



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

## ЧТО ТАКОЕ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК?

**#ЩедрыйВторник** – это Международный день благотворительности, который проходит в более чем 100 странах мира. В этот день миллионы людей рассказывают, как и кому они помогают, а некоммерческие организации, компании, учреждения, общественные пространства и инициативные группы объединяются для проведения благотворительные акции. Цель инициативы – вдохновить людей делать добрые дела.

## КАК УЧАСТВОВАТЬ В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ?

В **#ЩедрыйВторник** проведите любую благотворительную активность: волонтерскую или фандрайзинговую акцию, концерт, лекцию, совершите пожертвование – форматы и цели участия в **#ЩедромВторнике** могут быть разными. Кроме этого, в **#ЩедрыйВторник** можно принять участие в флешмобе «Неделя признаний» и конкурсе «Щедрая история».

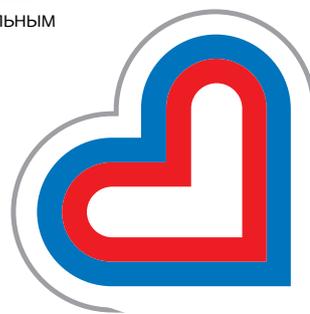
## 5 ШАГОВ К УЧАСТИЮ

- ♥ Зарегистрироваться [на сайте](#) (это бесплатно).
- ♥ Придумать благотворительное событие (идеи ищите в разделе [«Инструкции»](#)).
- ♥ [Добавить событие](#) на интерактивную [карту](#) (все события проходят премодерацию).
- ♥ Рассказать о своей благотворительной активности в социальных сетях, не забывая использовать хештег **#ЩедрыйВторник**.
- ♥ Поделиться результатами **#ЩедрогоВторника**, чтобы ваш успешный опыт смог попасть в сборник лучших идей.

 [GivingTuesdayRussia](#)  [givingtuesdayrussia](#)  [Givingtuesday](#)  YouTube канал **#ЩедрыйВторник**

**Благотворительный фонд развития филантропии «КАФ»** – российская социально ориентированная некоммерческая организация. Мы работаем в партнерстве с бизнесом, частными и государственными фондами, создаем возможности для формирования устойчивых некоммерческих организаций. Мы активно участвуем в обучении доноров, разрабатываем механизмы для вовлечения людей в благотворительность (онлайн и офлайн) и развиваем культуру управления социальным эффектом в секторе. С 2016 года являемся координаторами международного движения **#ЩедрыйВторник** в России.

При поддержке:  **ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**





# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

## ЧТО ТАКОЕ ФЛЕШМОБ «НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ»?



Флешмоб «Неделя признаний» – это ежегодная акция, стартующая за неделю до #ЩедрогоВторника, в ходе которой люди «признаются» в своей благотворительной деятельности. Согласно исследованию БФ «КАФ» 7 из 10 россиян участвуют в благотворительности, при этом половина из них никогда и никому об этом не рассказывают, из-за чего складывается ощущение, что благотворительности в нашей стране нет. В «Неделю признаний» мы призываем рассказать о своих добрых делах, потому что это обязательно вдохновит других.

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

### ПРИЗНАТЬСЯ В ДОБРОМ ДЕЛЕ

- ♥ Зайти [на сайт](#).
- ♥ Загрузить свою любимую фотографию.
- ♥ Вписать текст признания.
- ♥ Разместить свое признание в социальных сетях.

### РАССКАЗАТЬ «ЩЕДРУЮ ИСТОРИЮ»

- ♥ В период проведения конкурса зайти [на сайт](#).
- ♥ Рассказать историю, связанную с благотворительностью: поделиться самым незабываемым примером доброты.
- ♥ Войти в шорт-лист, победив в конкурсе репостов.
- ♥ Получить шанс выиграть денежный грант в пользу любимого фонда, а также призы от #ЩедрогоВторника.

## ЧТО ТАКОЕ КОНКУРС «ЩЕДРАЯ ИСТОРИЯ»?

Конкурс «Щедрая история» – это новый этап развития флешмоба «Неделя признаний». Мы продолжаем традицию «признаний» в добрых делах, на этот раз – в формате историй. Мы уверены: каждая история может вдохновить на добрые дела. Авторы трех лучших историй смогут направить грант в пользу любимого фонда.

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

**Зайдите** на сайт в период проведения конкурса и расскажите о самых ярких примерах доброты, которые с вами случались – опишите «историю щедрости». **Поделитесь**, почему вы считаете, что благотворительность – это важно; как и когда вы впервые задумались, что помогать – это правильно. Объясните, почему вы занимаетесь благотворительностью. **Расскажите**, чьими добрыми делами вы восхищаетесь, и почему. **Помните**, что щедрость – это не только про денежную поддержку!

**Рекомендуемый объем текста:** не менее 150 и не более 600 слов. Нажатие кнопки «Лайк» («Поделиться») на официальном сайте равнозначно «голосу» в пользу истории. Один «лайк» от пользователя в одной социальной сети является одним «голосом» в поддержку истории.

