Приложение №2

к распоряжению администрации

Канашского района

от 25.02.2019 № 67

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ**

**(«ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**В КАНАШСКОМ РАЙОНЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | 2018 год  (фактически) | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I Целевые показатели системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды | | | | | | |
| 1.1. | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, процентов | 38,1 | 38,5 | 39,0 | 40,0 | 40,0 |
| 1.2. | Среднее количество участников на один конкурентный способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, единиц | 5,9 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 1.3. | Количество нарушений, выразившихся в принятии ограничивающих конкуренцию актов и осуществлении действий (бездействия) органом местного самоуправления, единиц | **0** | по факту | по факту | по факту | по факту |
| 1.4. | Среднее число обращений субъектов предпринимательской деятельности в орган местного самоуправления или многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг для получения одной муниципальной услуги, раз | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| 1.5. | Количество муниципальных унитарных предприятий на начало года, единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | Количество проведенных дней малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Чувашской Республики, единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7. | Размещение информации о деятельности органа местного самоуправления Чувашской Республики по содействию развитию конкуренции в  Канашском районе Чувашской Республики на  официальном сайте на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| II. Целевые показатели мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | | | | | | |
| Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (в том числе молока) | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведенных ярмарок «выходного дня», выставок – продаж для реализации сельскохозяйственной продукции, единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Рынок строительства жилья | | | | | | |
| 2.2. | Ввод в действие жилых домов, кв. м. | 9323 | 10000 | 10500 | 11000 | 11500 |
| Рынок туристических услуг | | | | | | |
| 2.3. | Количество установленных знаков, шт. | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2.4. | Количество мест отдыха, посещаемых туристами | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 2.4 | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.5 | Доля объектов электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок розничной торговли | | | | | | |
| 2.6. | Количество мест проведения ярмарок, единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | |
| 2.7. | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными (негосударственными) перевозчиками, в общем числе муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.8. | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, осуществляемых немуниципальными (негосударственными) перевозчиками, в общем числе рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.9. | Доля немуниципальных (негосударственных) перевозчиков  на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | |
| 2.10. | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 2.11. | Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций в Канашском районе | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2.12. | Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в общем числе дошкольных образовательных организаций в Канашском районе, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,05 |
| 2.13. | Достижение доступности дошкольного образования для детей в возрасте 3-7 лет, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | |
| 2.14 | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Канашского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в общей численности обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | |
| 2.15. | Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Канашского района, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов | 19 | 20 | 21 | 21 | 22 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей | | | | | | |
| 2.14. | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Рынок дорожной деятельности | | | | | | |
| 2.15. | Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог, км | 4,5 | 5,1 | 5,7 | 6,3 | 7,0 |
| 2.16 | Доля участников, не допущенных к участию в аукционах по ремонту дорожного хозяйства из числа подрядчиков, включенных в реестр недобросовестных поставщиков, процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок услуг в сфере наружной рекламы | | | | | | |
| 2.17. | Количество негосударственных организаций, занимающихся услугами в сфере наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | | | | | | |
| 2.18. | Количество негосударственных организаций, занимающихся ритуальными услугами | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |