**Внешнеэкономическая деятельность**

Внешнеторговый оборот Чувашской Республики по данным Приволжского таможенного управления в январе-марте 2020 года составил 125,7 млн. долл. США и увеличился на 28,3% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, в том числе экспорт составил 48,6 млн. долл. США и увеличился на 41,7%, импорт – 77,1 млн. долл. США и увеличился на 21,2%. Сальдо торгового баланса сложилось отрицательное, -28,5 млн. долларов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Внешнеторговыйоборот,январь-март 2020г. | в том числе |
| экспорт | импорт |
| млн. долл.США | в % кянварю-марту2019г. | млн. долл. США | в % кянварю- марту2019г. | млн. долл. США | в % кянварю- марту2019г. |
| **Всего** | **125,7** | **128,3** | **48,6** | **141,7** | **77,1** | **121,2** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| страны дальнегозарубежья | 84,4 | 119,7 | 22,3 | 135,2 | 62,2 | 115,0 |
| государства-участники СНГ | 41,3 | 150,7 | 26,3 | 146,9 | 15,0 | 156,3 |

Торговыми партнерами Чувашской Республики в истекшем периоде являлись 72 страны. Доля стран дальнего зарубежья в товарообороте составила 67,1%, в том числе в экспорте – 45,9%, в импорте – 80,7%.

Крупнейшие торговые партнеры:

экспортеры (всего 58 стран): Беларусь (24,3%), Индия (12,6%), Казахстан (12,3%), Китай (5,8%), Узбекистан (5,1%), США (4,1%).

импортеры (всего 46 стран) – Китай (44,7%), Беларусь (17,5%), Япония (5,1%), Германия (4,7%), Корея (2,9%), Испания (2,8%).

С начала года на зарубежных рынках возрос интерес к российским товарам, в первую очередь на пищевую продукцию – макароны, потребительская продукция долгого хранения, средства индивидуальной защиты и дезинфекции, лекарства и их компоненты, другую медицинскую технику и оборудование для диагностики. Резко возросла потребность стран Латинской Америки, СНГ и Северной Африки в мобильных противоинфекционных отделениях модульного типа («Шумерлинский завод специализированных автомобилей»).

Также возросла потребность на химическую продукцию ПАО «Химпром» (изопропиловый спирт, перекись водорода, гипохолит кальция и натрия), весь объем данной продукции предприятия законтрактован на 3 месяца вперед.

На нивелирование наметившегося спада направлены мероприятия, предусмотренные региональными проектами в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»: «Промышленный экспорт» (утвержден 13 декабря 2018 г.), «Экспорт продукции АПК» (утвержден 13 декабря 2018 г.), «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (утвержден 19 февраля 2019 г.) и «Экспорт услуг» (утвержден 21 марта 2019 г.).