

Положение о проведении городского фестиваля агитбригад среди ДООУ г. Чебоксары «Безопасный мир»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского фестиваля агитбригад среди ДООУ г. Чебоксары «Безопасный мир» (далее – Положение) определяют основные цели, задачи и порядок проведения Фестиваля, требования к работам, критерии отбора и подведения итогов.

1.2. Организаторами и исполнителем конкурса (далее - Организатор) является МАУ «ЦРДО» города Чебоксары.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля – привлечение воспитанников и работников дошкольных учреждений к участию в пропаганде основ безопасности жизнедеятельности, активизация работы по просвещению и обеспечению безопасной жизнедеятельности среди детей и родителей.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие творческого потенциала воспитанников и работников дошкольных учреждений,
- использование активных форм работы по пропаганде здорового образа жизни.
- привлечение внимания общественности к вопросам безопасности при пожаре, на воде, на дороге и в интернет-пространстве.

3. Условия и порядок Фестиваля

3.1. Участники Фестиваля детско-взрослые коллективы ДООУ.

3.2. Фестиваль проводится в следующих направлениях:

- «Безопасность дорожного движения»;
- «Безопасность на воде»;
- «Пожарная безопасность»;
- «Интернет безопасность»;
- «Антитеррор».

3.3. Для участия в Фестивале необходимо подготовить видеоролик в любом из направлений на тему «Безопасный мир», отвечающий целям и задачам.

4. Сроки и порядок проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в два этапа:

1 этап - с 15 ноября 2021 года по 15 февраля 2022 года – на уровне ДООУ создаются взросло-детские коллективы агитбригад, ведется подготовка сценария и видеороликов;

2 этап - с 15 февраля 2022 по 1 марта 2022 года - размещение видеороликов в социальных сетях (фейсбук, инстаграм, вконтакте и др.) и на ютуб-канале.

4.2. Порядок проведения Фестиваля:

1) агитбригада состоит из детей, посещающих дошкольные образовательные учреждения, родителей и педагогов;

2) выступление представляет собой творческую композицию в виде театрализованного представления, инсценировки, литературно-музыкальной композиции; выступление должно быть интересным, живым, музыкальным;

3) состав команды – не более 10 человек;

4) каждая команда должна иметь название (согласно тематике);

5) от каждого дошкольного учреждения может быть представлено не более 1 команды;

б) выступление должно быть записано в видео-формате MP4.

4.3. Требования к видеороликам:

- видео-выступление агитбригад должно соответствовать теме, целям и задачам, нести сообщение, пропагандирующее безопасную жизнедеятельность на воде, дороге, при пожаре и в интернет-пространстве;

-должна прослеживаться смысловая целостность (логичность, последовательность) и содержательность видеоматериала;

-актуальность и позитивная воспитательная направленность сценария выступления агитбригады;

-зрелищность и артистизм;

-сценическая культура (качество оформления выступления, знание текста, наличие костюмов).

4.4. Технические требования к видеоролику:

-соотношение сторон – 16:9 или 4:3 (горизонтальный формат);

-продолжительность ролика на 5 - 7 минут;

-видеоролик должен быть в высоком качестве, четким.

4.5. Фестивальные работы должны соблюдать действующие законы РФ и цензуры.

5. Подведение итогов

5.1. Информация о проведении мероприятий в рамках сотрудничества размещаются на сайтах дошкольных образовательных организаций и на сайте организатора, социальных сетях и на канале You tube (<https://www.youtube.com/channel/UCJtW4JCoX0q3eyDh-ebfgBA>).

5.2. Все видеоролики в сети интернет размещаются с хештегом #дошкольныймиргородачебоксары #ЦРДОчебоксары #безопасныймир #фестиваль #фестивальагитбригад

5.3. Участники Фестиваля получают благодарности в электронном виде.

6. Интеллектуальные права на видеоматериалы Фестиваля

6.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем.

6.2. Организатор вправе использовать видеоролики агитбригад в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках и др.

6.3. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании видеороликов агитбригад.

6.4. Организатор не несет ответственности за использование видеороликов агитбригад, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.