Приложение № 8

к муниципальной программе города Чебоксары «Экономическое развитие города Чебоксары»

**ПОДПРОГРАММА**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО**

**ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЧЕБОКСАРЫ»**

город Чебоксары, 2020 год

**Паспорт ПОДПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативные правовые акты, послужившие основанием для разработки Подпрограммы | – Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | – Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары |
| Соисполнители Подпрограммы | – Управление образования администрации города Чебоксары;Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары;Управление физкультуры и спорта администрации города Чебоксары;Управление жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Чебоксарский городской комитет по управлению имуществом администрации города Чебоксары |
| Участники Подпрограммы | – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (по согласованию);Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике – Чувашии (по согласованию);Субъекты потребительского рынка города Чебоксары |
| Структура Подпрограммы | – Паспорт подпрограммы «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары»;Разделы I II III IV V VI подпрограммы «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары»;приложение № 1 к Подпрограмме «Сведения о важнейших целевых показателях и индикаторах Подпрограммы муниципальной программы города Чебоксары и их значениях»;приложение № 2 к Подпрограмме «Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы муниципальной программы за счет всех средств источников финансирования»;приложение № 4 к Подпрограмме «План реализации подпрограммы «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары» |
| Цели Подпрограммы | – Создание на территории города Чебоксары условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
| Задачи Подпрограммы | – Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории города Чебоксары;содействие повышению правовой грамотности и информированности населения города Чебоксары в вопросах защиты прав потребителей;повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Чебоксары;обеспечение защиты населения города Чебоксары от недоброкачественных товаров (работ, услуг);обеспечение системного обучения учащихся общеобразовательных учреждений, профессионального образования основам правовых знаний в области защиты прав потребителей |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы | – К 2027 году предусматривается достижение следующих целевых индикаторов и показателей:увеличение количества консультаций по защите прав потребителей на 1 тысячу человек – до 10 штук;ведение тематических рубрик по теме «Защита прав потребителей» на официальном сайте администрации города Чебоксары с периодичностью 1 раз в месяц – до 12 штук;повышение уровня информированности населения, количество консультаций – 130 штук;повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, – 92,0 % |
| Срок и этапы реализации Подпрограммы | – 2020–2026 годы |
| Объем средств бюджета на финансирование Подпрограммы и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета республиканского бюджета, внебюджетных источников | – Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий Подпрограммы в 2020–2026 годах составляют 0,00 тысяч рублей, в том числе:в 2020 году – 0,00 тысяч рублей;в 2021 году – 0,00 тысяч рублей;в 2022 году – 0,00 тысяч рублей;в 2023 году – 0,00 тысяч рублей;в 2024 году – 0,00 тысяч рублей;в 2025 году – 0,00 тысяч рублей;в 2026 году – 0,00 тысяч рублей,из них средства:федерального бюджета в 2020–2026 годах составляют 0,00 тысяч рублей;республиканского бюджета Чувашской Республики в 2020–2026 годах составляют 0,00 тысяч рублей;бюджета города Чебоксары в 2020–2026 годах составляют 0,00 тысяч рублей, внебюджетных источников в 2020–2026 годах составляют 0,00 тысяч рублей.Объемы финансирования Подпрограммы уточняются при формировании бюджета города Чебоксары на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | – В результате реализации мероприятий Подпрограммы ожидается:уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории города Чебоксары;повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.);повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей |
| Система организации контроля за выполнением Подпрограммы | – Контроль за исполнением Подпрограммы возложен на ответственного исполнителя Подпрограммы. Ответственный исполнитель и соисполнители Подпрограммы осуществляют подготовку отчетов о выполнении программных мероприятий Подпрограммы муниципальной программы.Информация о ходе и полноте выполнения программных мероприятий представляется ответственным исполнителем Подпрограммы муниципальной программы в отдел инвестиций, промышленности и внешнеэкономических связей администрации города Чебоксары ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по форме согласно пПриложениям № 4 и № 5 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ города Чебоксары |

**Раздел I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ, ФОРМУЛИРОВКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ**

**(ЗАДАЧ) В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ, АНАЛИЗ ПРИЧИН ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

Политика защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социально-экономических преобразованиях, происходящих в стране в последние годы.

Успех социально-экономических реформ заключается не только в повышении реальных доходов населения, в развитии и укреплении социальной сферы, но и в реальной возможности для граждан в реализации своих потребительских прав, рациональном использовании полученных доходов на приобретение товаров, работ, услуг. Причем важно, чтобы эти товары, работы и услуги были качественными и безопасными для граждан, для здоровья и имущества потребителей, а также для окружающей среды.

Защиту прав потребителей на территории города Чебоксары обеспечивают: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике - Чувашии и администрация города Чебоксары.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории города Чебоксары благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с хозяйствующими субъектами, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д.

Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации Чувашской Республики, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены подпрограммой, позволит решить обозначенные выше задачи, что будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

**Раздел II. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ**

**ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ, ОЖИДАЕМЫЕ**

**КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДПРОГРАММЫ**

Приоритетным направлением в сфере защиты прав потребителей муниципального образования является обеспечение надлежащего и неснижаемого уровня защиты всех базовых потребительских прав потребителей.

Основной целью Подпрограммы является создание на территории города Чебоксары условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения основной цели Подпрограммы необходимо выполнение следующих задач:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории города Чебоксары;

содействие повышению правовой грамотности и информированности населения города Чебоксары в вопросах защиты прав потребителей;

повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Чебоксары;

обеспечение защиты населения города Чебоксары от недоброкачественных товаров (работ, услуг);

обеспечение системного обучения учащихся общеобразовательных учреждений, профессионального образования основам правовых знаний в области защиты прав потребителей.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы к 2027 году ожидается достижение следующих важнейших целевых индикаторов и показателей:

увеличение количества консультаций по защите прав потребителей на 1 тысячу человек – до 10 штук;

ведение тематических рубрик по теме «Защита прав потребителей» на официальном сайте администрации города Чебоксары с периодичностью 1 раз в месяц – до 12 штук;

повышение уровня информированности населения, количество консультаций – 130 штук;

повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, – 92,0 %.

Сведения о важнейших целевых индикаторах и показателях ожидаемой эффективности реализации Подпрограммы приведены в приложении № 1 к настоящей Подпрограмме.

Результатами реализации мероприятий Подпрограммы в соответствии с намеченными целями, основными задачами и направлениями являются:

уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории города Чебоксары;

повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.);

повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;

увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;

повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей.

**Раздел III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ**

**МЕРОПРИЯТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ,**

**СРОКОВ И ЭТАПОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

Для реализации поставленных целей и решения задач Подпрограммы, достижения планируемых значений показателей и индикаторов предусмотрено выполнение комплекса мероприятий.

Подпрограммой предусмотрены 3(три) основных мероприятия.

Основное мероприятие 1. Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации, на территории города Чебоксары.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 1.1. Подготовка предложений по улучшению взаимодействия структур, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 1.2. Организация и проведение для хозяйствующих субъектов по профильным видам деятельности совещаний, «круглых столов».

Основное мероприятие 2. Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.). Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 2.1. Ведение тематических рубрик по теме «Защита прав потребителей на официальном сайте администрации города Чебоксары.

Мероприятие 2.2. Организация информационных стендов, книжных выставок, по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие 2.3. Организация проведения конкурсов, анкетирование, «открытых уроков», просветительских мероприятий с учащимися общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний.

Мероприятие 2.4. Своевременное информирование населения об исполнителях и формах оплаты коммунальных услуг, размерах тарифов и изменениях действующего законодательства в сфере ЖКХ.

Мероприятие 2.5. Участие в региональных семинарах, совещаниях лиц, осуществляющих защиту прав потребителей.

Мероприятие 2.6. Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей, а также вопросам тарифного регулирования.

Основное мероприятие 3. Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мероприятий:

Мероприятие 3.1. Рассмотрение обращений граждан и их консультирование.

Мероприятие 3.2. Организация практической помощи населению по составлению претензий и исковых заявлений.

Срок и этапы реализации Подпрограммы предусмотрены в 2020–2026 годах.

Сведения об основных мероприятиях и мероприятиях Подпрограммы приведены в приложении № 2 к настоящей Подпрограмме.

**Раздел IV. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ**

**РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

На реализацию основных мероприятий и мероприятий Подпрограммы финансовое обеспечение из бюджетов всех уровней не предусмотрены. При этом объёмы финансирования Подпрограммы уточняются при формировании бюджета города Чебоксары на очередной финансовый год и плановый период.

[Сведения](#P4396) о финансовом обеспечении Подпрограммы по годам ее реализации представлены в приложении № 2 к Подпрограмме.

**Раздел V. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

**И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОДПРОГРАММЫ**

На успешное выполнение Подпрограммы и достижение поставленных целей могут повлиять следующие факторы и риски:

1. Изменения законодательства Российской Федерации, определяющего цели, задачи, показатели для оценки эффективности и результативности мероприятий по реализации административной реформы.

Для минимизации влияния данного фактора предполагается своевременный и качественный мониторинг изменений действующего законодательства.

2. Финансовые риски, которые связаны с финансированием подпрограммы в неполном объеме за счет бюджетных источников;

Данные риски являются существенными, которые могут повлиять на объем и сроки реализации отдельных мероприятий Подпрограммы и сроки достижения целевых индикаторов Подпрограммы.

3. Нарушение плановых сроков реализации мероприятий Подпрограммы из-за невыполнения исполнителями установленных обязательств по муниципальным контрактам (договорам).

Для минимизации данного риска предполагается принятие подробного плана мероприятий по реализации каждого проекта и сметы.

**Раздел VI. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ,**

**ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

Механизм реализации Подпрограммы предусматривает взаимодействие всех структурных подразделений администрации города Чебоксары, индивидуальных предпринимателей, организаций всех форм собственности, участвующих в реализации конкретных мероприятий.

К участию в реализации Подпрограммы могут быть привлечены общественные объединения.

В процессе реализации Подпрограммы в случае изменения законодательства Российской Федерации, законодательства Чувашской Республики, муниципальных правовых актов города Чебоксары ответственный исполнитель по согласованию с соисполнителями принимает решение о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы в целом.

В зависимости от меняющихся условий отдельные мероприятия Подпрограммы могут быть скорректированы для более эффективного решения поставленных задач.

Управление, а также текущий контроль за реализацией Подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель – управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары, который обеспечивает согласованность действий и осуществляет взаимодействие с соисполнителями и участниками Подпрограммы.

Ответственный исполнитель и соисполнители Подпрограммы осуществляют подготовку отчетов о выполнении программных мероприятий Подпрограммы.

Информация о ходе и полноте выполнения программных мероприятий представляется ответственным исполнителем Подпрограммы в отдел экономики, прогнозирования и социально-экономического развития администрации города Чебоксары ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по форме согласно приложениям № 4 и № 5 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ города Чебоксары.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

к подпрограмме «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары

«Экономическое развитие города Чебоксары»

**СВЕДЕНИЯ**

**О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ПОДПРОГРАММЫ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы (наименование) | Единица измерения | Значения целевых индикаторов и показателей |
| отчетный 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары»** |
| **Цели Подпрограммы**: создание на территории города Чебоксары условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
| 1. | Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей, консультации на 1 тысячу человек | штук | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2. | Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей» на официальном сайте администрации города Чебоксары, рубрика (периодичность 1 раз в месяц) | штук | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 3. | Повышение уровня информированности населения, количество консультаций | штук | 100 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 | 130 |
| 4. | Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера | % | 80,0 | 80,0 | 82,0 | 84,0 | 86,0 | 88,0 | 90,0 | 92,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к подпрограмме «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Экономическое развитие города Чебоксары»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ**

**ВСЕХ СРЕДСТВ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование Подпрограммы муниципальной программы города Чебоксары, основного мероприятия и мероприятия | Источники финансирования | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники Подпрограммы | Код бюджетной классификации | Оценка расходов по годам, тысяч рублей |
| ГРБС | Рз Пр | ЦСР | ВР | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Подпрограмма муниципальной программы города Чебоксары | «Защита прав потребителей муниципального образования «город Чебоксары» | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары;Управление физкультуры и спорта администрации города Чебоксары;Управление жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Чебоксарский городской комитет по управлению имуществом администрации города Чебоксары | **х** | **х** | **х** | **х** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие 1. | Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных актов Российской Федерации на территории города Чебоксары | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары;Управление физкультуры и спорта администрации города Чебоксары;Управление жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Чебоксарский городской комитет по управлению имуществом администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.1. | Подготовка предложений по улучшению взаимодействия структур, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;Управление Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии (по согласованию) | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.2. | Организация и проведение для хозяйствующих субъектов по профильным видам деятельности совещаний, «круглых столов» | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары; Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие 2. | Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары; Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары;Управление физкультуры и спорта администрации города Чебоксары;Управление жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары;Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары;Чебоксарский городской комитет по управлению имуществом администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.1. | Ведение тематических рубрик по теме: «Защита прав потребителей на официальном сайте администрации города Чебоксары | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары, | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.2. | Организация информационных стендов, книжных выставок, по вопросам защиты прав потребителей | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары;Управление образования администрации города Чебоксары;Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.3. | Организация проведения конкурсов, анкетирований, «открытых уроков», просветительских мероприятий с учащимися общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары, Управление образования администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.4. | Своевременное информирование населения об исполнителях и формах оплаты коммунальных услуг, размерах тарифов и изменениях действующего законодательства в сфере ЖКХ | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары; Управление жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, транспорта и связи администрации города Чебоксары;Управление информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.5. | Участие в региональных семинарах, совещаниях лиц, осуществляющих защиту прав потребителей | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.6. | Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей, а также вопросам тарифного регулирования | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие 3. | Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке. Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.1. | Рассмотрение обращений граждан и их консультирование | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация практической помощи населению по составлению претензий и исковых заявлений | Всего | Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Республиканский бюджет Чувашской Республики | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бюджет города Чебоксары | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники  | х | х | х | х | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_