**Добрый день, уважаемая Светлана Анатольевна, уважаемые коллеги.**

 2020 год подверг серьёзным испытаниям все отрасли жизнедеятельности, и отрасль профессионального театрального искусства не стала исключением.

 Уйдя на карантин, все мы поняли, как мало осталось возможностей для нашего общения со зрителем. Это было невыносимо!.. И мы искали для себя спасительную форму диалога с ним, где спасением стали творческие проекты в соцсетях. Наши артисты читали поэзию и прозу, шутили, смеялись, говорили о серьезном…

 Нужно признать, что все мы: и актеры, и зрители устали от онлайн-формата...

 Ведь наша основная работа – это выпуск новых постановок. А создание спектакля — это особый процесс, невероятный обмен энергетикой. Если ты не влюбляешься в тему, в режиссера, в партнера — ничего не получится. Все это невозможно испытать через экран компьютера. Это всё не то…

 Сейчас мы все пребываем в ожидании окончательного снятия всех ограничений… Уже завтра у нас состоится первая из пяти запланированных премьер 2021 года – «Маленькие трагедии Александра Сергеевича Пушкина», в постановке молодого московского режиссёра, выпускника ГИТИСа Ивана Судакова. К слову сказать, это спектакль – размышление, о внутренних переживаниях и вынужденном творческом затворничестве поэта в Болдино, в период чумного карантина 1830 года.

 Мы все начали строить творческие планы: договариваемся о поездках, о том, какие у нас будут обменные гастроли. Точно могу сказать, что одним городом будет Рязань, другим, возможно, станет Санкт-Петербург. Есть очень осторожные планы по поводу участия в фестивалях. И не в первую половину года, а в основном — во вторую. Среди них:

- Международный фестиваль русских театров национальных республик России и стран зарубежья (г. Йошкар-Ола) «Мост Дружбы»;

- IV Международный Большой детский фестиваль. Организатор — «Губернский театр» - худ. руководитель С. Безруков;

 У нас сложились дружеские отношения с Театром-фестивалем «Балтийский дом», в сентябре 2020 года мы приняли участие в Фестивале «Крымская театральная осень», и очень надеемся встретиться с Крымчанами в Ялте, в сентябре текущего года.

Так же, театр начал готовить заявки на участие в грантовых проектах: 1) Грант Главы Чувашской Республики; 2) Грант Президента Российской Федерации; 3) Грант Министерства культуры РФ.

 В 2021 году, будет продолжено, начатое в 2020 году, формирование позитивного образа Русского драматического театра в театральных сообществах, расширится практика приглашения критиков российского уровня для профессиональной оценки и написания рецензий на постановки театра, что даст позитивный импульс продвижению театра в профессиональных сообществах России.

 Ближайший такой визит случится в рамках недели русской классики, приуроченной к 85 – летию образования Минкультуры Чувашии, которая пройдёт в РДТ с 16 по 21 марта. Её посетит профессор Санкт — Петербургского государственного университета, доктор филологических наук, кандидат искусствоведения Сергей Ильченко. С участием Сергея Николаевича будут организованы встречи со студентами творческих учебных заведений Чувашии. Творческий разбор увиденных спектаклей, история появления шедевров русской драматургии на свет, интересные факты из биографии их авторов, обо всём этом будет идти открытый разговор на протяжении четырёх вечеров (17 — 20 марта) в нашей «Театральной гостиной». Итогом «Недели русской классики» в РДТ станет публикация критических статей о показанных спектаклях в ведущих российских печатных и интернет изданиях.

 В 2020 году Русским драматическим была начата серьёзная работа по повышению зрительского интереса к театральному искусству, увеличению посещаемости театра зрителями возрастной группы 25 - 35 лет. Был разработан маркетинговый план, куда вошёл комплексный ребрендинг имиджа театра. 1 декабря 2020 года театр представил СМИ и общественности республики свой «новый фирменный стиль».

 Всё это может показаться на первый взгляд незначительными преобразованиями, но именно благодаря этой работе театру удалось за короткий срок достичь увеличения зрительского интереса к творческой жизни учреждения.

 Только с сентября 2020 года по февраль текущего года по данным статистики официальных социальных сетей театра (прошедших верификацию на получение статуса официальных страниц учреждения) и Яндекс метрики, произошло увеличение числа пользователей, интересующихся информацией об учреждении аудиторией 25-35 лет, что составило 34, 7 % от общего количества пользователей онлайн платформ с увеличением времени посещения официальных ресурсов театра на 8,17%. Показателем возросшей активности молодежи в одной из популярных социальных сетей «Инстаграм», на театральной странице с 52 посещений в месяц выросло до 1223, а прирост уникальных пользователей только за последние полгода составил: по сайту театра – 26 041 чел., социальные сети показали увеличение на 4512 чел. За месяцы вынужденного бездействия театра в период с марта по октябрь 2020 года данные не были обработаны, анализ был проведен в период активной работы театра при 100% заполняемости зала в ноябре, декабре 2019 года и январе феврале 2020 г. И в период 50% заполняемости в ноябре, декабре 2020 и в январе, феврале 2021 года.

 Работа со зрителем на онлайн платформах становится эффективной при условии грамотной подачи той или иной информации, качественного контента, и непрерывном взаимодействии со зрителем, путём обратной связи. Уже намечены планы на текущий 2021 год, часть из них находится в стадии реализации. Это и производство собственной эксклюзивной сувенирной продукции, и активная работа с туристическими организациями речных круизов по Волге, и проведение круглых столов со зрителями, обсуждение насущных вопросов и внедрение таких форматов в постоянную работу. Увеличение онлайн продаж до 85% (сейчас это стабильно 70%) по сравнению с так называемой «живой кассой» и распространителями.

 Конечно, работа по продвижению и популяризации театрального искусства (особенно в муниципалитетах республики) требует определенных финансовых затрат, и некоторые из них театр в силах оплатить самостоятельно, но некоторые становятся нереализуемыми из-за нехватки финансовых средств. Например, у театра есть острая необходимость в собственном пассажирском и грузовом транспорте, имеющиеся в наличии микроавтобус и автобус уже не соответствует существующим нормам и требованиям безопасности при организации пассажирских перевозок. И поэтому далеко не всегда мы можем быстро откликнуться на приглашение выехать со спектаклями в тот или иной город или районный центр Чувашии.

 Есть некоторые ограничение по размещению наружной рекламы на фасадах зданий, но на сегодняшний день у театра нет собственных рекламных площадей, кроме как на фасаде здания, и нет средств на приобретение специальных конструкций – афишных пилонов или тумб, соответствующих требованиям размещения наружной рекламы. В этом вопросе крайне необходима поддержка учреждению.

 Сегодня существует форма поддержки от администрации города Чебоксары - предоставление мест на остановочных пилонах общественного транспорта на безвозмездной основе, где у театра есть возможность разместить информационные баннеры о текущем репертуаре. Данная форма очень помогает привлечь зрителя.

 А сейчас позвольте несколько слов сказать от лица всех профессиональных театров республики о Национальном проект «Культура», который был разработан и утвержден в 2018 году.

 В течение нескольких лет здания абсолютно всех театров Чувашии ремонтируются, реконструируются, зрительные залы оснащаются сценическим оборудованием и креслами. Более сотни миллионов рублей освоены из федерального и республиканского бюджетов за 2018-2020 годы, средства продолжат выделяться и далее, пока «работает» национальный проект, ведь программа разработана по 2024 год и на перспективу до 2032 года.

 Этот факт особо радует и русский драмтеатр которому в 2022 году исполняется 100 лет, и несмотря на свой почтенный возраст театр продолжает быть одной из мощных точек притяжения на карте профессионального искусства Чувашии, востребованной у публики, следовательно, должен отвечать всем нормам современного оснащения сценического пространства, звукового и светового оборудования, для воплощения самых смелых режиссёрских идей и творческих замыслов.

Благодарю за внимание.