**Маркировка табачной продукции кодами идентификации Data Matrix**

Обязательная маркировка табачных изделий (с использованием кодов идентификации Data Matrix) введена с 1 марта 2019 года для защиты потребителей от нелегальной продукции. Все сведения об обороте маркированных товаров (производство, импорт, транспортировка, получение и передача) поступают в информационную систему мониторинга "Честный знак".

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение "Честный знак", может проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. То же самое будет делать продавец на кассе, прежде чем отпускать товар. Также покупателю доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

**Напоминаем этапы введения маркировки табачной продукции:**

- с 1 марта 2019 года - обязательная регистрация производителей и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК;

- с 1 июля 2019 года - прекращение выпуска немаркированной продукции;

- с 1 июля 2020 года - прекращение оборота немаркированной продукции;

- с 11 января 2021 года - начало эксперимента по маркировке никотинсодержащей продукции, который продлится до 28 февраля 2022 года.

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации утверждены Постановлением Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. N 224 "Об утверждении Правил и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции".

Подробнее ознакомиться с данной информацией можно на официальном сайте государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК (https://честныйзнак.рф).

*Информация подготовлена с использованием материалов официального сайта государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК (https://честныйзнак.рф).*