

19 марта 2021

Бесплатный семинар!



Маркетинг без воды. Организация предпринимательской деятельности на крупнейших маркетплейсах страны



09:30 - 10:00

Регистрация



10:00 - 10:45

Теоретическая часть



Место проведения: г. Чебоксары,
Республиканский бизнес-инкубатор,
пр. Ленина, д. 12Б.



Наталия Потылкина,

практикующий онлайн-маркетолог, smm-специалист,
визуализатор брендов.

1. Маркетинговый план

- Каналы трафика. Условно бесплатные/платные. Как эффективно привлекать клиента.
- Маркетплан. Практические примеры построения.

2. Digital Marketing

- Тренды онлайн-продвижения 2021.
- Контент-стратегия и visual упаковка на примере Instagram.



10:45 - 11:45

Теоретическая часть



Владимир Иванов,

к.э.н., доцент, руководитель Бизнес-инкубатора ЧГУ.

1. Как найти прибыльный товар и организовать бизнес с Китаем.

- Выбор ниши для бизнеса.
- Как найти поставщиков в Китае и привезти товар в Россию.



11:45 - 12:00

Перерыв



12:00 - 13:30

Теоретическая часть

2. Интернет-магазин «Wildberries» и «Ozon». Как стать поставщиком на одних из крупнейших маркетплейсах страны.

- Как стать поставщиком на маркетплейс «Wildberries».
 - Создание карточки товара на маркетплейсах «Wildberries» и «Ozon», организация первой поставки товара.
 - Инструменты аналитики продаж и конкурентов на маркетплейсе.
- Основные методы продвижения товаров.

Регистрация: (8352) 755-866

Посещение семинара возможно только при предварительной регистрации.

На семинаре будут предприняты профилактические меры (рассадка участников с расстоянием в 1.5 метра, бесплатная выдача средств индивидуальной защиты).

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу и состав участников.