

ЧĂВАШ РЕСПУБЛИКИ  
ЦИФРА АТАЛАНӐВӐПЕ  
ИНФОРМАЦИ ПОЛИТИКИН ТАТА  
МАССАЛЛА КОММУНИКАЦИСЕН  
МИНИСТЕРВИ



ПРИКАЗ

08.10.2018 № 109

Шупашкар хули

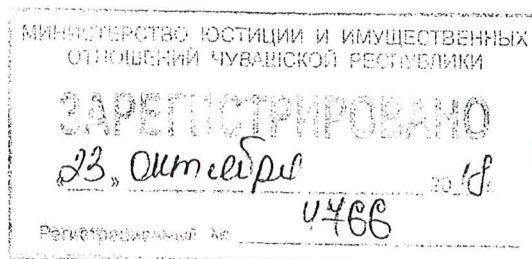
МИНИСТЕРСТВО  
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРИКАЗ

08.10.2018 № 109

г. Чебоксары

Об утверждении Правил аккредитации представителей средств массовой информации при Министерстве цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики



В целях формирования единообразного подхода при рассмотрении заявок средств массовой информации на аккредитацию, создания благоприятных условий для профессиональной деятельности представителей средств массовой информации п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Правила аккредитации представителей средств массовой информации при Министерстве цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики Стройкову Юлию Викторовну.

3. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Министр

М.В. Анисимов

Утверждены  
приказом Министерства  
цифрового развития,  
информационной политики  
и массовых коммуникаций  
Чувашской Республики  
от \_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_\_

**ПРАВИЛА  
АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ЦИФРОВОГО  
РАЗВИТИЯ, ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящие Правила регламентируют процедуру аккредитации журналистов и технических специалистов средств массовой информации (далее – представители СМИ) при Министерстве цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики (далее – Министерство).

1.2 Аккредитация осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации») и настоящими Правилами.

1.3 Аккредитация представителей СМИ при Министерстве (далее – аккредитация) проводится в целях:

организации широкого, оперативного и объективного освещения в средствах массовой информации (далее также – СМИ) деятельности Министерства;

обеспечения журналистов, освещающих деятельность Министерства, необходимой информацией;

создания благоприятных условий для профессиональной деятельности представителей СМИ.

1.4 Право на аккредитацию имеют зарегистрированные в Российской Федерации в установленном порядке СМИ независимо от формы собственности.

1.5 Работу по аккредитации осуществляет отдел по работе со средствами массовой информации Министерства.

**II. ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ**

2.1 Аккредитация осуществляется на конкретное мероприятие, проводимое Министерством, на основании заявки редакции СМИ (далее – заявка). Заявка подается на имя министра цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики на официальном бланке редакции СМИ, подписывается главным редактором и заверяется печатью (при

наличии).

В заявке указываются фамилия, имя, отчество аккредитуемого представителя СМИ, паспортные данные, должность, номер служебного или мобильного телефона, адрес электронной почты.

2.2 К заявке на аккредитацию прилагается согласие представителя СМИ на обработку его персональных данных по форме, установленной в приложении к настоящим Правилам.

При первом обращении редакция СМИ дополнительно представляет копии: свидетельства о государственной регистрации СМИ; лицензии на осуществление телевизионного вещания или радиовещания; устава редакции СМИ.

Копии вышеуказанных документов должны быть заверены в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.3 Отдел по работе со средствами массовой информации Министерства рассматривает заявки на аккредитацию и документы, указанные в пункте 2.2 настоящих Правил, проводит проверку полноты и достоверности содержащихся в них сведений в сроки, необходимые для своевременного направления решения согласно пункту 2.5 настоящих Правил, но не позднее чем в месячный срок с момента обращения.

2.4 Заявки на аккредитацию подаются не позднее чем за один день до предполагаемого начала заседания, совещания или другого мероприятия, проводимого Министерством.

2.5 Решение об аккредитации принимается отделом по работе со средствами массовой информации Министерства в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами и доводится до сведения редакций СМИ посредством телефонной связи или электронной почты не позднее, чем за 3 часа до начала мероприятия. В случае если планируется срочное мероприятие, информирование об аккредитации продлевается до начала этого мероприятия.

Отделом по работе со средствами массовой информации Министерства составляется список представителей СМИ, аккредитованных на мероприятие.

2.6. Основания для отказа в аккредитации:

- 1) непредставление или представление не в полном объеме сведений или документов, указанных в пунктах 2.1 и (или) 2.2 настоящих Правил;
- 2) несоблюдение редакцией средства массовой информации настоящих Правил;
- 3) СМИ является рекламным, справочным или развлекательным изданием;
- 4) редакция СМИ предоставила для аккредитации документы (сведения), не соответствующие действительности;
- 5) свидетельство о регистрации СМИ признано недействительным;
- 6) деятельность СМИ приостановлена или прекращена.

2.7. Решение об отказе в аккредитации в тот же день доводится до сведения редакции СМИ посредством электронной почты.

2.8. Решение об отказе в аккредитации редакция СМИ может обжаловать в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **III. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО СМИ**

3.1. Отдел по работе со средствами массовой информации Министерства обеспечивает надлежащие условия для профессиональной деятельности СМИ по освещению деятельности Министерства:

- 1) предварительно извещает о дате, времени, месте проведения, повестке дня заседаний, совещаний и других мероприятий, проводимых Министерством;
- 2) по запросу представителей СМИ обеспечивает необходимыми информационными материалами и документами, отражающими суть освещаемых мероприятий;
- 3) оказывает содействие представителям СМИ в организации брифингов, пресс-конференций, индивидуальных встреч, интервью и бесед с министром цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики;
- 4) способствует получению по запросу представителей СМИ интересующей информации.

### **IV. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АККРЕДИТОВАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ**

4.1. Аккредитованные представители СМИ имеют право:

- 1) присутствовать во время проведения открытых заседаний, совещаний или других мероприятий, проводимых Министерством;
- 2) производить аудио- и видеозапись, фотосъемку заседаний, совещаний или других мероприятий, проводимых Министерством;
- 3) знакомиться с предназначенными для публикации информационно-справочными материалами;
- 4) пользоваться иными правами, предусмотренными Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

4.2. Аккредитованные представители СМИ обязаны:

- 1) информировать Министерство об изменениях в учредительных документах СМИ в течение одного месяца со дня их внесения;
- 2) соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;
- 3) соблюдать регламент мероприятия, установленный его организаторами;
- 4) не вмешиваться в ход мероприятия, на котором присутствуют, если оно не организовано специально для СМИ;
- 5) при осуществлении своей профессиональной деятельности не распространять не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство министра цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики, должностных лиц и сотрудников Министерства, подтвержденных вступившим в законную силу решением суда или на основании опровержения, опубликованного СМИ в досудебном порядке;
- 6) придерживаться делового стиля одежды при посещении мероприятий в Министерстве;
- 7) выполнять иные обязанности, установленные Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

Приложение  
к Правилам аккредитации представителей  
средств массовой информации  
при Министерстве цифрового развития,  
информационной политики и массовых  
коммуникаций Чувашской Республики

Министерство цифрового развития,  
информационной политики и массовых  
коммуникаций Чувашской Республики

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))  
документ, удостоверяющий личность № \_\_\_\_\_,  
(вид документа)  
выдан \_\_\_\_\_,  
проживающий по адресу \_\_\_\_\_

в соответствии со статьей 9 Федерального закона «О персональных данных» даю свое согласие Министерству цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики (далее – Министерство) на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных на следующих условиях:

1. Министерство осуществляет обработку моих персональных данных исключительно в следующих целях:

- составления списка представителей СМИ, аккредитованных на мероприятие при Министерстве;
- отправки предназначенной мне электронной корреспонденции;
- в иных целях, необходимых для информационного обеспечения деятельности Министерства.

2. Перечень моих персональных данных, передаваемых Министерству на обработку:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) паспортные данные;
- 3) место работы, должность;
- 4) номера служебных и мобильных телефонов;
- 5) адрес электронной почты.

3. Действия с персональными данными включают в себя: сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, распространение (в том числе передачу).

4. Согласие на обработку персональных данных и их использование в целях, указанных в настоящем документе, дается на срок с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)