Приложение N 4

к муниципальной программе

города Чебоксары

"Экономическое развитие

города Чебоксары"

ПОДПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ

В ГОРОДЕ ЧЕБОКСАРЫ"

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативные правовые акты, послужившие основанием для разработки Подпрограммы | - Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";Закон Чувашской Республики от 13.07.2010 N 39 "О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Чувашской Республики "О розничных рынках";постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.08.2010 N 277 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них";постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14.12.2016 N 531 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Чувашской Республики площадью торговых объектов";постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 N 496 "О государственной программе Чувашской Республики "Экономическое развитие Чувашской Республики";приказ Минэкономразвития Чувашской Республики от 16.11.2010 N 184 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления в Чувашской Республике схемы размещения нестационарных торговых объектов";постановление администрации города Чебоксары от 14.10.2013 N 3317 "Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ города Чебоксары" |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | - Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары |
| Соисполнители Подпрограммы | - Отдел торговли администрации города Чебоксары;Сектор бытовых услуг администрации города Чебоксары |
| Участники Подпрограммы | - Чебоксарский городской комитет по управлению имуществом;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Управление ЖКХ, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары;Управление образования администрации города Чебоксары;Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары;Управление физкультуры и спорта администрации города Чебоксары;Финансовое управление администрации города Чебоксары;Секторы торговли администраций Ленинского, Московского, Калининского районов города Чебоксары;МКУ "Земельное управление" города Чебоксары;МБУ "Управление территориального планирования" города Чебоксары;МБУ "Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Чебоксары";Общественные объединения в сфере потребительского рынка и услуг;Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере услуг |
| Структура Подпрограммы | - Паспорт Подпрограммы города Чебоксары "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городе Чебоксары";[Разделы I](#P3725), [II](#P3758), [III](#P3790), [IV](#P3820), [V](#P3854), [VI](#P3865) Подпрограммы города Чебоксары "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городе Чебоксары":совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг;развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг;развитие конкуренции в сфере потребительского рынка и сферы услуг;развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг;[приложение N 1](#P3890) к Подпрограмме "Сведения о важнейших целевых индикаторах и показателях Подпрограммы муниципальной программы города Чебоксары и их значениях";[приложение N 2](#P3978) к Подпрограмме "Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы муниципальной программы за счет всех средств источников финансирования" |
| Цели Подпрограммы | - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг;создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги |
| Задачи Подпрограммы | - Оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг;обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг;повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;повышение уровня и качества обслуживания |
| Важнейшие целевые показатели и индикаторы Подпрограммы | - К 2027 году предусматривается достижение следующих целевых индикаторов и показателей:увеличение оборота розничной торговли на душу населения - 118,90 тысяч рублей;обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей - 7,3 единиц;открытие новых объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг - 170 единиц;создание новых рабочих мест на объектах торговли, общественного питания, бытовых услуг - 730 единиц |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы | - 2020 - 2026 годы |
| Объем средств бюджета на финансирование Подпрограммы и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета республиканского бюджета, внебюджетных источников | - Прогнозируемые объемы финансирования на реализацию мероприятий Подпрограммы в 2020 - 2026 годах составляют 1847800,0 тысяч рублей, в том числе:в 2020 году - 251000,00 тысяч рублей;в 2021 году - 251000,00 тысяч рублей;в 2022 году - 261000,00 тысяч рублей;в 2023 году - 261200,00 тысяч рублей;в 2024 году - 271200,00 тысяч рублей;в 2025 году - 271200,00 тысяч рублей;в 2026 году - 281200,00 тысяч рублей;из них средства:федерального бюджета в 2020 - 2026 годах составляют в сумме 00,00 тысяч рублей;республиканского бюджета Чувашской Республики в 2020 - 2026 годах составляют 00,00 тысяч рублей;бюджета города Чебоксары - 800,00 тысяч рублей, в том числе:в 2020 году - 0,00 тысяч рублей;в 2021 году - 0,00 тысяч рублей;в 2022 году - 0,00 тысяч рублей;в 2023 году - 200,00 тысяч рублей;в 2024 году - 200,00 тысяч рублей;в 2025 году - 200,00 тысяч рублей;в 2026 году - 200,00 тысяч рублей;внебюджетных источников - 1847000,00 тысяч рублей, в том числе:в 2020 году - 251000,00 тысяч рублей;в 2021 году - 251000,00 тысяч рублей;в 2022 году - 261000,00 тысяч рублей;в 2023 году - 261000,00 тысяч рублей;в 2024 году - 271000,00 тысяч рублей;в 2025 году - 271000,00 тысяч рублей;в 2026 году - 281000,00 тысяч рублей;Объем финансирования Подпрограммы уточняется при формировании бюджета города Чебоксары на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | - В результате реализации мероприятий Подпрограммы ожидается:повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг;увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 1,9 раза |
| Система организации контроля за выполнением Подпрограммы | Контроль за исполнением Подпрограммы возложен на ответственного исполнителя Подпрограммы. Ответственный исполнитель и соисполнители Подпрограммы осуществляют подготовку отчетов о выполнении программных мероприятий Подпрограммы.Информация о ходе и полноте выполнения программных мероприятий представляется ответственным исполнителем Подпрограммы в отдел экономики, прогнозирования, социально-экономического развития администрации города Чебоксары ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по форме согласно приложениям N 4 и N 5 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ города Чебоксары |

ВВЕДЕНИЕ

Подпрограмма "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городе Чебоксары" муниципальной программы города Чебоксары "Экономическое развитие города Чебоксары" (далее - Подпрограмма) разработана в рамках реализации Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Закона Чувашской Республики от 13.07.2010 N 39 "О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Чувашской Республики "О розничных рынках", постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.08.2010 N 277 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них", постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 14.12.2016 N 531 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Чувашской Республики площадью торговых объектов", постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 05.12.2018 N 496 "О государственной программе Чувашской Республики "Экономическое развитие Чувашской Республики", приказа Минэкономразвития Чувашской Республики от 16.11.2010 N 184 "О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления в Чувашской Республике схемы размещения нестационарных торговых объектов", постановления администрации города Чебоксары от 14.10.2013 N 3317 "Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ города Чебоксары" и в целях повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги.

Подпрограмма определяет цели, задачи и основные мероприятия по развитию потребительского рынка в городе Чебоксары на 2020 - 2026 годы.

Подпрограмма содержит перечень и механизм реализации мероприятий по развитию потребительского рынка города Чебоксары до 2027 года, необходимых для устойчивого социально-экономического развития города Чебоксары, изменения качественного состояния потребительского рынка в городе Чебоксары до 2027 года, удовлетворения потребности населения в высококачественных потребительских товарах и услугах по доступным ценам и развития современных форм обслуживания.

При ее разработке использованы статистические данные, представленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике за 2018 год, прогнозные показатели до 2027 года, информация организаций и индивидуальных предпринимателей, предложения структурных подразделений администрации города Чебоксары.

Раздел I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ПОДПРОГРАММЫ, ФОРМУЛИРОВКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ (ЗАДАЧ)

В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ, АНАЛИЗ ПРИЧИН ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ,

ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Сфера потребительского рынка и услуг города Чебоксары является крупнейшей в Чувашской Республике, характеризуется развитой сетью объектов розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории города Чебоксары функционируют 3619 объектов потребительского рынка, структура которых такова:

1500 объектов стационарной розничной торговли;

533 предприятий общественного питания;

261 нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов);

196 объектов сезонной торговли;

53 предприятия оптовой торговли;

2 ярмарки, проводимые на постоянной основе;

1074 предприятия бытового обслуживания.

Оборот розничной торговли по организациям всех видов деятельности, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за 2018 год в городе Чебоксары составил 44278,2 млн. рублей и по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах увеличился на 15,5%.

Среднемесячная заработная плата в предприятиях оптово-розничной торговли за 2018 год составила 21667,4 рублей. Темп роста по сравнению с 2017 годом составил 106,7%.

В городе Чебоксары продолжается развитие сетевых организаций: международные, федеральные, региональные, местные. Их участие в создании современных торговых предприятий позволило решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента и по доступным ценам. Сетевые операторы потребительского рынка открывают магазины различных форматов, ориентированные на разные потребительские группы.

В отрасли активно внедряются бизнес-технологии - кассовые терминалы, компьютеризированный учет движения товаров, передовые рекламные технологии, которые применяются при организации торгового процесса на предприятиях розничной торговли.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей около 90,0% объектов розничной торговли и 69,0% объектов общественного питания используют POS-терминалы для расчетов.

В целях предупреждения хищений и террористических актов, а также любых противоправных действий на территориях, прилегающих к предприятиям стационарной торговли города Чебоксары, ведется работа по оснащению данных предприятий камерами видеонаблюдения. В настоящее время 1111 объектов торговли и 370 предприятий общественного питания оборудованы камерами видеонаблюдения.

Количество предприятий торговли, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц, составляет 715 объектов торговли и 230 предприятий общественного питания, что составляет 47,6% и 43,6% от общего количества объектов соответственно.

Последовательно внедряются инновационные формы и методы торговли с эффективными технологиями продаж в формате самообслуживания. На данный период в городе Чебоксары функционирует порядка 1000 предприятий потребительского рынка.

Ситуация по ценам на продовольственном рынке города находится в центре внимания администрации города Чебоксары. В целях проведения еженедельного мониторинга розничных цен на социально значимые продукты питания в организациях розничной торговли города распоряжением администрации функционирует рабочая группа. В настоящее время сбор розничных цен проводится по 15 объектам и по 40 наименованиям социально значимых товаров.

Согласно ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, которая утверждена решением Чебоксарского городского Собрания депутатов. На территории города согласно Схеме размещения нестационарных торговых объектов расположено 140 киосков, 178 павильонов, 12 молокоавтоматов.

Важное место на потребительском рынке города занимают услуги общественного питания, где приоритетным направлением продолжает оставаться развитие сети индустрии питания, расширение классификации услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения любого уровня, а также качество и безопасность предоставляемых услуг. На осуществление строительства и реконструкцию объектов общественного питания привлечено около 395,0 млн. рублей частных инвестиций.

Оборот общественного питания по организациям всех видов деятельности, не относящимся к субъектам малого предпринимательства города Чебоксары, за 2018 год составил 1483,0 млн. рублей и по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах увеличился на 16,4%.

Администрацией города Чебоксары принят административный регламент предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на право организации розничного рынка".

В 2018 году на территории города действовали 2 ярмарки. Принято постановление администрации города Чебоксары "Об утверждении перечня ярмарок, планируемых к проведению в 2019 году на территории города Чебоксары", где предусмотрено проведение 6 ярмарок в течение года.

В 2018 году организованы "Месячники по продаже сельскохозяйственной продукции", ярмарки "Выходного дня" и продолжена работа торговых навесов для горожан, реализующих сельскохозяйственную продукцию собственного подворья. По городу задействована 21 площадка.

Согласно реестру действующих лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории города Чебоксары имеют 277 организаций, реализующих алкогольную продукцию.

По состоянию на 01.01.2019 в городе функционирует 1074 предприятия бытового обслуживания населения. Прирост 34 предприятий, создано 65 новых рабочих мест. Прирост числа объектов по оказанию бытовых услуг в 2018 году по отношению к 2017 году составил 0,75%.

На 01.01.2019 в отрасли бытового обслуживания населения создано 3942 рабочих места, что выше норматива обеспеченности рабочими местами в 3,8 раза.

Раздел II. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

И ПОКАЗАТЕЛИ, ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДПРОГРАММЫ

Приоритеты государственной политики в сфере потребительского рынка и услуг определены Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Чувашской Республики от 13.07.2010 N 39 "О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Чувашской Республики "О розничных рынках".

Приоритетные направления развития потребительского рынка и сферы услуг:

обеспечение развития розничной торговли;

совершенствование системы организации нестационарной, ярмарочной торговли;

обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг;

повышение профессионального мастерства работников и культуры обслуживания в организациях потребительского рынка;

повышение доступности для всех слоев населения продуктов питания, расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией;

развитие новых видов услуг, ориентированных на спрос населения, которые обеспечат поступательное развитие розничной торговли в целом.

Основными целями Подпрограммы являются повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги.

Для достижения целей Подпрограммы необходимо выполнение следующих задач:

оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг;

обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг;

повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;

развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

Программное решение указанных целей и задач позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и сферы услуг, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

Осуществление Подпрограммных целей предлагается обеспечить проведением комплекса мероприятий, объединенных в разделы в соответствии с задачами и целевыми индикаторами реализации настоящей Подпрограммы.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы ожидается достижение следующих важнейших целевых индикаторов и показателей:

увеличение оборота розничной торговли на душу населения - 118,90 тысяч рублей;

обеспечение населения:

площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей - 7,3 единиц;

открытие новых объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг - 170 единиц;

создание новых рабочих мест на объектах торговли, общественного питания, бытовых услуг - 730 единиц.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы позволят:

повысить качество жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

увеличить инвестиции в сферу потребительского рынка и услуг;

увеличить оборот розничной торговли на душу населения в 1,9 раза.

Сведения о важнейших целевых индикаторах и показателях ожидаемой эффективности реализации Подпрограммы приведены в [приложении N 1](#P3890) к настоящей Подпрограмме.

Раздел III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

И МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ, СРОКОВ И ЭТАПОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Для реализации поставленных целей и решения задач Подпрограммы, достижения планируемых значений показателей и индикаторов предусмотрено выполнение комплекса мероприятий.

Подпрограммой предусмотрены 4 (четыре) основных мероприятий.

Основное мероприятие 1. Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 1.1. Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка и услуг, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты города Чебоксары.

Мероприятие 1.2. Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров.

Мероприятие 1.3. Организация проведения мониторинга наличия в продаже в организациях розничной торговли продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики.

Мероприятие 1.4. Обновление информации о состоянии и перспективах развития сферы потребительского рынка и услуг на официальном сайте города Чебоксары в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Мероприятие 1.5. Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в предприятиях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания.

Мероприятие 1.6. Формирование и введение реестров организаций торговли, общественного питания, бытовых услуг.

Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и в сфере услуг.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 2.1. Открытие, реконструкция и модернизация объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета.

Мероприятие 2.2. Разработка и утверждение (усовершенствование) схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Мероприятие 2.3. Обеспечение повышения доступности объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Основное мероприятие 3. Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка и услуг.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 3.1. Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг.

Мероприятие 3.2. Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией.

Основное мероприятие 4. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 4.1. Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников в сфере потребительского рынка и услуг.

Мероприятие 4.2. Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских, региональных и городских конкурсах, смотрах профессионального мастерства.

Мероприятие 4.3. Организация городских фестивалей и конкурсов среди работников и организаций торговли, общественного питания, бытовых услуг.

Перечень мероприятий по реализации Подпрограммы приведен в [приложении N 2](#P3978) к Подпрограмме.

Срок и этапы реализации Подпрограммы будут осуществляться в 2020 - 2026 годах.

Раздел IV. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ РЕСУРСОВ,

НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Расходы реализации Подпрограммы формируются за счет средств федерального бюджета, бюджета Чувашской Республики, бюджета города Чебоксары и средств внебюджетных источников.

Общий объем финансового обеспечения на реализацию мероприятий Подпрограммы в 2020 - 2026 годах составляет 1847800,0 тысяч рублей, в том числе:

в 2020 году - 251000,00 тысяч рублей;

в 2021 году - 251000,00 тысяч рублей;

в 2022 году - 261000,00 тысяч рублей;

в 2023 году - 261200,00 тысяч рублей;

в 2024 году - 271200,00 тысяч рублей;

в 2025 году - 271200,00 тысяч рублей;

в 2026 году - 281200,00 тысяч рублей;

из них средства:

федерального бюджета в 2020 - 2026 годах составляют в сумме 0,00 тысяч рублей;

бюджета Чувашской Республики в 2020 - 2026 годах составляют в сумме 0,00 тысяч рублей;

бюджета города Чебоксары - 800,00 тысяч рублей, в том числе:

в 2020 году - 0,00 тысяч рублей;

в 2021 году - 0,00 тысяч рублей;

в 2022 году - 0,00 тысяч рублей;

в 2023 году - 200,00 тысяч рублей;

в 2024 году - 200,00 тысяч рублей;

в 2025 году - 200,00 тысяч рублей;

в 2026 году - 200,00 тысяч рублей;

внебюджетных источников - 1847000,00 тысяч рублей, в том числе:

в 2020 году - 251000,00 тысяч рублей;

в 2021 году - 251000,00 тысяч рублей;

в 2022 году - 261000,00 тысяч рублей;

в 2023 году - 261000,00 тысяч рублей;

в 2024 году - 271000,00 тысяч рублей;

в 2025 году - 271000,00 тысяч рублей;

в 2026 году - 281000,00 тысяч рублей.

Объемы финансирования Подпрограммы уточняются при формировании бюджета города Чебоксары на очередной финансовый год и плановый период.

Сведения о финансовом обеспечении Подпрограммы, основных мероприятий и мероприятий Подпрограммы по годам ее реализации представлены в [приложении N 2](#P3978) к Подпрограмме.

Раздел V. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОДПРОГРАММЫ

На реализацию мероприятий Подпрограммы будут оказывать воздействие такие факторы, как нестабильность и подверженность внешним воздействиям механизмов рыночной экономики, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей.

В качестве мер, снижающих степень риска в ходе реализации Подпрограммы, рассматриваются:

проведение мониторинга состояния рынка товаров и услуг;

создание систем контроля качества и безопасности товаров и услуг;

систематический мониторинг реализации Подпрограммы, при необходимости корректировка показателей и мероприятий Подпрограммы;

развитие сети социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, бытовых услуг, улучшение организации их товароснабжения и логистики, координация развития системы обслуживания социально незащищенных категорий граждан с предоставлением скидок на товары и услуги;

грамотная кадровая политика, включая подготовку квалифицированных специалистов для всех направлений реализации Подпрограммы.

Раздел VI. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Механизм реализации Подпрограммы предусматривает взаимодействие всех структурных подразделений администрации города Чебоксары, индивидуальных предпринимателей, организаций всех форм собственности, участвующих в реализации конкретных мероприятий.

Одним из основных механизмов реализации Подпрограммы должно стать обеспечение развития различных форм муниципального частного партнерства.

К участию в реализации Подпрограммы могут быть привлечены общественные объединения.

В процессе реализации Подпрограммы, в случае изменения законодательства Российской Федерации, законодательства Чувашской Республики, муниципальных правовых актов города Чебоксары, ответственный исполнитель (по согласованию с соисполнителями) принимает решение о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы в целом.

В зависимости от меняющихся условий отдельные мероприятия Подпрограммы могут быть скорректированы для более эффективного решения поставленных задач.

Управление, а также текущий контроль за реализацией Подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель - управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары, который обеспечивает согласованность действий и осуществляет взаимодействие с соисполнителями и участниками Подпрограммы на принципах муниципального частного партнерства.

Ответственный исполнитель и соисполнители Подпрограммы осуществляют подготовку отчетов о выполнении программных мероприятий Подпрограммы.

Информация о ходе и полноте выполнения программных мероприятий представляется ответственным исполнителем Подпрограммы в отдел экономики, прогнозирования и социально-экономического развития администрации города Чебоксары ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по форме согласно приложениям N 4 и N 5 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ города Чебоксары.

Приложение N 1

к подпрограмме "Развитие

потребительского рынка и сферы

услуг в городе Чебоксары"

муниципальной программы

города Чебоксары

"Экономическое развитие

города Чебоксары"

СВЕДЕНИЯ

О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ПОДПРОГРАММЫ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы (наименование) | Единица измерения | Значения целевых индикаторов и показателей |
| отчетный 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |  |  |
| Подпрограмма "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городе Чебоксары" |
| Цели Подпрограммы: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги |
| 1. | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. | 91,13 | 94,23 | 98,00 | 101,92 | 106,00 | 110,24 | 114,65 | 118,90 |
| 2. | Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей | единиц | 7,6 | 7,6 | 7,6 | 7,5 | 7,4 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| 3. | Открытие новых объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг | единиц | 160 | 160 | 160 | 165 | 165 | 170 | 170 | 170 |
| 4. | Создание новых рабочих мест на объектах торговли, общественного питания, бытовых услуг | единиц | 700 | 700 | 710 | 720 | 720 | 730 | 730 | 730 |

Приложение N 2

к подпрограмме "Развитие

потребительского рынка и сферы

услуг в городе Чебоксары"

муниципальной программы

города Чебоксары

"Экономическое развитие

города Чебоксары"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ЗА СЧЕТ ВСЕХ СРЕДСТВ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование Подпрограммы муниципальной программы города Чебоксары, основного мероприятия и мероприятия | Источники финансирования | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники Подпрограммы | Код бюджетной классификации | Оценка расходов по годам, тысяч рублей |
| ГРБС | Рз Пр | ЦСР | ВР | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Подпрограмма муниципальной программы города Чебоксары | "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городе Чебоксары" | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Управление ЖКХ, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары;Управление образования администрации города Чебоксары;Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары;Управление физкультуры и спорта администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 251000,0 | 251000,0 | 261000,0 | 261200,0 | 271200,0 | 271200,0 | 281200,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 251000,0 | 251000,0 | 261000,0 | 261000,0 | 271000,0 | 271000,0 | 281000,0 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.1. | Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка и услуг, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты города Чебоксары | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.2. | Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров | Всего | Отдел торговли управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.3. | Организация проведения мониторинга наличия в продаже в организациях розничной торговли продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики | Всего | Отдел торговли управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.4. | Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг на официальном сайте города Чебоксары в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Всего | Отдел торговли и сектор бытовых услуг управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.5. | Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в предприятиях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания | Всего | Отдел торговли и сектор бытовых услуг управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.6. | Формирование и ведение реестров организаций торговли, общественного питания, бытовых услуг города Чебоксары | Всего | Отдел торговли и сектор бытовых услуг управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Управление ЖКХ, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере услуг | x | x | x | x | 251000,0 | 251000,0 | 261000,0 | 261000,0 | 271000,0 | 271000,0 | 281000,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальный бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 251000,0 | 251000,0 | 261000,0 | 261000,0 | 271000,0 | 271000,0 | 281000,0 |
| Мероприятие 2.1. | Открытие, реконструкция и модернизация объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета | Всего | Отдел торговли и сектор бытовых услуг управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере услуг | x | x | x | x | 250000,0 | 250000,0 | 260000,0 | 260000,0 | 270000,0 | 270000,0 | 280000,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 250000,0 | 250000,0 | 260000,0 | 260000,0 | 270000,0 | 270000,0 | 280000,0 |
| Мероприятие 2.2. | Реализация мер по упорядочению и усовершенствование схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | Всего | Отдел торговли управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.3. | Обеспечение повышения доступности объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере услуг | x | x | x | x | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальный бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Основное мероприятие 3. | Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка и услуг | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере услуг | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.1. | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный Бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.2. | Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие 4. | Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 4.1. | Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка и услуг | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 4.2. | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских и региональных, городских конкурсах, смотрах профессионального мастерства | Всего | Отдел торговли и сектор бытовых услуг управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 4.3. | Организация городских фестивалей и конкурсов среди работников и организаций сферы торговли, общественного питания, бытовых услуг | Всего | Отдел торговли и сектор бытовых услуг управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный бюджет | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | x | x | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |