**ДОКЛАД**

**заместителя Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики - министра сельского хозяйства Чувашской Республики С.Г.Артамонова**

***«*О ситуации в сфере потребительского рынка, связанной с ростом цен на социально значимые товары»**

***19 апреля 2022 г.***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Слайд 2**  Мы понимаем, что на формирование цен в регионе оказывает непосредственное влияние объемы собственного производства сельскохозяйственной продукции.  Самообеспеченность основными продуктами питания за счет собственного производства превышает объемы потребления а также нормативы, установленные в Доктрине продовольственной безопасности. |
|  | **Слайд 3**  Также потребительские цены зависят от количества продукции, производимой перерабатывающими организациями республики.  В 2021 году обеспечен рост производства. Индекс в пищевке составил 102,5%, напитков – 101,2%.  В январе-феврале 2022 года индекс производства пищевых продуктов составил 100,3%, напитков – 85,6%  *Снижение производства напитков в 2022 году связано с введение маркировки (с 1 декабря 2021 г. - природной воды, с 1 марта 2022 г. прочие воды) реализация вода была разрешена без кодов для напитков выпущенной до обязательного введения маркировки. В связи, с чем в ноябре производители воды произвели воду на склад (с запасом), а также ОАО «Букет Чувашии» установил маркировочное оборудование только в марте т.г.*  Обеспечен рост производства:  - сыров – в 2,3 раз,  - мяса и субпродуктов – на 42%,  - мясные консервы – на 38 %;  - мясо птицы – на 36%; |
| - масло растительное и воды минеральной – на 28%;  - изделий колбасных копченых – на 24%;  - комбикормов – на 12%;  - мороженное и кисломолочная продукция – на 11%;  -– молоко, кроме сырого на 9,5%;  - колбасные изделия вареные – на 5;  *Снижено производство:*  *- макаронные изделия – на 41,7%; - творога – на 37,1%;*  *- масло сливочное – на 33,5%; - полуфабрикаты мясные – на 11,9%;*  *- сметана – на 11,6%; - крупы и безалкогольные напитки– на 10,9%;*  *- хлеб и хлебобулочные изделия – на 6,2%;, мука – 6%.* | |
|  | **Слайд 4**  После введения новых санкций США и Европы против России курсы доллара и евро выросли, вследствие чего магазины стали поднимать потребительские цены.  На слайде представлены средние потребительские цены на социально значимые продукты питания в сравнении с Приволжским федеральным округом и Российской Федерацией.  *Как уже было отмечено предыдущим докладчиком, потребительские цены на некоторые виды остаются одни из самых низких в Приволжском округе и России.*  *На муку пшеничную республика находится на 1 и 5 местах соответственно.*  *Не высокие потребительские цены на макаронные изделия и помидоры* |
|  | |
|  | **Слайд 5**  Республика находится в едином экономическом пространстве с соседними регионами и сельхозтоваропроизводители не являются монополистами и не устанавливают самостоятельно цены на свою продукцию.  В целях оперативного реагирования на изменяющуюся ситуацию в условиях секционного давления и обеспечения бесперебойной работы предприятий сельскохозяйственной направленности и пищевой промышленности  Минсельхозом Чувашии проводится еженедельный мониторинг предприятий АПК на предмет проблем, требующих незамедлительной реакции.  *На слайде представлены средние цены товаропроизводителей республики.* |
|  | **Слайд 6**  В апреле также отмечается рост цен муку на 4,9%, в ПФО на 5,4%, в России на 7,2%.  В настоящее время реализация продовольственной пшеницы урожая 2021 года местными товаропроизводителями завершена. Продовольственное зерно завозится из-за пределов региона.  *По состоянию на 15 апреля 2022 года закупочная цена мукомольных предприятий*  *на пшеницу 3 класса составила 18,6 руб./кг (выше чем в аналогичном периоде прошлого года на 21,6%);*  пшеница 4 класса – *18,4 руб./кг (53,3%)*  Мы завозим до 50% продовольственную пшеницу 3 класса, цены на которую значительно увеличились в этом сезоне. При этом мукомолы республики цены сохраняют на уровне минимальных колебаний, что позволяет в конечном итоге сохранять стабильные цены на хлеб. На слайде видно соотношение в Чувашии, ПФО и в целом по стране. |
| Сейчас Минсельхоз России до регионов доведено 2,5 млрд. рублей в виде субсидий на производство хлеба. В прошлом году на эти цели хлебопекам было выделено 1,8 млрд. рублей. Для Чувашской Республики доведены средства в размере **45,0 млн. рублей**. *Минсельхозом Чувашии разработан нормативно-правовой акт, который находится на согласовании в Администрации главы Чувашской Республики*.  Минсельхоз Чувашии будет предоставлять субсидию на осуществление компенсации **на производство и реализацию 1 тонны** хлеба и хлебобулочных изделий **в размере 2500 рублей за тонну**. | |
|  | **Слайд 7**  По графикам видно, что цены взаимоувязаны по всей цепочке технологического процесса от зерна до хлеба на полке. При этом, напомню, что по цене муки в Чувашии одна из дешевых в ПФО (1 место) и 5 место по РФ, хлебные позиции тоже в группе регионов с низкими ценами на потребительском рынке.  Как видно на слайде в период введения санкций отпускные цены с декабря 2021 г. у хлебопекарных предприятий выросли на 17,2%, при этом на полке выросли на 27,3% (в 1,6 раза больше). |
|  | **Слайд 8.**  Яйца куриные.  Да, действительно, яйцо у нас дорогое.  Дефицита яиц в республике нет, потребность населения частично покрывается за счет завозной продукции.  За 2021 год в республике произведено 300,8 млн. штук;  - ввоз составил 139,3 млн. штук;  - вывоз – 151,8 млн. штук.  Обеспеченность населения яйцом собственного производства составляет 96,0%.  Для покрытия потребности населения необходимо увеличить производство яиц на 13,5 млн. штук.  Инкубационное яйцо значительно подорожало.  *В связи со сменой направления птицефабрики с яичного на мясное, с 2014 года в республике производится яиц меньше, чем потребляется.*  С 2022 года предусматривается в рамках Агропрорыва возмещать часть прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию птицеводческих репродукторов за счет средств федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики. |
|  | **Слайд 9.**  Оценивая в динамике за год, цена на яйцо напрямую зависит от спроса на продукцию.  Так, в период массового спроса, перед «новым годом» и на «пасху» наиболее высокие цены.  В последующие месяцы они выравниваются. |
|  | **Слайд 10.**  В ПФО производится треть всего молока по России.  И там, где сильная сырьевая база, молоко всегда дороже.  Чувашия на 100 га сельхозугодий занимает 2 место в ПФО.  Сегодня в стране дефицит сырого молока (4,2 млн тонн), с учетом того, что ежегодно появляются новые производственные мощности и растет конкуренция среди молзаводов. И цены на молоко становятся более стабильными.  В республике цены на молоко одинаковые как в среднем по России, ранее этот разрыв был больше.  4 года подряд объем переработки сырого молока увеличивается на 8,5%, или на 17 тыс. тонн.  В этом году мы планируем увеличить объем переработки на 18 тыс. тонн и довести до 220 тыс. тонн*.* |
| На эти цели предусмотрена новая мера поддержки (на обеспечение прироста молока сырого переработанного на пищевую продукцию), в объеме 13 млн. рублей.  Одновременно хотелось бы отметить, что в условиях санкций для пищевых и перерабатывающих предприятий , в том числе и для молзаводов значительно подорожали упаковка, комплектующие, а также поставке расходных материалов (красящая термотрансфертная лента, термоэтикеток самоклеющихся, красящих элементов, чернил), а также в отсутствии комплектующих для принтеров, сканеров, этикетировщиков, отбраковщиков и т.д. Кроме того, имеющиеся в наличии у поставщиков этикетки и оборудование подорожало от 50 % до 2 р.  В постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 (*постановление РФ от 26.03.2022 № 477*) внесены изменения по переносу сроков обязательной мариновки, но они коснутся только крестьяно-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также срок вывода молочной продукции (торговых организаций) *(срок перенесен до 1 декабря 2023 года)*, а молокозаводы должны продолжать маркировать молочную продукцию.  Минсельхоз Чувашии направил обращение в Минпромторг России и Минсельхоз России **о временной приостановке маркировки молочной продукции на один год** с приложением писем молокозаводов, и **проблемы молокозаводов по нанесению маркировки на молочную продукцию**.  *Одновременно хотелось обратить внимание, что в настоящее время осуществляются множественные хакерские атаки на инфраструктуру государственной информационной системы за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В таких случаях молочная продукция и упакованная вода могут находится в обороте и выводится из оборота, включая из реализацию конечному покупателю в пределах установленного срока годности.* | |
|  | **Слайд 11.**  На графиках видно, как вели себя цены в сезон 2020-2021 годы.  Да, действительно у нас достаточно высокая цена на сырое молоко, с учетом того, что около 50% мы закупаем от ЛПХ.  *В 2021 году в целях создания условий для увеличения доли молочных продуктов реализованы следующие инвестиционные проекты в молочной промышленности:*  *- ССППК «Агромол» - закуплено и запущено технологическая линия для производства творога, автоматизированный комплекс для весовой дозировки творога и упаковки, танк охладитель;*  *- ОАО «Ядринмолоко» - линия розлива молока и молочных продуктов в ПЭТ-бутылки;*  *- в этом году будут реализованы еще инвестпроекты (СПоК «Зеленая долина» и «Молочные зори»).* |
| На слайде видно, что потребительские цены растут меньше чем отпускные цены молокозаводов. | |
|  | **Слайд 12.**  На складах республики сформированы достаточные запасы продуктов, в том числе овощей «борщевого набора».  *Запас овощей урожая 2021 по состоянию на 01.04.2022 составляет* ***15,6 тысяч тонн****, из которых*  *картофеля – 13,7 тыс. тонн, капусты – 1,9 тыс. тонн, , свекла – 60 тонн*.  Реализация местных лука и моркови со складов товаропроизводителей завершена.  Несмотря на традиционное сезонное повышении цен на овощи «борщевого набора», который обусловлен снижением товарных запасов на складах и переходом на овощи нового урожая, сельхозтоваропроизводители стараются максимально сдерживать отпускные цены на овощную продукцию. |
|  | **Слайд 13**  Для стабилизации ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия в 2021-2022 годах введены ряд новых направлений государственной поддержки из федерального бюджета и республиканского бюджета, в том числе производителей муки, хлеба, и перерабатывающих предприятий.  Всего господдержка предоставляется по 69 направлениям, которыми охвачены все отрасли сельхозпроизводства.  Эти формы господдержки предоставляются только сельхозорганизациям и К(Ф)Х.  С этого года будет предоставлена возможность оказания господдержки ЛПХ зарегистрированным как самозанятые на:  Производство картофеля и овощей, молока, содержание коров, овец и коз, покупку КРС и т.д. |
| cid:image001.png@01D853E4.7F0FCB20 | **Слайд 14**  В настоящее время до сельхозтовапроизвоидителей доведено 637,7 млн. рублей субсидий или 25% от общего объема финансирования, в том числе:  - племенное животноводство  – 83,9 млн.руб.;  - элитное семеноводство – 16,5 млн.руб.;  - несвязанная поддержка – 78,5 млн.руб.;  - повышение продуктивности в мол.жив-ве – 89,8 млн.руб.;  - инвестиц.кредиты – 6 млн.руб.;  - создание системы поддержки фермера – 12,6 млн.руб.;  - техническая модернизация – 148,6 млн.руб.;  - КРСТ – 12,5 млн.руб. |
| *До конца апреля планируется перечислить 126,2 млн. рублей, в т.ч.:*  *- на производство и реализацию зерновых культур – 47,9 млн. рублей (перечисление планируется на этой неделе);*  *- создание систем поддержки фермеров и развитие сельской кооперации – 18,3 млн. рублей);*  *- на улучшение жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях – 4,7 млн. рублей;*  *- возмещение затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам – 1,6 млн. рублей.*  *Министерством оперативно рассматриваются все заявки сельскохозяйственных товаропроизводителей на получение субсидий в целях своевременного доведения их до получателей.* | |
|  | **Слайд 15**  В текущем году планируют добиться снижения цен на продукты из «борщевого набора» за счет увеличения площадей под выращивание овощей и строительства хранилищ.  Сельхозтоваропроизводители к проведению весеннего сева готовы.  Обеспеченность всеми основными ресурсами (семенами, минудобрениями, ГСМ) выше прошлогоднего уровня. |
|  | **Слайд 16.**  В 2022 году в целях сохранения стабильной ценовой ситуации на потребительском рынке Минсельхозом Чувашии проводятся следующие мероприятия:   1. осуществлен выпуск продовольственной ржи в объеме 3000 тонн из материального резерва Чувашской Республики для переработки в хлебопекарную муку; 2. планируется осуществление компенсации предприятиям хлебопекарной промышленности части затрат на производство и реализацию произведенных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий Чувашской Республике выделены средства в размере 45,1 млн. рублей. После внесения изменений в соответствующее постановление Кабинета Министров Чувашской Республики субсидии будут доведены по получателей;   . |
| 1. приступили к выдаче субсидии на обеспечение прироста молока сырого крупного рогатого скота, козьего и овечьего переработанного на пищевую продукцию, из расчета 808 рублей на тонну прироста в 2022 г. к средней за пять бредущих лет. На эти цели предусмотрено 13,0 млн. рублей. ( в 1 кв. 2022 г. обратились ООО «АККОНДМОЛОКО» и ООО «Чебоксарский городской молочный завод», которым будет выплачено 3,1 млн. рублей) 2. Приступили к выплате субсидий на возмещение части затрат на приобретение технологического оборудования для глубокой переработки молока, мяса, плодоовощной продукции и картофеля из расчета 30% прямых понесенных затрат. (в 2022 г. обратились ООО «АККОНДМОЛОКО», ООО «Вурнарский мясокомбинат», ООО «Мега ЮРМА», которым будет выплачено 7,0 млн. рублей) 3. проводятся весенние ярмарки выходного дня со 2 апреля т.г. во всех городах и районах республики. Всего организовано 30 ярмарок. Торговые места на ярмарках всем участникам предоставляются бесплатно. На ярмарках сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют картофель, лук репчатый, морковь, огурцы, капусту, свеклу, рыбу, мясную и молочную продукцию, крупы, муку, мед, хлебобулочные изделия, напитки, саженцы и рассаду | |
|  | **Слайд 17.**  Для удовлетворения потребностей населения во всех необходимых продуктах питания, в том числе в востребованных в последнее время овощах, минсельхоз республики постоянно увеличивает количество сельхозтовапроизводителей на ярмарках выходного дня.  Только в г. Чебоксары приняли участие более 50 товаропроизводителей.  На прошлые выходные муниципалитетами организовано 30 ярмарок «выходного дня».  Покупателям предлагается: картофель, лук репчатый, морковь, огурцы, капуста, свекла, рыба, мясная и молочная продукция, крупы, мука, мед, хлебобулочные изделия, напитки, саженцы, рассада.  По оперативной информации на 16-17 апреля, отпускная цена на местные овощи составляет: картофель – 35-40 руб/кг, что на 39,5% ниже чем в организациях торговли, капуста – 80-85 руб/кг, (31,2%), морковь – 50 руб/кг, (25,9%), свекла – 40-50 руб/кг (41,9%), лук – 50 руб/кг (7,4%) |
|  | **Слайд 18.**  Агроволонтерским альянсом проводится рейд по организации ярмарок «выходного дня». В отдельных муниципалитет организация продажи организована не удовлетворительно. |
|  | **Слайд 19.**  В этом году в г. Чебоксары будет запущен Фермерский рынок «Московкий».  К сожалению качество проведения ярмарок у нас разное и по этому призываем муниципалитеты рассмотреть возможность строительства аналогичных рынков в районах. |

Уважаемые коллеги!

Сегодня много говорилось, что мы делаем, о мерах господдержки для стабилизации рынка сельхозпродукции.

В целях стабилизации цен на продовольственном рынке нами будет проведена дополнительная оценка всей цепочки формирования конечных цен для потребителя.

Нами в настоящее время проводится подробный анализ ценообразования от производства до переработки сельхозпродукции, в том числе обоснованности посреднических надбавок (такая задача федеральным минсельхозом поставлена перед всеми субъектами).

Итоги совместного работы позволят комплексно сбалансировать ситуацию на продовольственном рынке, и в последующем принятия правильных управленческих решений, о которых мы озвучили выше, **защитив, в первую очередь, покупателя.**

Мы понимаем, что на каждом этапе производства и переработки наша главная цель в условиях санкций и снижении доходов населения, приложить все усилия для сдерживания потребительских цен.