

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Цивильский район Чувашская Республика

2021

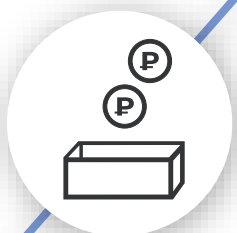
2025

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.14
ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ	Стр.23
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.24
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.29
Приложения	Стр.45
План работ	Стр.46
Состав рабочей группы	Стр.47
Экспертный состав	Стр.48
Пул инвестиционных проектов	Стр.49

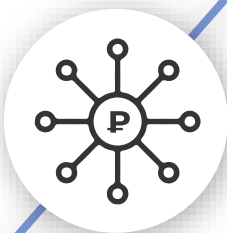
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Цивильского района на период до 2025 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных лиц в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

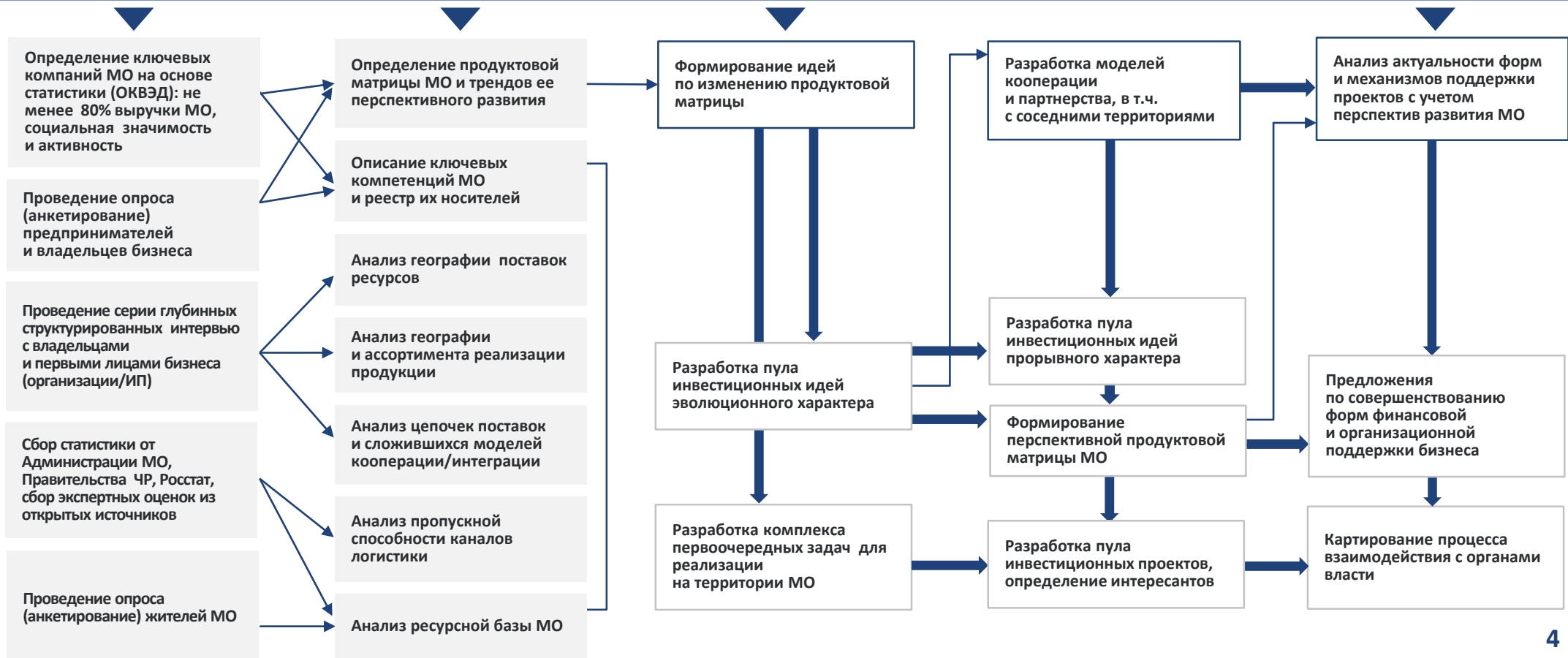
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

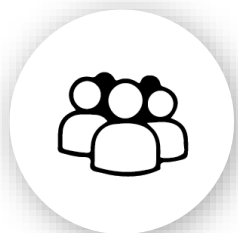
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

372 респондента
(>1,0%) из 34 499 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Цивильского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
31 предпринимателя,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства**

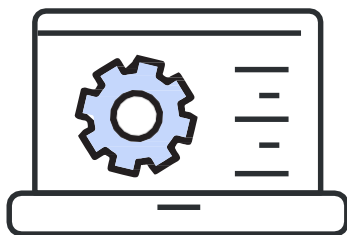
1. железная дорога г. Канаш – г. Чебоксары и авто-мобильные трассы федерального значения г. Казань – г. Москва (М-7), г. Цивильск – г. Ульяновск (А 151);
2. граничит с развитым Чебоксарским районом/близость авиа сообщения (40 км.);
3. развитая гидрологическая система (р. Большой Цивиль, р. Малый Цивиль, р. Унга, 19 озер, 89 плотин с водохранилищами и прудами);
4. экономика: агропромышленный комплекс (специализация сельхоз производства - мясомолочное скотоводство с развитым свиноводством, птицеводством и хмелеводством);
5. крупные производства (ООО "Авангард", ФГУП «Колос» Россельхозакадемии, крупнейший в республике свинокомплекс "Цивильский Бекон", ООО "Вурнарце" - племенное разведение гусей, ОАО "Чувашский бройлер», ОАО «Чувашхмельпром – доля переработка хмеля в республиканском масштабе 8,5%);
6. основу промышленного производства района составляет обрабатывающая отрасль (94,4% от объема производства);
7. пищевая промышленность (лидируют молочная и хлебопекарная) – ООО «Пряник Цивильского РайПО», текстильная продукция (ФГУ «ЛИУ 7» и «ИК-9»), строительные материалы (ОАО «Кирпичный завод «Цивильский», ЗАО «Чурачикский завод ЖБИ»), металлообработка – ООО «Цивильский завод металлоизделий»;
8. развивающийся электротехнический кластер – ООО «ЗИТ»;
9. развивающийся деревообрабатывающий кластер – ООО ГК «Эстет», ООО ПКФ «Гармония»;
10. высокий показатель населения в трудоспособном возрасте - 57%;
11. 10 памятников природы (заказники, озера, родники) из них 8 республиканского значения;
12. 42 историко-культурных памятника (музеи, дома, монастыри, соборы);
13. многочисленные республиканские и районные музыкальные, танцевальные и фольклорные фестивали и ярмарки («Тихвинская ярмарка»);
14. 30 мелких месторождений торфа, 1 известняков, 3 мелких месторождения кирпичных глин).

1. развитие конкурентоспособного Агро пищевого кластер, ориентированного на глубокую переработку сельхоз сырья и производство экологически чистой пищевой продукции/ развитие хмелепроизводства;
2. реализация кластерного подхода в строительном комплексе (двери, мебель, интерьеры деревообработка и пр.);
3. предпосылки культурно-исторического, событийного, паломнического, спортивного и охотничьего туризма/развитие инфраструктуры;
4. продвижение народно-художественных промыслов;
5. развитие рекреационного потенциала (оздорови-тельного отдыха, курортно-санаторного лечения, организации путешествий и пр.).

1. уменьшение численности населения обусловлено естественной и миграционной убылью (2001г.- 36,8 тыс. чел, 2021г. – 34,5 тыс. чел.);
2. отсутствие полезных ископаемых стратегического значения;
3. один из наименее лесистых районов Чувашии (лесистость 9,3 %);
4. значительные объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (как от стационарных, так и передвижных источников);
5. истощение ресурсов существующих свалок ТБО, несоответствие их состояния экологическим требованиям / недостаточная развитость вторичной переработки отходов;
6. отсутствие качественных очистных сооружений/загрязнённые реки;
7. в отраслевой структуре, доминирующее положение (92%) занимают инвестиции обрабатывающей и строительной отрасли, при этом сохраняется проблема в привлечении инвесторов для реализации проектов в сфере придорожного сервиса, переработке сельхоз продукции, туризма;
8. незначительное количество охотрыбохозяйств (1 зарегистрированное);
9. нехватка квалифицированных кадров (в т. ч. мебельное производство, обработка металла, выращивание и обработка хмеля);
10. нет централизованной логистики для регулярной доставки специалистов из г. Чебоксары, г. Новочебоксарск и др.;
11. уязвимые позиции по уровню оплаты труда (в республиканском масштабе);
12. недостаточные инвестиции в экономику района;
13. низкая ликвидность предлагаемого в хозяйственный оборот неэффективно используемого муниципального имущества (большая часть востребованного имущества и земельных участков, реализована в предыдущие годы).

1. сокращение производства мяса и молока (сокращение объёмов производства на местных предприятиях) / сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
2. конкурентное давление крупных сельхоз производителей соседних районов: СХК «Атлашевский», ЗАО «Смак-Агро» и др. / недобросовестная конкуренция на рынке;
3. потеря лидерства в хмелеводстве и переработке хмеля при активном развитии отрасли в Урмарском и Мариинско-Посадском районах;
4. техническое отставание действующих промышленных производств;
5. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).

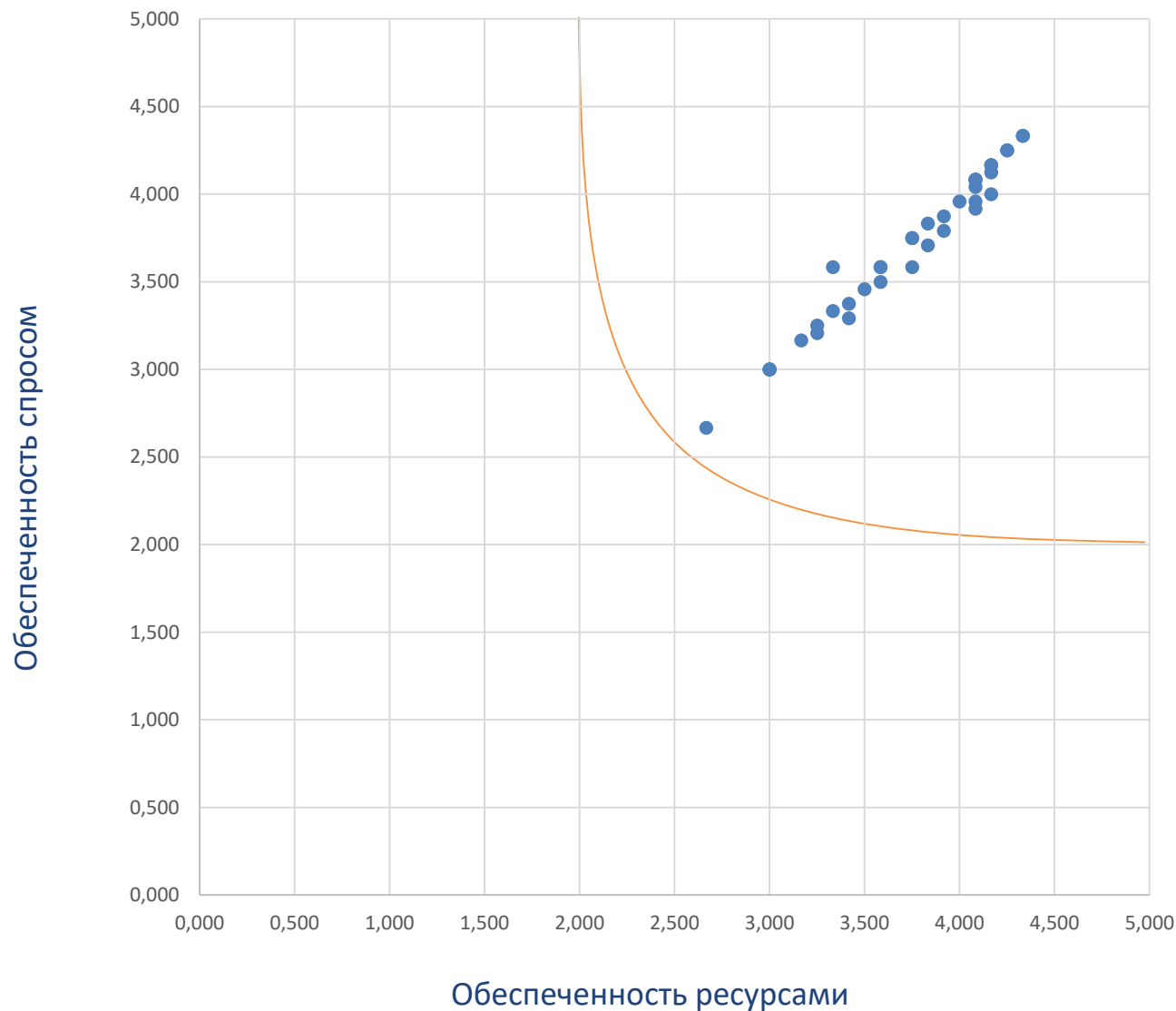
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

51 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИДЕЯ И ПРОЕКТ



**6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**8 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА**

**37 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА**



**Большая часть объема идей
оценивается, как средне
обеспеченные
спросом и ресурсами.
Из 37 идей все 37 имеют
достаточный потенциал
реализации по результатам
экспертной оценки.**

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПРОЕКТЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ БИЗНЕСОМ

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью.

Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Строительство логистического комплекса и (или) технопарка с привлечением средств ФРП (ООО Компания Эстет)
2. Ведется строительство коровников и реконструкция телятников (ООО ВДС)
3. Строительство маслоцеха для развития направления переработки (ООО ТД Хорошавина А.В.)
4. Формирование направления садоводства с выращиваем быстрорастущих деревьев: черный орех, павлония, береза (частная инициатива)
5. Строительство глэмпинга (Территориальный партнер франшизы «Побег из города»)
6. Строительство центра хоккея (формат ГЧП)

8 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. Выход на экспорт свинины в Китай (Филиал ООО Авангард Цивильский Бекон)
2. Расширение ассортимента – поставки тушенки в металлических и стеклянных банках (Филиал ООО Авангард Цивильский Бекон)
3. Автоматизация производства, приобретение новой техники; с привлечением господдержки (ООО Вурнарец)
4. Приобретение карьера с песком в собственность (ООО Воддорстрой)
5. Выход на строительный рынок г.Чебоксары (АО ПМК-8)
6. Увеличение поголовья, обновление техники (ООО ВДС)
7. Автоматизация производственных процессов, замена котлов на энергосберегающие
8. Приобретение новых станков (АУ Цивильский издательский дом)

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕТОРЫ:

- | | |
|---|---|
| 1. Филиал ООО «Авангард Цивильский Бекон» | 12. ООО Меко |
| 2. ООО Вурнарец | 13. АО «Цивильский Ветеринарно-Санитарный Утилизационный Завод» |
| 3. ООО Воддорстрой | 14. ООО «Агрофирма Велес» |
| 4. АО ПМК-8 | 15. ИП Афанасьева Надежда Ивановна |
| 5. Цивильское РАЙПО | 16. ИП Григорьева Юлия Игоревна |
| 6. Компания Эстет | 17. КФХ Хорошавин Андрей Васильевич |
| 7. ООО «ВДС» | 18. ИП Дмитриев Владимир Федорович |
| 8. ООО Торговый дом Хорошавина Андрея Васильевича | 19. ИП Михайлов Сергей Николаевич |
| 9. ООО ПКФ Гармония | 20. АУ Цивильский издательский дом |
| 10. ОАО Чувашхмельпром | 21. ИП Филиппова Наталия - территориальный партнер франшизы «Побег из города» |
| 11. ООО Общепит | |

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация цеха производства электротехнических изделий и сборки оборудования для целей нефтегазовой и химической промышленности
- 2 Создание межмуниципального хмелеводческого кооператива с целью восстановления и эксплуатации хмеле шпалер Чувашской Республики на площадях в 500-600 га с координационным центром в Цивильском районе (снабжение, закупка и обслуживание техники, сбор и переработка, сбыт)
- 3 Развитие завода по переработке и гранулированию хмеля
- 4 Восстановление предприятия по селекции хмеля
- 5 Производство хмеля с переработкой для целей косметологии, кондитерской промышленности, фармацевтики
- 6 Развитие деревообработки на основе кооперации с крупными предприятиями района
- 7 Развитие действующих производств в формат деревообрабатывающего комбината (полный технологический цикл комплексного обустройства интерьеров помещений)
- 8 Переработка отходов деревообработки – выпуск пеллет, доски, террасной доски (композит), производство МДФ, ДСП
- 9 Открытие автоматизированного тепличного комплекса по гидропонной технологии с применением гетероструктурных солнечных модулей (солнечных батарей)
- 10 Строительство лечебно-профилактического центра регионального значения

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

37 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – по оценке команды Администрации и бизнеса

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 10)
● 1	Организация сбора и переработки трав с целью возобновление производства чувашского бальзама, производства косметологической и фармакологической продукции из дикорастущих трав	4,333	4,333	8,667
● 2	Строительство комплексного придорожного сервиса вдоль трассы М7 (мотель, СТО, кафе, магазины, зоны отдыха)	4,333	4,333	8,667
3	Строительство лечебно-профилактического центра регионального значения	4,250	4,250	8,500
● 4	Развитие исторического, этнографического, гастрономического туризма на базе лагеря «Зеленый городок» - организация регулярных туров, разработка маршрутов	4,250	4,250	8,500
5	Открытие автоматизированного тепличного комплекса по гидропонной технологии с применением гетероструктурных солнечных модулей (солнечных батарей)	4,167	4,167	8,333
● 6	Строительство концептуального молодежного коттеджного поселка для кадров местных лидирующих предприятий (возможно, с их финансовым участием – социальные программы)	4,167	4,167	8,333
● 7	Строительство частного аграрно-технологического парка (селекция, инжиниринг, глубокая переработка и т.п.)	4,167	4,125	8,292
8	Развитие завода по переработке и гранулированию хмеля	4,167	4,000	8,167
● 9	Организация агентства промышленного туризма	4,083	4,083	8,167
10	Организация молочной фермы на 400-500 голов	4,083	4,083	8,167

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 10)
● 11	Организация глубокой переработки меда для целей фармацевтики и косметологии, производство напитков и производных из меда	4,083	4,083	8,167
● 12	Строительство оптово-распределительного центра с холодильными установками с возможностями первичной переработки и упаковки грузов для малого бизнеса	4,083	4,042	8,125
13	Производство лечебно-профилактических подушек с хмелем	4,083	3,958	8,042
● 14	Создание межмуниципального хмелеводческого кооператива с целью восстановления и эксплуатации хмеле шпалер Чувашской Республики на площадях в 500-600 га с координационным центром в Цивильском районе (снабжение, закупка и обслуживание техники, сбор и переработка, сбыт)	4,083	3,917	8,000
● 15	Открытие комбината по сбору, обработке и переработке овощей (картофель, капуста), производству консервов и глубокой переработки (крахмал, сублиматы)	4,000	3,958	7,958
16	Восстановление предприятия по селекции хмеля	3,917	3,875	7,792
17	Производство хмеля с переработкой для целей косметологии, кондитерской промышленности, фармацевтики	3,917	3,792	7,708
18	Организация переработки плодово-ягодного сырья и выпуска джемов, варений, эко-продукции, напитков	3,833	3,833	7,667
19	Развитие деревообработки на основе кооперации с крупными предприятиями района	3,833	3,708	7,542
20	Расширение и посадка новых плодово-ягодных садов: груша, яблоки, ягодные культуры (клубника, смородина, голубика и т.д.)	3,750	3,750	7,500
21	Организация центра патриотического воспитания молодежи (стрельбы, парашютная, военно-патриотическая, техническая подготовка, профориентация и т.д.)	3,750	3,750	7,500
22	Развитие действующих производств в формат деревообрабатывающего комбината (полный технологический цикл комплексного обустройства интерьеров помещений)	3,750	3,583	7,333
23	Организация птицефермы	3,583	3,583	7,167
24	Организация переработки зерна, изготовления комбикормов, круп, муки	3,583	3,583	7,167
25	Переработка отходов деревообработки – выпуск пеллет, доски, террасной доски (композит), производство МДФ, ДСП	3,583	3,500	7,083

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

УМЕРЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 10)
26	Строительство цеха переработки мяса КРС, птицы, свинины	3,500	3,458	6,958
27	Строительство центра сортировки и переработки ТБО с выработкой печного топлива, полимер-песчаной продукции, полимерной гранулы, эковаты и т.д.	3,333	3,583	6,917
28	Организация рыборазведения на базе искусственных водоемов (каскад прудов) либо в устройствах замкнутого водоснабжения с последующей переработкой рыбы	3,417	3,375	6,792
29	Организация цеха производства электротехнических изделий и сборки оборудования для целей нефтегазовой и химической промышленности	3,417	3,292	6,708
30	Создание аэропорта малой авиации, организация дельтапланеризма, строительство вертолетной площадки	3,333	3,333	6,667
31	Организация производства строительных материалов для строительного рынка района и соседних районов	3,250	3,250	6,500
● 32	Транспортная компания (аутсорсинг услуг перевозок работников и грузовые перевозки)	3,250	3,208	6,458
33	Строительство элеватора	3,167	3,167	6,333
34	Организация охотхозяйства с домиками, лабазами, трофейной охотой	3,000	3,000	6,000
● 35	Организация сбора и первичной обработки пуха	3,000	3,000	6,000
36	Организация пивоварни, производство слабоалкогольных напитков (сбитень, медовуха, сидр, взвар)	3,000	3,000	6,000
37	Выращивание льна с производством пеньки, конопляного масла	2,667	2,667	5,333

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

КРИТЕРИИ РАНЖИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ: устойчивое социальное и экономическое развитие за счет формирования 4-х кластеров:
1. создание крупного комбината по производству и переработке хмеля (от селекции и выращивания до сырья для пищевой, фармацевтической и косметологической промышленности); 2. создание деревоперерабатывающего кластера на основе объединения нескольких крупных и средних предприятий-производителей, с кооперационным включением малого бизнеса; 3. создание агропарка (с учетом ГЧП); 4. создание центра туризма (с учетом ГЧП).

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

– совпадает с изложенной основной идеей

40 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — ТОП-10

10 - 1-я очередь

10 - 2-я очередь

10 - 3-я очередь

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА ИДЕЙ

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Эффективная диверсификация экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ ТОП-10		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1	Войти в федеральную программу по организации комфортной городской среды и формированию туристического кластера	4,154	4,308	4,154	12,615
2	Разработка концепции туристической зоны с учетом имеющихся рекреационных ресурсов, эко потенциала, культурной составляющей (объектов религиозного культа, культурного наследия, природы)	4,308	4,077	4,231	12,615
3	Проработка концепции комфортного городского пространства	4,154	4,231	4,154	12,538
4	Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и мероприятия по строительству инфраструктуры комфортного проживания	4,077	4,308	4,154	12,538
5	Разработка концепции развития кластера по оздоровлению детей на основе имеющихся лагерей и баз отдыха: развитие направлений спорта, реабилитации, молодежного творчества, патриотического воспитания	4,231	4,154	4,077	12,462
6	Проведение переговоров с крупными предприятиями на предмет дооснащения специализированных классов школ и ссузов материально технической базой	4,077	4,154	4,231	12,462
7	Разработка концепции социального лифта в системе образования района с элементами идеологического и патриотического воспитания (с привлечением ведущих компаний)	4,154	4,000	4,231	12,385
8	Актуализация концепции развития хмелеводства с учетом охвата направлений: выращивание хмеля, снабжение, закуп и обслуживание специализированной техники, переработка и сбыт продукции, частичное использование в собственном пивоварении, развитие направлений сбыта в фармацевтику и косметологию	4,154	4,077	4,077	12,308
9	Совместно с заинтересованными предприятиями АПК и Минсельхозом Республики разработать программу модернизации хмелеуборочных комбайнов (на базе предприятий машиностроения Республики), план покупки и импортозамещения зарубежной техники с возможностью субсидирования субъектов импортозамещения	4,000	4,077	4,077	12,154
10	Инвентаризация неиспользуемых земель соседних районов с целью вовлечения их в оборот в качестве кормовой базы для предприятий АПК Цивильского района	4,077	4,000	4,077	12,154

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ

1-я очередь

		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
11	Организация системной и регулярной работы с предпринимательским сообществом на базе созданного объединения предпринимателей – открытое обсуждение планов развития территории с непосредственным участием главы района	4,000	4,154	4,000	12,154
12	Провести подробные консультации с владельцами технологий по производству бальзамов, НИИ пищевой промышленности о возможности воссоздания производства и восстановления утраченных компетенций в производстве Чувашского бальзама	4,077	4,077	4,000	12,154
13	Совместно с Минсельхозом Республики и Институтом хмелеводства провести форсайт-сессию, выработать план мероприятий по развитию селекционной деятельности и поддержке развития материально-технической базы института, включая опытные поля, лабораторное оборудование и т.д.	4,077	4,077	3,923	12,077
14	Разработка комплексной программы удержания квалифицированной молодежи в районе с элементами стимулирования оседлости (выплаты на рождение ребенка, гранты на строительство дома и т.д.)	4,077	4,077	3,923	12,077
15	Разработка регламента и чек-листа подготовки документов для займов и иных процедур поддержки с целью снижения бюрократической нагрузки и снижения фактических сроков оформления документов	4,077	3,923	4,077	12,077
16	Разработка концепции кластера швейной промышленности с центром компетенций на базе крупного предприятия	4,077	4,000	4,000	12,077
17	Проведение подробных консультаций с отраслевым НИИ о возможности и перспективах развития производства льна на территории Цивильского МО	4,077	3,923	4,000	12,000
18	Проведение комплексного обучения предпринимателей, занятых в сфере туризма и гостеприимства основам сервиса	3,923	4,000	4,000	11,923
19	Выработать порядок и формат периодической синхронизации планов развития бизнеса и планов муниципалитета	3,923	3,923	4,077	11,923
20	Организовать совместные консультации с отраслевыми НИИ и Минсельхозом Республики на предмет возможностей и потенциала развития рыбозаводства и переработки	4,000	3,846	4,077	11,923

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
2-я очередь					
21	Разработка программы комплексной поддержки по выходу переработчиков хмеля на аптечные сети - поставки хмеля в форме фиточаев	3,923	4,000	3,923	11,846
22	Совместно с УФСИН сформировать перечень возможностей привлечения рабочей силы пенитенциарной системы в производственные процессы бизнеса, провести переговоры с предпринимательским сообществом о потребностях в данной рабочей силе	3,923	4,154	3,769	11,846
23	Разработка круглогодичной событийной сетки и организация мероприятий (фестивали, ярмарки, слеты, конференции) для обеспечения равномерной загрузки объектов индустрии гостеприимства; повышение статуса Цивильской Тихвинской ярмарки до статуса всероссийской	4,000	4,000	3,769	11,769
24	Изучить вопрос восстановления компетенций завода Хмельмаш, наличия сохранившихся кадров, конструкторской документации и т.д.	3,846	3,846	4,000	11,692
25	Провести переговоры с соседними муниципалитетами о создании межмуниципального хозяйственного общества транспортного направления (пассажирские и грузовые перевозки)	3,923	3,923	3,846	11,692
26	Разработка концепции развития дверного кластера: на основе объединений нескольких крупных и средних предприятий-производителей, с кооперационным включением небольших предприятий в сферу производства и выделением узкоспециализированных направлений (производство элементов, специализированная обработка, обслуживающие производства и т.д.)	3,846	4,000	3,769	11,615
27	Разработка программы кадрового обеспечения предприятий совместно с опорными ссузами, формирование попечительских советов и системы дуального образования	3,846	4,077	3,692	11,615
28	Провести ряд переговоров с хмелеводами Мари Эл и Алтайского края, Аграрным университетом (опытные хозяйства) по обсуждению актуальной концепции развития хмелеводства и перспектив хмелеводства РФ с центром компетенций в Цивильске	3,769	3,923	3,923	11,615
29	Разработка муниципальной / региональной программы автоматизации и повышения производительности труда в сфере АПК и пищевой промышленности (включая внедрение технологий, обучение персонала)	3,923	3,769	3,923	11,615
30	Подать заявку на регистрацию бренда местной ярмарки	3,769	3,923	3,923	11,615

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

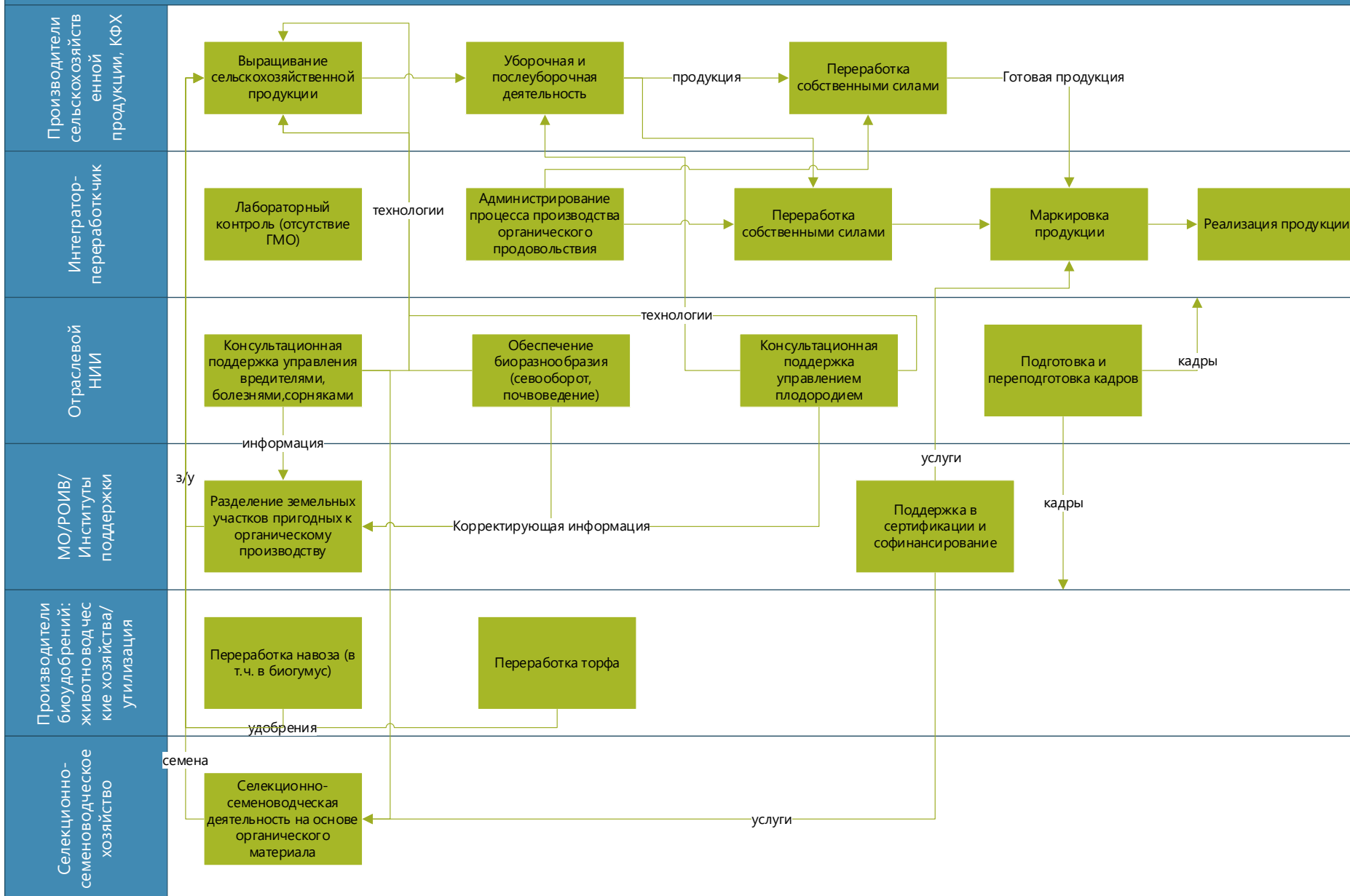
ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
3-я очередь					
31	Формирование и развитие системы наставничества на производстве – обеспечение преемственности, формирование профессиональной среды	3,846	3,846	3,846	11,538
32	Лоббирование интересов района на региональном и федеральном уровнях через существующий институт землячества	3,846	3,923	3,769	11,538
33	Разработать концепцию наставничества молодых предпринимателей и формирования независимого консультативного совета для органов власти в формате «Капитаны бизнеса»	3,846	3,923	3,769	11,538
34	Разработка меры поддержки по введению в оборот под нужды хмелеводства сельскохозяйственных земель, не используемых в настоящее время	3,769	3,923	3,769	11,462
35	Формирование молодежного правительства и фонда молодежных инициатив, направленных на вовлечение старших школьников и студентов в разработку и реализацию проектов социального развития района	3,769	3,923	3,769	11,462
36	Разработка единой концепции и формата объектов придорожного сервиса во взаимодействии с другими муниципалитетами и РОИВ	3,769	3,769	3,769	11,308
37	Обратиться с министерство промышленности и торговли с целью определения перечня продукции, приоритетной к закупкам в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ	3,769	3,769	3,769	11,308
38	Переговоры с владельцами центров по комплексной переработке отходов (Чувашская республика) с целью трансфера технологий либо открытия завода на территории района по франшизе	3,615	3,769	3,769	11,154
39	Разработать совместно с инициатором проекта план открытия тепличного комплекса по гидропонной технологии, с включением поддержки ФРП	3,769	3,692	3,692	11,154
40	Инвентаризация потребностей населения в услугах, оказание которых может быть организовано на территории района на базе франчайзинга: общественное питание, обучение, бытовое обслуживание, клининг, химчистка, автосервис и т.д.	3,538	3,692	3,538	10,769

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

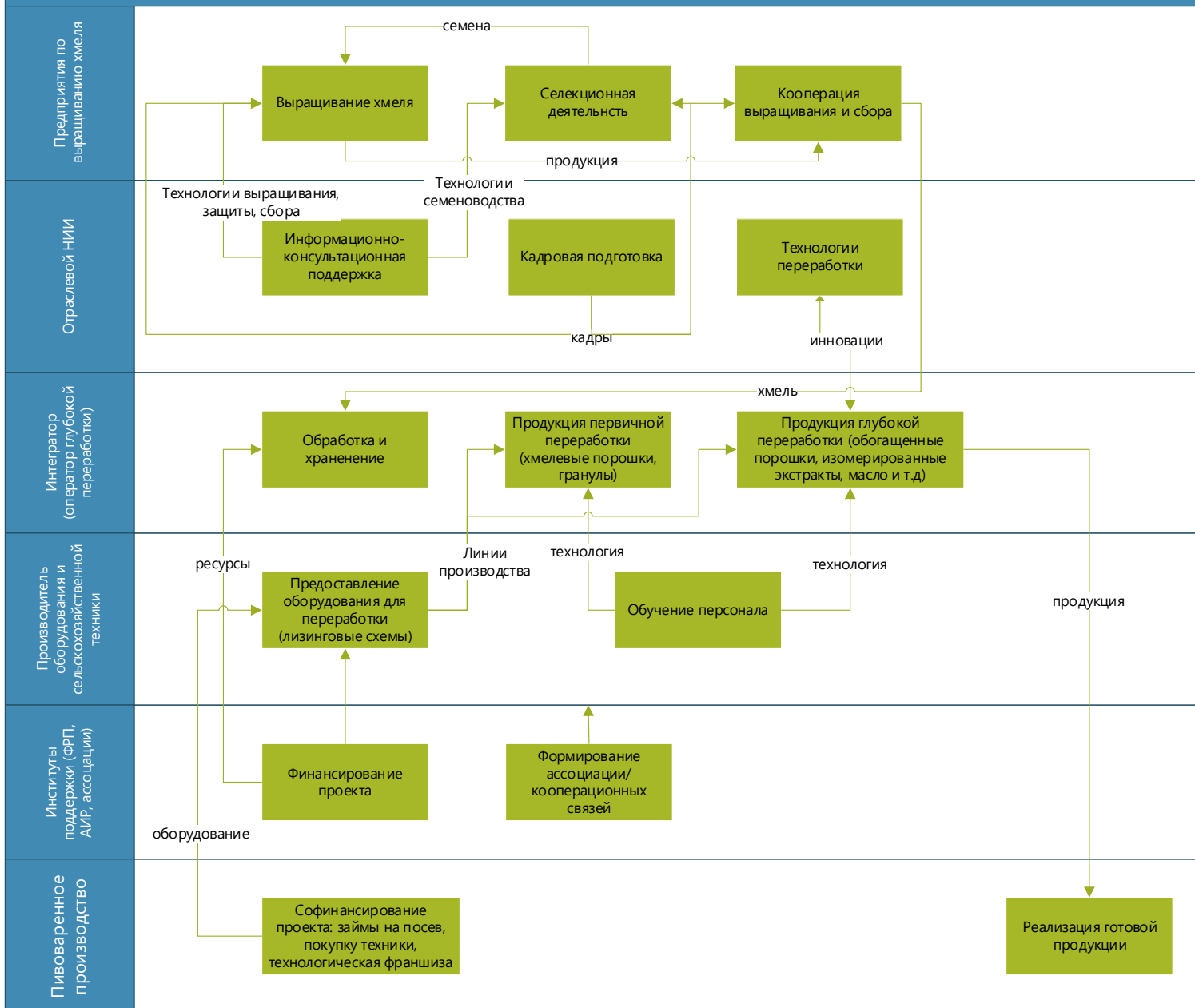
Точка роста - инновационный агропарк с применением технологий органически ориентированного сельскохозяйственного производства

Этап



МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

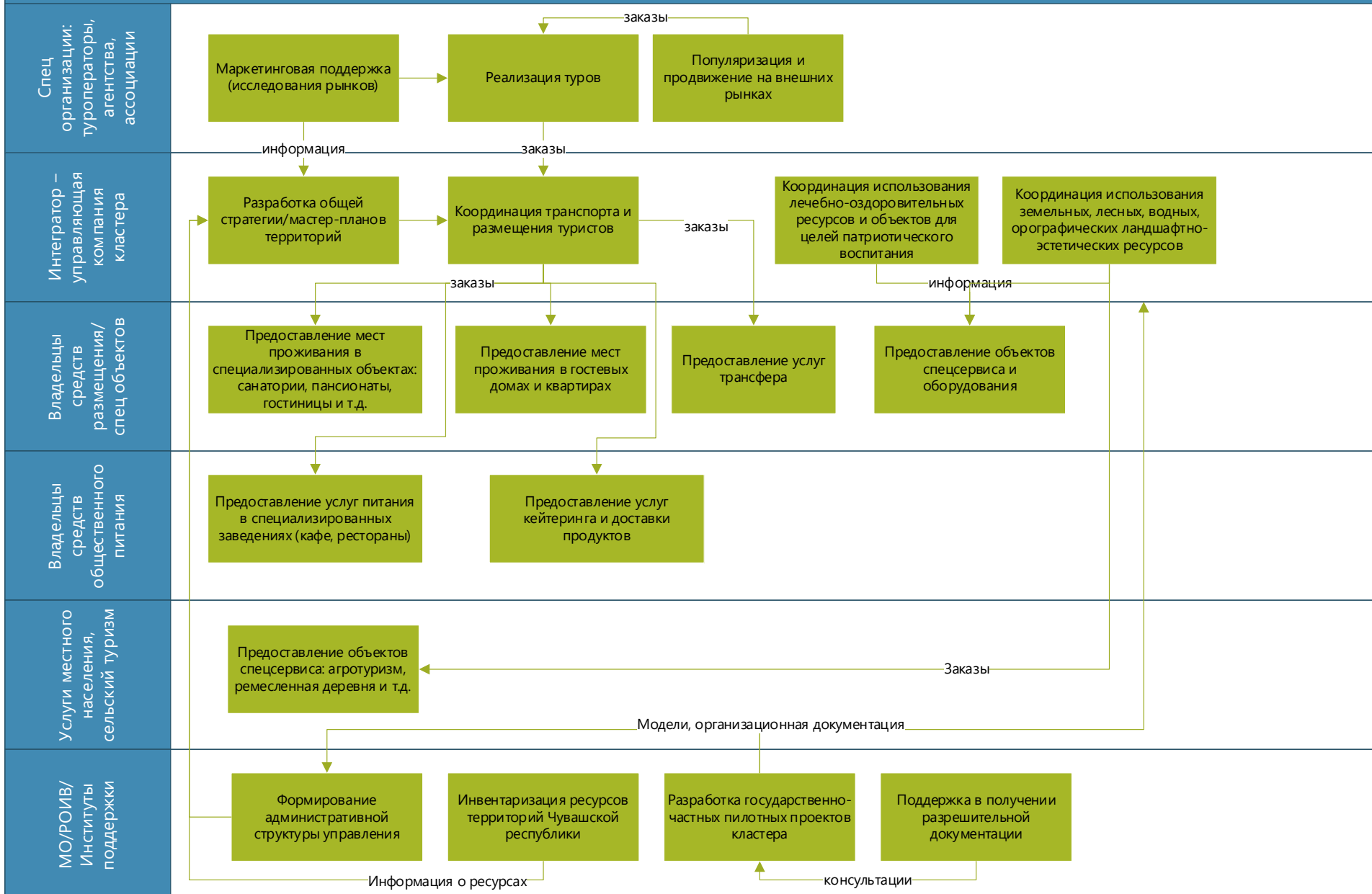
Ключевая точка роста – Центр компетенций глубокой переработки хмеля и импортозамещения специализированного оборудования



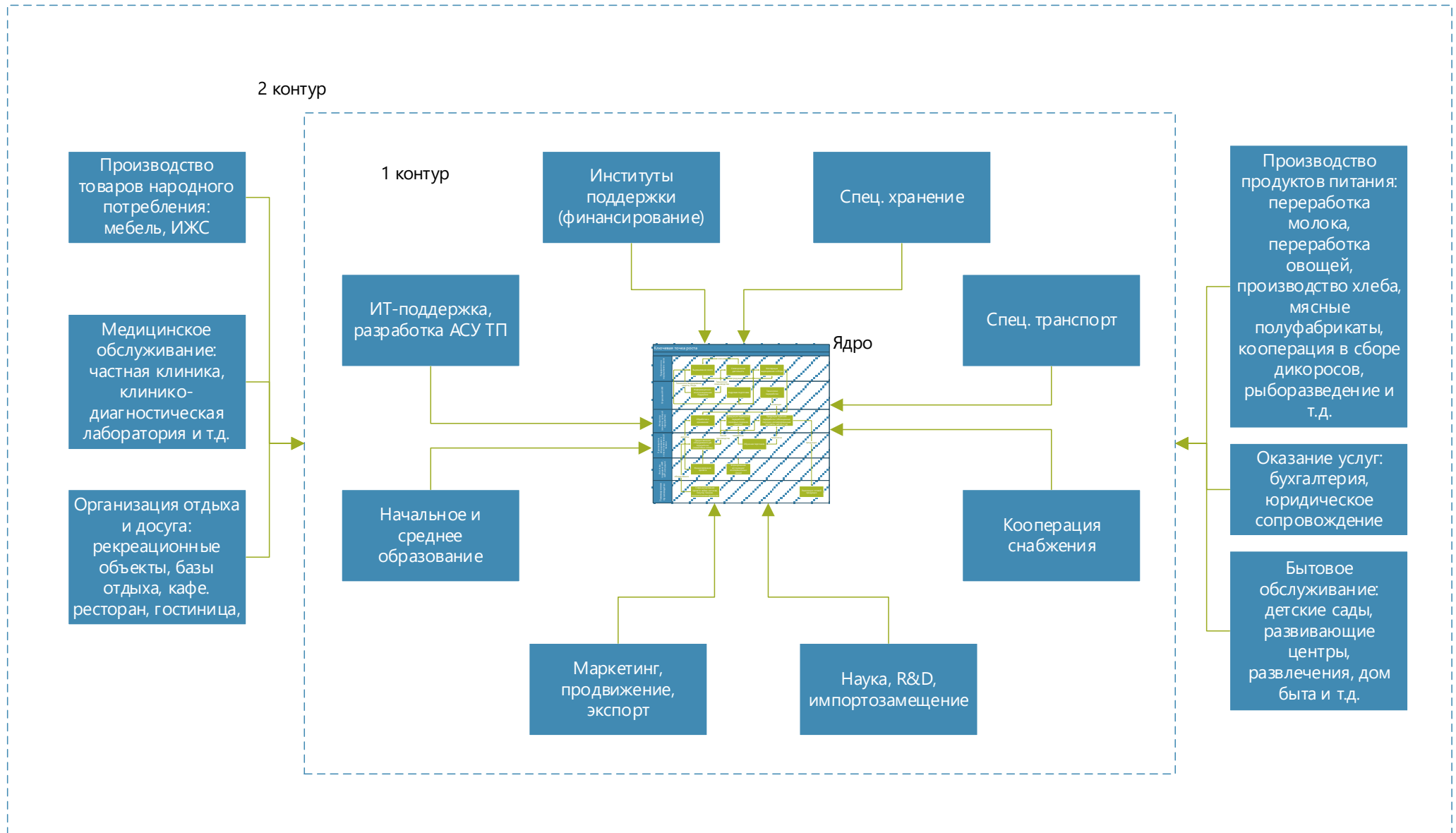
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Точка роста – республиканский туристический кластер «Савал»

Этап



МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

	Прорывные инвестиционные идеи	с интеграцией	по созданию нового бизнеса
1	Создание крупного комбината по производству и переработке хмеля с возможным охватом направлений: выращивание хмеля, снабжение, закуп и обслуживание специализированной техники, переработка и сбыт продукции, частичное использование в собственном пивоварении, развитие направлений сбыта в фармацевтику и косметологию	+	
2	Создание полноценного деревоперерабатывающего кластера на основе объединения нескольких крупных и средних предприятий-производителей, с кооперационным включением небольших предприятий в сферу производства и выделением узкоспециализированных направлений (производство элементов, специализированная обработка, обслуживающие производства и т.д.)	+	
3	Создание развитой кооперации в производстве электротехнических изделий с вхождением части предприятий в электротехнический кластер Чувашской Республики с координацией распределения заказов и централизованного сбыта продукции	+	
4	Создание межмуниципального хмелеводческого кооператива с целью восстановления и эксплуатации хмеле шпалер Чувашской Республики на площадях в 500-600 га с координационным центром в Цивильском районе		+
5	Развитие действующих производств в формат деревообрабатывающего комбината (полный технологический цикл комплексного обустройства интерьеров помещений)		+
6	Открытие автоматизированного тепличного комплекса по гидропонной технологии с применением гетероструктурных солнечных модулей (солнечных батарей)		+
7	Строительство центра сортировки и переработки ТБО с выработкой печного топлива, полимер-песчаной продукции, полимерной гранулы, эковаты и т.д.		+
8	Открытие комбината по сбору, обработке и переработке овощей (картофель, капуста), производству консервов и глубокой переработки (крахмал, сублиматы)		+
9	Строительство оптово-распределительного центра с холодильными установками с возможностями первичной переработки и упаковки грузов для малого бизнеса		+
10	Организация сбора и переработки трав с целью возобновление производства чувашского бальзама, производства косметологической и фармакологической продукции из дикорастущих трав		+
11	Строительство аграрно-технологического парка (селекция, инжиниринг, глубокая переработка, хранение, транспортировка, реализация и т.п.)		+

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» /
МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» /
МО

5

Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ
ИНВЕТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15



Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТИПРОФИЛЯ

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес»
/ МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО


РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕСТОРУ


РОИВ/ АИР / «Мой
Бизнес» / МО

5


 Разработка пула
инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО


- Анализ ресурсной базы и спроса на территории


 Разработка комплекса
первоочередных задач
для реализации на
территории МО

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для жизни

 Разработка пула
инвестиционных
проектов, определение
интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

 Оценка эффективности
работы по реализации
инвестпрофиля и его
актуализация

 Определение инвесторов по
приоритетным направлениям
развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)


- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)

- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса


 Разработка годового
плана-графика мероприятий
для бизнеса МО


- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях

- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

- Создание единого формата участия в мероприятиях


- Формирование бюджета для реализации плана активности

 Проведение регулярных
межтерриториальных
бизнес-мероприятий в
МО

 Оценка эффективности
выполнения плана
активности
и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Чувашской Республике

- Формирование целей PR-компании

 Проведение мониторинга
информационного поля

- Определение целевой аудитории

- Разработка коммуникативной политики МО

- Формирование базы всех возможных каналов для PR


- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри Чувашской Республики, на территории РФ


- Формирование бюджета для PR


 Оценка эффективности PR и
внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Чувашской Республике

 Формирование карты
ценностей для инвесторов и
действующего бизнеса
(меры поддержки,
преференции, условия
ведения бизнеса)

 Формирование карты
факторов притяжения для
инвестора: жесткие
(инфраструктура, ресурсы)
и мягкие
(компетенции, особенности
работы с инвестором)

 Выявление запроса
инвесторов на конкретные
меры поддержки бизнеса

 Мониторинг и разработка
решений по
совершенствованию
системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором


Привлечение


30 мероприятий


ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции


 Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)


АИР / МО

7


 Выгрузка ключевых тюменских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)


АИР / МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

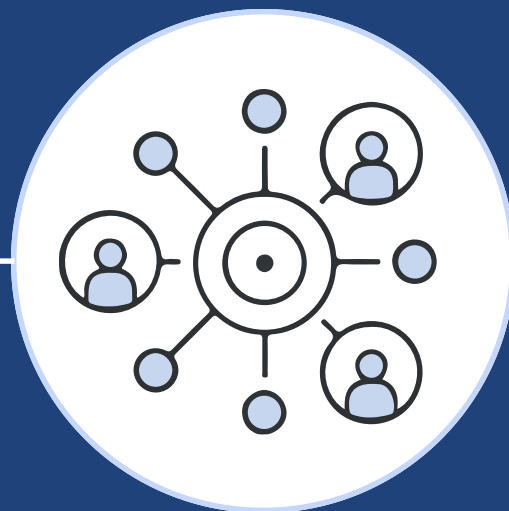
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

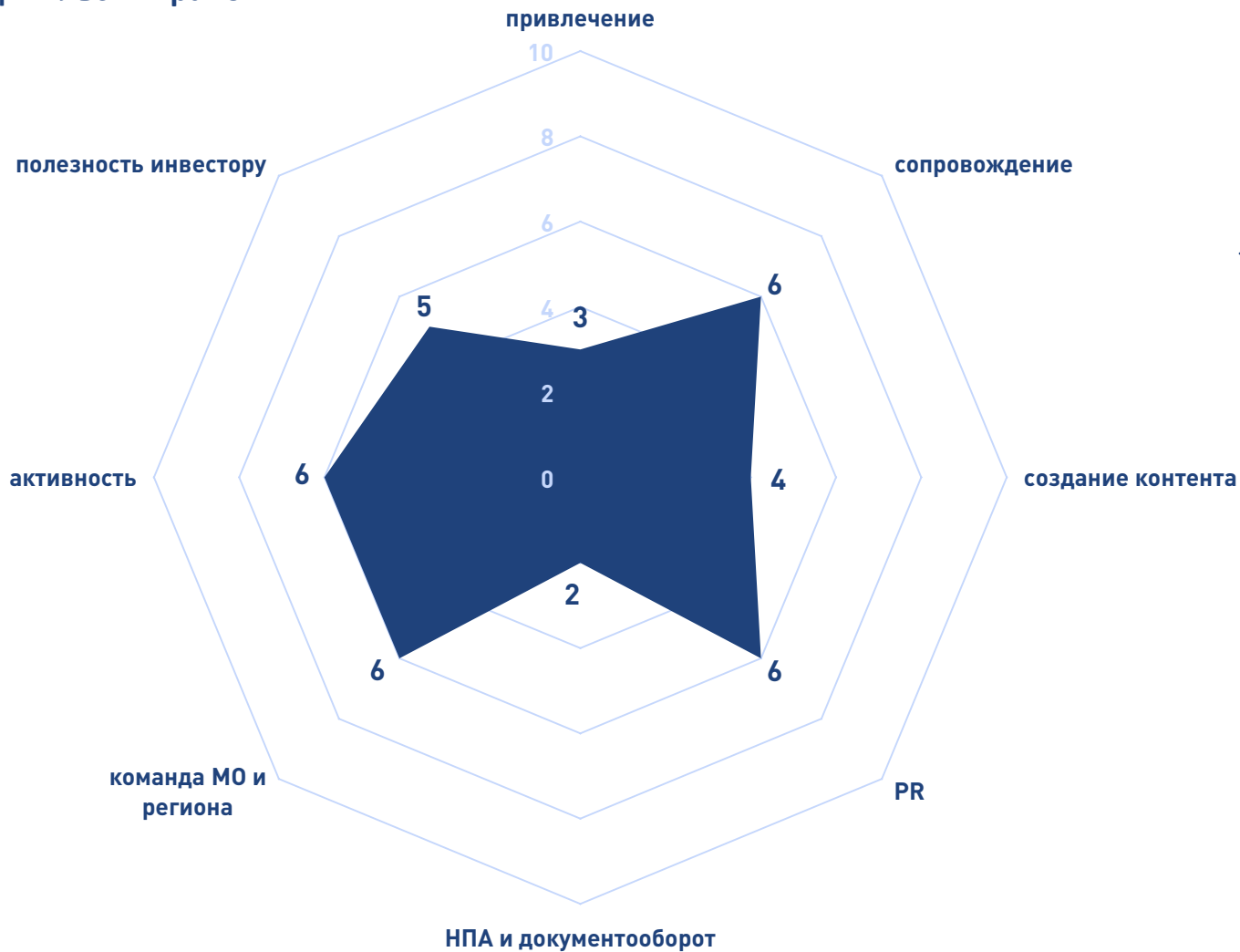


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Цивильский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



38 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 1,2 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном на входящем потоке (примерно 10 клиентов в год) и внутренними инвесторами, в основном личные контакты
- Нет мотивации в привлечении, нет обученных кадров для целей привлечения

- Основные перспективы: туризм, техническое коопляное, крапивное производство, придорожный сервис, АПК, электротехнический кластер, дверной кластер, переработка ТБО
- Местная команда из экономического блока обслуживает входящий поток
- Есть примеры локализации внешних инвесторов («Вкусный Татарстан»)

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет достаточного количества свободных земельных участков для развития
- Имеются вопросы по инфраструктуре, кадрам, рынкам сбыта, льготам
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 2 проекта на сопровождении более 260 млн рублей.
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет аналитики по рынкам сбыта
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах

- Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки, земельные ресурсы)
- Формируются реестры предприятий, потенциальные инвесторы, планы на год, программа СЭР
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми региональными структурами в регионе выстроены хорошие отношения

ПРОДВИЖЕНИЕ



6/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Мало узнаваемы за пределами региона
- Нет предпринимательских чатов районов

- Имеется отдельный пресс-секретарь
- Регулярное присутствие в региональных СМИ
- Запустили в новом формате СМИ
- Работают с населением через соцсети, районную газету, Россия24

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия с региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет).
- Не хватает кураторства со стороны региона

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Регулярные стратегические сессии проходят

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- Фестиваль – «Хмельный солод»
- «Тихвинская ярмарка» - известный бренд
- Участвовали в мероприятиях по обмену опытом в Башкирии, Тверской области, Санкт-Петербурге, Владимирской области
- Организовывали форумы перспективы развития агропарка, историко-культурный центр

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать,
- Плохая визуализация мер поддержки (по поддержке села 51 мера: 30 – федеральных, 21 – региональных)
- Сложная система отчетности и получения гос. поддержки
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Понимание процессов работы с инвесторами и широкого набора мер господдержки

из 34 499 чел.



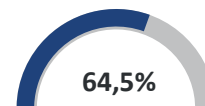
выборка 372 чел.

>1,0%

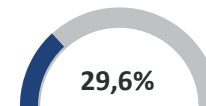


38,2%

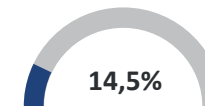
61,8%



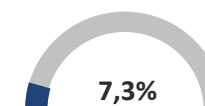
64,5%
рабочие
и служащие



29,6%
молодежь



14,5%
работают
за пределами
места жительства



7,3%
предприниматели
и самозанятые

91,9% удовлетворены проживанием

Что больше всего ценят в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете



46,2%
развитая
социальная сфера



59,4%
комфортная
среда



62,6%
работа
по специальности

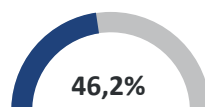


19,4%
высокий уровень
жизни населения

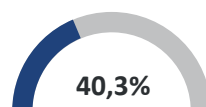


19,6%
хорошая экология

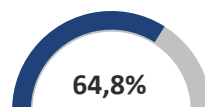
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



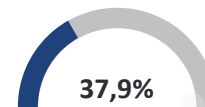
46,2%
недостаточное
обустройство
территории



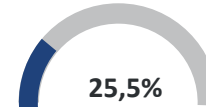
40,3%
недостатки
в уборке
территории



64,8%
недостаточно
хорошее
состояние дорог

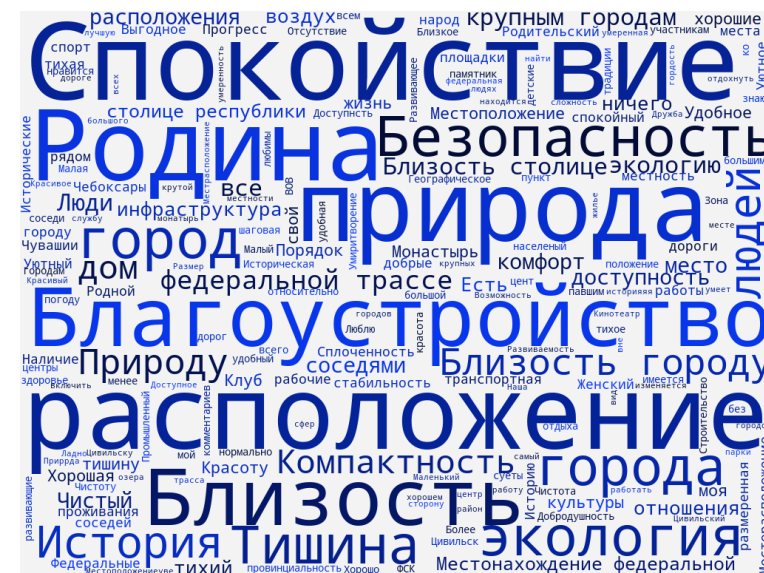


37,9%
сложность найти
работу



25,5%
отсутствие
архитектуры,
радующей глаз

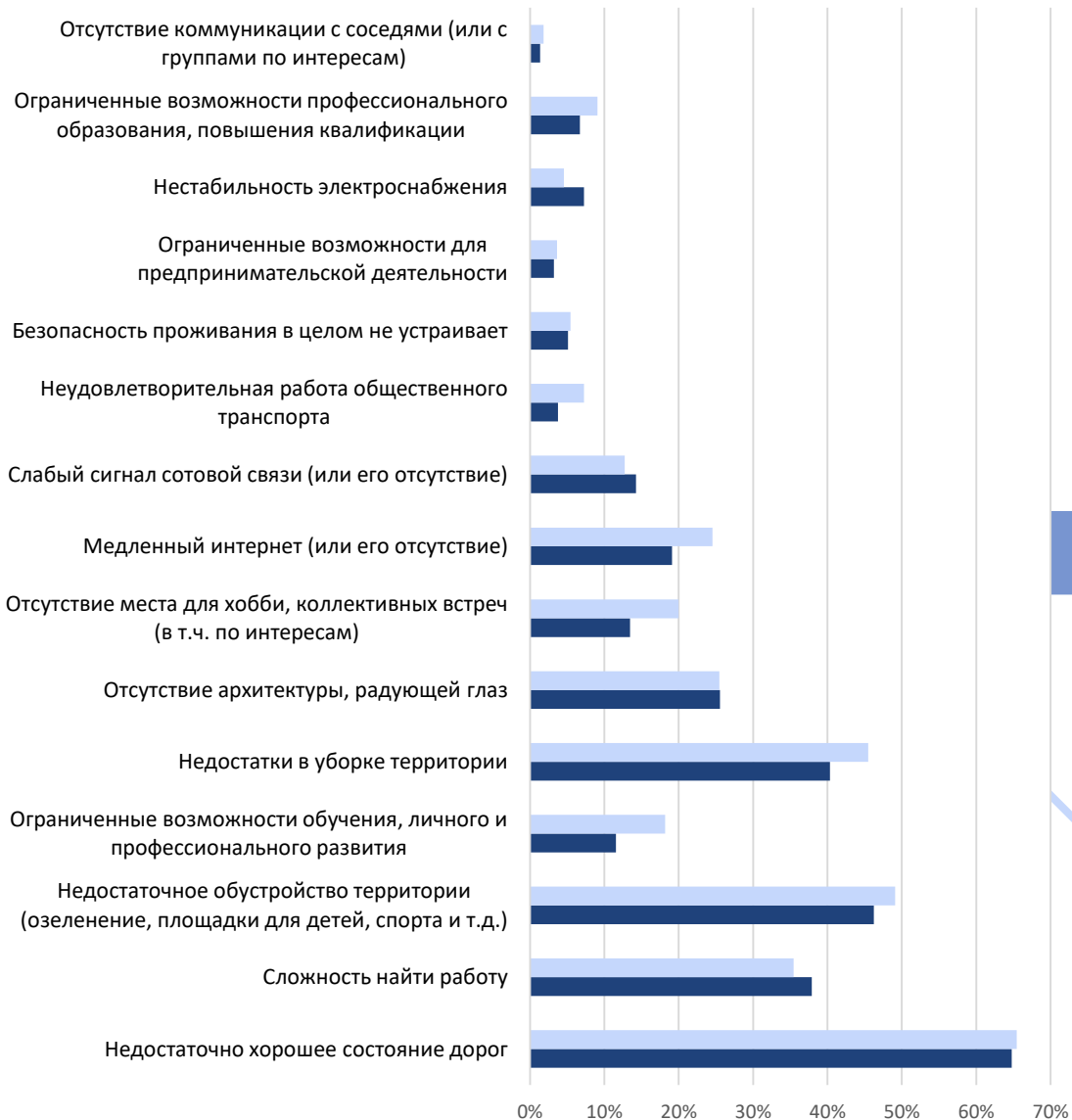
Частота упоминания в ответах



Есть выраженная идея территории муниципалитета: спокойствие. Необходимо дальнейшее развитие этого посыла – содержательное наполнение.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

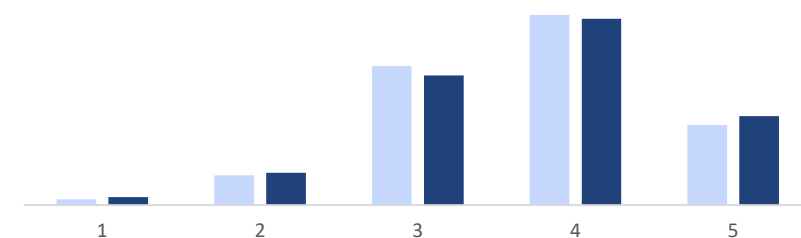
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО (выбор по 5-балльной системе)

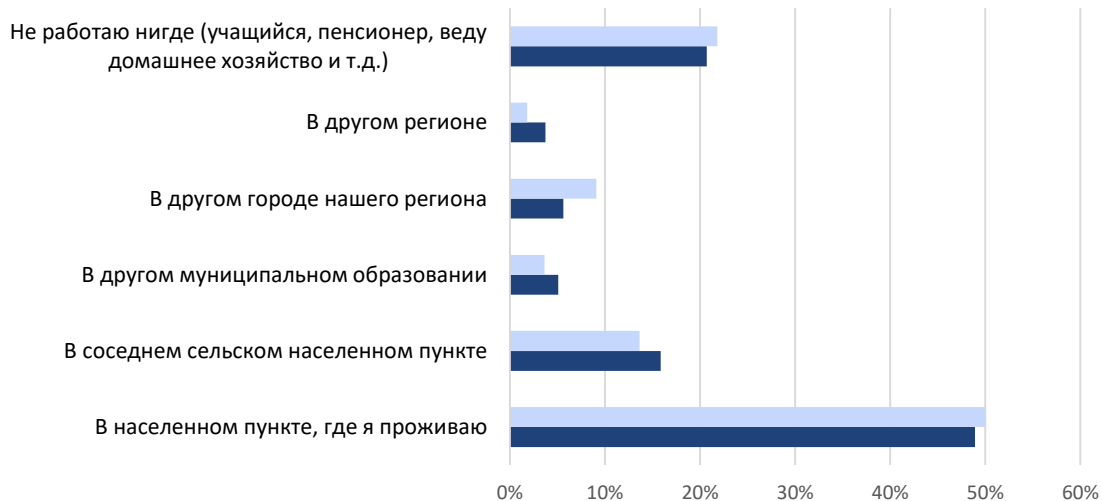


Удовлетворенность проживания на территории существенно выше среднего уровня – 3,7. Не довольны обустройством и уборкой территории, состоянием дорог, сложностями с поиском работы и отсутствием архитектуры, радующей глаз.

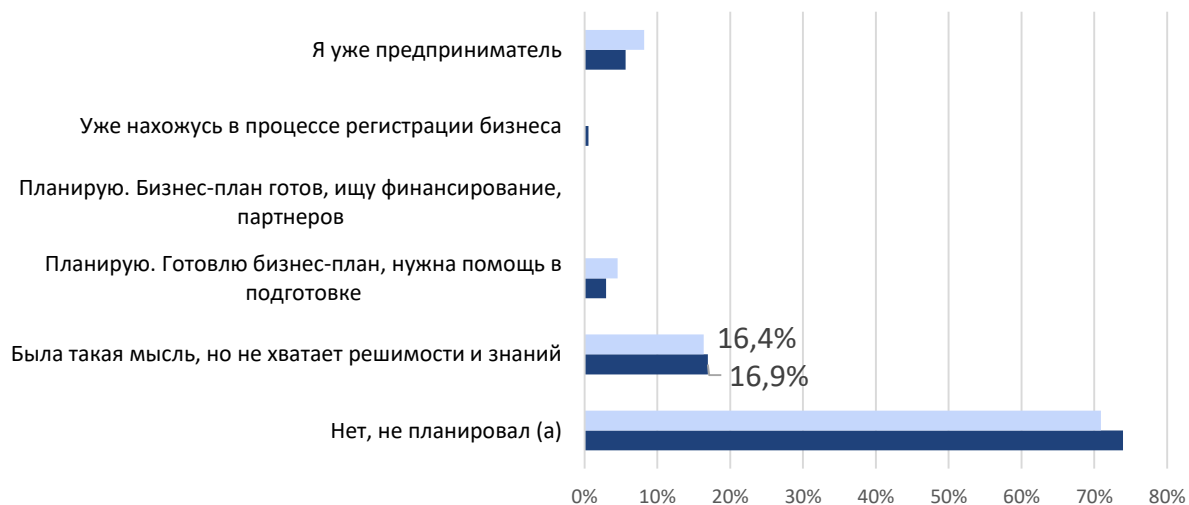
Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена отсутствием мест для хобби, ограничением возможностей обучения, личного и профессионального развития, медленным интернетом и недостатками в уборке территорий.

Большинство отмечает постепенные улучшения территории – яркая особенность опрошенного населения.

Маятниковая миграция



Готовность к предпринимательству



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах

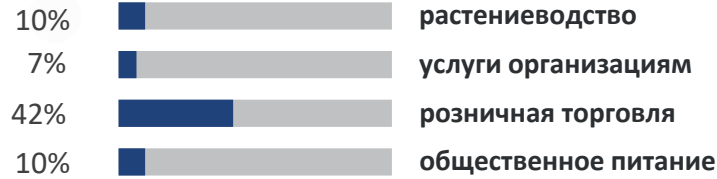
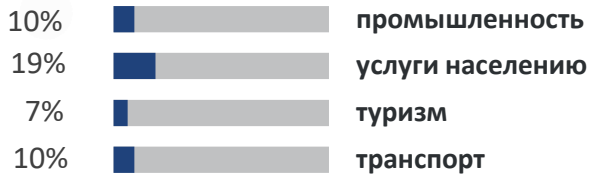


Потенциал вовлечения населения в предпринимательство не высок – нужен социальный лифт (в том числе система обучения для предпринимателей и самозанятых, разъяснение государственной поддержки, орг.поддержка), но значительного вклада СМСП в экономику не стоит ожидать. Важно обеспечить вход на территорию крупных проектов. Обеспечение кадрами: за счет высокой маятниковой миграции и удержания учащейся молодежи.

Требуется продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в том числе в формате мастер-плана района), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.



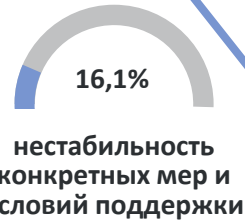
4,4 % МСП
выборка 31 предприниматель



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка

Готовность к расширению бизнеса

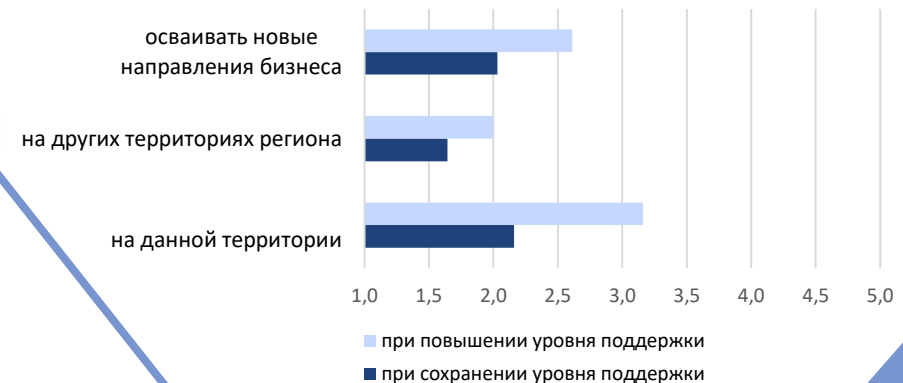


Опрошенный бизнес считает, что на территории не хватает деятельности по направлениям:

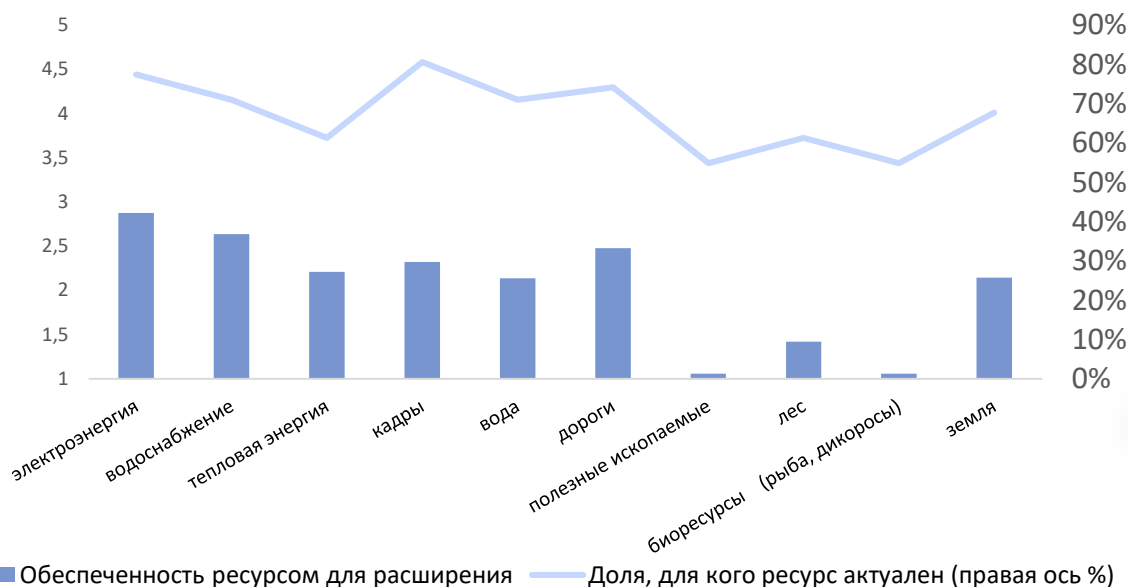
- производство/переработка сельскохозяйственной продукции;
- бытовые услуги (химчистка);
- туризм



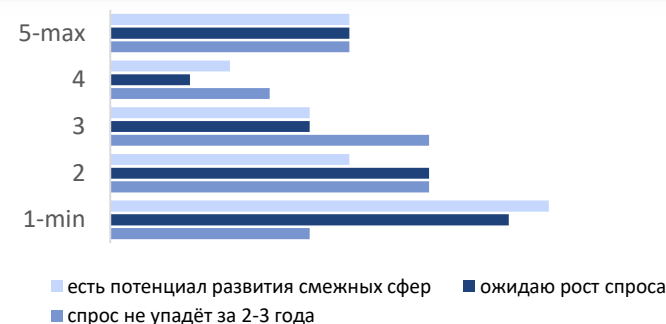
Основные проблемы развития бизнеса



Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



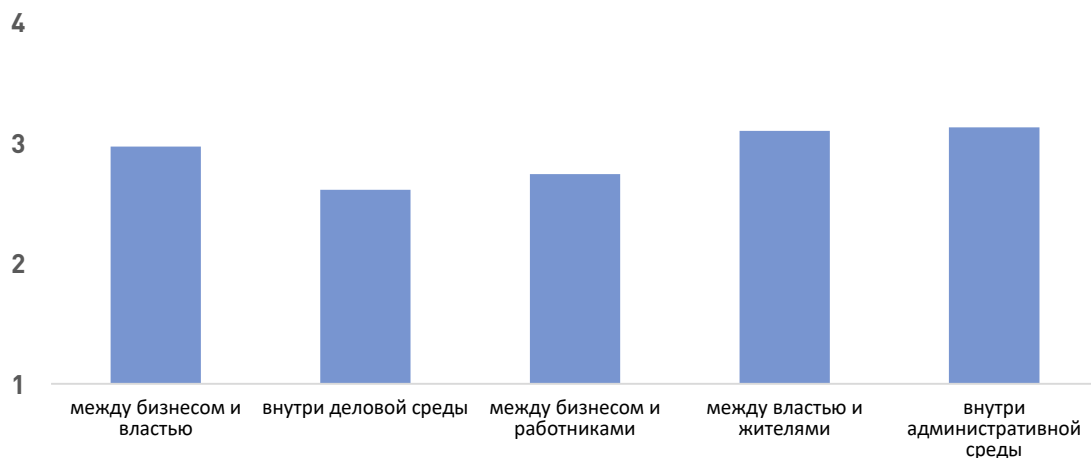
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры, вода, биоресурсы;** по остальным позициям ситуация приемлемая.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны федеральных компаний; далее – местных и региональных.

▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — неопределенная; потенциал роста спроса и развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса не выражен.

▶ На фоне относительно высокой оценки (среднее – 3,13 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации внутри административной среды, между бизнесом и властью. Минимально – внутри деловой среды.

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Цивильский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Цивильский район – 34,5 тыс. чел.



Природные ресурсы

М/р карбонатные породы – 468,16 тыс. м³



М/р песков формовочных – 2159 тыс. тонн



М/р глины, суглинки – 5865,6 тыс. тонн



Трансформаторные мощности центров питания – 26 тыс.к.Вт



Подземные воды (скважины) – 427 шт.



Пахотные земли – 45,573 тыс. га



Пастбища – 8,65 тыс. га



Сенокосы – 2,136 тыс. га



Газоснабжение – 1272 тыс. м³ /сут.



*Приведены данные по используемым запасам



Инфраструктура

Дороги с твердым покрытием – 423 км

в т.ч. дороги местного значения – 337 км

Дороги без твердого покрытия – 316,7 км

Возможности в логистике



Сформированы 8 инвестиционных площадок по направлениям :

- Строительство логистического центра – 7,6 га
- Жилищное строительство – 1,27 га
- Промышленная площадка – 1,53 га
- Производственные цеха для предпринимательской деятельности – 1,19 га
- Сельскохозяйственное производство, выращивание овощей закрытого грунта – 24,68 га
- Размещение индустриального парка – 51,78 га
- Размещение объектов инженерных сооружений по обслуживанию индустриального парка – 4,92 га.

Цивильск – «хмельная столица»

Здесь находится единственный в стране Научно-исследовательский и проектно-технологический институт хмелеводства.

Ежегодно, в первую неделю июля, в городе проходит традиционная Цивильская ярмарка, с обширной торговлей и товарами народных промыслов. Перспективное развитие города связано с пригородным положением по отношению к столице Чувашии.

Полезные ископаемые в районе представлены кирпичным сырьем, глинами и суглинками, карбонатными породами для известняковой муки и щебня, формовочными песками. Степно-Тугаевское месторождение карбонатных пород, в 13 км юго-восточнее г.Цивильск, разрабатывается для производства щебня и известняковой муки; формовочные пески добываются на Верхне-Шорсирминском месторождении; Цивильское месторождение кирпичных глин вблизи г. Цивильск дает сырье для производства кирпича.

*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской Республики

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

28
компаний

80%+
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Строительство и эксплуатация автомобильных дорог		
1	ООО "Воддорстрой"	Евдокимов Леонид Витальевич
2	ОАО "Дорожное эксплуатационное предприятие № 139"	Урачаев Максим Николаевич
Производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры		
3	ООО "Завод инновационных технологий"	Макаренко Александр Иванов
4	ООО "Меко"	Ямутов Никита Викторович
Строительство жилых и нежилых зданий		
5	АО "Передвижная Механизированная Колонна № 8"	Ижелев Виталий Николаевич
Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами		
6	Цивильское районное потребительское общество	Генералов Сергей Алексеевич
Производство пластмассовых и металлических изделий		
7	ООО "Цивильский Завод Металлоизделий"	Туров Роман Евгеньевич
8	ООО "Компания "Эстет"	Романов Владимир Валерьевич
9	ООО "Оконные Системы"	Гольнев Дмитрий Юрьевич
Сельское хозяйство		
10	ООО "ВДС"	Ильин Анатолий Сергеевич
11	АО "Агрофирма "Куснар"	Дмитриев Андрей Анатольевич
12	ООО "Торговый Домъ Хорошавина Андрея Васильевича"	Хорошавин Андрей Васильевич
13	Сельскохозяйственный производственный кооператив "Гвардия"	Никитин Сергей Петрович
14	Сельскохозяйственный производственный кооператив "Память И.Н.Ульянова"	Яндутов Виктор Семенович
Производство и переработка хмеля, производство хлеба и прочих пищевых продуктов		
15	ОАО "Чувашхмельпром"	Горланова Нина Александровна
16	ООО "Пряник Цивильского райпо"	Зотова Зинаида Александровна
Деревообработка, производство дверей, производство прочей мебели		
17	ООО "Производственно-Коммерческая Фирма "Гармония"	Порфирьев Сергей Дмитриевич
18	ООО ГК "Эстет"	Романов Владимир Валерьевич
Производство обуви, иной продукции легкой промышленности		
19	ООО "Эра-Профи"	Федоров Альберт Виссарионович

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

28

компаний

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Общепит		
20	ООО "Общепит"	Васильева Марина Николаевна
Производство кормов для животных		
21	АО "Цивильский Ветеринарно-Санитарный Утилизационный Завод"	Григорьев Владимир Михайлович
22	ООО "Агрофирма Велес"	Григорьева Наталия Александровна
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук		
23	Ассоциация "НИИ Сельского Хозяйства"	Фадеев Андрей Анатольевич
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания		
24	ООО "Эгида"	Румянцев Владимир Семенович
25	Муниципальное унитарное предприятие "Детский оздоровительный лагерь "Звездный" администрации Цивильского района Чувашской Республики	Протопопов Михаил Сергеевич
26	Гостинные дома на территории Религиозной организации «Тихвинский Богородицкий православный женский монастырь»	Игуменья Нина (Волкова Эльвира Ивановна)
27	ООО «Русь»	Курчаткин Руслан Николаевич
Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении		
28	ИП Афанасьева Надежда Ивановна	Афанасьева Надежда Ивановна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие производства и переработки свинины с экспортным потенциалом
- Развитие племенного птицеводства
- Добыча и реализация песка
- Услуги строительства (с выходом на региональный уровень)
- Услуги логистического комплекса и (или) технопарка
- Развитие производства продукции мясо-молочного направления
- Выращивание быстрорастущих деревьев (черный орех, паловния, береза)
- Производство электротехнических изделий для промышленности
- Развитие переработки хмеля
- Развитие производства дверей и мебели

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

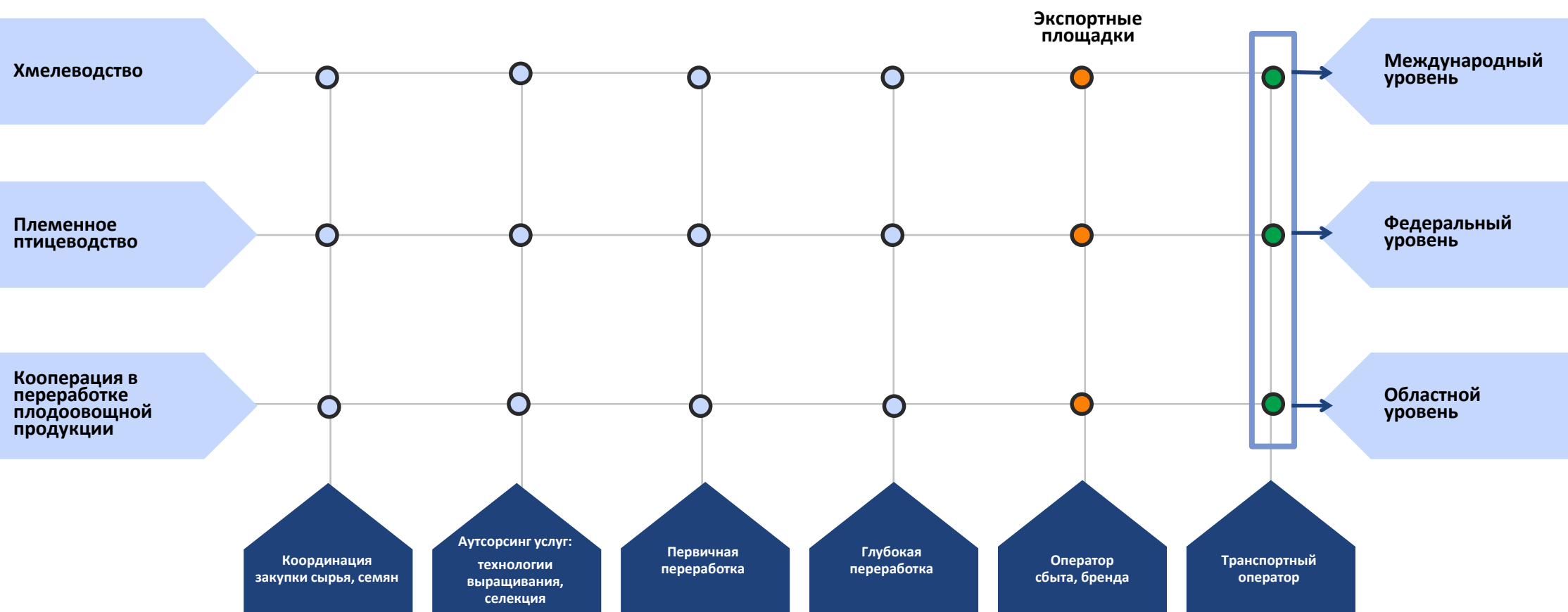
	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление Ассортимента (анкетирование и интервью)
Строительство и эксплуатация автомобильных дорог	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры	Рост	Расширение ассортимента
Строительство жилых и нежилых зданий	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство пластмассовых и металлических изделий	Рост	Сохранение ассортимента
Сельское хозяйство	Рост	Сохранение ассортимента
Производство хлеба и прочих пищевых продуктов	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство прочей мебели	Рост	Расширение ассортимента
Производство обуви	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Общепит	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство кормов для животных	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Создание крупного комбината по производству и переработке хмеля с возможным охватом направлений: выращивание хмеля, снабжение, закуп и обслуживание специализированной техники, переработка и сбыт продукции, частичное использование в собственном пивоварении, развитие направлений сбыта в фармацевтику и косметологию
- Создание полноценного деревоперерабатывающего кластера на основе объединения нескольких крупных и средних предприятий-производителей, с кооперационным включением небольших предприятий в сферу производства и выделением узкоспециализированных направлений (производство элементов, специализированная обработка, обслуживающие производства и т.д.)
- Создание развитой кооперации в производстве электротехнических изделий с вхождением части предприятий в электротехнический кластер Чувашской Республики с координацией распределения заказов и централизованного сбыта продукции

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства

● – интеграция логистики

● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах координации закупки сырья, семян, аутсорсинга услуг предоставления технологий выращивания, селекционно-семеноводческой деятельности, первичной и глубокой переработки, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления кооперации в хмелеводстве, племенном птицеводстве и переработке плодовоовощной продукции

Международный рынок

Фурнитура и л/к продукция для дверей, расходные материалы для фотоуслуг, детские товары

Регионы РФ

Щебень, цемент, кирпич, МДФ, дерево, текстильная продукция, детские товары

Чувашская Республика

Закуп концентрированных кормовых добавок, песок, цемент, кирпич, МДФ, дерево; закуп хмеля, продукты питания, металл, комплектующие для электрошкафов, детские товары, текстильная продукция, спортивный инвентарь и оборудование;

Цивильский район

Закуп концентрированных кормовых добавок, песок, цемент, закуп с/х продукции у населения, МДФ, дерево, закуп хмеля, продукты питания;

Предложения по оптимизации потоков

- Развитие деревообработки (полный технологический цикл комплексного обустройства интерьеров помещений) на основе кооперации с крупными предприятиями района с централизованным закупом сырья и комплектующих
- Строительство логистического распределительного центра местного значения (с сервисом организации поставок)
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: электротехнические изделия, производство дверей, хмелепереработка
- Организация транспортно-логистической компании (аутсорсинг услуг перевозок работников и грузовые перевозки)

Международный рынок

Племенные гуси, пух гусиный, межкомнатные двери, масличные культуры, кукуруза, горчица, переработанный хмель;

Регионы РФ

Производство колбас, мясных полуфабрикатов, племенные гуси, услуги строительства, содержание и ремонт дорог; межкомнатные двери, продукция растениеводства, переработанный хмель, мясокостная мука, крупы;

Чувашская Республика

Колбасы, мясные полуфабрикаты, племенные гуси, услуги строительства, содержание и ремонт дорог; межкомнатные двери, продукция растениеводства, переработанный хмель, электрошкафы, услуги утилизации биоотходов, мясокостная мука, крупы, услуги детского оздоровительного лагеря, детской спортивной школы; кадастровые услуги; услуги учебного заведения среднего профессионального образования.

Цивильский район

Колбасы, мясные полуфабрикаты; услуги строительства, содержания и ремонт дорог, жилое и нежилое строительство, общественное питание, хлебо-булочные изделия, рыба и мясных полуфабрикаты, заготовка овощей, межкомнатные двери, продукция молочного животноводства, корма для животных, продукция растениеводства, переработанный хмель, электрошкафы, услуги утилизации биоотходов, мясокостная мука, крупы, пассажирские перевозки, детские товары, услуги детского оздоровительного лагеря, деятельность музея; услуги строительства и благоустройства территории, детская спортивная школа, кадастровые услуги; типографские услуги, сдача недвижимости в аренду, услуги учебного заведения среднего профессионального образования.

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Продукция глубокой переработки свинины, продукты питания органического происхождения
- Продукция племенного птицеводства
- Услуги строительства (с выходом на региональный уровень)
- Услуги логистического комплекса и (или) технопарка
- Продукция садовых центров и питомников
- Электротехнические изделия для промышленности
- Хмель, продукция глубокой переработки хмеля
- Продукция деревоперерабатывающего производств (двери, мебель и т.д.)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

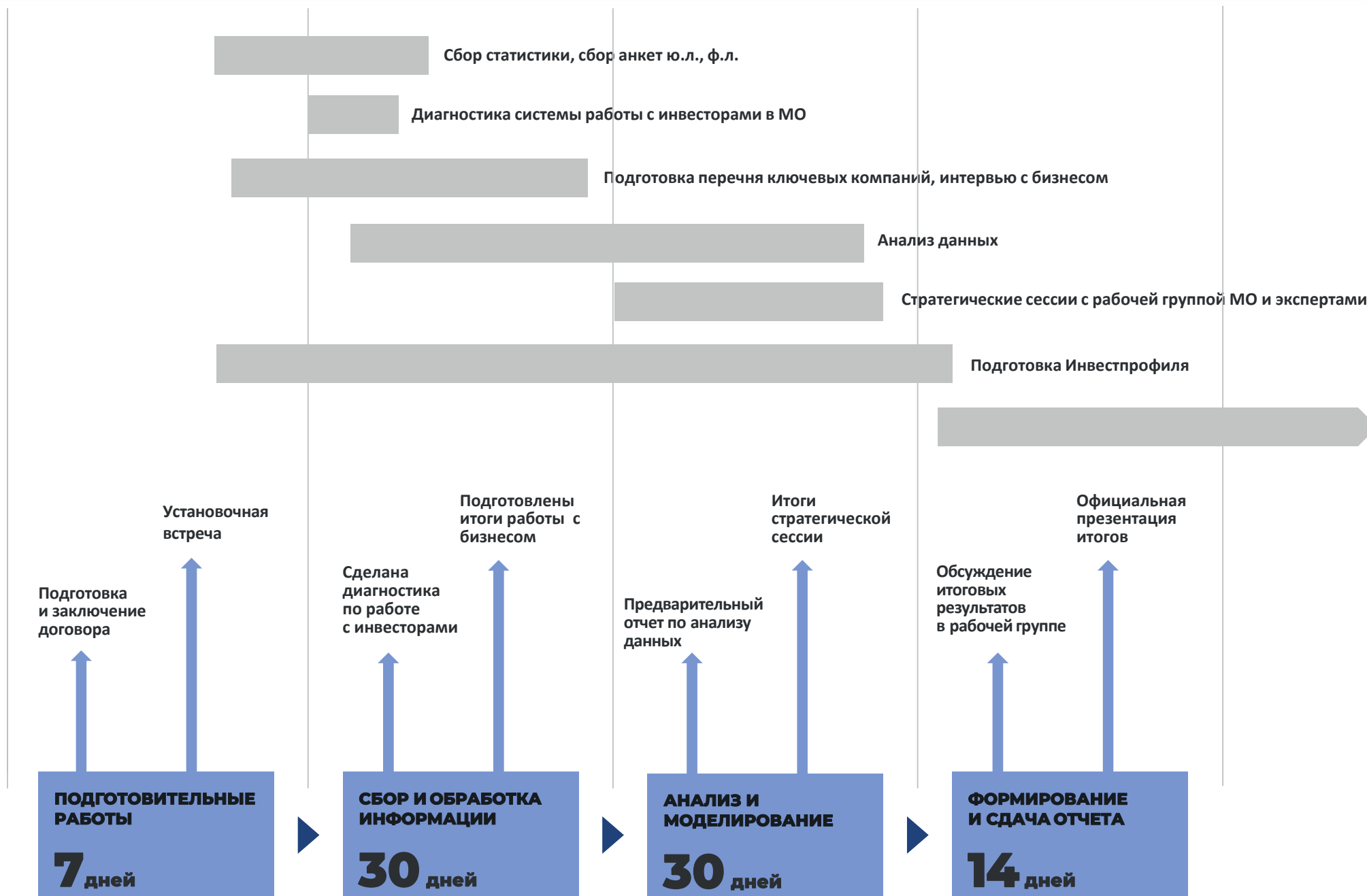


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЦИВИЛЬСКОГО РАЙОНА

Администрация Цивильского района



Беккер С.Ф.

Глава администрации



Волчкова А.В.

Заместитель главы администрации района – начальник отдела образования и социального развития



Степанов Л.В.

ТРЕКЕР
Начальник отдела экономики



Марков Б.Н.

Заместитель главы администрации района – начальник отдела развития АПК и муниципальной собственности



Матвеев С.Ю.

Управляющий делами администрации района - начальник отдела организационного обеспечения

Правительство Чувашской республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики
Министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Заведующий сектором развития территорий Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Чилибина Ольга Петровна

Заместитель министра промышленности и энергетики Чувашской Республики



Осипов Владимир Михайлович

Министр транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики



Максимов Владимир Михайлович

Первый заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики



Столярова Надежда Юрьевна

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Ермакова Лариса Владимировна

Начальник отдела организации трудоустройства населения Министерства труда и социальной защиты Чувашской Республики



Иванова Ирина Ивановна

Начальник отдела профессионального образования и науки Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики



Горборукова Ирина Валерьевна

Начальник отдела стратегического планирования и развития здравоохранения Минздрава Чувашской Республики



Марков Евгений Борисович

Начальник отдела развития малых форм хозяйствования Министерства сельского хозяйства



Николаева Инна Святославовна

Экономист
КУП ЧР «Агро-Инновации»



Спирин Денис Вадимович

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Курбацких Андрей Васильевич

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Кузьмина Екатерина Геннадьевна

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики - начальник Управления по проектной деятельности и государственным программам



Осетрова Анна Александровна

Руководитель по региональной аналитике АО «Россельхозбанк»



Чурпанов Байрам Эркемендинович

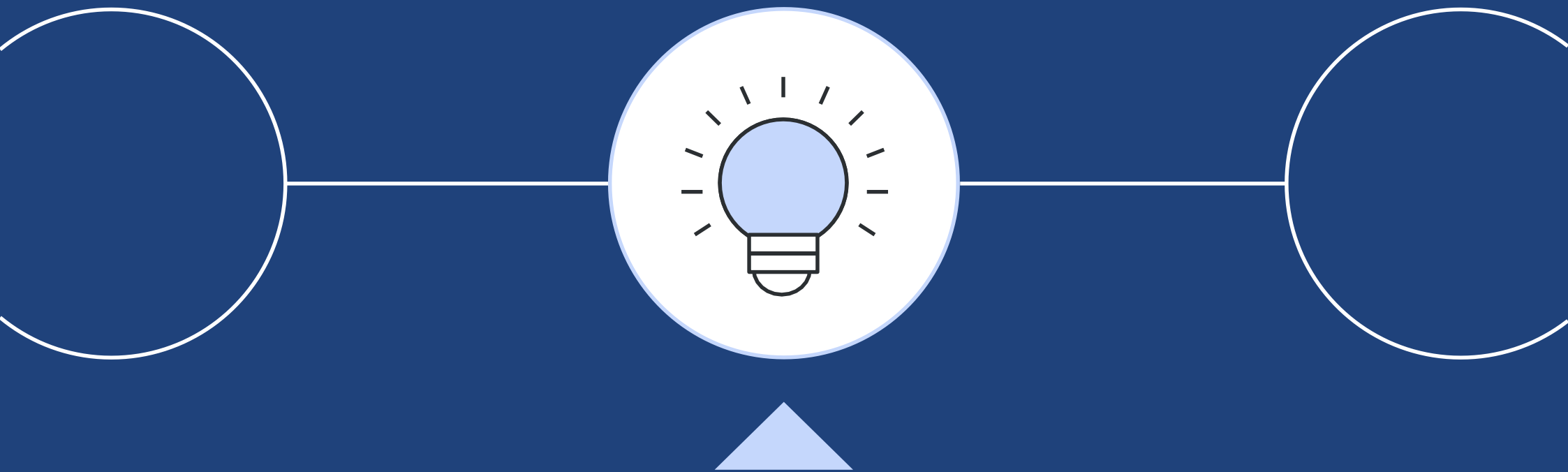
Заместитель Председателя ССКП «ЗАРЯ», управляющая компания Агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



Езикева Ольга Леонидовна

Руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, Советник Губернатора Тюменской области

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Строительство лечебно-профилактического центра регионального значения



273,8

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

3,9

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

49

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,4%

IRR (ВНП)

120,0

млн. Р

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание компактного курортного комплекса для всесезонного отдыха с получением медицинской лицензии и оказанием услуг лечебно-профилактического характера с использованием природных ресурсов; комплекс рассчитан на 60 мест с размещением детей и взрослых (для организации в т. ч. семейного отдыха).
- Проект предполагает работу в формате ГЧП / МЧП;
- Для реализации проекта необходимо провести анализ динамики и структуры заболеваний на территории Чувашской республики – для определения более детальной специализации учреждения.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения необходим земельный участок - 3,5 Га в природном массиве, с естественным водоемом; строительство комплекса - здания площадью не менее 2,2 тыс. м. кв., отвечающих отраслевым требованиям.
- ✓ Создание сетей инженерно-технического обеспечения (тепловая и электрическая энергия, холодная и горячая вода); скважины, КТП 250 кВт, котельная.
- ✓ Кадровое обеспечение: 40 человек, местные кадры; приглашенные медицинские специалисты.
- ✓ Технология: консультации с Министерством здравоохранения

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание подобного комплекса выявлен на стратегической сессии; объект актуален для Республики Чувашия в целом (существующая сеть санаторных учреждений не позволяет в полной мере удовлетворять потребность местного населения – рынок нуждается в расширении качественного предложения).
- ✓ За последние 10 лет в Республике наблюдается тенденция снижения числа лечебно-оздоровительных организаций.
- ✓ Основную летальность на территории Чувашской Республики на настоящее время обеспечивают болезни системы кровообращения (39,3%), новообразования (12,2%), болезни органов пищеварения (6,4%) и болезни органов дыхания (5,3%) – профилактика и терапия по некоторым из указанных направлений может стать специализацией объекта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство здравоохранения Чувашской Республики
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства (медицинский туризм).

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка на льготных условиях
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации

- Частичное финансирование проекта в рамках национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография»
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции санатория-профилактория (медицинский профиль)

Открытие автоматизированного тепличного комплекса по гидропонной технологии с применением гетероструктурных солнечных модулей (солнечных батарей)



618
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

10
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

58
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

24%

IRR (ВНП)

165,0
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощей по гидропонной технологии; в том числе с использованием для целей отопления отходов заготовки и переработки древесины на территории округа;
- Конструктивная особенность – использование элементов солнечных батарей (производства Республики Чувашия) в качестве источников энергии.
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,8 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в торговые сети Чувашской Республики – собственным транспортом.

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год.
- ✓ Овощеводство определено в качестве приоритетного направления развития региона в соответствии со Стратегией до 2035 года (Минсельхоз разрабатывает федеральный проект, направленный на увеличение объемов производства овощей и картофеля к 2025 году не менее чем на 15%), в том числе, с обеспечением выхода на внешние рынки.
- ✓ Задача наращивания мощностей по продовольственной безопасности Республики Чувашия поставлена в разрезе по каждому МО.

Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО»
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 5 Га (сам комплекс – 4,5 Га);
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение – 180 м.куб., водоотведение – 35 м. куб., электроэнергия – 180 кВт/ч – в сутки;
- ✓ Обеспеченность твердотопливных котлов на 1 Га – 1,2 м.куб. пеллет;
- ✓ Кадровое обеспечение: 190 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования и строительство хозяйства
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне

Строительство комплексного придорожного сервиса вдоль трассы М7 (мотель, СТО, кафе, магазины, зоны отдыха)



115
млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ

8,4
млн. Р
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

39
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

27%
IRR (ВНП)

20,7
млн. Р
NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация работы комплексного придорожного сервиса, ориентированного на обслуживание потока транзитного транспорта и туристов.
- В составе: гостиница (формат – мотель; 12 номеров), кафе (40 мест), магазин (торговый зал на 40 м.кв.), прачечно-помывочная зона (душевые, туалеты, автоматическая прачечная), СТО (отдельно-стоящее здание на 2 поста и постом шиномонтажа), автомойка, паркинг с системой видеонаблюдения (20 мест большегрузов и 30 мест легковых ТС).
- Целесообразно иметь смежный участок для дальнейшего расширения объекта: увеличение площади стоянки / организация АЗС / расширение мотеля.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1,2 Га с примыканием к федеральной трассе М-7 и А-151, с подведенными коммуникациями / с возможностью подключения: газ, электроэнергия;
- ✓ Водоснабжение: скважина;
- ✓ Персонал: 69 единиц, местные кадры (возможно обучение при использовании франшиз на СТО, мотель и общественное питание).
- ✓ Технология: привлечение отраслевых специалистов, франшиза.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Потребность в качественном транзитном придорожном сервисе современного формата выявлена в ходе интервью с предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ На территории района происходит примыкание А-151 к трассе М-7.
- ✓ Интенсивность движения ежегодно возрастает.
- ✓ Существующие объекты придорожного сервиса не соответствуют возросшим требованиям к качеству отдыха, питания, сервиса транспорта, сопутствующих сервисов.
- ✓ Использование франшизы (возможно, европейского формата) обеспечит стабильный спрос.

Потенциальные партнеры

- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики
- ✓ Управление автомобильных дорог Чувашской Республики
- ✓ Хостелы Рус, Лайк Хостел и т.п. (франшизы хостелов)
- ✓ ТехАвтоГрупп, Вилгуд, Fit Service (франшизы СТО)

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования / строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети придорожных сервисов (возможный вариант развития проекта)
- Организационная поддержка в части разработки единых рекомендаций по организации придорожных сервисов на территории Чувашской республики

Развитие исторического, этнографического, гастрономического туризма на базе лагеря «Зеленый городок» - организация регулярных туров, разработка маршрутов



236,0

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

4,3

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

45

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

27,9%

IRR (BHP)

16,4

млн. ₹

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Реконструкция имущественного комплекса с целью организации современной туристической базы семейного формата.
- Комплекс может включать набор специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений, с трекинговыми тропами, услугами по аренде и ремонту туристического инвентаря, экипировки, услугами инструкторов-проводников, медицинским сервисом, помещениями детского обслуживания и детскими игровыми площадками, и др.;
- Расчетная пропускная способность: до 20 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории комплекса – 2-3 дня.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Готовый имущественный комплекс, возможно, с прилегающими землями (развитие формата глэмпинга);
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса;
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 56 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Поволжья и Прикамья.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет - выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ При правильной организации концепции комплекса, он будет обеспечивать возможности массового активного отдыха круглогодично.
- ✓ Близость Чебоксарской агломерации; железная дорога г. Канаш – г. Чебоксары и автомобильные трассы федерального значения г. Казань – г. Москва (М-7), г. Цивильск – г. Ульяновск (А 151);

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры.
- ✓ Министерство здравоохранения Чувашской Республики
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства (медицинский туризм).

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции центра

- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами

Организация молочной фермы на 400-500 голов



318

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

12

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

26%

IRR (ВНП)

165,0

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Суть проекта заключается в организации собственного производства высококачественного молока для дальнейшей переработки.
- Способ содержания дойного стада – беспривязный; при этом методе возрастает производительность труда, сокращается потребность в рабочей силе на фермах, более рационально используется помещение для животных, снижается себестоимость продукции. Потребуется периодическое обновление (ремонт) маточного стада.
- Целесообразно обеспечит предприятие собственной кормовой базой – выращивание многолетних трав, заготовка сена, изготовление сенажа, белковых кормов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 1,5-2,0 Га;
- ✓ Кормовая база для поголовья с учетом шлейфа – 100-1200 Га;
- ✓ Отопление (родильное отделение, здание АУП, доильное отделение) за счет биогазовой установки;
- ✓ Кадровое обеспечение: 23 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение зоотехников, ветеринаров, агрономов с действующих производств, в дальнейшем – подготовка молодых кадров.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Центр изучения молочного рынка (Dairy Intelligence Agency, DIA) обновил статистику на Молочной Карте DIA: дефицит сырого молока в стране составил 4,2 млн тонн, при этом наблюдался профицит молочной продукции, 254,7 тыс тонн. (2020 год). 2020 год стал годом роста дефицита молока.
- ✓ Рядом с Чувашией расположен ряд регионов с выраженным дефицитом по сырому молоку и молочной продукции.
- ✓ Чувашская республика демонстрирует стабильный рост производства сырого молока в течение ряда лет. Среди приоритетных задач АПК Республики названы увеличение объемов производства молока и продуктивности коров. К 2024 году в Республике запланировано получить 465,3 тыс тонн.
- ✓ Обеспечить решение поставленных задач могут только крупные товарные предприятия животноводства с поголовьем от 500 голов.

Потенциальные партнеры

- ✓ ТЭ «Чебомилк»
- ✓ ОАО «Ядринмолоко»

Государственная поддержка

- Предоставление участка на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования и строительство хозяйства
- Субсидирование части операционных расходов
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий

- Предоставление налоговых преференций
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с переработчиками молока