**Онлайн-челлендж в «ТикТоке»**

**«Оранжевая нить»**

**Дата проведения: 1-5 марта**

Представители добровольческих организаций, волонтеры, члены региональных клубов «Мы вместе», блогеры и жители регионов передают оранжевый клубок с помощью короткого видеоролика в социальной сети «ТикТок».

**Механизм реализации:**

размещение приглашений к участию в онлайн-челлендже на региональных информационных пространствах (молодежные сообщества в социальных сетях и другие каналы связи);

запись видеообращений ко всем главным героям борьбы с пандемией, с клубком оранжевых нитей в руках, со словами благодарности. По завершению речи «передать» клубок за кадр съемки, как бы отдавая лично в руки другом участнику чсллснджа. Формат видео: вертикальная ориентация (для соц. сети «ТикТок»).

**Акция «Спасибо»**

**Дата проведения: 1-5 марта**

Дни проведения праздничных мероприятий - это дни, когда мы можем поблагодарить каждого человека за помощь, проявление ответственности и сохранение самоизоляции в этот тяжелый год. Для этого необходимо записать видео со словами благодарности и разместить его в социальных сетях под хештегом: #МыВместеСпасибо.

**Механизм реализации:**

формирование медиа-плана съемок видеоблагодарностей всем тем, кто был с нами вместе: близкие люди, друзья, врачи, педагоги, соседи и многие другие;

запуск публикаций оригинальных видеороликов от активистов с упоминанием 3-х их друзей с приглашением снять свой видеоролик со словами благодарности родителям, родным, врачам и др.

**Флешмоб #МыВместе**

**Дата проведения: 1 марта**

Флешмоб «Цепь»: участники во всех уголках России выстроятся в единые цепочки и передадут друг другу цельный клубок оранжевых ниток. В момент передачи клубка из рук в руки участник должен произнести слово, которое у него ассоциируется с годом пандемии, акцией #МыВместе и добровольчеством.

Флешмоб «Паутина»: участники во всех уголках России выстроятся по кругу, каждый из них возьмет в руку клубок оранжевых ниток и перекинет клубок любому другому участнику, ухватившись за свою нить. Уже спустя несколько секунд в центре круга образуются настоящая «паутина» множественных переплетений нитей, что будет являться настоящей визуализацией связи участников и символом причастности к Акции #МыВместе.

В завершение флешмоба каждый возьмет кусочек нити и повяжет себе на запястье.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

определение мест сбора участников и проведения флешмоба (центральная площадь, сквер, парк и др.); закупка клубков оранжевых ниток;

приглашение к участию через социальные сети и партнерские организации добровольцев, партнеров, врачей, продавцов, представителей полиции, скорой помощи, социальных учреждений и людей других профессий, особенно задействованных в период пандемии;

сбор всех желающих, выстраивание участников в круг, передача клубка оранжевых ниток, съемка процесса;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях флептмоба, а также осуществление фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

**Арт-объекты #МыВместе**

**Дата проведения: 2 марта**

У #МыВместе имеются свои оригинальные «валентинки» оранжевого цвета, которые вручались волонтерами в рамках Дня всех влюбленных. В рамках празднования годовщины «валентинки» получили модернизацию в полноценные арт-объекты для размещения на городских пространствах и территориях муниципальных учреждений.

**Механизм реализации:**

изучение представленных организаторами макетов арт-объекта; определение мест размещения арт-объектов (городские площади, больницы, магазины и др.);

организация изготовления и производства конструкций арт-объектов; размещение поздравительных арт-объектов в утвержденных местах; организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о размещении объектов, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

**Традиция #МыВместе**

**Дата проведения: 3 марта**

У каждого праздника в России есть своя традиция: на 8 марта женщинам дарят цветы, на дни рождения обязательно приходят с тортом и воздушными шарами, так и в праздник окончания пандемии каждый сможет порадовать другого человека и подарить яркий и богатый витаминами апельсин.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

определение мест вручения апельсинов (больницы, городские пространства, школы, вузы, молодежные центры, торговые центры и др.);

закупка апельсинов, в том числе за счет спонсорских и партнерских организаций;

организация обмена апельсинами между пациентами и врачами медицинских учреждений, пожилыми людьми, школьниками и учителями, а также представителями других организаций, оказавших колоссальную поддержку в борьбе с пандемией коронавируса;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о вручениях апельсинов, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

**Акция «Вам, любимые!»,**

**приуроченная к Международному женскому дню**

**Старт акции: 4 марта**

Дата проведения акции: 6-8 марта;

Подарить каждой повод для улыбки: 8 марта во всех уголках России и за се пределами волонтеры поздравят женщин с Международным женским днем.

В этот день традиционно мужчины поздравляют своих любимых с весенним и нежным праздником. К теплым словам и реальным делам присоединятся мужчины разных возрастов и профессий: подарят цветы случайным девушкам на главных улицах и площадях городов, местах работы и отдыха.

Поздравление женщин цветами в общественных местах и на местах работы

поздравление женщин-врачей и медицинский персонал в больницах; поздравление медицинских работников и пациентов больниц спасателями, которые спускаются с крыши больницы при помощи альпинистского снаряжения;

встреча и поздравление волонтерами женщин-пассажиров в аэропортах городов России;

поздравление волонтерами-медиками сотрудников и пациентов медицинских учреждений и организаций, фармацевтов и провизоров аптек;

встреча и поздравление волонтерами женщин, следующих поездами дальнего следования, на вокзалах в городах России;

поздравление участниками конкурса «Большая перемена» учителей; поздравление волонтерами сотрудников и посетителей социальных учреждений, учреждений культуры, домов престарелых; поздравление волонтерами женщин-ветеранов;

поздравление волонтерами женщин на масленичных ярмарках; поздравление женщин в местах несения службы (МЧС, МВД и т.д.); поздравление в троллейбусе волонтерами-музыкантами: помогают женщинам, подают руку, желают хорошего дня, поют или играют на гитаре, дарят цветы.

При организации и проведении мероприятий необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

определение мест поздравления женщин; закупка необходимого количества цветов;

изготовление сувенирной продукции (ленточки для цветов, ветровки и кепки для добровольцев) в соответствии с дизайн-макета ми, предоставленными организаторами;

приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин); проведение поздравительных акций и вручение цветов; организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Поздравление работников больниц песнями под окнами медицинских учреждений

Организация творческих мероприятий на территориях медицинских учреждений с привлечением региональных вокальных коллективов, кавер-групп или добровольцев, увлекающихся вокалом. Исполнение праздничных песен, популярных среди женщин композиций и хитов всех времен под окнами медицинских учреждений специально для работников для создания и поддержания праздничного настроения.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной зашиты.

Механизм реализации:

определение мест проведения творческих мероприятий;

приглашение к участию региональных вокальных коллективов, кавер-групп, добровольцев, увлекающихся вокалом, а также всех желающих присоединиться к поздравлению;

проведение творческих мероприятий на территории медицинских учреждений;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимых мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.