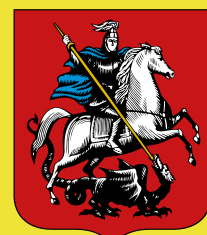




РОСТУРИЗМ



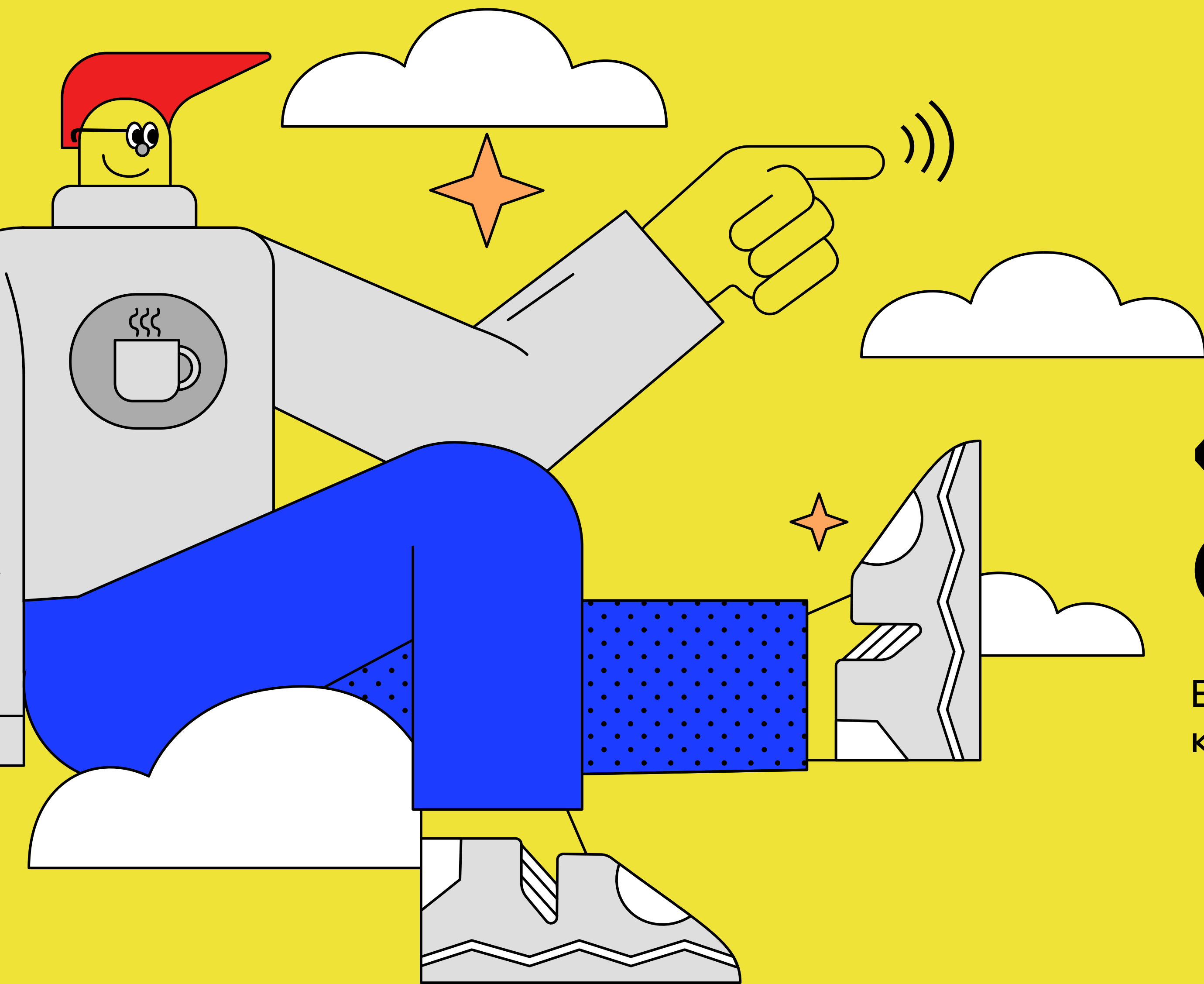
КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОСВЕЩЕНИЕ

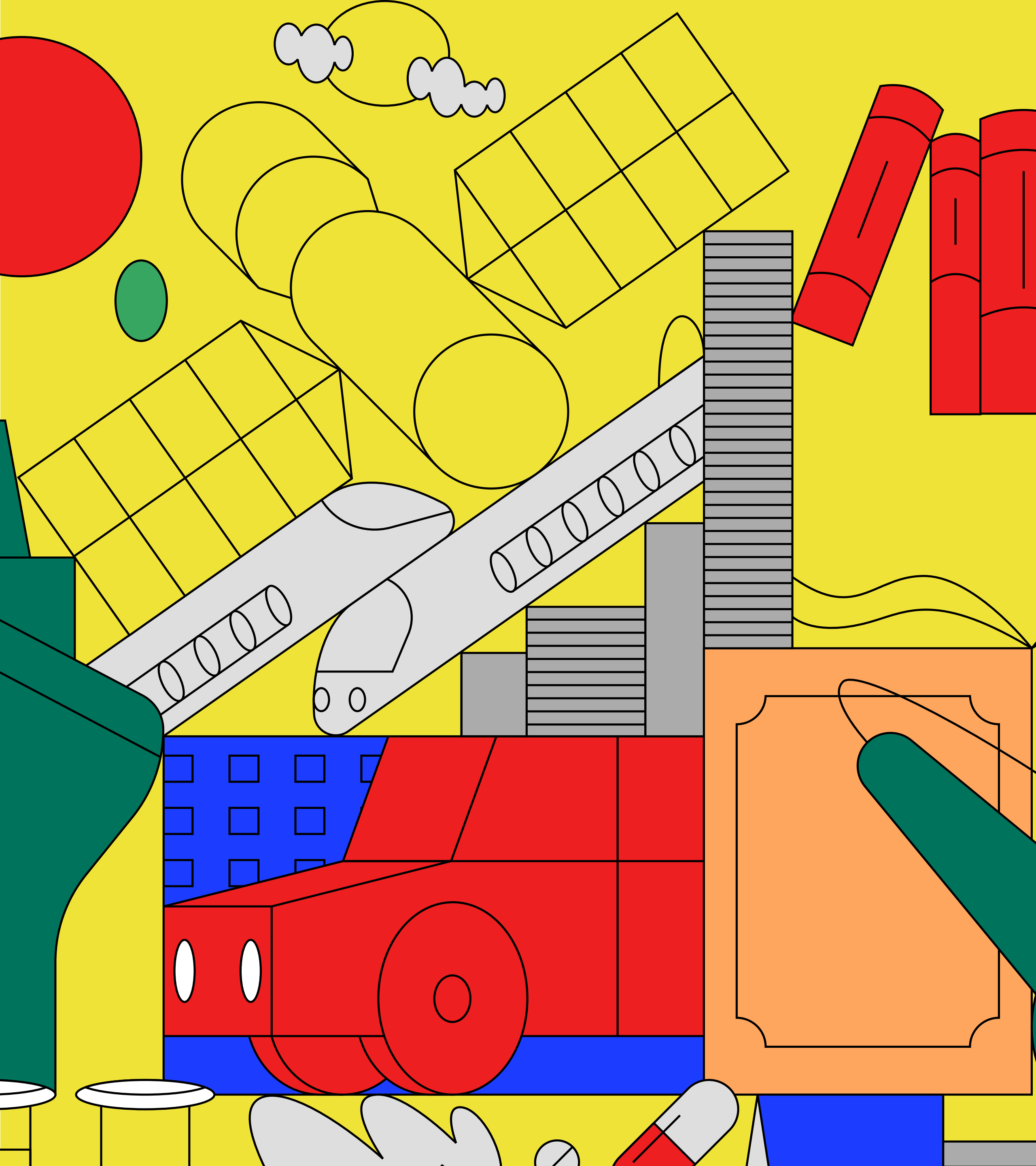
ОСНОВАНО В 1930

DISCOVER
MOSCOW

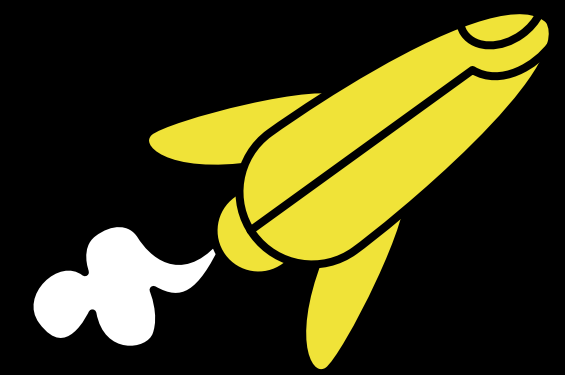


«СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

Всероссийский образовательно-туристический
конкурс видеороликов для школьников



О КОНКУРСЕ



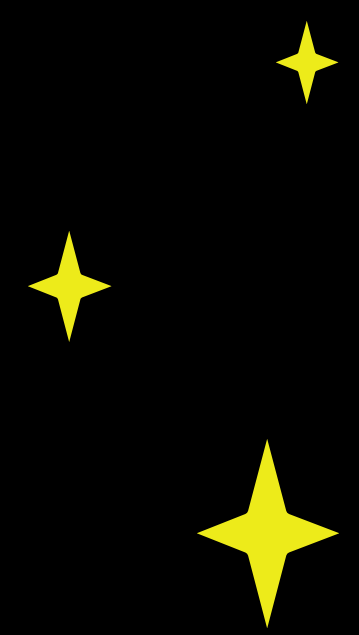
Участники конкурса:

**15-17
лет**

Участники – школьники, проживающие в регионах РФ – проходят **образовательные курсы** по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях и снимают видеоролики о туристических объектах своих регионов.

По итогам конкурса работы участников станут контентом **туристических путеводителей по регионам РФ** и будут размещены на образовательных платформах ГК «Просвещение».

Победители конкурса отправятся в масштабное **образовательно-туристическое путешествие** вместе с известными блогерами и режиссерами «Страна открытий» на детском поезде РЖД.



ЦЕЛИ КОНКУРСА:

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

и продвижение внутреннего
туризма

РАЗВИТИЕ

внутрироссийского
детского туризма

ВОСПИТАНИЕ

подростающего поколения

ФОРМИРОВАНИЕ

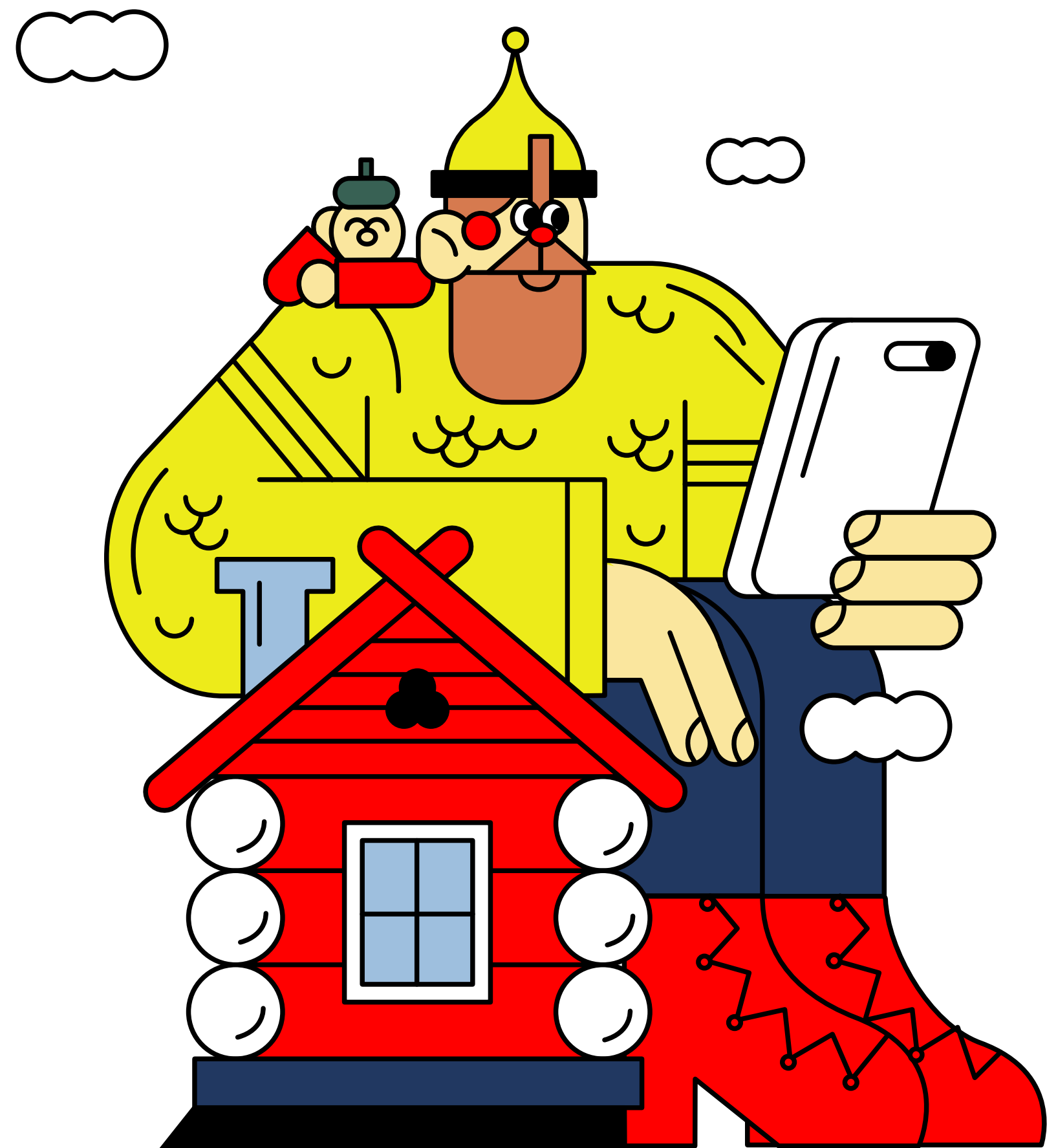
гражданской идентичности
школьников

ПОЛУЧЕНИЕ

знаний о культуре и истории
родного региона



КОНКУРС ПРОХОДИТ В 10 НОМИНАЦИЯХ



УРБАНИСТИКА



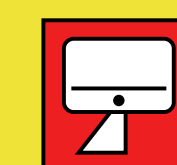
БИОТЕХНОЛОГИИ И
БИОМЕДИЦИНА



ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



ЭНЕРГЕТИКА



ТРАНСПОРТ И КОСМОС



ЭКОЛОГИЯ

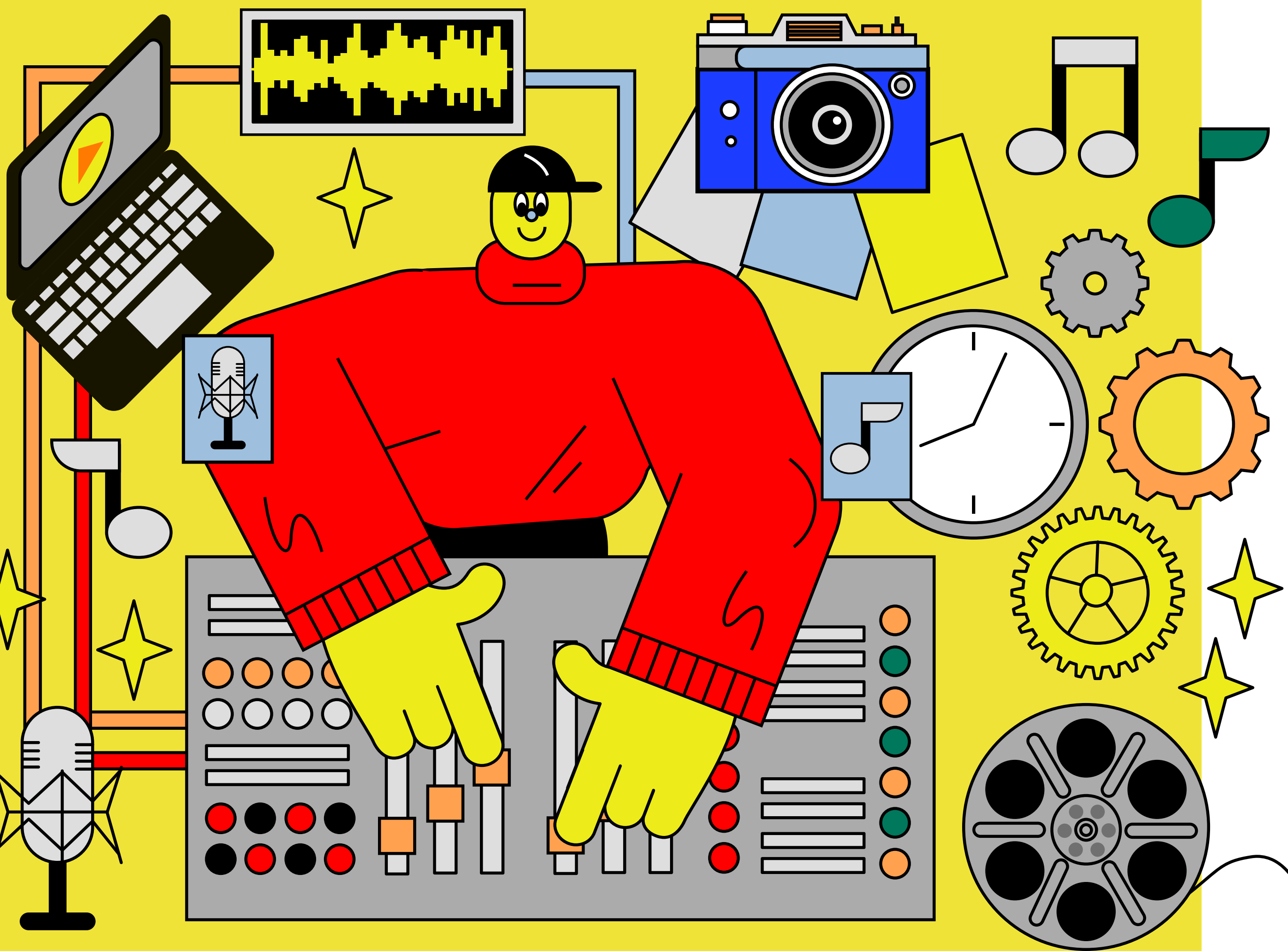


SCIENCE ART



РОССИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



НАЛИЧИЕ ВИДЕОВИЗИТКИ

(представление участника – имя и фамилия,
возраст, название выбранной номинации)

СООТВЕТСТВИЕ ТЕМАТИКЕ ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ

ЯСНОСТЬ СЮЖЕТНОЙ ЛИНИИ

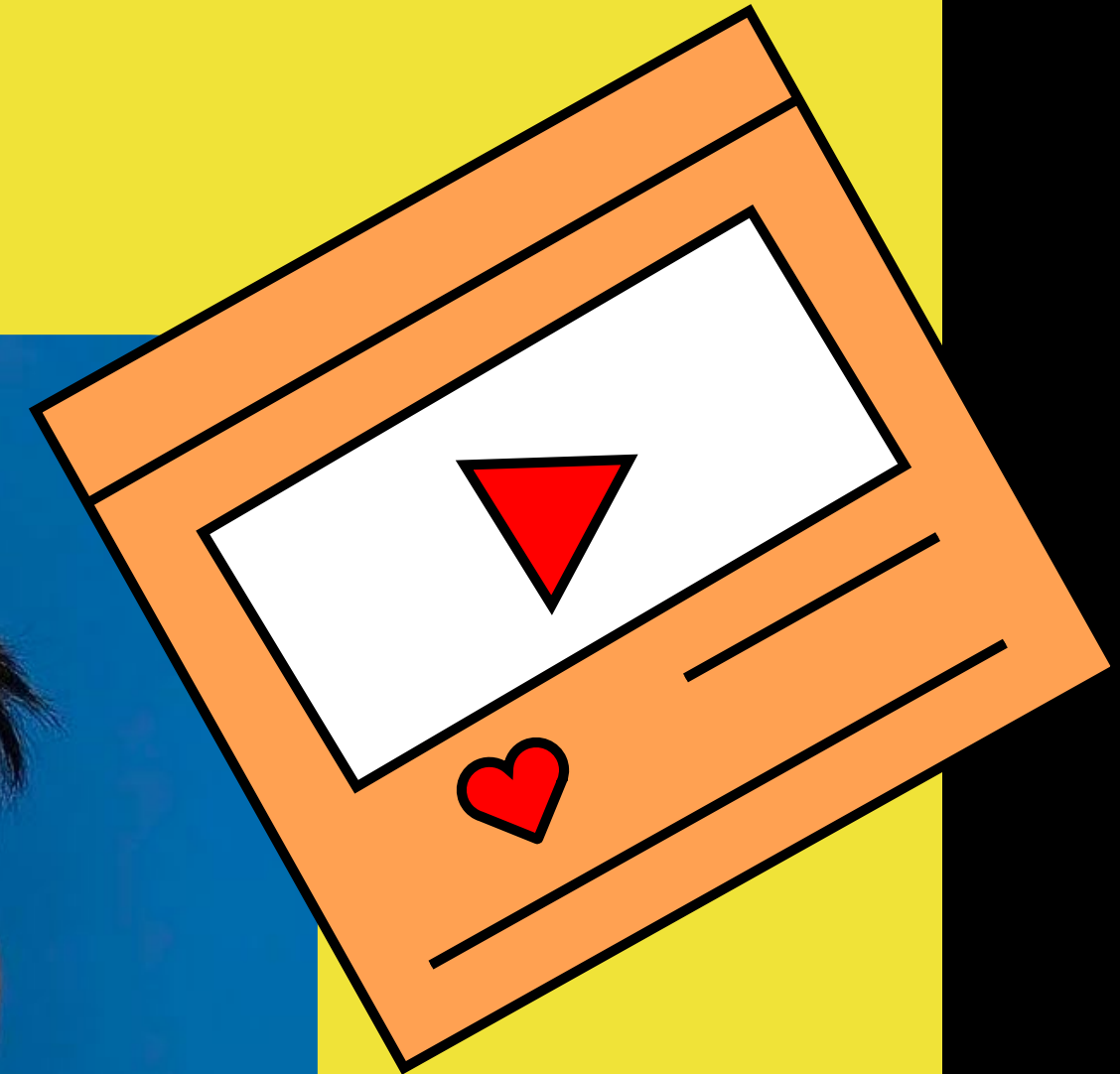
ПОЛНОТА РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ,
ИНФОРМАТИВНОСТЬ ВИДЕОРОЛИКА

НОВИЗНА ИДЕИ

КАЧЕСТВО ВИДЕОСЪЕМКИ
И ЗВУКА

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО
ОФОРМЛЕНИЯ

(монтаж и визуальные эффекты)



ДАНЯ МИЛОХИН

АМБАССАДОР КОНКУРСА



danya_milokhin (10.9 млн)



danya_milokhin (2.9 млн)

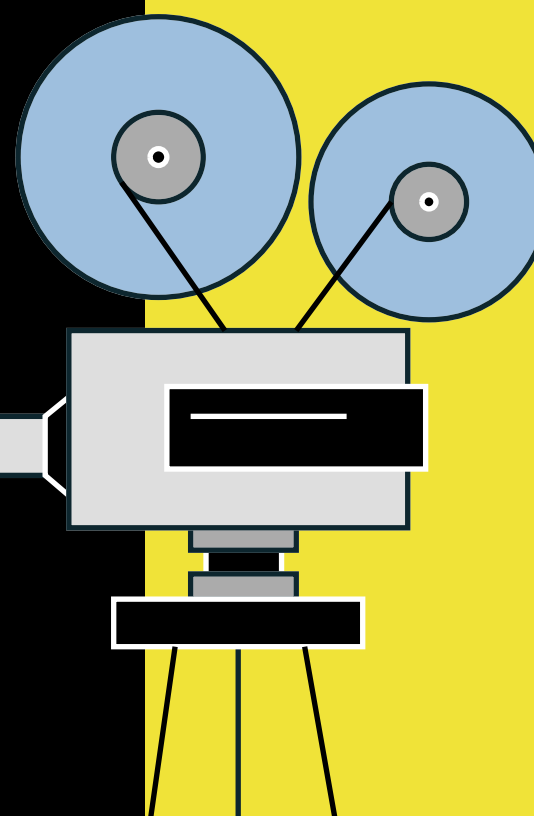
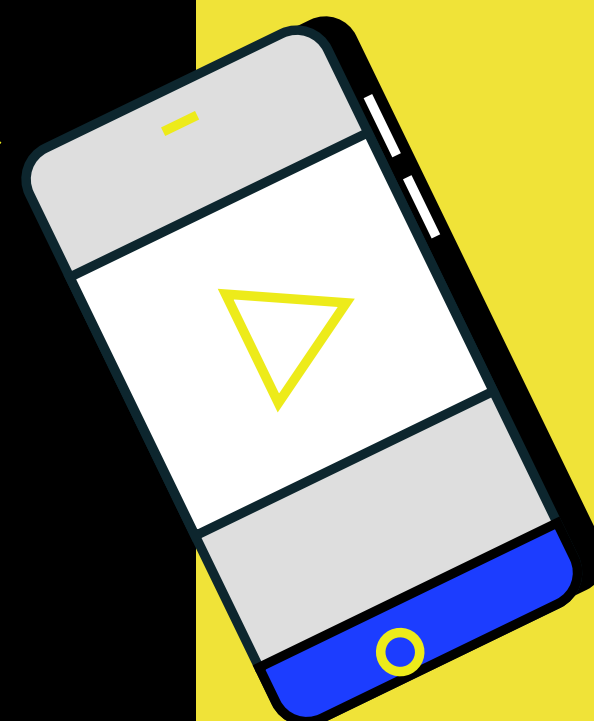
Самый известный персонаж российско-го сегмента TikTok. В марте 2020 года Даня присоединился к Dream Team House — команде блогеров, живущих под одной крышей. Сейчас Милохин делит с ними не только дом, но и место в видео. У ребят есть официальный аккаунт, в который ежедневно выкладываются десятки совместных роликов. Во время карантина он записал трек с актуальным названием «Я дома», песня стала вирусной. Далее последовали и другие треки со звездами российской эстрады. Осенью Даня получил премию «Открытие года» от GQ.



ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Информационный
партнер конкурса



ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Федеральные и региональные СМИ

Отраслевые флагманы

Ресурсные компании

IT – холдинги

Высокотехнологичные компании

Образовательные институты

Транспортные компании



«СТРАНА ОТКРЫТИЙ» В ЦИФРАХ



WOW!

10 тыс

ШКОЛЬНИКОВ
Ожидаемое количество
участников

10 тыс

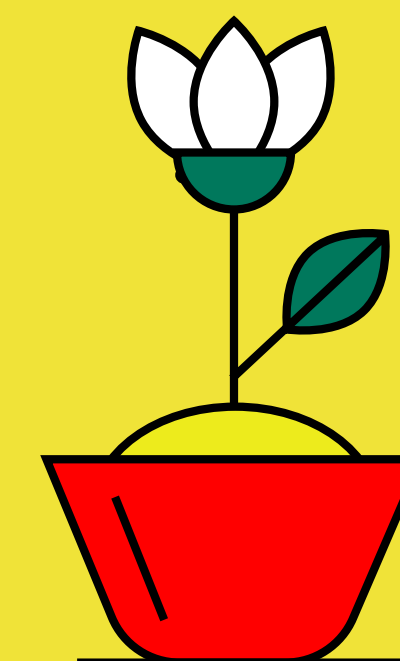
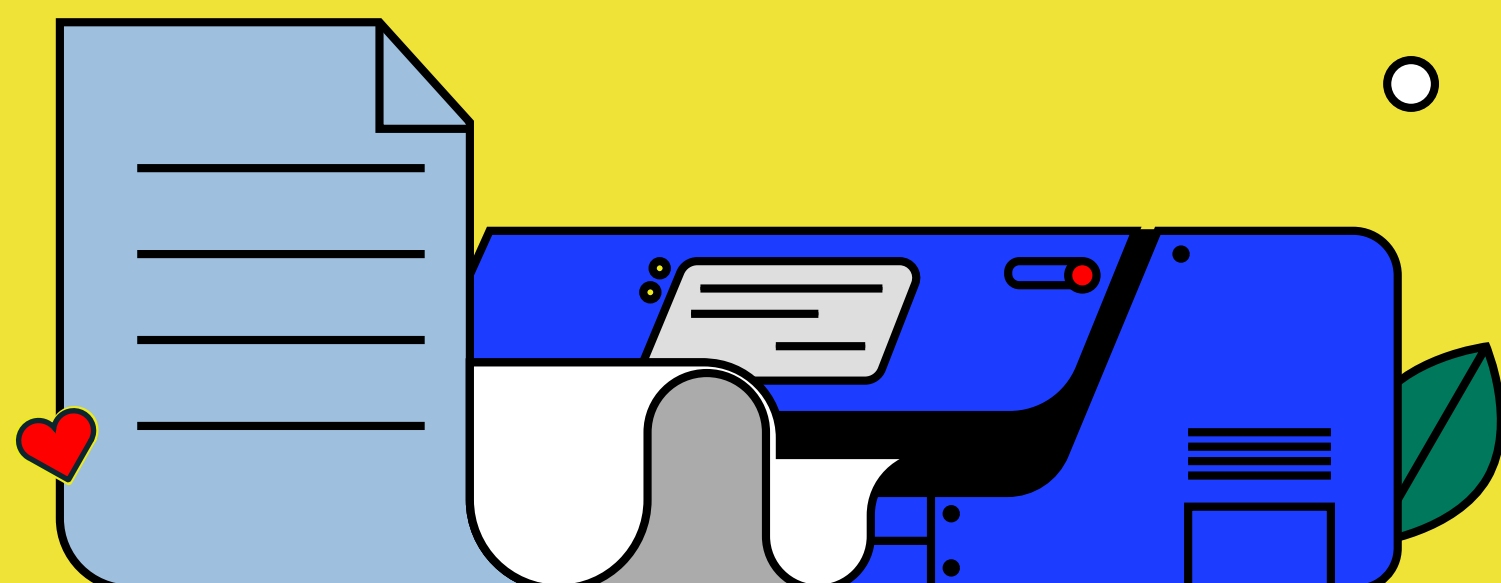
роликов
о регионах РФ

700

часов
оригинального контента,
сделанного с любовью

20

**ТОПОВЫХ
ЧЛЕНОВ ЖЮРИ**
в их числе – Даня Милохин,
Регина Тодоренко и другие
популярные блогеры



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



1

9 МАРТА –
11 АПРЕЛЯ

Старт приёма работ
участников и образо-
вательного модуля
по видеоблогингу
и журналистике

2

12 – 25 АПРЕЛЯ

Экспертиза
конкурсных работ

3

26 – 30 АПРЕЛЯ

Объявление
результатов Конкурса

4

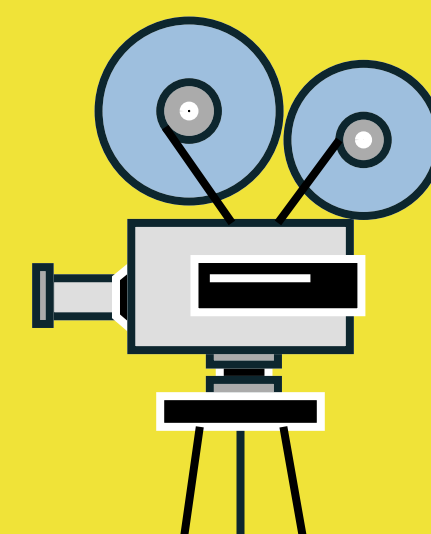
ДАТЫ
УТОЧНЯЮТСЯ

Проведение
Финала конкурса
в Москве

*даты будут определены после снятия ограни-
чительных мер



СТРАНА ОТКРЫТИЙ



Продвижение победителей конкурса:

- участие в инновационном образовательно-туристическом проекте «Город открытий»
- реализация проектов, выполненных в рамках проектно-исследовательских работ
- наставничество от топовых блогеров и экспертов конкурса
- дорожное путешествие «Страна открытий» на детском поезде РЖД
- размещение роликов на туристическом сервисе RussPass
- бонусы для посещения площадок-партнёров проекта «Город открытий» и молодёжная карта от Сбера
- поездка в Международный детский центр «Артек»



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама в федеральных СМИ
- Социальные сети
- Наружная реклама
- Инструменты digital продвижения
- Медийная реклама



ЖЮРИ КОНКУРСА

Топовые travel-блогеры, популярные тиктокеры, режиссёры и продюсеры



Клава Кока



Ида Галич



Даня Милохин



Наталья Османн



Регина Тодоренко



Валя Карнавал



Мурад Османн