Приложение к [муниципальной программе](#sub_1000)

Аликовского района

Чувашской Республики
"Экономическое развитие
Аликовского района

Чувашской Республики"

# Подпрограмма"Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей" муниципальной программы Аликовского района Чувашской Республики "Экономическое развитие Аликовского района Чувашской Республики"

# Паспорт подпрограммы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы |  | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики |
| Цели подпрограммы |  | повышение социально - экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги |
| Задачи подпрограммы |  | оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей;обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы |  | достижение к 2036 году следующих целевых индикаторов и показателей:оборот розничной торговли на душу населения -60,1 тыс. рублей;обеспечение населения:площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей – 611,9 кв. метра;площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей – 7,2 единицы;создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка - 45 единиц;введение новых объектов потребительского рынка - 17 единиц;количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей - 5 единицы |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы |   | 2019 - 2035 годы:1 этап - 2019 - 2025 годы;2 этап - 2026 - 2030 годы;3 этап - 2031 - 2035 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации подпрограммы |  | прогнозируемые объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий подпрограммы в 2019 -2035 годах составляют 10 050,0 тыс. рублей, в том числе:в 2019 году - 500,0 тыс. рублей;в 2020 году - 550,0 тыс. рублей;в 2021 году - 600,0 тыс. рублей;в 2022 году - 650,0 тыс. рублей;в 2023 году - 700,0 тыс. рублей;в 2024 году - 750,0 тыс. рублей;в 2025 году – 800,0 тыс. рублей;в 2026 - 2030 годах – 2 500,0 тыс. рублей;в 2031 - 2035 годах – 3 000,0 тыс. рублей;из них средства:внебюджетных источников – 10 050,0 тыс. рублей (100,0%), в том числе:в 2019 году - 500,0 тыс. рублей;в 2020 году - 550,0 тыс. рублей;в 2021 году - 600,0 тыс. рублей;в 2022 году - 650,0 тыс. рублей;в 2023 году - 700,0 тыс. рублей;в 2024 году - 750,0 тыс. рублей;в 2025 году - 800,0 тыс. рублей;в 2026 - 2030 годах – 2 500,0 тыс. рублей;в 2031 - 2035 годах – 3 000,0 тыс. рублей;Объем финансирования подпрограммы подлежит ежегодному уточнению  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы |  | в результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается:повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг;увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 1,6 раза;повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав (уменьшение количества обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей). |

# Раздел I. Приоритеты и цели подпрограммы "Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей", общая характеристика подпрограммы

Приоритеты государственной политики в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей определены Законом Чувашской Республики от 13 июня 2010 г. № 39 "О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Чувашской Республики "О розничных рынках", Стратегией социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года, утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 28 июня 2018 г. № 254.

Приоритетные направления подпрограммы "Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей" (далее - подпрограмма):

обеспечение реализации Плана мероприятий по реализации в Чувашской Республике Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 2733, предусматривающего развитие розничной торговли в сельской местности, совершенствование системы организации нестационарной, ярмарочной торговли, обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг; повышение профессионального мастерства работников и культуры обслуживания в организациях потребительского рынка;

повышение доступности для всех слоев населения продуктов питания, расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией;

переход от "общества производителей" к "сервисному обществу", где главным производителем является сфера услуг;

повышение профессионализма специалистов сферы потребительского рынка;

развитие новых видов услуг, ориентированных на спрос населения;

повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав.

Основными целями подпрограммы являются повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги.

Достижению поставленных в подпрограмме целей способствует решение следующих приоритетных задач:

оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей;

обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;

стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке.

# Раздел II. Перечень и сведения о целевых индикаторах и показателях подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации

Целевыми индикаторами и показателями подпрограммы являются:

оборот розничной торговли на душу населения;

обеспеченность населения:

площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей;

площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей;

создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка;

введение новых объектов потребительского рынка;

количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей.

В результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается достижение к 2036 году следующих целевых индикаторов и показателей:

оборот розничной торговли на душу населения:

в 2019 году – 37,3 тыс. рублей;

в 2020 году – 39,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 40,6 тыс. рублей;

в 2022 году – 41,8 тыс. рублей;

в 2023 году – 43,2 тыс. рублей;

в 2024 году – 45,0 тыс. рублей;

в 2025 году – 47,2 тыс. рублей;

в 2030 году – 53,6 тыс. рублей;

в 2035 году – 60,1 тыс. рублей;

обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей:

в 2019 году – 583,3 кв. метра;

в 2020 году – 585,1 кв. метров;

в 2021 году – 588,0 кв. метров;

в 2022 году – 590,1 кв. метров;

в 2023 году – 593,9 кв. метра;

в 2024 году – 596,8 кв. метров;

в 2025 году – 599,8 кв. метров;

в 2030 году – 605,8 кв. метров;

в 2035 году – 611,9 кв. метра;

обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей:

в 2019 году – 5,2 единицы;

в 2020 году – 5,3 единиц;

в 2021 году – 5,4 единицы;

в 2022 году – 5,6 единиц;

в 2023 году – 5,8 единицы;

в 2024 году – 6,0 единицы;

в 2025 году – 6,2 единиц;

в 2030 году – 6,5 единица;

в 2035 году – 7,2 единиц;

создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка:

в 2019 году - 2 единиц;

в 2020 году - 2 единиц;

в 2021 году - 2 единиц;

в 2022 году - 2 единиц;

в 2023 году - 2 единиц;

в 2024 году - 2 единиц;

в 2025 году - 3 единиц;

в 2030 году - 15 единиц;

в 2035 году - 15 единиц;

введение новых объектов потребительского рынка:

в 2019 году - 1 единица;

в 2020 году - 1 единица;

в 2021 году - 1 единица;

в 2022 году - 1 единица;

в 2023 году - 1 единица;

в 2024 году - 1 единица;

в 2025 году - 1 единица

в 2030 году - 5 единиц;

в 2035 году - 5 единиц;

количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей:

в 2019 году - 1 единица;

в 2020 году - 1 единица;

в 2021 году - 1 единица;

в 2022 году - 1 единица;

в 2023 году - 2 единицы;

в 2024 году - 3 единицы;

в 2025 году - 3 единицы;

в 2030 году - 4 единицы;

в 2035 году - 5 единицы.

# Раздел III. Характеристики основных мероприятий,

# мероприятий подпрограммы с указанием сроков и этапов их реализации

Основные мероприятия подпрограммы направлены на реализацию поставленных целей и задач подпрограммы и Муниципальной программы в целом и включают пять основных мероприятий:

**Основное мероприятие 1** "Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг", предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 1.1 "Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров". В рамках реализации мероприятия еженедельно проводится мониторинг розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров.

Мероприятие 1.2 "Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Аликовского района Чувашской Республики". В рамках реализации мероприятия ежеквартально проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка товаров и услуг на территории Аликовского района Чувашской Республики.

Мероприятие 1.3 "Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте администрации Аликовского района Чувашской Республики на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Основное мероприятие 2** "Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг", предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 2.1 "Формирование и ведение реестров организаций потребительского рынка, проведение мониторинга обеспеченности населения Аликовского района Чувашской Республики площадью торговых объектов". В рамках реализации мероприятия ежегодно ведется работа по ведению реестров организаций потребительского рынка, проведению мониторинга фактической обеспеченности населения Аликовского района Чувашской Республики площадью стационарных, нестационарных торговых объектов, объектов местного значения, площадью торговых мест для продажи продовольственных товаров на розничных рынках и сравнению полученных данных с утвержденными нормативами.

Мероприятие 2.2 "Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов". В рамках реализации мероприятия обеспечиваются разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, и поддержание данных схем в актуальном состоянии.

Мероприятие 2.3 "Открытие, реконструкция и модернизация объектов потребительского рынка, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета". В рамках реализации мероприятия направляются запросы в администрации городского и сельских поселений района, формируется сводная информация, проводится анализ в сравнении с прошлым периодом.

**Основное мероприятие 3** "Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка", предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 3.1 "Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг". В рамках реализации мероприятия проводится организационная работа по проведению выставок, ярмарок товаров и услуг, в том числе сезонных сельскохозяйственных ярмарок "Дары весны", "Дары осени".

Мероприятие 3.2 "Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией". В рамках реализации мероприятия проводится работа по расширению торговых объектов, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, продукцию, обладающую российским Знаком качества.

**Основное мероприятие 4** "Развитие кадрового потенциала", предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 4.1 "Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка". В рамках реализации мероприятия проводится работа по повышению квалификации работников предприятий потребительского рынка.

Мероприятие 4.2 "Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства". В рамках реализации мероприятия проводится информационное сопровождение участия специалистов в конкурсах, фестивалях, смотрах профессионального мастерства.

**Основное мероприятие 5** "Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей", предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 5.1 "Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Мероприятие 5.2 "Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в администрации Аликовского района Чувашской Республики, общественных объединениях потребителей". В рамках реализации мероприятия координируется работа органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей с гражданами по вопросам защиты их прав.

Мероприятие 5.3 "Организация и проведение совещаний, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей". В рамках реализации мероприятия проводится организационное сопровождение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.4 "Проведение образовательно-организационных мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей". В рамках реализации мероприятия проводятся мероприятия по повышению правовой грамотности населения (в том числе детей) в сфере защиты прав потребителей на базе учебных, библиотечных учреждений, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Мероприятие 5.5 "Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) в форме совещаний и круглых столов". В рамках реализации мероприятия проводится анализ список недобросовестных изготовителей (продавцов, исполнителей), предоставленный Управление Роспотребнадзора по Чувашской Республике - Чувашии, приглашение их на совещания целью проведения разъяснительной работы по недопущению дальнейших нарушений".

Мероприятие 5.6 "Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка". В рамках реализации мероприятия проводится мониторинг работы с населением по вопросам защиты прав потребителей (направляются запросы, формируется сводная информация, проводится анализ в сравнении с прошлым годом).

Мероприятие 5.7 "Проведение "горячих линий" по вопросам защиты прав потребителей". В рамках реализации мероприятия проводятся телефонные "горячие линии" по вопросам защиты прав потребителей, направляются рекомендации по организации таких "горячих линий" силами администрации района.

Мероприятие 5.8 "Мониторинг освещения в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей".

Мероприятие 5.9 "Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей". В рамках реализации мероприятия консультации организаций и индивидуальных предпринимателей.

Подпрограмма реализуется в период с 2019 по 2035 год в три этапа:

1 этап - 2019 - 2025 годы;

2 этап - 2026 - 2030 годы;

3 этап - 2031 - 2035 годы.

# Раздел IV. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых

# для реализации подпрограммы (с расшифровкой по источникам

#  финансирования, по этапам и годам реализации подпрограммы)

Расходы подпрограммы формируются за счет средств внебюджетных источников.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2019 - 2035 годах составит 10 050,0тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 10 050,0 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы на 1 этапе (в 2019 - 2025 годах) составит 4 550,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 4 550,0 тыс. рублей, в том числе:

в 2019 году - 500,0 тыс. рублей;

в 2020 году - 550,0 тыс. рублей;

в 2021 году - 600,0 тыс. рублей;

в 2022 году - 650,0 тыс. рублей;

в 2023 году - 700,0 тыс. рублей;

в 2024 году - 750,0 тыс. рублей;

в 2025 году - 800,0 тыс. рублей.

На 2 этапе (в 2026 - 2030 годах) объем финансирования подпрограммы составит 2500,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников - 2500,0 тыс. рублей.

На 3 этапе (в 2031 - 2035 годах) объем финансирования подпрограммы составит 3000,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

внебюджетных источников - 3000,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет всех источников финансирования приведено в приложении к подпрограмме.

Приложение

к подпрограмме «Совершенствование потребительского

 рынка и системы защиты прав потребителей"

муниципальной программы Аликовского района

Чувашской Республики «Экономическое развитие

Аликовского района Чувашской Республики»

# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

#  реализации подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»

# муниципальной программы Аликовского района Чувашской Республики

# "Экономическое развитие Аликовского района Чувашской Республики"

# за счет всех источников финансирования

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование подпрограммы муниципальной программы АЛИКОВСКОГО района Чувашской Республики (основного мероприятия, мероприятия) | Задача подпрограммы государственной программы Чувашской Республики | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Код бюджетной классификации | Источники финансирования | Расходы по годам, тыс. рублей |
| главный распорядитель бюджетных средств | раздел, подраздел | целевая статья расходов | группа (подгруппа) вида расходов |  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026-2030 | 2031-2035 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Подпрограмма | «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **500,0** | **550,0** | **600,0** | **650,0** | **700,0** | **750,0** | **800,0** | **2500,0** | **3000,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 500,0 | 550,0 | 600,0 | 650,0 | 700,0 | 750,0 | 800,0 | 2500,0 | 3000,0 |
|  Цель «Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей" |
| Основное мероприятие 1 | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | Оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и системы защиты прав потребителей | ответственный исполнитель – отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района ЧР | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Целевой индикатор*  | *Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей* *(Целевой индикатор и показатель подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 1)* | х | ***37,3*** | ***39,6*** | ***40,6*** | ***41,8*** | ***43,2*** | ***45,0*** | ***47,2*** | ***53,6*** | ***60,1*** |
|  |
| Мероприятие 1.1 | Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.2 | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Аликовского района Чувашской Республики |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.3 | Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте администрации Аликовского района Чувашской Республики на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Цель «Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги"** |
| Основное мероприятие 2 | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **500,0** | **550,0** | **600,0** | **650,0** | **700,0** | **750,0** | **800,0** | **2500,0** | **3000,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 500,0 | 550,0 | 600,0 | 650,0 | 700,0 | 750,0 | 800,0 | 2500,0 | 3000,0 |
| *Целевые индикаторы*  | *Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей, кв. метров* *(Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 2)* | *х* | ***583,3*** | ***585,1*** | ***588,0*** | ***590,1*** | ***593,9*** | ***596,8*** | ***599,8*** | ***605,8*** | ***611,9*** |
| *Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей, единиц* *(Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 2)* | *х* | ***5,2*** | ***5,3*** | ***5,4*** | ***5,6*** | ***5,8*** | ***6,0*** | ***6,2*** | ***6,5*** | ***7,2*** |
| Мероприятие 2.1 | Формирование и ведение реестров организаций потребительского рынка, проведение мониторинга обеспеченности населения Чувашской Республики площадью торговых объектов |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.2 | Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.3 | Открытие, реконструкция и модернизация объектов потребительского рынка, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета |  |  | х | х | х | х | всего | **500,0** | **550,0** | **600,0** | **650,0** | **700,0** | **750,0** | **800,0** | **2500,0** | **3000,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 500,0 | 550,0 | 600,0 | 650,0 | 700,0 | 750,0 | 800,0 | 2500,0 | 3000,0 |
| **Цель «Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги"** |
| Основное мероприятие 3 | Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка | обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке; повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Целевой индикатор*  | *Введение новых объектов потребительского рынка, единиц* *(Целевой индикатор и показатель подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 3)* | х | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***5*** | ***5*** |
| Мероприятие 3.1 | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг |  | ответственный исполнитель – отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района ЧР | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.2. | Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  **Цель «Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей"**  |
| Основное мероприятие 4 | Развитие кадрового потенциала | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Целевой индикатор* | *Создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка, единиц (Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, увязанный с основным мероприятием 4)* | х | ***2*** | ***2*** | ***2*** | ***2*** | ***2*** | ***2*** | ***3*** | ***15*** | ***15***  |
| Мероприятие 4.1 | Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 4.2 | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Цель «Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей"**  |
| Основное мероприятие 5 | Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей | оптимизация механизмов государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Целевой индикатор*  | *Количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей, единиц* *(Целевой индикатор и показатель подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 5)* | х | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| Мероприятие 5.1 | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.2 | Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в администрации Аликовского района Чувашской, общественных объединениях потребителей |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.3 | Организация и проведение совещаний, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.4 | Проведение образовательно-организационных мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.5 | Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) в форме совещаний и круглых столов". В рамках реализации мероприятия проводится анализ список недобросовестных изготовителей (продавцов, исполнителей), предоставленный Управление Роспотребнадзора по Чувашской Республике - Чувашии, приглашение их на совещания целью проведения разъяснительной работы по недопущению дальнейших нарушений |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.6 | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.7 | Проведение "горячих линий" по вопросам защиты прав потребителей |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.8 | Мониторинг освещения в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.9 | Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей |  | ответственный исполнитель - отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Аликовского района Чувашской Республики | х | х | х | х | всего | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| х | х | х | х | федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |