

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



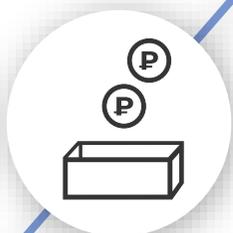
Вурнарский район Чувашская Республика

2021

2025

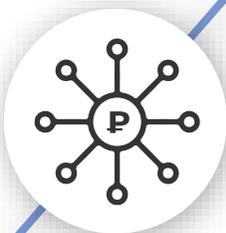
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Вурнарского района на период до 2025 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

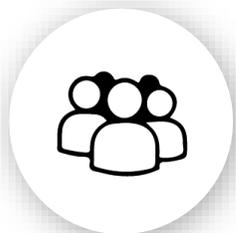
Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

303 респондента
(>1,0%) из 30 067 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Вурнарского
района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
26 предпринимателей,
интервью с 22 ключевыми
компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

16 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства**

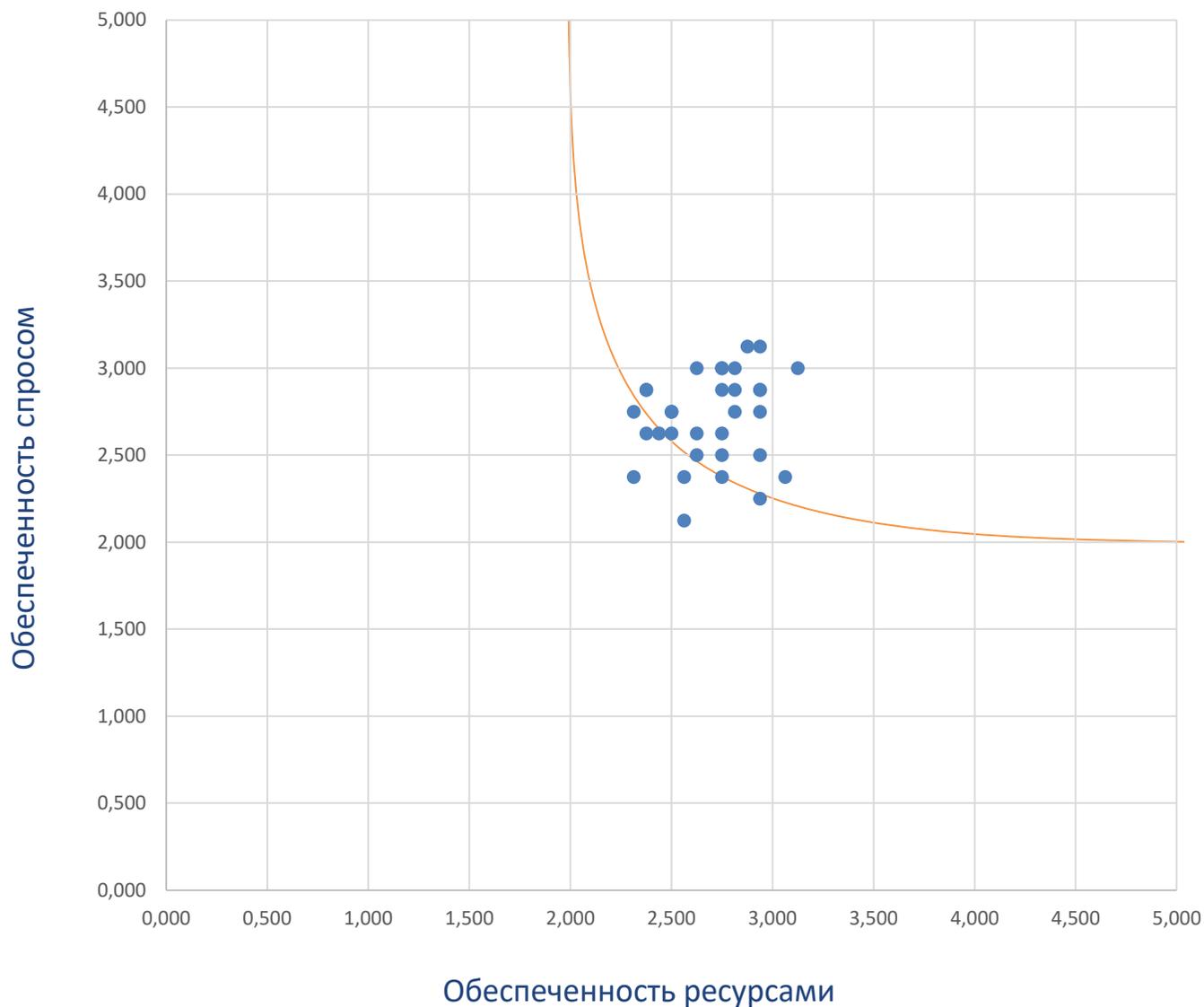
1. проходит железная дорога «г. Москва – г. Казань» (г. Москва - 682 км, г. Казань - 198 км, г. Чебоксары - 89 км) / ст. Вурнарцы;
2. разветвленная сеть региональных автодорог, в т. ч.: г. Чебоксары – р. п. Сурское (до границы Ульяновской области) / с. Калинино – с. Батырево – с. Яльчики / с. Шихазаны – с. Калинино;
3. развитая гидрологическая система (р. Большой Цивиль, р. Малый Цивиль, многочисленные притоки, 4 капитальных гидротехнических сооружения: (по 2 на р.Усландырь и р.Санарка) для орошения и рыборазведения);
4. месторождение сульфатно-натриевой минеральной воды (р-он с. Калинино);
5. индустриально - аграрная зона (площадь сельхозугодий - 54,7%);
6. основная отрасль экономики – сельское хозяйство (на долю посевных площадей всех сельхоз культур приходится 35,2% площади района);
7. доля растениеводческой продукции составляет 49,8% (зерновые, картофель, овощи, кормовые культуры, хмель);
8. животноводство: мясомолочное скотоводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство, коневодство; пчеловодство;
9. на долю организаций обрабатывающих производств приходится 99,8% промышленного комплекса (лидирующую позицию занимает химическое производство — 83,3%, филиал АО Фирма «Август» «Вурнарский завод смесевых препаратов»);
10. производство пищевых продуктов - 9,3% (в т. ч. ООО «Вурнарский мясокомбинат» - 75,3 %, ООО «Вурнарский завод СОМ» - 21,3 %) / доля хмельпроизводящих предприятий в республике – 26%;
11. 16 археологических памятников (городища, курганы, комплексы) / 2 памятника природы республиканского значения: Калининский охотничий заказник и озеро «Кюльхири»;
12. 8 - месторождений фосфоритов, 8 - месторождений строительных песков, 2 - кирпичные глины;
13. относительно низкая маятниковая миграция.

1. увеличение производства продуктов растениеводства (при условии поддержание почвенного плодородия) / развитие хмелеводства;
2. увеличение поголовья крупного рогатого скота (на 20-30%) / наращивание объемов производства мяса, молока, прудовой рыбы;
3. развитие пищевого кластер, ориентированного на глубокую переработку / создание автоматизированных производств;
4. предпосылки культурно-исторического, событийного, оздоровительного и охотничьего туризма / развитие инфраструктуры;
5. медоносный потенциал (внедрение новых технологий в содержание и переработку продукции);
6. продвижение народно-художественных промыслов (изделия из глины, ткачество, фарфоровая кукла, резьба по дереву и др.).

1. уменьшение численности населения обусловлено естественной и миграционной убылью (2001г.- 43,6 тыс. чел, 2021г. – 30,1 тыс. чел.);
2. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов / отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
3. низкое качество питьевой воды (большая часть населения района - 52% получает питьевую воду из подземных источников);
4. высокая степень износа материально-технической базы в основных отраслях экономики района / высокая изношенность объектов медицинской инфраструктуры;
5. дотационный бюджет (доля безвозмездных поступлений в бюджет – 67,3%);
6. недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры;
7. значительные объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;
8. исчерпание ресурсов существующих свалок ТБО, несоответствие их состояния экологическим требованиям / недостаточная развитость вторичной переработки отходов;
9. отсутствие квалифицированных кадров в области инновационной деятельности, необходимых компетенций в области передовых технологий / отток перспективных кадров;
10. незначительное развитие лесозаготовки и деревообработки (при сравнительно высокой лесистости - 31%);
11. незначительное количество охотхозяйств – 2ед.;
12. падение плодородности сельхоз земель;
13. уязвимые позиции по уровню оплаты труда (в республиканском масштабе).

1. сокращение производства мяса и молока (сокращение объёмов производства на местных предприятиях) / сезонность деятельности предприятий агрокомплекса и связанные с этим риски;
2. ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынок в условиях слаборазвитой логистики, кооперации в сфере производства и реализации продукции;
3. конкурентоспособность местного промышленного комплекса (агрессивная ценовая политика крупных транснациональных компаний, выходящих на отечественный рынок);
4. техническое отставание действующих промышленных производств (за исключением системообразующих компаний);
5. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).

44 ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТА



**6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**6 ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА**

**32 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА**

▶ Большая часть объема идей оценивается, как средне обеспеченные спросом и ресурсами. Из 32 идей 26 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью. Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Строительство животноводческого комплекса (ООО «Вурнарский Завод СОМ»);
2. Модернизация производства, приобретение нового оборудования (ООО Агрофирма «Санары»)
3. Строительство семенной линии (ООО Агрофирма «Санары»)
4. Модернизация производства, развитие биологического направления (Филиал АО Фирма «Август» «ВЗСП»)
5. Строительство двух новых комплексов по 5 тыс. голов каждый, при условии государственной поддержки (ООО «Вурнарский мясокомбинат»)
6. Запуск кафе-пекарни на территории рынка (ИП Пчелов И.П.)

6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. Благоустройство территории завода в рамках государственной программы (ООО «Вурнарский Завод СОМ»)
2. Увеличение объемов производства (Филиал АО Фирма «Август» «ВЗСП»)
3. Увеличение объемов производства сырого молока (СХПК «Броневик»)
4. Замена устаревших коровников и телятников и автоматизация производства (СХПК «Броневик»)
5. Развитие мясной консервации – увеличение срока хранения до 4-5 лет (ООО «Вурнарский мясокомбинат»)
6. Развитие экспортного направления (ООО «Вурнарский мясокомбинат»)

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Создание животноводческого хозяйства КРС молочного направления на 400-500 голов с переработкой
- 2 Организация племенного разведения пород КРС с подготовкой специализированных кадров направления «животноводство» на базе СПО (среднего профессионального образования) и предоставлением консультационного сопровождения ЛПХ и КФХ
- 3 Создание распределенного животноводческого хозяйства на базе агрофраншизы с предоставлением поголовья мясного направления на подращивание, технологическим консультированием, обеспечением кормами, сопутствующими услугами и гарантированной приемкой
- 4 Организация в форме кооператива ЛПХ и КФХ цеха убоя и переработки мяса с оказанием консультационных услуг по технологии выращивания, содержания, кормления (для обеспечения единых высоких стандартов качества) и дальнейшей реализацией продукции под единым брендом
- 5 Создание крупного кооператива по обеспечению КФХ и ЛПХ сельскохозяйственной техникой (в том числе, поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ
- 6 Организация специализированного предприятия по краткосрочному (перевалка) и длительному хранению продукции АПК (овощехранилища, элеваторы, холодильники), а также оказанию услуг спецтранспорта: скотовозы, рефрижераторы, зерновозы – для нужд района и соседних МО
- 7 Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- 8 Создание сети пунктов комплексного придорожного сервиса для максимального использования эффекта скоростной магистрали Москва-Казань (М12): СТО, магазин, кафе, мотель, стоянка (в т.ч. для большегрузного транспорта), прачечная, санузлы
- 9 Организация селекционно-семеноводческого хозяйства для выведения районированных культур (прежде всего, кормовые культуры)
- 10 Организация выращивания хмеля – восстановление хмелешпалер

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

32 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – по оценке команды Администрации и бизнеса

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
● 1	Организация цеха переработки плодового сырья (садовые яблоки и ягоды) с выпуском соков, слабоалкогольных напитков, пастилы, снеков, сырья для кондитерской промышленности	3,000	3,125	9,250
2	Открытие центра бытовых услуг (ремонт бытовой техники, одежды, мебели, пошив одежды, услуги салонов красоты и т.д.) и традиционных ремесел (в том числе, для обслуживания создаваемого туристического потока)	3,125	2,938	9,000
3	Строительство детского развивающего центра по типу города профессий – с возможностью ранней профессиональной ориентации (с привлечением технологий и специалистов местного бизнеса АПК, химической промышленности, ЛПК), обучением иностранным языкам	3,125	2,875	8,875
● 4	Организация селекционно-семеноводческого хозяйства для выведения районированных культур (прежде всего, кормовые культуры)	2,875	2,938	8,750
5	Производство композитной террасной доски (при условии организации производства строительных материалов из дерева)	2,875	2,938	8,750
● 6	Организация выращивания хмеля – восстановление хмелешпалер	2,750	2,938	8,625
● 7	Организация кооператива по заготовке и переработке продукции растениеводства и дикоросов (травы, ягоды, грибы): прием, сушка, купажирование, глубокая заморозка, консервация (для обеспечения потребностей КФХ и ЛПХ в сбыте)	3,000	2,813	8,625
● 8	Создание распределенного животноводческого хозяйства на базе агрофраншизы с предоставлением поголовья мясного направления на подращивание, технологическим консультированием, обеспечением кормами, сопутствующими услугами и гарантированной приемкой	2,875	2,813	8,500
9	Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка	3,000	2,750	8,500
10	Организация производства евро поддонов для нужд компании «Август» и открытого рынка	2,375	3,063	8,500

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

УМЕРЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
11	Производство строительных материалов и мебельного щита из древесины	3,000	2,750	8,500
12	Организация племенного разведения пород КРС с подготовкой специализированных кадров направления «животноводство» на базе СПО (среднего профессионального образования) и предоставлением консультационного сопровождения ЛПХ и КФХ	2,750	2,813	8,375
13	Организация специализированного учебного хозяйства на базе организаций средних профессионального образования и при участии АО Фирма «Август» по подготовке и повышению квалификации кадров в области технологий защиты растений (с лабораторным комплексом и консультационным центром)	2,875	2,750	8,375
14	Организация переработки пластиковой тары (полиэтилентерефталат, поливинилхлорид), в том числе, предприятий химической промышленности, с выпуском гранулята и конечной продукции из вторсырья	2,500	2,938	8,375
15	Производство поликарбоната	3,000	2,625	8,250
16	Создание животноводческого хозяйства КРС молочного направления на 400-500 голов с переработкой	2,250	2,938	8,125
17	Открытие центра семейного отдыха с услугами общественного питания, спортивного досуга, обучения (мастер-классы, семинары); возможно, по франшизе	2,625	2,750	8,125
18	Организация каскадного прудового хозяйства по разведению рыбы (с использованием в качестве кормовой базы отходов предприятий АПК) с переработкой	2,500	2,750	8,000
19	Организация специализированного предприятия по краткосрочному (перевалка) и длительному хранению продукции АПК (овощехранилища, элеваторы, холодильники), а также оказанию услуг спецтранспорта: скотовозы, рефрижераторы, зерновозы – для нужд района и соседних МО	2,375	2,750	7,875
20	Организация работы платной клинико-диагностической лаборатории с сетью пунктов забора анализов (в т.ч. рентген, УЗИ и томография) с использованием формата телемедицины	2,625	2,625	7,875
21	Организация в форме кооператива ЛПХ и КФХ цеха убоя и переработки мяса с оказанием консультационных услуг по технологии выращивания, содержания, кормления (для обеспечения единых высоких стандартов качества) и дальнейшей реализацией продукции под единым брендом	2,750	2,500	7,750
22	Организация зоны отдыха на базе каскада прудов с предоставлением услуг мест размещения, аренды инвентаря, техники и экипировки: платная рыбалка, утиная охота, рубеж стендовой стрельбы (с размещением информации на туристической карте Республики, включение объекта в этапы соревнований по стендовой стрельбе Чувашии)	2,500	2,625	7,750
23	Организация производства картонной упаковки для нужд компании «Август» и открытого рынка	2,750	2,500	7,750
24	Производство мебели на заказ из массива	2,625	2,500	7,625
25	Производство топливных пеллет и брикетов из отходов деревопереработки и валежника	2,875	2,375	7,625
26	Организация геронтологического центра / психоневрологического интерната республиканского уровня	2,875	2,375	7,625

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

НИЗКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
● 27	Создание крупного кооператива по обеспечению КФХ и ЛПХ сельскохозяйственной техникой (в том числе, поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, техобслуживание и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ	2,375	2,563	7,500
28	Создание объекта санаторно-курортного отдыха с использованием естественных рекреационных ресурсов и месторождения минеральной воды: с организацией современного формата активного и семейного отдыха (спортивный комплекс с бассейном, эко-тропы, маршруты для самоходной техники и т.д.)	2,625	2,438	7,500
29	Производство одноразовой эко-посуды из отходов деревопереработки, шпона и отходов растениеводства (при условии организации производства строительных материалов из дерева)	2,625	2,375	7,375
30	Предприятие по переработке лома цветных и черных металлов с выпуском металлического профиля	2,750	2,313	7,375
● 31	Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов мясокомбината, предприятий растениеводства, выращивания и переработки рыбы	2,125	2,563	7,250
32	Создание сети пунктов комплексного придорожного сервиса для максимального использования эффекта скоростной магистрали Москва-Казань (М12): СТО, магазин, кафе, мотель, стоянка (в т.ч. для большегрузного транспорта), прачечная, санузлы	2,375	2,313	7,000

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

КРИТЕРИИ РАНЖИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Территория комфортного проживания с активно развивающимся современным диверсифицированным аграрно-пищевым кластером, активно использующим местную сырьевую базу, **центры компетенций в области химии, растениеводства и животноводства**, а также транспортную доступность.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

– совпадает с позицией по итогам стратегической сессии (Основная идея)

41 МЕРОПРИЯТИЕ

10 — ТОП-10

10 - 1-я очередь

10 - 2-я очередь

11 - 3-я очередь

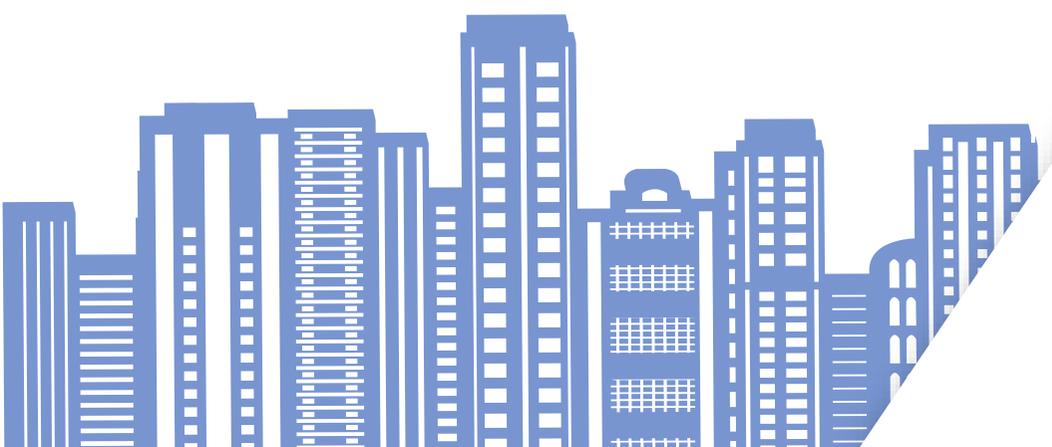
ФИЛЬТРЫ ОТБОРА ИДЕЙ

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Эффективная диверсификация экономики



Действия, направленные на реализацию ТОП-10 бизнес-идей, предложенных командой разработчиков

- 1 Ревизия свободных земельных участков, пригодных для размещения молочной фермы и создания кормовой базы, выделение участков
- 2 Проведение консультаций с отраслевыми НИИ, учреждениями среднего профессионального образования и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет организации племенного хозяйства мясного направления КРС с учхозом
- 3 Разработка концепции агрофраншизы (совместно с Минсельхозом Республики и специализированными консалтинговыми компаниями), изучение лучших практик РФ, Беларуси, Казахстана: рекомендуемые породы, технологии, организационно-правовые и финансовые схемы
- 4 Разработка моделей кооперации (сбытовой, снабженческой, производственной): организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы
- 5 Организация бизнес-миссий по изучению лучших практик кооперации на территории РФ (с массовым эффективным вовлечением ЛПХ)
- 6 Ревизия земельных участков с целью подбора площадок для организации убоя и переработки мяса, переработки плодоовощной продукции с выпуском пищевых продуктов, хранения овощей и иной продукции растениеводства
- 7 Организация бизнес-миссий с целью изучения передового опыта создания крупных сервисных центров в сфере АПК
- 8 Разработка концепции сервисного центра в сфере АПК на основе формата кооператива
- 9 Определение перспективных потребностей территории в перевалке грузов АПК, пищевой промышленности, ЛПК, товаропотоков малого бизнеса в разрезе видов продукции
- 10 Подбор земельных участков для организации логистического центра
- 11 Подбор и согласование земельных участков для целей создания сети комплексных придорожных сервисов
- 12 Организация бизнес-миссий и консультаций с Правительством Республики с целью изучения передового опыта придорожного сервиса
- 13 Инициатива разработки республиканской единой концепции объектов комплексного придорожного сервиса
- 14 Проведение консультаций с отраслевыми НИИ и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет организации селекционно-семеноводческого хозяйства: специализация, технологии, взаимодействие с центрами компетенций, подготовка кадров
- 15 Организация консультаций с ОАО «Чувашхмельпром» и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет восстановления масштабов выращивания хмеля на территории района: подбор сортов, технологических особенностей, подготовка специалистов, поддержка
- 16 Разработка программы севооборота, карты полей совместно с Минсельхозом, опорным НИИ

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ ТОП-10

		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1	Разработка моделей кооперации (сбытовой, снабженческой, производственной): организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы	3,222	3,444	3,444	10,111
2	Проверка на предмет участия во всех возможных федеральных и региональных программах строительства дорог (финансирование)	3,667	3,111	3,222	10,000
3	Совместно с учреждениями среднего профессионального образования и ключевыми предприятиями разработка программ двойной специальности	3,222	3,333	3,333	9,889
4	Разработка совместно с ключевыми предприятиями программы комплексного социального развития территории: объекты соцкультбыта, благоустройство, поддержка народной инициативы	3,556	3,333	3,000	9,889
5	Разработка совместно с ключевыми предприятиями программы по удержанию молодежи на территории района (краткосрочные программы подготовки и переподготовки, предоставление служебного жилья, подъемных)	3,111	3,444	3,222	9,778
6	Организация бизнес-миссий по изучению лучших практик кооперации на территории РФ (с массовым эффективным вовлечением ЛПХ)	3,333	3,111	3,111	9,556
7	Создание молодежного совета перспективного развития территорий с проведением регулярных конкурсов народной инициативы на решение задач благоустройства, культуры, комфортной среды проживания и ведения бизнеса	2,889	3,111	3,556	9,556
8	Инициатива снижения (субсидирования) тарифов на пассажирские перевозки железной дорогой, связанные с трудоустройством населения МО	3,333	3,111	3,000	9,444
9	Разработка алгоритма (порядок правил) по оперативному обеспечению создаваемых промышленных и сельскохозяйственных площадок электроэнергией, подъездными путями и другими коммуникациями	3,333	3,111	3,000	9,444
10	Проведение консультаций с учреждениями школьного и дошкольного образования, а также ключевыми работодателями МО на предмет создания и использования в образовательном процессе детского развивающего центра по типу город профессий	3,000	3,556	2,778	9,333

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ

1-я очередь

	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка	
11	Разработка концепции агрофраншизы (совместно с Минсельхозом Республики и специализированными консалтинговыми компаниями), изучение лучших практик РФ, Беларуси, Казахстана: рекомендуемые породы, технологии, организационно-правовые и финансовые схемы	3,111	3,111	3,000	9,222
12	Организация консультаций с АО Фирма «Август» и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет создания в районе центра по подготовке и повышению квалификации кадров в области технологий защиты растений	2,889	3,222	3,111	9,222
13	Проведение консультаций с отраслевыми НИИ и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет организации селекционно-семеноводческого хозяйства: специализация, технологии, взаимодействие с центрами компетенций, подготовка кадров	3,222	2,778	3,111	9,111
14	Оценка объемов отходов полиэтилентерефталата, поливинилхлорида на территории района и смежных МО	3,000	2,778	3,333	9,111
15	Создание при администрации постоянно действующего совета по малому и среднему предпринимательству с вовлечением в его работу всех зарегистрированных и работающих в районе предпринимателей, с системой наставничества для поддержки начинающих предпринимателей	3,000	3,111	3,000	9,111
16	Создание совета развития района с составом из числа владельцев и руководителей ведущих предприятий района и народного фонда перспективного развития района	3,222	3,111	2,778	9,111
17	Проведение консультаций с отраслевыми НИИ, учреждениями среднего профессионального образования и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет организации племенного хозяйства мясного направления КРС с учхозом	3,000	3,000	3,000	9,000
18	Организация консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики и ТФОМС на предмет необходимого профиля частной клинко-диагностической лаборатории, в том числе, с использованием средств ОМС	3,333	2,889	2,778	9,000
19	Разработка концепции сервисного центра в сфере АПК на основе формата кооператива	3,222	2,667	3,000	8,889
20	Совместно с отраслевыми НИИ оценка и прогноз объема, состава и качества отходов предприятий АПК, пригодных для изготовления кормов, определение эффективных технологий	3,111	2,889	2,889	8,889

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
2-я очередь					
21	Инициатива создания на территории района ОЭЗ (особой экономической зоны) агрохимического профиля	3,111	3,111	2,556	8,778
22	Организация консультаций с ОАО «Чувашхмельпром» и Министерством сельского хозяйства Чувашии на предмет восстановления масштабов выращивания хмеля на территории района: подбор сортов, технологических особенностей, подготовка специалистов, поддержка	2,889	2,778	3,111	8,778
23	Ревизия земельных участков с целью подбора площадок для организации убоя и переработки мяса, переработки плодоовощной продукции с выпуском пищевых продуктов, хранения овощей и иной продукции растениеводства	3,111	2,778	2,778	8,667
24	Актуализация программы мелиорации земель района	3,000	3,000	2,667	8,667
25	Подбор земельных участков, отвечающих требованиям для организации переработки пластиковых отходов, организации выпуска картонной тары и евро-поддонов	2,889	2,889	2,889	8,667
26	Инициатива создания на региональном уровне программы материальной поддержки модернизации и повышения производительности труда в АПК	3,444	2,556	2,667	8,667
27	Организация бизнес-миссий с целью изучения передового опыта создания крупных сервисных центров в сфере АПК	2,889	3,000	2,667	8,556
28	Подбор и согласование земельных участков для целей создания сети комплексных придорожных сервисов	2,889	2,667	2,889	8,444
29	Проведение консультаций с ВНИИ ирригационного рыбоводства и КУП ЧР «Агро-Инновации» на предмет организации каскадного прудового хозяйства, подбор возможных участков	2,778	2,778	2,889	8,444
30	Разработка программы севооборота, карты полей совместно с Минсельхозом, опорным НИИ	2,889	2,778	2,778	8,444

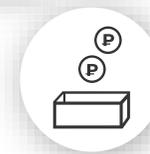
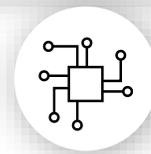
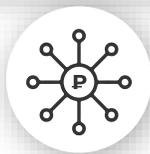
* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

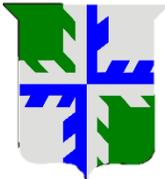
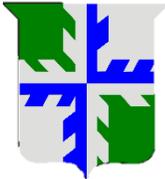
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
3-я очередь					
31	Организация консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики и ТФОМС на предмет целесообразности и возможного профиля организации санаторно-курортной организации	3,222	2,556	2,556	8,333
32	Определение перспективных потребностей территории в перевалке грузов АПК, пищевой промышленности, ЛПК, товаропотоков малого бизнеса в разрезе видов продукции	2,889	2,556	2,778	8,222
33	Инициатива разработки республиканской единой концепции объектов комплексного придорожного сервиса	2,444	2,778	2,889	8,111
34	Подбор земельных участков для организации логистического центра	2,556	2,667	2,778	8,000
35	Организация консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики и ТФОМС на предмет целесообразности и специализации геронтологического учреждения	2,778	2,667	2,444	7,889
36	Организация переговоров с крупными высокотехнологичными предприятиями ЛПК Республики на предмет размещения в районе производств по первичной и глубокой переработке древесины	2,778	2,556	2,556	7,889
37	Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в столице Республики	2,667	2,667	2,556	7,889
38	Организация бизнес-миссий и консультаций с Правительством Республики с целью изучения передового опыта придорожного сервиса	2,444	2,222	3,111	7,778
39	Оценка объемов образующегося лома черных и цветных металлов на территории района и смежных МО	2,667	2,556	2,444	7,667
40	Ревизия свободных земельных участков, пригодных для размещения молочной фермы и создания кормовой базы, выделение участков	2,667	2,556	2,333	7,556
41	Совместно с заинтересованными организациями района разработка концепции развития внутреннего и въездного туризма на территории района, включая форматы отдыха, объекты рекреации, туризма, размещения, маршруты	2,222	2,222	2,556	7,000

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ПРОРЫВНЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ (новый бизнес)



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРоятный ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА/ ПРОДВИЖЕНИЯ	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Создание частного инновационного аграрно-пищевого кластера, активно использующего местную сырьевую базу			 	Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, растениеводства и животноводства; КФХ, ЛПХ		Муниципалитеты Чувашской Республики
Организация селекционно-семеноводческого хозяйства для выведения районированных культур (в т.ч. кормовые культуры, картофель)			 	Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, растениеводства и животноводства; КФХ, ЛПХ		Муниципалитеты Чувашской Республики
Организация специализированного учебного хозяйства по подготовке и повышению квалификации кадров в области технологий защиты растений (с лабораторным комплексом и консультационным центром)			 ФИЛИАЛ ФГБУ "РОССЕЛЬХОЗЦЕНТР" ПО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	 Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, растениеводства и животноводства; КФХ, ЛПХ		Муниципалитеты Чувашской Республики

ПАРТНЁРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ



Ассоциация кластеров,
технопарков и особых
экономических зон
России



Российская кластерная
обсерватория
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ



Министерство
экономического развития
и имущественных
отношений Чувашской
Республики



Управляющая компания
«Август-Агро»



ПОИСК
Селекцентр

МОСКОВСКИЙ
СЕЛЕКЦИОННО -
СЕМЕНОВОДЧЕСКИЙ
ЦЕНТР



Всероссийский научно-
исследовательский
институт селекции и
семеноводства овощных
культур



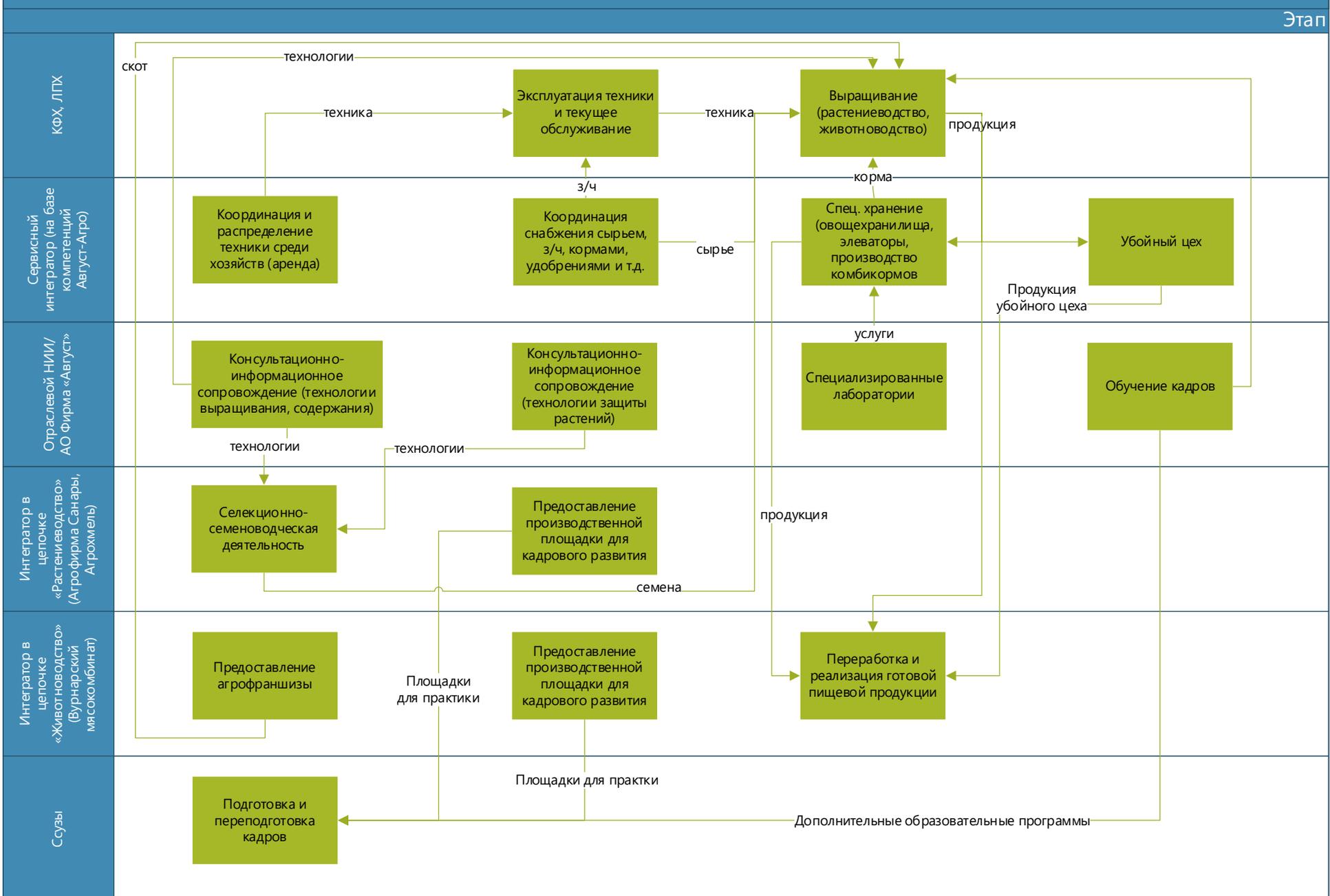
Общественная
организация «Российский
союз сельской молодежи»



Центр интегрированной
защиты растений и
системы удобрений

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Ключевая точка роста - агропищевой кластер



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

	Идеи	с интеграцией	по созданию нового бизнеса
1	Создание частного инновационного аграрно-пищевого кластера, активно использующего местную сырьевую базу	+	
2	Организация цеха переработки плодового сырья (садовые яблоки и ягоды) с выпуском соков, слабоалкогольных напитков, пастилы, снеков, сырья для кондитерской промышленности		+
3	Организация селекционно-семеноводческого хозяйства для выведения районированных культур (в т.ч. кормовые культуры, картофель)		+
4	Организация кооператива по заготовке и переработке продукции растениеводства и дикоросов (травы, ягоды, грибы): прием, сушка, купажирование, глубокая заморозка, консервация (для обеспечения потребностей КФХ и ЛПХ в сбыте)		+
5	Создание распределенного животноводческого хозяйства на базе агрофраншизы с предоставлением поголовья мясного направления на подращивание, технологическим консультированием, обеспечением кормами, сопутствующими услугами и гарантированной приемкой	+	
6	Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка		+
7	Организация племенного разведения пород КРС с подготовкой специализированных кадров направления «животноводство» на базе СПО и предоставлением консультационного сопровождения ЛПХ и КФХ		+
8	Организация специализированного учебного хозяйства на базе СПО (среднего специального образования) и при участии АО Фирма «Август» по подготовке и повышению квалификации кадров в области технологий защиты растений (с лабораторным комплексом и консультационным центром)	+	
9	Организация каскадного прудового хозяйства по разведению рыбы (с использованием в качестве кормовой базы отходов предприятий АПК) с переработкой	+	
10	Организация специализированного предприятия по краткосрочному (перевалка) и длительному хранению продукции АПК (овощехранилища, элеваторы, холодильники), а также оказанию услуг спецтранспорта: скотовозы, рефрижераторы, зерновозы – для нужд района и соседних МО		+
11	Организация в форме кооператива ЛПХ и КФХ цеха убоя и переработки мяса с оказанием консультационных услуг по технологии выращивания, содержания, кормления (для обеспечения единых высоких стандартов качества) и дальнейшей реализацией продукции под единым брендом		+
12	Создание крупного кооператива по обеспечению КФХ и ЛПХ сельскохозяйственной техникой (в том числе, поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ		+
13	Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов мясокомбината, предприятий растениеводства, выращивания и переработки рыбы	+	
14	Создание сети пунктов комплексного придорожного сервиса для максимального использования эффекта скоростной магистрали Москва-Казань (М12): СТО, магазин, кафе, мотель, стоянка (в т.ч. для большегрузного транспорта), прачечная, санузелы		+

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятий

1
СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

2
ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

3
ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

4
PR, ПРОДВИЖЕНИЕ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

5
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

Привлечение

30 мероприятий

6
ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

7
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

8
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

9
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

10
АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

Сопровождение

29 мероприятий

11
СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

12
РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

13
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕТОРОВ

АИР

14
NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

15
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО



Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес»
/ МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ/ АИР / «Мой
Бизнес» / МО

5

Разработка пула
инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

Разработка комплекса
первоочередных задач
для реализации на
территории МО

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для жизни

Разработка пула
инвестиционных
проектов, определение
интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности
работы по реализации
инвестпрофиля и его
актуализация

Определение инвесторов по
приоритетным направлениям
развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

Разработка годового
плана-графика мероприятий
для бизнеса МО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных
межтерриториальных
бизнес-мероприятий в
МО

Оценка эффективности
выполнения плана
активности
и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Чувашской Республике

- Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга
информационного поля

- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри Чувашской Республики, на территории РФ

- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и
внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Чувашской Республике

Формирование карты
ценностей для инвесторов и
действующего бизнеса
(меры поддержки,
преференции, условия
ведения бизнеса)

Формирование карты
факторов притяжения для
инвестора: жесткие
(инфраструктура, ресурсы)
и мягкие
(компетенции, особенности
работы с инвестором)

Выявление запроса
инвесторов на конкретные
мер поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка
решений по
совершенствованию
системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых тюменских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

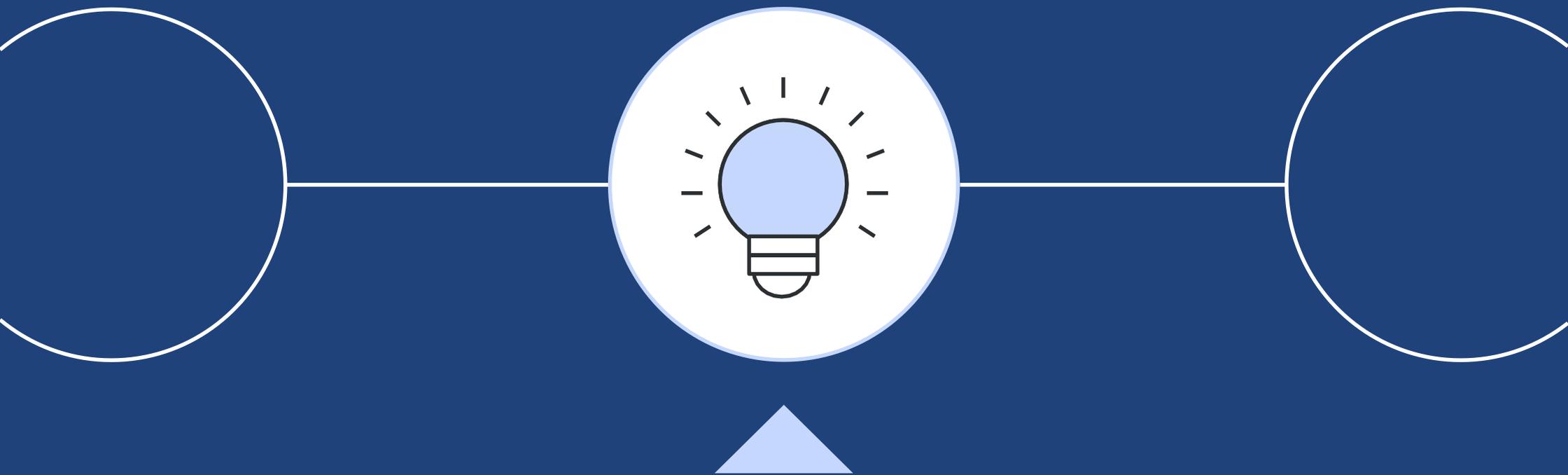
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация выращивания хмеля – восстановление хмелешпалер



28,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

8,0

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

45

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

14,7%

IRR (ВНП)

5,8

млн. ₽

NPV
(52 мес.)

Суть проекта

- Организация сельскохозяйственного предприятия по выращиванию хмеля в составе группы хмелеводческих предприятий (восстановление отрасли на территории Чувашской Республики). Реализация – ОАО Чувашхмельпром.
- Первоначальный хмельник предполагается разместить на массивах площадью 20 Га. Технология выращивания – на шпалерах. Основной продукцией предприятия будет являться хмель шишковый.
- В течение 4-х лет за счет реинвестирования площадь хмельника может быть увеличена до 40-45 Га, что обеспечит объем продукции до 90 тонн в год.

Обеспеченность спросом

- ✓ На российском рынке хмеля сформировалась импорт-ориентированная модель, более 96% рынка составляет продукция зарубежных производителей;
- ✓ В структуре рынка хмеля в 2019 г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 15,8 раз;
- ✓ В 2019 г., посевные площади хмеля сократились, Чувашская Республика имеет наибольшие посевы для выращивания культуры, здесь же зафиксирована и самая высокая урожайность - 17,1 ц/га.
- ✓ Есть потенциал экспорта (большую часть продукции российских экспортеров покупает Киргизия, более 25%, крупнейший покупатель - ЧАО «Ровеньковский пивоваренный завод» - 10,1%.

Потенциальные партнеры

- ✓ Торговые предприятия и компании - переработчики (ОАО «Чувашхмельпром», ООО «Агроресурсы», ООО «Агрохмель», ООО «Магnum», ООО СП «Сладек хмель»).
- ✓ Хозяйства по выращиванию хмеля в Урмарском, Цивильском и Мариинско-Посадском районах.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Площадь земли сельскохозяйственного назначения в районе от 20 Га с удобной транспортной развязкой, с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение – обустройство скважины, теплоснабжение – обеспечение склада и АБК);
- ✓ Сырьевой ресурс: посев семян или саженцев/разведение (многолетнее растение);
- ✓ Строительство объектов: 600 м. кв. на основе быстровозводимых конструкций, восстановление хмелешпалер;
- ✓ Кадровое обеспечение: 16 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: приглашенный технолог, консультации с отраслевыми специалистами – Цивильский район.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации
- Налоговые преференции
- Помощь в подготовке кадров
- Содействие формированию отраслевого кластера в Республике

Организация производства картофельных чипсов



177
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

12,5
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

41
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

27,5%
IRR (ВНП)

11,5
млн. ₽
NPV
(48 мес.)

Суть проекта

- Организация производства по переработке картофеля в чипсы с использованием автоматизированной производственной линии мощностью до 350 кг продукции в час.
- Предприятие обеспечит увеличение добавленной стоимости выращиваемого на территории района продукта – картофеля. В том числе, будут созданы дополнительные возможности сбыта для СХПК «Победа», СХПК «Мураты», СХПК «Янгорчино», агрофирмы «Санары». Кроме того, создание предприятия обеспечит дополнительные возможности реализации картофеля для ЛПХ и создаст стимул к наращиванию в этом сегменте объемов.
- Годовой объем производства готовой продукции – 500-600 тонн.
- Направление реализации – федеральные торговые сети.

Обеспеченность спросом

- ✓ По оценкам BusinesStat, в 2016-2020 гг розничные продажи картофельных чипсов в России выросли на 17,8%: со 113,6 до 133,8 тыс т. В современном мире снеки становятся все более актуальны в условиях активного ритма жизни в крупных городах.
- ✓ Доля российских чипсов составляет более 70% в структуре розничных продаж – перспектива импортозамещения – 30%.

Потенциальные партнеры

- ✓ Торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.
- ✓ Социальные учреждения.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Годовой объем потребляемого картофеля составит 2-2,5 тыс. тонн. Ежегодный объем выращивания картофеля в районе составляет более 6 тыс. тонн. Потребуется решение вопроса о выращивании пригодных для производства чипсов сортов картофеля (создаст гарантированный сбыт);
- ✓ Земельный участок до 0,5 Га для строительства цеха, овощехранилища, АБК, склада готовой продукции;
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – значительные (потребуется подведение газа);
- ✓ Водопотребление – скважина (предусмотрена профессиональная система водоочистки);
- ✓ Кадровое обеспечение: 16 человека, местные кадры
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Поддержка реализации модели кооперации (в части работы с ЛПХ)
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ретейлерами

Организация цеха переработки плодового сырья (садовые яблоки и ягоды):

с выпуском соков, слабоалкогольных напитков, пастилы, снеков, сырья для кондитерской промышленности



63,3

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

11,9

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

45

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,1%

IRR (ВНП)

11,5

млн. Р

NPV
(51 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по заготовке плодового сырья, глубокой переработки - производство напитков, пастилы, снеков, сырья для кондитерской промышленности и дальнейшей реализации продукции под единым брендом.
- Предприятие будет организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и население) для приемки плодово-ягодной продукции по территориям Вурнарского, Ибресинского и Канашского районов.
- Объем производства: 1-1,2 тонн напитков в сутки и 0,5 тонн джемов, фасовка: от 0,3 до 1,5 л. с доставкой в торговые сети (в том числе, выход на другие регионы).
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории Чувашской республики и РФ.

Обеспеченность спросом

- Рынок безалкогольных напитков в России демонстрирует устойчивый рост. По итогам 2020 года суммарный выпуск продукции, включая напитки для детей и соки, составил 15,8 млрд. л., превысив показатель предыдущего года на 4%. Потребительский спрос на безалкогольные напитки практически полностью обеспечивается внутренним производством. Доля импорта в общем объеме потребления невелика (в последние годы варьируется в пределах 4-4,5%).
- Выход на рынки соседних регионов через торговые сети благодаря уникальным свойствам – натуральные напитки.
- Активное продвижение в сегменте HoReCa.

Потенциальные партнеры

- Организации сегмента HoReCa.
- Торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т. д.
- Санаторно-курортные, иные социальные учреждения.

Обеспеченность ресурсами

- Земельный участок: 0,25 Га, с подведенными коммуникациями/помещение общей площадью до 1600 м. кв. для организации производства, склада, АБК, площадки погрузки и пр.;
- Энергопотребление и потребление тепла – значительные (потребуется подведение газа);
- Водопотребление – скважина (предусмотрена профессиональная система водоочистки);
- Кадровое обеспечение: 17 человека, местные кадры
- Технология: привлечение отраслевого технолога.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Поддержка реализации модели кооперации
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ретейлерами

Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции

для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка



799,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

64

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

14,9%

IRR (ВНП)

219,3

млн. ₽

NPV
(76 мес.)

Суть проекта

- Организация автоматизированного складского комплекса с производственными помещениями (фасовка, упаковка), зонами спец. режима хранения (поддержание температуры, влажности) площадью 70 тыс. м. кв.;
- Оказание услуг складирования, погрузки/разгрузки, перевалки/перепалечивания, укрупнение/разукрупнение партий товаров, транспортной упаковки, учета товародвижения и доставка до точки реализации/потребления.
- Развитием модели бизнеса комплекса может быть организация службы доставки грузов малыми партиями – распределения по территории конурбации Ибресинский – Вурнарский – Канашский – Цивильский районы (доставка по розничным сетям, покупателям).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка площадью 11 Га, с примыканием к автодороге с подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация, размещение – пригород пгт. Вурнары.
- ✓ Строительство объектов: 70 тыс. м. кв. на основе быстровозводимых конструкций.
- ✓ Кадровое обеспечение: 42 человека, местный персонал, обучение
- ✓ Технология: изучение опыта лучших логистических центров межрайонного значения.

Обеспеченность спросом

- ✓ Население конурбации Ибресинский, Вурнарский, Канашский, и Цивильский район – 120,5 тыс. чел.; относительно высокий уровень агро/промышленного развития, экономической активности, в том числе, в сегменте малого бизнеса.
- ✓ Вурнарский район важный транспортный узел: через район проходит железная дорога «г. Москва – г. Казань»; разветвленная сеть региональных автодорог, в т. ч.: г. Чебоксары – р. п. Сурское (до границы Ульяновской области) / с. Калинино – с. Батырево – с. Яльчики / с. Шихазаны – с. Калинино

Потенциальные партнеры

- ✓ Производственные предприятия малого бизнеса.
- ✓ Местные торговые сети и предприятия HoReCa/Сетевые торговые операторы.
- ✓ Курьерские / почтовые компании («EMS Почта России», «Почта России»), крупные предприятия агропромышленного комплекса (ООО «Вурнарский мясокомбинат») и др.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования центра
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде

Организация переработки пластиковой тары ПЭТ, ПВХ (в том числе, предприятий химической промышленности, с выпуском гранулята и конечной продукции из вторсырья)



Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 0,25 Га, с удобной развязкой и парковкой;
- ✓ Здание с отдельным входом, не менее 1,1 тыс. кв. м. с системой вентиляции, подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация.
- ✓ Сырье: производственные предприятия и общественные заведения конурбации Вурнарский, Ибресинский, Канашский, Цивильский районы.
- ✓ Кадровое обеспечение: 20 человек, местный персонал, обучение.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

48,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

2,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

11,3%

IRR (ВНП)

6,1

млн. ₽

NPV
(74 мес.)

Суть проекта

- Организация специализированного предприятия по переработки тары ПЭТ и ПВХ, с получением гранулята и дальнейшей частичной переработкой (часть гранулята сразу пойдет на реализацию) для получения конечной продукции (полиэтиленовая сетка).
- Технология включает: сортировку отходов, мытье, прессование, дробление, получение вторсырья для производства химического волокна (ПЭТ-флекс или ПЭТФ).
- Объем производства гранулята - 240 тонн в год, полиэтиленовой сетки – 40 тыс. п. м. в год.

Обеспеченность спросом

- ✓ Участники рынка отмечают дефицит сырья (ПЭТФ) и рост цен на него, в том числе из-за нарушенных пандемией COVID-19 цепочек поставок, что отрицательно сказалось на конъюнктуре рынка.
- ✓ По итогам последних 12 месяцев индекс стоимости ПЭТФ на внутреннем рынке увеличился более, чем на 50%. Цена продукта в июне 2021 г. составила 105 139 руб./т.
- ✓ Согласно данным АЦ ТЭК Минэнерго России, производство полиэтилентерефталата в РФ за 2020 г. выросло до 611,8 тыс. тонн против 550,4 тыс. тонн годом ранее. Потребление продукта также увеличилось до 732 тыс. тонн (+30,5 тыс. тонн).
- ✓ Импорт ПЭТФ на территорию РФ, за счет которого удовлетворяется четверть всего спроса, в 2020 г. сократился почти на 20 тыс. тонн — до 166,2 тыс. тонн.

Потенциальные партнеры

- ✓ г. Чебоксары (ООО «ЮТОН», ООО «НПО Экология» и др.)
- ✓ ГК «ЭкоТехнологии», (входящий ООО «Тверской Завод Вторичных Полимеров») и др.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Помощь в подготовке кадров / организация обучения
- Организация переговоров с потенциальными партнерами

Производство строительных материалов и мебельного щита из древесины



264,9

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

53,9

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

24,6%

IRR (ВНП)

144,1

млн. ₹

NPV
(52 мес.)

Суть проекта

- Организация глубокой переработки древесины, заготавливаемой в том числе, местными компаниями, с выпуском мебельного щита, плит, а так же элементов и готовых компонентов мебели для крупных производителей Чувашской Республики и РФ;
- Продукцией могут быть: мебельный щит, строганные погонажные изделия, столярные плиты, клееные столярные изделия, и пр. древесные плиты (объем обрабатываемой древесины до 7 тыс. м. куб. в год);
- Дополнительным видом производимой продукции в перспективе может быть мебель – потребует масштабирования производства, увеличения площадей.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка площадью не менее 0,5 Га с наличием дороги, подведенной электроэнергии и газа.
- ✓ Водопотребление – скважина.
- ✓ Сырье: реализация кластерного подхода (местные лесозаготовители - лесистость республики - 32,1%).
- ✓ Кадровое обеспечение: 55 чел. – местные, АУП – приглашение специалисты;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Indufor Group, рост мирового спроса на древесную продукцию в следующие пять лет составит 3-5%, в том числе за счёт общественной и государственной поддержки деревянного домостроения, как малоэтажного, так и высотного;
- ✓ В 2019 году была начата государственная поддержка организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности (КППК), что также ориентирует лесную промышленность на углубленную переработку древесины;
- ✓ Академия конъюнктуры промышленных рынков: общий потенциал потребления мебельного щита в России составляет 3,1 млн. м. куб.;
- ✓ Наличие высокого экспортного спроса на продукцию глубокой переработки древесины.

Потенциальные партнеры

- ✓ БУ "Вурнарское лесничество" Минприроды Чувашской Республики.
- ✓ Оптово-розничные строительные магазины (готовится к открытию «Леруа Мерлен»).
- ✓ Местные мебельные фабрики (МФ «Ефимовская слобода», «Мастер дом», «Эконом мебель», МФ «РД-Мебель» и др.).

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Помощь в кадровом вопросе/обучение
- Организация переговоров с потенциальными партнерами