

УТВЕРЖДЕН
президиумом Совета
при Президенте Российской Федерации
по стратегическому развитию
и приоритетным проектам
(протокол от 26 июля 2017 г. №8)

П А С П О Р Т

приоритетного проекта "Формирование здорового образа жизни"

1. Основные положения

Наименование направления	Здравоохранение		
Краткое наименование проекта	Укрепление общественного здоровья	Срок начала и окончания проекта	26 июля 2017 г. - 31 декабря 2025 г.
Куратор	Голодец О.Ю., Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации		
Старшее должностное лицо (СДЛ)	-		
Функциональный заказчик	Скворцова В.И., Министр здравоохранения Российской Федерации		
Руководитель проекта	Костенников Д.В., статс-секретарь - заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации		
Исполнители и соисполнители мероприятий проекта	Минздрав России, Минсельхоз России, Минспорт России, Минэкономразвития России, Минкомсвязи России, Минтруд России, Минобрнауки России, Роспотребнадзор, Росздравнадзор, ФФОМС, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, общественные и иные организации (включая социально ориентированные некоммерческие организации)		

2. Содержание приоритетного проекта

Цель проекта	Увеличение доли граждан, приверженных здоровому образу жизни, до 50% к 2020 году и до 60 % к 2025 году путем формирования у граждан ответственного отношения к своему здоровью							
Показатели проекта и их значения по годам	Показатель	Тип показателя (основной, аналитический, показатель второго уровня)	Базовое значение	Период, год				
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2025 год
	Доля граждан, приверженных здоровому образу жизни (%)	основной	-	36%	40%	45%	50%	60%
	Распространенность потребления табака среди взрослого населения (%)	основной	32,0	30,5	30,0	29,5	28,0	27,0
	Потребление алкогольной продукции на душу населения (л)	основной	10,3	10,0	9,7	9,3	9,0	8,0
	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	основной	34%	34%	36%	38%	40%	45%
	Число аборт, совершаемых по желанию женщины, на тысячу женщин фертильного возраста	второго уровня	20,5	20,0	19,5	19,0	18,0	16,0
	Доля граждан с артериальной гипертензией, контролирующей свое артериальное давление	второго уровня	35%	38%	40%	45%	50%	55%

Результаты проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Разработаны дополнительные меры, направленные на снижение потребления табачной и алкогольной продукции, электронных сигарет и кальянов.2. Разработана и реализована программа предоставления грантов за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья.3. Разработана и реализована кампания с участием производителей продуктов питания по информированию граждан о здоровом питании через добровольное размещение дополнительных знаков отличия и информации на упаковках продуктовых товаров.4. Разработана и проведена масштабная информационно-коммуникационная кампания по формированию здоровьесберегающего поведения, включая сохранение репродуктивного здоровья и повышение приверженности вакцинации. Кампания проведена в традиционных СМИ и в социальных сетях на основе принципов микротаргетинга.5. Определены и внедрены наиболее эффективные механизмы, направленные на повышение ответственности работодателей за здоровье работников организации, а также ответственности граждан за свое здоровье.
Описание модели функционирования результатов проекта	<p>Реализованы дополнительные меры, направленные на снижение потребления алкоголя, табачных изделий, электронных сигарет и кальянов.</p> <p>Предоставление грантов с привлечением бюджетного и внебюджетного финансирования окажет поддержку некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья. Привлечение широкого круга экспертов позволит оперативно собрать, апробировать и тиражировать лучшие практики.</p> <p>В рамках коммуникационной кампании по здоровому питанию с добровольным привлечением производителей продуктов питания на широком перечне продуктов будут размещены знаки отличия и дополнительная информация о здоровом питании. Вовлечение производителей продуктов обеспечит оперативное и системное информирование граждан.</p> <p>Проведение ежегодных коммуникационных кампаний в традиционных СМИ и в социальных сетях на принципах микротаргетинга обеспечит общественную поддержку мероприятий проекта по продвижению принципов здорового образа жизни, пропаганде отказа от абортов.</p>

3. Этапы и контрольные точки

№ п/п	Наименование	Тип (завершение этапа/контрольная точка)	Срок
Организационные мероприятия			
1.	Паспорт проекта утвержден	Завершение этапа	26 июля 2017 г.
2.	Утвержден сводный план проекта	Контрольная точка	26 сентября 2017 г.
3.	Проект завершен. Итоговый отчет утвержден	Завершение этапа	31 декабря 2025 г.
Снижение уровня потребления табачной и алкогольной продукции			
4.	Разработан первый пакет нормативных правовых актов, направленных на введение дополнительных мер по снижению потребления табачной и алкогольной продукции	Контрольная точка	1 октября 2017 г.
5.	Правительством Российской Федерации приняты решения по нормативным правовым актам, входящим в первый пакет дополнительных мер по снижению потребления табачной и алкогольной продукции	Контрольная точка	1 февраля 2018 г.
6.	Разработаны нормативные правовые акты, направленные на борьбу с потреблением электронных сигарет и кальянов	Контрольная точка	25 февраля 2018 г.
7.	Правительством Российской Федерации приняты решения по нормативным правовым актам, направленным на борьбу с потреблением электронных сигарет и кальянов	Контрольная точка	15 мая 2018 г.
8.	Разработан второй пакет мер, направленных на введение дополнительных мер по снижению потребления табачной и алкогольной продукции	Контрольная точка	1 октября 2018 г.

№ п/п	Наименование	Тип (завершение этапа/контрольная точка)	Срок
9.	Правительством Российской Федерации приняты решения по нормативным правовым актам, входящим во второй пакет дополнительных мер по снижению потребления табачной и алкогольной продукции	Контрольная точка	15 ноября 2018 г.
Разработка политики вовлечения граждан и НКО в проект (программы предоставления грантов)			
9.	Подготовлена концепция реализации программы выделения грантов некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни, включая правила финансового обеспечения данной программы из средств федерального бюджета и внебюджетных источников	Контрольная точка	25 октября 2017 г.
10.	Разработаны и утверждены нормативные правовые акты, регламентирующие предоставление грантов некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни	Контрольная точка	1 февраля 2018 г.
11.	Инициировано проведение конкурса по программе выделения грантов некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья	Контрольная точка	1 июня 2018 г.
12.	Подведены итоги конкурса среди некоммерческих и других общественных организаций, реализующих проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни	Контрольная точка	25 сентября 2018 г.

№ п/п	Наименование	Тип (завершение этапа/контрольная точка)	Срок
13.	Подготовлена и размещена на сайте Минздрава России библиотека лучших проектов в сфере пропаганды здорового образа жизни, подготовленная по итогам конкурса	Контрольная точка	10 ноября 2018 г.
14.	Актуализирован график проведения конкурса на предоставление грантов некоммерческим и другим общественным организациям, реализующим проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни, на период с 2019 года и до завершения проекта. Внесены корректировки в паспорт и сводный план проекта.	Контрольная точка	10 декабря 2018 г.
Проведение коммуникационной кампании по здоровому питанию с участием компаний-производителей			
15.	Разработана концепция коммуникационной кампании по размещению на продукции отличительных знаков и информационных сообщений, связанных с правилами здорового питания. Утверждены категории продукции и правила участия	Контрольная точка	12 октября 2017 г.
16.	Отобрано не менее 30 компаний-производителей продуктов питания, на продукции которых будут размещены информационные сообщения кампании по здоровому питанию	Контрольная точка	20 декабря 2017 г.
17.	Разработаны и утверждены нормативные правовые акты по йодированию пищевой поваренной соли	Контрольная точка	1 февраля 2018 г.
18.	Разработаны и утверждены визуальные и коммуникационные элементы кампании по здоровому питанию. Проведено согласование форматов и правил размещения с производителями-участниками	Контрольная точка	15 февраля 2018 г.
19.	Начата коммуникационная кампания по здоровому питанию с участием производителей	Контрольная точка	15 апреля 2018 г.

№ п/п	Наименование	Тип (завершение этапа/контрольная точка)	Срок
Проведение информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий			
20.	Разработана методика оценки формирования культуры здорового образа жизни у населения с учетом особенностей целевых групп граждан. Определены правила осуществления регулярного мониторинга ситуации	Контрольная точка	1 февраля 2018 г.
21.	На основе разработанной методики проведено обследование. Актуализирован основной показатель "доля граждан, приверженных здоровому образу жизни"	Контрольная точка	28 февраля 2018 г.
22.	Разработана концепция информационно-коммуникационной кампании по формированию здоровьесберегающего поведения, включая сохранение репродуктивного здоровья. Концепцией предусмотрено проведение кампании в традиционных СМИ и в социальных сетях на основе принципов микротаргетинга	Контрольная точка	1 марта 2018 г.
23.	Запущена информационно-коммуникационная кампания в традиционных СМИ и в социальных сетях на основе принципов микротаргетинга	Контрольная точка	15 апреля 2018 г.
24.	Разработаны и проведены открытые уроки по мотивированию школьников, родителей и учителей к ведению здорового образа жизни	Контрольная точка	1 июля 2020 г.

№ п/п	Наименование	Тип (завершение этапа/контрольная точка)	Срок
Повышение ответственности работодателей за здоровье работников организации, а также ответственности граждан за свое здоровье			
25.	Разработаны предложения по дополнительным мерам, в том числе мерам экономического характера, направленным на повышение ответственности работодателей за здоровье работников организации, а также ответственности граждан за свое здоровье	Контрольная точка	20 декабря 2017 г.
26.	Разработаны проекты документов, необходимых для реализации комплекса мер по повышению ответственности работодателей за здоровье работников организации, а также ответственности граждан за свое здоровье	Контрольная точка	1 июля 2018 г.

4. Бюджет приоритетного проекта

Источники финансирования		Год реализации				Всего
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 - 2025 годы*	
Бюджетные источники, млн руб.	Федеральный бюджет	441,0	441,0	441,0	2646,0	3 528,0
	Бюджеты субъектов Российской Федерации	-	-	-	-	-
	Местные бюджеты органов местного самоуправления	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники, млн руб.		-	-	-	-	-
Итого		441,0	441,0	441,0	2646,0	3 528,0

5. Ключевые риски и возможности

№ п/п	Наименование риска/возможности	Мероприятия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	Недостаточное бюджетное финансирование	Повышение финансирования программ профилактики
2.	Отсутствие заинтересованности работодателей	Работа с объединениями работодателей и профсоюзами
3.	Заинтересованность федеральных органов исполнительной власти в создании необходимой нормативной базы	Работа с федеральными органами исполнительной власти при поддержке Правительства Российской Федерации

6. Описание приоритетного проекта

Связь с государственными программами Российской Федерации

Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2014 г. № 1585)

Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 (ред. от 21.10.2016) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)").

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717).

Государственная программа "Развитие физической культуры и спорта" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 302).

Взаимосвязь с другими проектами и программами	Достижение целей проекта обусловлено достижением показателей других государственных программ (в частности, охват физической культуры, спортом, развитие сельскохозяйственного производства)
Формальные основания для инициации	Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 598 "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения" Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства"
Дополнительная информация	Методика расчета и процедура оперативного сбора информации будет уточнена в рамках исполнения КТ №19 "Разработана методика оценки формирования культуры здорового образа жизни у населения с учетом особенностей целевых групп граждан. Определены правила осуществления регулярного мониторинга ситуации" в срок до 30 января 2018 г.