**Отчет о развитии отрасли торговли г. Чебоксары**

(за 1 квартал 2021 года)

Развитие потребительского рынка и сферы услуг является одной из приоритетных задач социально-экономического развития города Чебоксары.

Сфера потребительского рынка и услуг города Чебоксары является крупнейшей в Чувашской Республике, характеризуется развитой сетью объектов розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

На 1 апреля 2021 года на территории города осуществляют деятельность всего:

4177 объектов, в том числе:

1882 стационарных предприятия розничной торговли;

500 предприятий общественного питания;

269 НТО;

195объектов сезонной торговли;

53 предприятия оптовой торговли;

2ярмарки, проводимые на постоянной основе;

238 аптек (61 юридическое лицо и 3 ИП);

1038предприятий бытового обслуживания.

Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2021 составляет 1115,8 квадратных метров на 1000 человек, что в 2,85 раза выше нормы, установленной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики - 391,9 квадратных метра.

**Розничная торговля**

По состоянию на 01.04.2021 жителей города обслуживает 1882 объектов розничной торговли, в том числе 18 - вновь открываемые и реконструируемые предприятия. За отчетный период прекратили свою деятельность 31 предприятия.

Оборот розничной торговли по организациям всех видов деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников превышает 15 человек) в 1 квартале 2021 года составил 15348,3 млн рублей и по сравнению с 1 кварталом 2020 года в сопоставимых ценах увеличился на 8,3%.

Среднесписочная численность занятых в сфере оптово-розничной торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе-феврале 2021 года составила 9955 человек.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в предприятиях розничной торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе-феврале 2021 г. составила 32045,0 рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличилась на 7,0%. В предприятиях оптовой торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе –феврале 2021 составила 45676,0 рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличилась на 7,6%.

В городе Чебоксары продолжается развитие сетевых организаций: международные, федеральные, региональные, местные.

На сегодняшний день 992 предприятий работают в формате самообслуживания.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей 95 % объектов розничной торговли используют POS – терминалы для расчетов.

В целях предупреждения хищений и террористических актов, а так же любых противоправных действий на территориях, прилегающих к предприятиям стационарной торговли города Чебоксары, ведется работа по оснащению данных предприятий камерами видеонаблюдения. В настоящие время 1262 объект торговли оборудован камерами видеонаблюдения.

Количество предприятий торговли, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц составляет 765объектов.

**Общественное питание**

По состоянию на 01.04.2021 жителей города обслуживает 500 предприятия общественного питания, в том числе 11 - вновь открываемые и реконструируемые предприятия. За отчетный период прекратили свою деятельность 27 предприятия.

Оборот общественного питания по организациям всех видов деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников превышает 15 человек) г. Чебоксары в 1 квартале 2021 года составил 392,1 млн рублей и по сравнению с 1 кварталом 2020 года в сопоставимых ценах уменьшился на 2,0%.

Среднемесячная начисленная заработная плата в предприятиях общественного питания (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе - феврале 2021 г. составила 24849,0 рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года уменьшилась на 0,4 %.

Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания, принимают меры по увеличению объемов и повышению качества предоставляемых услуг. Рестораны города продолжают активно осваивать сегмент национальной кухни. В городе широко представлены чувашская, русская, европейская, узбекская, японская и другие кухни.

В розничных торговых сетях (гипермаркетах, «Spar», «Магнит», «Лента», «Смак», «Перекресток») покупатели могут приобрести готовую продукцию общественного питания через прилавки магазинов.

Следует отметить, что предприятия общественного питания ООО «Комбинат школьного питания №2», ООО «Комбинат школьного питания №3», ООО «Кулинар плюс», ООО «Спектр», ОАО «Хлебозавод №2», ТД «Энко плюс» обеспечивают питанием школьников в общеобразовательных учреждений города.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей свыше 74% объектов общественного питания используют POS – терминалы для расчетов.

Камерами видеонаблюдения оборудовано 401 предприятия. Количество предприятий общественного питания, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц составляет 252 объектов или 50,4% от общего количества объектов.

**Деятельность мобильных групп по контролю за соблюдением требований Указов Главы Чувашской Республики на предприятиях потребительского рынка в рамках предотвращения распространения**

**новой коронавирусной инфекции.**

Во исполнение Поручения оперативного штаба по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории г.  Чебоксары с марта 2020 года по март 2021 года ежедневно проводились обследования 4 мобильными группами в дневное и ночное время.

**В период действия Указа № 92 с апреля по июнь 2020 года**:

**обследовано** **3226** предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания (2203 – объектов розничной торговли, 129 – общественное питание, 894 – бытовых услуг);

**составлено** **299** актов фиксации нарушений (акты в установленном порядке направлены в Минэкономразвития Чувашии), **83** протокола.

Судами рассмотрено 31 дело, вынесено 13 предупреждений, по 17 производство по делу прекращено, наложен 1 штраф на сумму 30 тыс. рублей, остальные материалы возращены для устранения замечаний.

**В период действия Указа № 166 с июня по 1 апреля 2021 года:**

**обследовано 13729** предприятий потребительского рынка

10431 - предприятий торговли;

2429 - предприятий общественного питания (в том числе в ночное время);

317 – предприятий бытового обслуживания;

552 – парикмахерские.

**составлено 666** актов фиксации нарушений.

Проведено 26 ночных рейдов по отрасли общественного питания (с августа по декабрь)

Составлено 4 протокола об административном правонарушении.

Работа в данном направлении будет продолжена.

**Мелкорозничная торговля**

На территории города размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов. Схема состоит из 10 разделов и включает размещение 464 нестационарных торговых объектов.

За отчетный период объявлено и проведено 3 аукциона на право размещения 29 нестационарных торговых объектов. Реализовано 1 место.

Подготовлены и направлены в адрес Горкомимущества заявки на проведение аукциона на 17 НТО.

**Ярмарки**

Подготовлено и утверждено постановление администрации города Чебоксары Чувашской Республики от 02.11.2020 №2221 «Об утверждении перечня ярмарок, планируемых к проведению в 2021 году».

**С 4 по 5 марта 2021 года** на территории торгово-выставочного комплекса «Контур» проведена XIII Межрегиональная отраслевая **выставка** [**«Картофель-2021»**](http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=106&id=2117099).

В работе отраслевой выставки приняли участие более 80 организаций из 29 регионов. В рамках ХIII Межрегиональной отраслевой выставки «Картофель-2021» состоялись научно-практическая конференция «Картофелеводство России: актуальные проблемы и приоритетные направления инновационного развития», тематические круглые столы, экспозиция различных отечественных и зарубежных сортов картофеля, дегустация блюд из картофеля.

За два дня работы выставки реализовано 35 тонн семенного картофеля.

Было задействовано 6 единиц автотехники и 12 волонтеров для оказания помощи при погрузке и выгрузке купленной сельхозпродукции. Всего за два дня услуги по доставке сельхозпродукции оказаны 284 пожилым посетителям выставки, перевезено 10224 кг.

**Поддержка местных товаропроизводителей**

Обеспечение населения города продовольственными товарами, в том числе товарами местных товаропроизводителей, является первостепенной задачей администрации города.

Постоянно ведется активная работа по поддержке местных товаропроизводителей на предмет наличия их продукции в ассортименте реализуемой продукции в предприятиях потребительского рынка.

Основные направления поддержки:

- мониторинг наличия местной продукции в федеральных и местных торговых сетях;

- размещение продукции местных товаропроизводителей по 10 позициям на «золотой полке» (наиболее эффективная полка для выкладки товаров, расположенная на уровне глаз);

- наличие единых ценников определенного цвета.

Ежеквартально обследуются предприятия торговли и общественного питания на предмет наличия продукции местных товаропроизводителей на «золотых полках».

В I квартале 2021 года, обследованием охвачено 92 объекта потребительского рынка, в т.ч. 34 предприятия общественного питания и 58 предприятий торговли.

В ходе мониторинга установлено, что в предприятиях розничной торговли продукция местного производства представлена в товарных группах: «молоко» - 82,76%, «мясо» - 81,03%; «яйца» - 50,00%; «водка» - 72,41%; «пиво» - 75,86%; «прохладительные напитки» - 86,21%; «хлебобулочные изделия» - 86,21%; «кондитерские изделия» - 86,21%; «бакалея» - 74,14%; «овощи» - 48,28%. Размещение в предприятиях розничной торговли продукция местного производства на «золотой полке» осуществляется в 84,48%.

В предприятиях общественного питания алкогольная продукция местных товаропроизводителей присутствует в 19 предприятиях общественного питания из 34 (55,88% предприятий), пива - в 24 предприятиях из 34 (70,59% предприятий).

**Мониторинг цен**

Ситуация по ценам на продовольственном рынке находится в центре внимания администрации города. В целях проведения еженедельного мониторинга розничных цен на социально значимые продукты питания создана рабочая группа. Письмом Минэкономразвития Чувашии от 30.04.2020 № 15/07-5912 органам местного самоуправления сообщено о переходе с прежних условий на новые, а именно об использовании для передачи данных автоматизированного рабочего места с доступом (через «Интернет») в единую систему информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка («СИОПР РЕГИОН: Чувашия») на базе промышленной плат-формы «1С:Предприятие 8.3».

Доступ в систему открыт секторам торговли администраций Калининского, Ленинского и Московского районов г. Чебоксары и управлению по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации г. Чебоксары.

Ввод данных осуществляется по результатам осмотра 10 «сетевых» и 1 «не сетевого» магазина по 52 наименованиям товаров (ранее было 40):

- 7 магазина федеральных сетей: «Евроспар» пр. Тракторостроителей, 1/34; «Магнит» ул. Айзмана, 1; «Пятерочка» ул. М. Горького, 7; «Перекресток» ул. Ленинградская, 22; «Метро», Марпосадское шоссе, 15/2; «Лента», пр.  Тракторостроителей, 76; «Карусель», бульвар Президентский, 23

- 3 магазина локальных сетей: «Авакадо» ул. М. Залка, 10/2; «Купец» ул. Гражданская, 58А; «Калач» ул. Энтузиастов, 24

- 1 несетевой магазин: «Свой гастрономчик» ул. 139 Стрелковой дивизии, 20.

Результаты мониторинга направляются в Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики для принятия мер реагирования в случаях, предусмотренных законодательством.

По Чувашской Республике величина прожиточного минимума в среднем на душу населения на 2021 год составила 9804 рубля.

**Несанкционированная торговля**

В целях недопущения несанкционированной уличной торговли на территории города в течение отчетного периода велась целенаправленная работа по пресечению деятельности нелегальных торговых точек. Сотрудники администрации города и администраций районов города на постоянной основе проводили обследования мест массового скопления уличных продавцов и препятствовали нарушению действующего законодательства.

Рейды по пресечению фактов несанкционированной уличной торговли проводились ежедневно совместно с представителями УМВД России по г. Чебоксары.

К уличным торговцам применялись меры административной ответственности за несанкционированную торговлю в соответствии со ст.17 Закона ЧР от 23.07.2003 №22 «Об административных правонарушениях в Чувашской Республике», также с ними проводилась разъяснительная работа о недопущении незаконной деятельности впредь.

**В результате проведенных мероприятий за 1 квартал 2021 год по городу Чебоксары было оформлено 303 протока,** из них:

по Калининскому району - 44 протокола,

по Ленинскому району - 178 протоколов,

по Московскому району - 81 протокол.

**Информационная работа**

На официальном интернет-сайте администрации города Чебоксары размещен раздел «Потребительский рынок (торговля, бытовое обслуживание)», где освещается информация, связанная с рынком товаров и услуг. Информация о состоянии и перспективах развития сферы потребительского рынка и услуг постоянно обновляется.

**Приоритетные задачи**

Приоритетными задачами экономического развития сферы потребительского рынка города остаются:

- дальнейшее продвижение на потребительский рынок города Чебоксары товаров местных производителей (посредством проведения ярмарок «Выходного дня», выставок-продаж и дегустаций в розничной сети);

- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов;

- введение паспортов 268 нестационарных торговых объектов;

- продолжение работы по созданию торгового реестра;

- продолжение мониторинга цен на социально-значимые товары;

- продолжение работы по пресечению фактов несанкционированной торговли;

- продолжение работы по пресечению неформальной занятости на предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- инвентаризация торговых навесов на территории города Чебоксары;

- продолжение работы по подключению к системе «Безопасный город»;

- организация работы по проведению ярмарок на территории города Чебоксары

- обследование предприятий розничной и мелкорозничной торговли по вопросу соблюдения действующего законодательства в области продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (пива и пивных напитков);

- ежедневная работа Мобильных групп по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства | Ф.И. Солдатова |
|  |  |

Иванова Л.В.

23-50-58