|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Чăваш Республикин**  **Куславкка район**  **АдминистрацийЕ**  **ХУШУ** |  | **Чувашская республика**  **АДМИНИСТРАЦИЯ**  **Козловского района**  **РАСПОРЯЖЕНИЕ** | | |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. № \_\_\_\_** | | | **06.03.2019 г. № 51** |
| **Куславкка хули** | | | **город Козловка** |

О внесении изменений в распоряжение

администрации Козловского района

Чувашской Республики

от 26.09.2017 г. №214

1. Внести в распоряжение администрации Козловского района Чувашской Республики от 26.09.2017 г. №214 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Козловском районе Чувашской Республики и целевых показателей эффективности его выполнения» следующее изменение:
   1. приложение №2 к распоряжению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на отдел экономического развития, промышленности, торговли и имущественных отношений администрации Козловского района Чувашской Республики.

И.о. главы администрации

Козловского района И.В. Рожков

Приложение к распоряжению

администрации Козловского района Чувашской Республики

от «06» марта 2019 г. №51

«Приложение 2 к распоряжению

администрации Козловского района

от «26» 09 2017 года.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В КОЗЛОВСКОМ РАЙОНЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  пп | Наименование целевого показателя | 2018 год  (фактиче  ски) | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Целевые показатели системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Козловском районе Чувашской Республике | | | | | | |
| 1.1. | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, процентов | 18 | 20 | 25 | 25 | 25 |
| 1.2. | Среднее количество участников на один конкурентный способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, единиц | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 2,9 |
| 1.3. | Количество нарушений, выразившихся в принятии ограничивающих конкуренцию актов и осуществлении действий (бездействия) органом местного самоуправления, единиц | 0 | по факту | по факту | по  факту | по  факту |
| 1.4. | Среднее число обращений субъектов предпринимательской деятельности в орган местного самоуправления или многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг для получения одной муниципальной услуги, раз | 1,9  (норматив 2) | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| 1.5. | Количество муниципальных унитарных предприятий на начало года, единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.6. | Количество проведенных дней малого и среднего предпринимательства в Козловском районе, единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7. | Размещение информации о деятельности администрации Козловского района по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе на своих официальных сайтах на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | x | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| II. Целевые показатели мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | | | | | | |
| Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (в том числе молока) | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведенных ярмарок «выходного дня», выставок – продаж для реализации сельскохозяйственной продукции, единиц | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| Рынок строительства | | | | | | |
| 2.2. | Доля организаций частной формы собственности, занимающихся дорожной деятельностью, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.3. |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | |
| 2.4. | Доля детей, получающих дошкольное образование в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей, посещающих образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, процентов | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| 2.5. | Доля организаций частной формы собственности , оказывающих услуги дошкольного образования, процентов | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | |
| 2.6. | Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов к предыдущему году | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| 2.7. | Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услугу по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.8. | Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услугу дополнительного образования, процентов | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 |
| 2.9. | Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | |
| 2.10. | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, осуществляющих медицинскую деятельность на территории муниципального образования, в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих медицинские услуги, процентов | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | |
| 2.11. | Наличие немуниципальных организаций в сфере культуры, единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 2.12. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, частной формы собственности, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2.13. | Доля объектов электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, процентов | 0 | 0 | 25 | 25 | 50 |
| 2.14. | Доля эксплуатации объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.15. | Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок розничной торговли | | | | | | |
| 2.16. | Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по розничной продаже товаров, процентов | 95 | 96 | 96 | 96 | 97 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | |
| 2.17. | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными (негосударственными) перевозчиками, в общем числе муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 22.18. | Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по перевозчике пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | |
| 22.19. | Доля немуниципальных организаций социального обслуживания граждан, в общем количестве организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок наружной рекламы | | | | | | |
| 22.20. | Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |