультурного туризма;
- пилотные проекты в сфере детского туризма.

В номинации «Турпродукт в сфере экологического туризма» принимают участие проекты, основными целями которых является посещение природных зон в целях изучения особенностей окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

В номинации «Турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма» принимают участие проекты, которые знакомят туриста с историко-культурными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий.

В номинации «Турпродукт в сфере промышленного туризма» принимают участие проекты, направленные на посещение объектов, позволяющих посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему.

В номинации «Турпродукт в сфере этнокультурного туризма» принимают участие проекты, направленные на знакомство с особенностями традиционной культуры и быта различных народов (этносов) той или иной территории.

В номинации «Пилотные проекты в сфере детского туризма» принимают участие принципиально новые турпродукты в сфере детского туризма, которые требуют экспертной оценки их жизнеспособности, целесообразности, требуемого времени, затрат, оценки эффекта и т.д.

Организатор оставляет за собой право введения дополнительных номинаций.

1.8. Количество работ, представляемых на Конкурс одним заявителем, не ограничено. Принимаются к рассмотрению индивидуальные и коллективные работы.

2. **Место проведения Конкурса:** г. Москва, Российская Федерация.

3. **География проведения конкурса:** Российская Федерация.

4. **Участники Конкурса.**

4.1. Участниками Конкурса могут быть туроператоры в сфере внутреннего туризма - юридические лица, осуществляющие деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта и зарегистрированные в Едином федеральном реестре туроператоров (далее – Заявитель).

4.2. Государственные и муниципальные учреждения, организации, индивидуальные предприниматели могут подавать на конкурс коллективные заявки. Одним из участников коллективной заявки должен являться туроператор, отвечающий требованиям п. 4.1.

5. **Организационная структура Конкурса.**

5.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Экспертный совет Программы (далее – Совет).

5.2. Полномочия Совета:

- участвует в разработке концепции Конкурса и включенных в него мероприятий;

- информирует заинтересованных лиц и организаций о сроках, месте и порядке проведения Конкурса;

- определяет порядок предоставления работ, требования к оформлению заявок, материалов и документов участников Конкурса, а также критерии оценки с учетом требований, установленных настоящим Положением;

- принимает поступающие заявки и определяет перечень заявок, отобранных для дальнейшего рассмотрения;

- формирует и утверждает состав Жюри Конкурса.

5.3. Деятельность Совета осуществляется на принципах добровольности, самостоятельности в принятии решений в рамках компетенции.

5.4. Совет осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами государственной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ассоциациями, союзами и иными организациями независимо от их организационно-правовой формы.

5.5. В состав Совета входят: председатель, его заместитель, ответственный секретарь, эксперты и специалисты в сфере туризма, образования, культуры и т.д.

6. Жюри Конкурса.

6.1. Жюри Конкурса (далее – Жюри) формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Конкурса.

6.2. В состав Жюри входят эксперты и специалисты, занимающиеся вопросами детского туризма.

6.3. Работой Жюри руководит его Председатель. Председателем Жюри является представитель Федерального агентства по туризму.

Председатель Жюри:

а) утверждает количественный и персональный состав Жюри;

б) руководит работой Жюри;

в) председательствует на заседаниях Жюри;

г) контролирует выполнение решений Жюри;

д) вправе частично или полностью делегировать свои полномочия, предусмотренные настоящим Положением, своему заместителю.

В отсутствие председателя Жюри его функции выполняют заместители Председателя.

Ответственный секретарь Жюри:

- а) формирует повестку дня заседания Жюри;
- б) уведомляет членов Жюри о дате и времени предстоящего заседания Жюри;
- в) организует заседание Жюри;
- г) осуществляет подготовку и согласование с председателем Жюри проектов документов и решений для обсуждения Жюри, а также оформляет протокол заседания Жюри.

Члены Жюри обязаны:

- а) принимать участие в заседании Жюри, участвовать в обсуждении рассматриваемых вопросов и выработке решений по ним;
- б) не разглашать без согласования с председателем Жюри решения и иную информацию, которая стала им известна в связи с работой Жюри.

Члены Жюри имеют право:

- а) голосовать по внесенным в повестку дня заседания Жюри вопросам;
- б) вносить предложения в повестку дня заседания Жюри и по порядку его ведения;
- в) излагать свое мнение по обсуждаемым на заседании Жюри вопросам;
- г) получать информацию о ходе выполнения решений Жюри;
- д) выйти из состава Жюри на основании письменного заявления.

6.4. Члены Жюри в своей работе руководствуются принципами открытости, объективности и прозрачности.

6.5. Деятельность Жюри по оценке конкурсных работ осуществляется в соответствии с критериями, определяемыми данным Положением.

6.6. Решения Жюри оформляются протоколами.

7. Основные этапы и сроки проведения Конкурса.

7.1. Конкурс проводится в период с 26 октября по 27 ноября 2021 года в очно-заочной форме.

7.2. Информация о сроках проведения конкурса и отдельных его этапах публикуется на официальной странице Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменения сроков проведения конкурса.

7.4. Полуфинал Конкурса проходит онлайн. Участники Конкурса участвуют в мероприятии удаленно, презентуя свои проекты членам Жюри.

7.5. Финал Конкурса проходит онлайн. Участники Конкурса участвуют в мероприятии удаленно, презентуя свои проекты членам Жюри.

7.6. Объявление победителей Конкурса пройдет в Столице детского туризма 2021 – 2022 гг. – городе Волгограде.

8. Порядок представления проектов на Конкурс

8.1. На Конкурс принимаются проекты, оформленные в виде электронной презентации в формате MS Power Point или в формате Adobe PDF. Рекомендуемое количество слайдов презентации – 10-12.

8.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку, заполнив электронную форму на официальной странице Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8.3. Электронная форма содержит следующие сведения:

- номинация,
- наименование субъекта Российской Федерации,
- наименование учреждения, организации или индивидуального предпринимателя,
- название проекта,
- ответственный исполнитель заявки:
 - фамилия, имя, отчество (полностью),
 - контактный телефон,
 - e-mail.

8.4. Одновременно с подачей электронной формы заявитель направляет ссылку на папку, размещённую в облачных сервисах, со следующими материалами:

- презентация. Примерная структура презентации приведена в Приложении 1,
- согласие на обработку персональных данных и использование материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 2),
- фото-, видео- и другие дополнительные материалы, иллюстрирующие проект.

9. Соблюдение авторских прав

9.1. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

9.2. Авторские права на проекты, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам.

9.3. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права, ответственность на себя принимает лицо, заявившее проект на Конкурс.

9.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса.

9.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать проекты, заявленные на Конкурс, для освещения Конкурса, фотоальбомов и видеофильмов и массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет.

10. Процедура оценки проектов и подведение итогов Конкурса.

10.1. Оценка проектов членами Жюри осуществляется на основании представленной в заявке информации и презентации проекта.

10.2. Оценка проектов в номинациях «Турпродукт в сфере экологического туризма», «Турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма», «Турпродукт в сфере промышленного туризма», «Турпродукт в сфере этнокультурного туризма» осуществляется критериям, представленным в Приложении 3.

10.3. Оценка проектов в номинации «Пилотные проекты в сфере детского туризма» осуществляется по критериям, представленным в Приложении 4.

10.4. Каждому критерию присваивается от 1 до 5 баллов, где:

5 баллов – высший балл, соответствует оценке «отлично»: критерий оценки выражен превосходно. Замечания у эксперта отсутствуют.

4 балла – средний балл, соответствует оценке «хорошо»: у эксперта есть незначительные комментарии к представленной заявке. Существующие недостатки не влияют на общее качество представленного продукта.

2-3 балла – уровень ниже среднего, соответствует оценке «удовлетворительно». Невысокое качество изложения информации, не описаны отдельные параметры продукта.

0-1 балл – низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно»: информация по критерию не представлена в заявке, есть существенные ошибки и недостоверная информация, либо сведения, не соответствующие положению о Конкурсе.

10.5. Результаты оценки проектов в рамках Полуфинала и Финала Конкурса оформляются протоколом Жюри.

10.6. Всем участникам вручаются дипломы участников Конкурса.

10.7. В каждой номинации Конкурса определяются Победитель (1-е место) и призеры (2-е и 3-е место), которые награждаются дипломами Федерального агентства по туризму.

10.8. Информация об итогах Конкурса публикуется на официальном сайте конкурса и сайте Федерального агентства по туризму.

11. Контактная информация

Контактное лицо Конкурса от Федерального агентства по туризму:
Федорова Мария Сергеевна +7 (495) 870-29-21 доб. 60225, fms@tourism.gov.ru

Примерная структура презентации

№	Название слайда	Комментарии
1	Название проекта, автор проекта (коллектив авторов)	Наименование проекта должно отражать его содержание, быть емким и кратким, привлекательным для целевой аудитории. Автор проекта (коллектив авторов) содержит информацию о заявителе проекта на конкурс.
2	Актуальность проекта, цели и задачи проекта	Актуальность - важность, значимость турпродукта для развития детского туризма. Цели и задачи должны отвечать на вопрос «Какой результат ожидается?»
3	Целевая аудитория проекта	Целевая аудитория - группа людей, которым интересен турпродукт или услуга, вероятные клиенты, которые приобретут турпродукт
4	Карта-схема маршрута	Карта-схема маршрута (с указанием масштаба) - оптимальная схема движения групп туристов по маршруту с указанием точек. Принимаются как региональные, так и межрегиональные маршруты
5	Программы тура	Перечень услуг, посещаемых объектов показа и мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места
6	Туристские впечатления	Туристские впечатления - эмоции, возникшие в результате потребления туристского продукта. В данный раздел могут включены уникальные объекты показа, разрешения и питания туристов, экскурсионные и досуговые программы (квесты, квизы, мастер-классы) и т.д., делающие продукт уникальным.
7	Инновационность и конкурентоспособность	Инновационность – новые или значительно улучшенные практики, методы, подходы или технологий в формировании, продвижении и реализации турпродукта. Конкурентоспособность – выводы о способности турпродукта превзойти турпродукты конкурентов на основе анализа конкурентной среды.
8	Стоимость турпродукта	Стоимость турпродукта указывается на основе расчета стоимости (смета по образцу, приложение 5)

9	Количественные и качественные результаты, потенциал роста и стратегия развития	Указываются достигнутые результаты, направления и перспективы развития турпродукта. Потенциал роста - выводы о потенциале роста проекта с учетом емкости рынка.
10	Продвижение проекта	Перечисляются мероприятия, направленные на повышение спроса, формирование лояльного отношения к турпродукту, повышение объема продаж
12	Информационная открытость	Информации о турпродукте и положительные отзывы на сайте Заявителя и в открытых источниках, публикации в СМИ, а также понятность и доступность представления информации для детской и взрослой целевой аудитории
11	Уникальность/ Новизна (для пилотных проектов)	Описывается новизна идеи, процессов и технологий
13	Видео-, фото – материалы и т.д.	Слайд содержит ссылку на видео-ролик о проекте (до 1,5 мин), фото и другие материалы

Согласие на обработку персональных данных и использование конкурсных материалов

Я, _____,
Ф.И.О. участника конкурса полностью

проживающий(ая) по адресу: _____

паспорт: _____ № _____ кем выдан _____
серия номер

_____ дата выдачи _____,

в лице представителя субъекта персональных данных (*заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных*),

_____ Ф.И.О. участника конкурса полностью
проживающего(ей) по адресу: _____

паспорт: _____ № _____ кем выдан _____
серия номер

_____ дата выдачи _____,

действующий от имени субъекта персональных данных на основании

_____ (реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия
представителя)

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне в рамках проведения **Всероссийского конкурса детских туристских проектов** на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации о победителях конкурса на сайтах и средствах массовой информации.

Настоящим даю свое согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

1. Фамилия, имя, отчество,
2. Место работы, должность, номер контактного телефона, адрес электронной почты.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

- формирование и обработка заявки на участие в конкурсе;
- рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- ведение статистики;
- публикации сведений о проекте на сайте Конкурса и в средствах массовой информации,
- иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о Конкурсе.

Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

«___» _____ 20___ г. _____ (подпись участника конкурса) _____ (фамилия, инициалы)

*При участии авторского коллектива согласие подается от каждого участника авторского коллектива.

Приложение 3

Критерии оценки проектов в номинациях «Турпродукт в сфере экологического туризма», «Турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма», «Турпродукт в сфере промышленного туризма», «Турпродукт в сфере этнокультурного туризма»

№	Критерий	Описание
1.	Соответствие проекта номинации	Оценивается соответствие турпродукта заявленной номинации и трендам государственной политики в области развития детского туризма в стране
2.	Логическая связанность и полнота описания маршрута	Оценивается логическая взаимосвязь маршрута и представленных компонентов турпродукта. Каждый раздел заявки и презентации должен содержать информацию необходимую и достаточную для полного понимания содержания турпродукта
3.	Информационная открытость	Оценивается наличие информации о турпродукте и положительных отзывов на сайте Заявителя и в открытых источниках, наличие публикаций в СМИ, а также понятность и доступность представления информации для детской и взрослой целевой аудитории
4.	Инновационность	Оценивается использование в турпродукте новых или значительно улучшенных практик, методов, подходов или технологий в формировании, продвижении и реализации турпродукта
5.	Соотношение цены и качества	Оценивается измеримость показателей цены и качества турпродукта, обоснованность и адекватность соотношения цены и качества
6.	Конкурентоспособность	Оценивается конкурентоспособность турпродукта, наличие и обоснованность анализа конкурентной среды. Оценивается наличие образовательного и воспитательного компонента в турпродукте, полнота и комплексность его описания
7.	Потенциал роста и стратегия развития	Оценивается наличие и четкость изложения стратегии и перспектив развития турпродукта.

Приложение 4

Критерии оценки проектов в номинации «Пилотные проекты в сфере детского туризма»

№	Критерий	Описание
1.	Соответствие проекта номинации	Оценивается соответствие турпродукта заявленной номинации и трендам государственной политики в области развития детского туризма в стране
2.	Логическая связанность и полнота описания маршрута	Оценивается логическая взаимосвязь маршрута и представленных компонентов турпродукта. Каждый раздел заявки и презентации должен содержать информацию необходимую и достаточную для полного понимания содержания турпродукта
3.	Новизна	Оценивается новизна идеи, процессов и технологий
4.	Позиционирование	Оценивается наличие бренда и коммуникативной стратегии с потребителем и партнерами
5.	Информационная открытость	Оценивается наличие информации о турпродукте и положительных отзывов на сайте Заявителя и в открытых источниках, наличие публикаций в СМИ, а также понятность и доступность представления информации для детской и взрослой целевой аудитории
6.	Инновационность	Оценивается использование в турпродукте новых или значительно улучшенных практик, методов, подходов или технологий в формировании, продвижении и реализации турпродукта
7.	Соотношение цены и качества	Оценивается измеримость показателей цены и качества турпродукта, обоснованность и адекватность соотношения цены и качества
8.	Конкурентоспособность	Оценивается конкурентоспособность турпродукта, наличие и обоснованность анализа конкурентной среды. Оценивается наличие образовательного и воспитательного компонента в турпродукте, полнота и комплексность его описания
9.	Потенциал роста и стратегия развития	Оценивается наличие и четкость изложения стратегии и перспектив развития турпродукта.

Смета к маршруту*

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Кол-во единиц	Стоимость единицы	Всего на группу (XX чел)	Расходы на чел.
1	Транспортное обслуживание	часы				
2	Проживание	дни				
3	Питание	дни				
4	Экскурсионное обслуживание	часы				
5	Музей (экскурсионное обслуживание)	шт.				
6	Мастер-классы, квизы, квесты и т.д.	шт.				
7	Сопутствующие расходы (расходные материалы, сувениры и т.д.)					
	Итого					
8	Наценка туроператора (X %)					
	Итоговая стоимость для потребителя					

* Смета турпродукта является примерной и может быть доработана Заявителем по своему усмотрению