



Банк России

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ  
ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
НАСЕЛЕНИЯ – РАСШИРЕНИЕ ГОРИЗОНТА  
ПЛАНИРОВАНИЯ ДО 2030 ГОДА

В.Е. Зуев, доктор экономических наук





Российский индекс  
финансовой  
грамотности



Координация  
и управление



Система  
образования



Просвещение



Технологии



Учебно-  
методические  
и информационные  
материалы

## Ключевые достижения

### Рост российского индекса финансовой грамотности

Индекс финансовой грамотности вырос с **52** до **54** баллов (+3,8%). Доля людей с уровнем финансовой грамотности выше среднего выросла с **34** до **39%** (+15%)\*

### Финансовая грамотность внедрена на всех уровнях образования

С 1 сентября 2022 года для учащихся 1-9 классов начинают действовать обновленные ФГОС и ПООП. В **85,7%** школ, **59,9%** детских садов, **58,1%** вузов, **85,5%** колледжей внедрена финансовая грамотность\*\*

### Создан межведомственный механизм

Создан межведомственный координационный орган **24** участника, **4** профильных комитета. Действует постоянный экспертный совет

### Документы стратегического планирования субъектов РФ

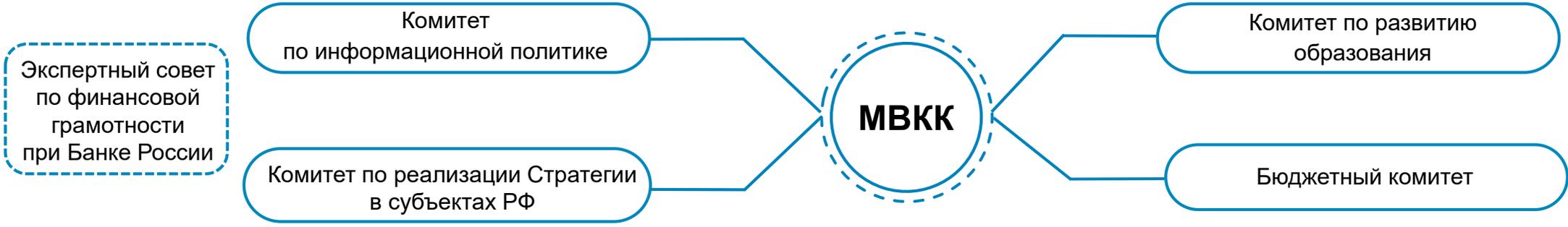
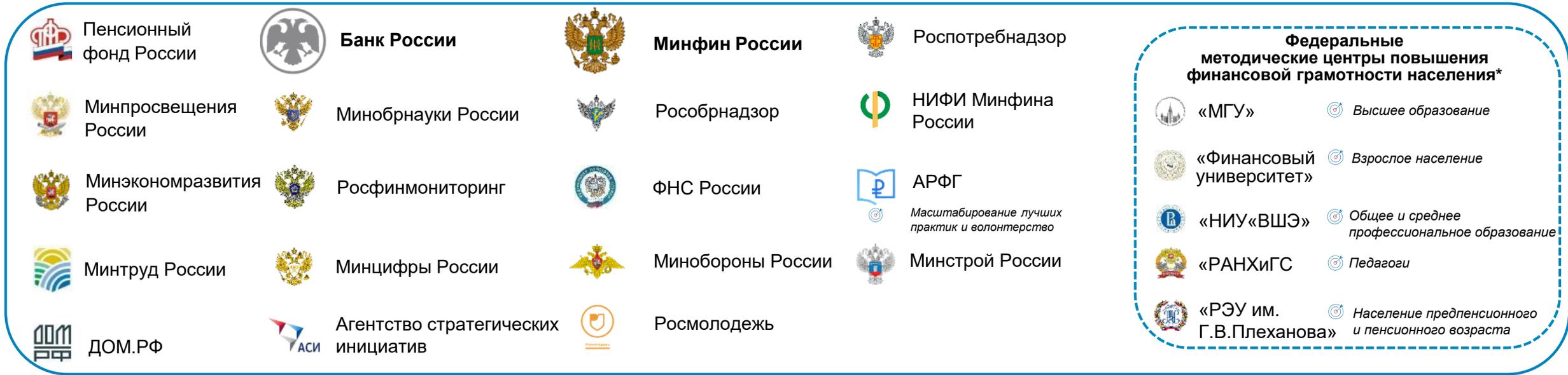
Региональные программы по финансовой грамотности выполняются во всех **85** субъектах Российской Федерации

### Координационные органы и региональные центры по финансовой грамотности

В **81** субъекте Российской Федерации созданы координационные органы управления по реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения. В **38** регионах созданы региональные центры финансовой грамотности

\* Исследование для Банка России «Измерение уровня финансовой грамотности» (ИНФОМ)

\*\* Мониторинг Минпросвещения России и Банка России по оценке внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс (учебный год 2019/2020 гг.)

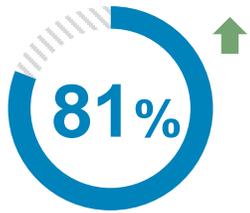


**Региональные программы по финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации**



\* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2021 г. №291-р.

Сберегающие россияне –  
рост с 68 до 81%\*



Несберегающие россияне –  
снижение с 30 до 16%\*



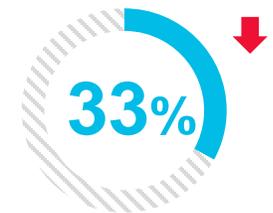
Собираются сокращать  
расходы\*



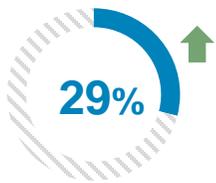
Следили за курсами валют  
в конце февраля – начале  
марта 2022 г.\*



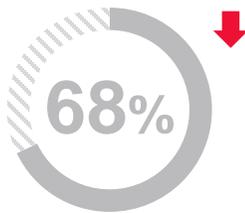
Считают покупку недвижимости  
самым надежным вложением;  
снижение с 49 до 33% \*



Сначала сбережения –  
рост с 23 до 29%\*



Предпочитающие  
безналичные платежи;  
снижение с 72 до 68%\*



Готовы тратить  
«подушку безопасности»\*



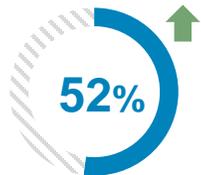
Удается сохранять эмоциональное  
равновесие и сокращать уровень  
тревожности\*



Считают покупку золота самым  
надежным вложением;  
увеличение с 21 до 25%\*



Сначала расход –  
рост 45 до 52%\*



↑ Рост имеющих подушку безопасности до 47% (+10 %) \*\*

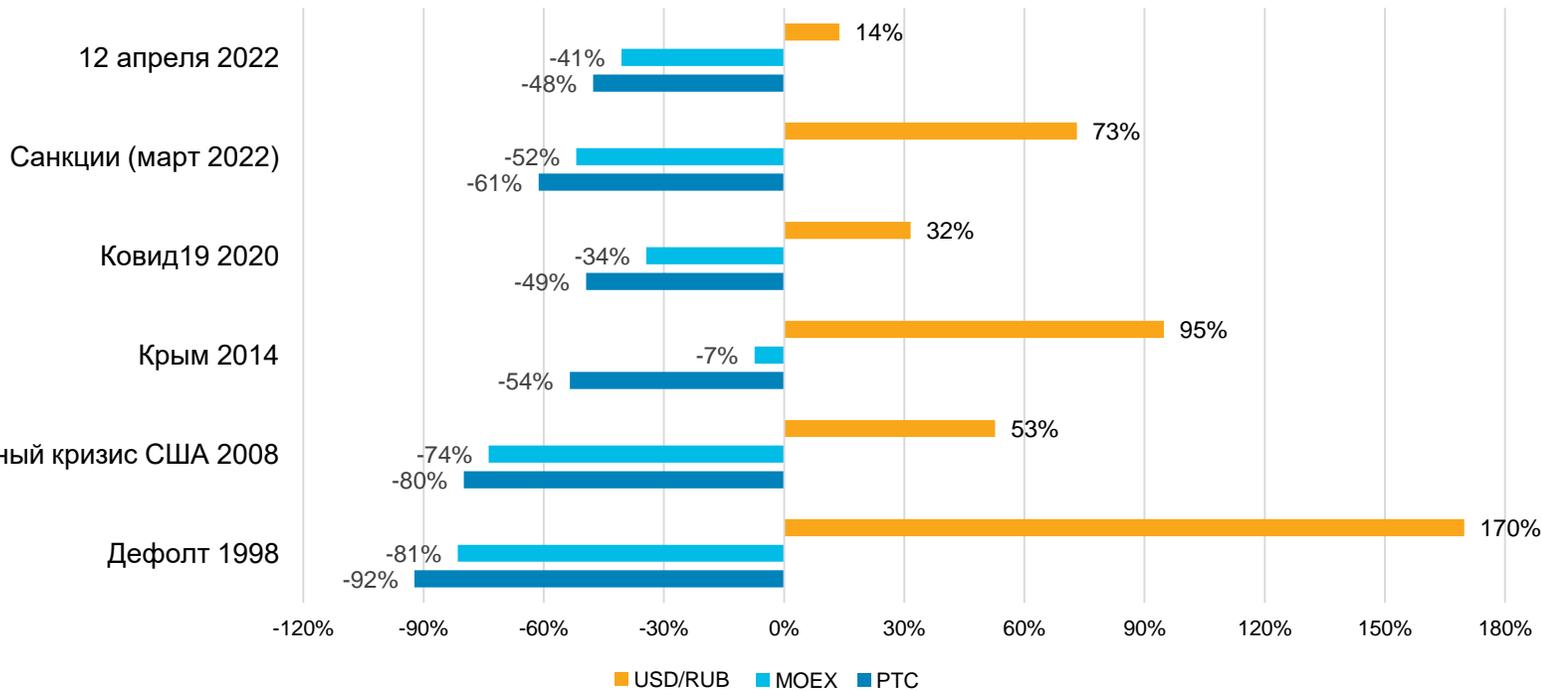
↑ Рост пользования цифровыми финансовыми услугами на фоне сокращения «физических»: более сложные услуги «подтягивают» за собой более грамотное и рациональное финансовое поведение \*\*

↑ Рост следующих планам по достижению своих финансовых целей до 37% (+2 %) \*\*

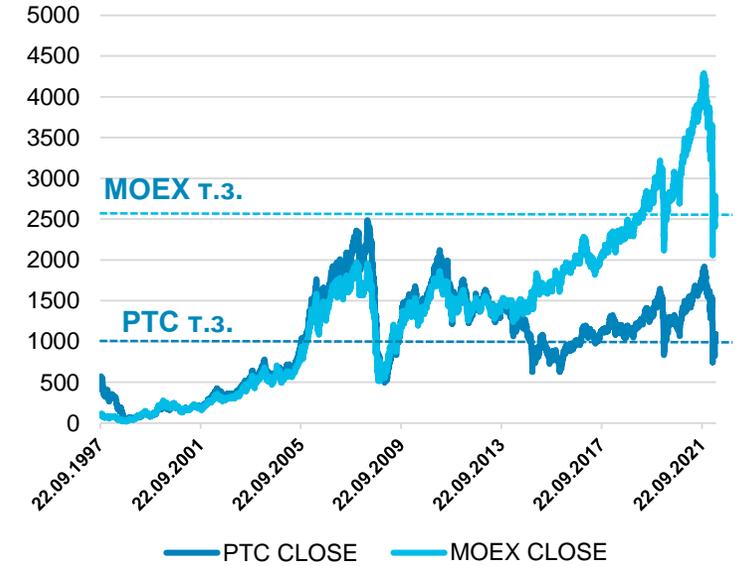
\* Всероссийский опрос НАФИ (март 2022 г.)

\*\* Исследование для Банка России «Измерение уровня финансовой грамотности» (ИнФОМ)

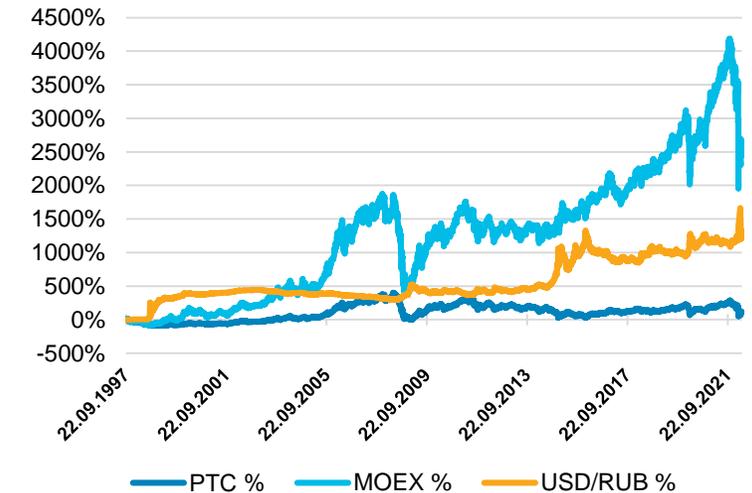
Реакция рынка, пиковые отклонения\*\*



Динамика индексов MOEX и PTC\*\*



Динамика прироста рынка акций и курса \*\*



**63%** не предпринимали действий с денежными средствами в конце февраля – начале марта 2022 г.\*

**+753 тыс.** физических лиц, открывших брокерские счета на Московской бирже в марте 2022 г.\*\*

\* Всероссийский опрос НАФИ (март 2022 г.)

\*\* Анализ на базе данные Банка России и Московской Биржи



**Социально-экономические факторы**

**Состояние неопределенности**

**Цифровая реальность**

**Финансовая безопасность**

**Личные установки и поведение граждан**

*Влияние санкций*

*Потребность в информации*

*Развитие цифровых платформ и экосистем на российском финансовом рынке*

*Развитие мошеннических схем, в том числе высокотехнологических*

*Эмоции и импульсивность в принятии финансовых решений*

*Структурная трансформация экономики*

*Повышенная волатильность на финансовом рынке*

*Развитие цифровых финансовых услуг и сервисов*

*Неправомерное использование персональных данных*

*Ответственность за свои финансовые решения*

*Снижение доходов и покупательной способности населения*

*Трансформация ожиданий*

*Алгоритмы определяют сознание и программируют поведение*

*Растущий поток псевдоинформации по финансовой грамотности и финансовому консультированию*

*Высокие ожидания господдержки на фоне недостаточного уровня знаний о программах*

*Хаотическая перекладка сбережений и инвестиции, риски необдуманных решений*

*Цифровое неравенство регионов и разных поколений*

*Непонимание баланса риска и доходности, завышенные ожидания*

*Ограничения в работе софта и финансовых приложений*

*Переход к ответственному потреблению*

**Основные направления**

Информирование населения о работе финансовой системы Российской Федерации в условиях западных санкций



Инвестиционная грамотность



Цифровая грамотность



Киберграмотность

**Факторы влияния**

Содействие устойчивому развитию (ESG)



Развитие M2M технологий и робоэдвайзинга



Развитие маркетплейсов и экосистем



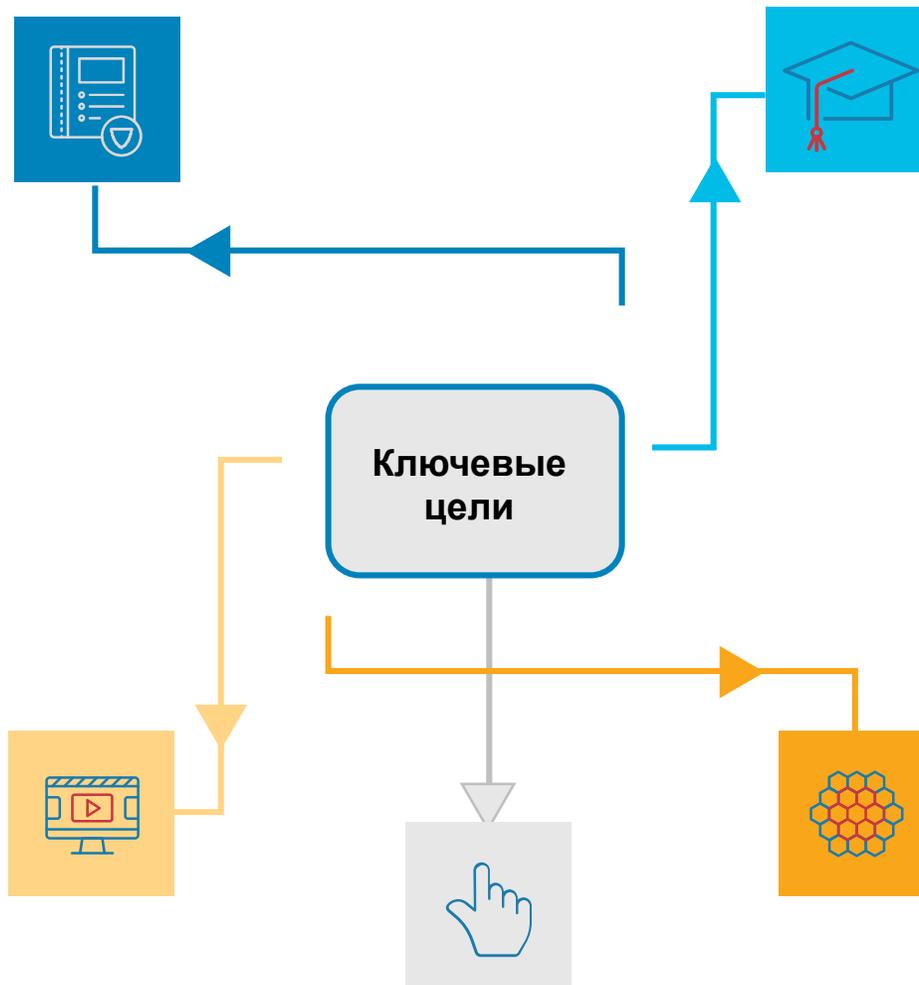
Структурная трансформация финансового рынка

### Документы стратегического планирования, Национальные программы и проекты

-  Разработка стратегического документа до 2030 года
-  Интеграция элементов финансовой грамотности в государственные национальные программы и проекты
-  Подведение итогов Стратегии 2023
-  Актуализация методических рекомендаций по реализации региональных программ

### Информационная политика

-  Расширение охватов взрослого населения
-  Развитие механизмов оперативного информирования
-  Работа с уязвимыми целевыми аудиториями



### Развитие образования

-  Расширение охвата и повышение качества образования
-  Интеграция ФГ в ЦОС «Моя школа»
-  Развитие программ для педагогов
-  Актуализация Рамки компетенций
-  Создание программ дополнительного образования для взрослых
-  Развитие программ для одаренных детей
-  Работа с детскими домами и интернатами
-  Развитие специальных программ для уязвимых аудиторий

### Развитие созданной системы

-  Расширение деятельности МВКК и комитетов
-  Расширение регионального присутствия АРФГ и ФМЦ
-  Масштабирование лучших практик
-  Развитие волонтерского движения
-  Развитие государственного частного партнерства

### Создание Единой системы мониторинга



Банк России

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**