Приложение № 4  
к [муниципальной программе](#sub_1000)  
Янтиковского района  
«Экономическое развитие  
Янтиковского района»

**Подпрограмма  
«Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Янтиковского района «Экономическое развитие Янтиковского района»**

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Отдел экономики и имущественных отнощений администрации Янтиковского района (далее – Отдел экономики) |
| Цели подпрограммы | - | повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;  создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги |
| Задачи подпрограммы | - | оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей;  обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;  повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;  стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | достижение к 2036 году следующих целевых индикаторов и показателей:  оборот розничной торговли на душу населения -107,4 тыс. руб.;  объем платных услуг на душу населения – 12,0 тыс. руб.;  обеспечение населения:  площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей – 387,0 кв. метра;  площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей – 16,0 единицы;  количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка, - 90 единиц;  создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка - 10 единиц;  среднемесячная заработная плата одного работника в сфере оптовой и розничной торговли – 50400 рубля;  введение новых объектов потребительского рынка - 3 единиц;  удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам, - 18,0 процента;  количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей - 1350 единиц |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | - | 2019 - 2035 годы:  1 этап - 2019 - 2025 годы;  2 этап - 2026 - 2030 годы;  3 этап - 2031 - 2035 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации подпрограммы | - | прогнозируемые объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий подпрограммы в 2019 - 2035 годах составляют 28100,0 тыс. руб., в том числе:  в 2019 году – 1000,0 тыс. руб.;  в 2020 году – 1100,0 тыс. руб.;  в 2021 году – 1200,0 тыс. руб.;  в 2022 году – 1300,0 тыс. руб.;  в 2023 году – 1400,0 тыс. руб.;  в 2024 году – 1500,0 тыс. руб.;  в 2025 году – 1600,0 тыс. руб.;  в 2026 - 2030 годах – 9000,0 тыс. руб.;  в 2031 - 2035 годах – 10000,0 тыс. руб.  из них средства:  бюджета Янтиковского района – 0,0 тыс. руб., в том числе:  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2026 - 2030 годах – 0,0 тыс. рублей;  в 2031 - 2035 годах – 0,0 тыс. рублей;  внебюджетных источников – 28100,0 тыс. руб., в том числе:  в 2019 году – 1000,0 тыс. руб.;  в 2020 году – 1100,0 тыс. руб.;  в 2021 году – 1200,0 тыс. руб.;  в 2022 году – 1300,0 тыс. руб.;  в 2023 году – 1400,0 тыс. руб.;  в 2024 году – 1500,0 тыс. руб.;  в 2025 году – 1600,0 тыс. руб.;  в 2026 - 2030 годах – 9000,0 тыс. руб.;  в 2031 - 2035 годах – 10000,0 тыс. руб.  Объем финансирования подпрограммы подлежит ежегодному уточнению исходя из реальных возможностей республиканского бюджета Янтиковского района |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | в результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается:  повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;  увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг;  увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2,4 раза;  увеличение объемов платных услуг на душу населения в 2,1 раза;  увеличение доли продажи товаров по безналичному расчету в 8 раз;  увеличение доли продажи инновационных товаров в общем объеме товарооборота до 30 процентов;  повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав (уменьшение количества обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей). |

**Раздел I. Приоритеты и цели подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»**

Приоритеты муниципальной политики в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей определены [Законом](garantF1://17589051.0) Чувашской Республики от 13.07.2010 № 39 «О государственном регулировании торговой деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в статью 1 Закона Янтиковского района «О розничных рынках».

Приоритетные направления подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» (далее - подпрограмма):

обеспечение реализации Плана мероприятий по реализации в Чувашской Республике [Стратегии](garantF1://70736814.43) развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной [приказом](garantF1://70736814.0) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014  № 2733, предусматривающего развитие розничной торговли в сельской местности, совершенствование системы организации нестационарной, ярмарочной торговли, обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг; повышение профессионального мастерства работников и культуры обслуживания в организациях потребительского рынка;

повышение доступности для всех слоев населения продуктов питания, расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией;

переход от «общества производителей» к «сервисному обществу», где главным производителем является сфера услуг;

стимулирование нанотехнологий в сфере потребительского рынка;

удовлетворение потребностей человека через доставку товаров с использованием нанотехнологий;

повышение профессионализма специалистов сферы потребительского рынка;

развитие новых видов услуг, ориентированных на спрос населения;

открытие «магазинов будущего», основанных на передовых технологиях (нанометки, наноупаковки; оптическое распознавание продуктов; мобильный шопинг; терминалы оплаты без кассира), которые обеспечат поступательное развитие розничной торговли в целом;

повышение уровня знаний населения в сфере защиты своих прав.

Основными целями подпрограммы являются повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги.

Достижению поставленных в подпрограмме целей способствует решение следующих приоритетных задач:

оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей;

обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке;

стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке.

Органы местного самоуправления Янтиковского района участвуют в реализации мероприятий подпрограммы по вопросам развития инфраструктуры и оптимального размещения объектов потребительского рынка на территории муниципальных образований.

**Раздел II. Перечень и сведения о целевых индикаторах и показателях подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации**

Целевыми индикаторами и показателями подпрограммы являются:

оборот розничной торговли на душу населения;

объем платных услуг на душу населения;

обеспеченность населения:

площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей;

площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей;

количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка;

создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка;

среднемесячная заработная плата одного работника в сфере оптовой и розничной торговли;

введение новых объектов потребительского рынка;

удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам;

количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей.

В результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается достижение к 2036 году следующих целевых индикаторов и показателей:

оборот розничной торговли на душу населения:

в 2019 году – 45,0 тыс. руб.;

в 2020 году – 46,3 тыс. руб.;

в 2021 году – 48,2 тыс. руб.;

в 2022 году – 50,6 тыс. руб.;

в 2023 году – 53,1 тыс. руб.;

в 2024 году – 56,3 тыс. руб.;

в 2025 году – 60,0 тыс. руб.;

в 2030 году – 80,3 тыс. руб.;

в 2035 году – 107,4 тыс. руб.;

объем платных услуг на душу населения:

в 2019 году – 5,8 тыс. руб.;

в 2020 году – 6,0 тыс. руб.;

в 2021 году – 6,2 тыс. руб.;

в 2022 году – 6,4 тыс. руб.;

в 2023 году – 6,6 тыс. руб.;

в 2024 году – 6,9 тыс. руб.;

в 2025 году – 7,2 тыс. руб.;

в 2030 году – 11,0 тыс. руб.;

в 2035 году – 12,0 тыс. руб.;

обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей:

в 2019 году – 370,0 кв. метров;

в 2020 году – 370,5 кв. метров;

в 2021 году – 371,0 кв. метра;

в 2022 году – 371,5 кв. метров;

в 2023 году – 372,0 кв. метров;

в 2024 году – 373,0 кв. метров;

в 2025 году – 374,0 кв. метров;

в 2030 году – 380,0 кв. метров;

в 2035 году – 387,0 кв. метра;

обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей:

в 2019 году – 15,0 единицы;

в 2020 году – 15,0 единицы;

в 2021 году – 15,1 единицы;

в 2022 году – 15,1 единицы;

в 2023 году – 15,1 единицы;

в 2024 году – 15,2 единицы;

в 2025 году – 15,2 единицы;

в 2030 году – 15,5единицы;

в 2035 году – 16,0 единицы;

количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка:

в 2019 году - 36 единиц;

в 2020 году - 38 единиц;

в 2021 году - 40 единиц;

в 2022 году - 42 единиц;

в 2023 году - 44 единиц;

в 2024 году - 48 единиц;

в 2025 году - 50 единиц;

в 2030 году - 75 единиц;

в 2035 году - 90 единиц;

создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка:

в 2019 году - 3 единиц;

в 2020 году - 3единиц;

в 2021 году - 4 единиц;

в 2022 году - 4 единиц;

в 2023 году - 4 единиц;

в 2024 году - 5 единиц;

в 2025 году - 5 единиц;

в 2030 году - 7 единиц;

в 2035 году - 10 единиц;

среднемесячная заработная плата одного работника в сфере оптовой и розничной торговли:

в 2019 году – 15500,0 рубля;

в 2020 году – 16275,0 рубля;

в 2021 году – 17100,0 рубля;

в 2022 году – 18100,0 рубля;

в 2023 году – 19200,0 рубля;

в 2024 году – 20500,0 рубля;

в 2025 году – 22000,0 рубля;

в 2030 году – 32000,0 рубля;

в 2035 году – 50400,0 рубля;

введение новых объектов потребительского рынка:

в 2019 году - 1 единиц;

в 2020 году - 2 единиц;

в 2021 году - 2 единиц;

в 2022 году - 2 единиц;

в 2023 году - 2 единиц;

в 2024 году - 2 единиц;

в 2025 году - 2 единиц;

в 2030 году - 3 единиц;

в 2035 году - 3 единиц;

удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам:

в 2019 году - 25,0 процента;

в 2020 году - 24,5 процента;

в 2021 году - 24,0 процента;

в 2022 году - 23,5 процента;

в 2023 году - 23,0 процента;

в 2024 году - 22,5 процента;

в 2025 году - 22,0 процента;

в 2030 году - 20,0 процента;

в 2035 году - 18,0 процента;

количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей:

в 2019 году - 14 единиц;

в 2020 году - 13 единиц;

в 2021 году - 12 единиц;

в 2022 году - 12 единиц;

в 2023 году - 10 единиц;

в 2024 году - 10 единиц;

в 2025 году - 10 единиц;

в 2030 году - 9 единиц;

в 2035 году - 8 единиц.

**Раздел III. Характеристики основных мероприятий, мероприятий подпрограммы с указанием сроков и этапов их реализации**

Основные мероприятия подпрограммы направлены на реализацию поставленных целей и задач подпрограммы и Муниципальной программы в целом и включают пять основных мероприятий:

Основное мероприятие 1 «Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 1.1 «Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Янтиковского района». В рамках реализации мероприятия в целях приведения в соответствие с федеральными и республиканскими нормативными правовыми актами своевременно разрабатываются и актуализируются нормативные правовые акты Янтиковского района в сфере потребительского рынка.

Мероприятие 1.2 «Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров». В рамках реализации мероприятия еженедельно проводится мониторинг розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров.

Мероприятие 1.3 «Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Янтиковского района». В рамках реализации мероприятия ежеквартально проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка товаров и услуг на территории Янтиковского района.

Мероприятие 1.4 «Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте администрации Янтиковского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт администрации Янтиковского района). В рамках реализации мероприятия ежеквартально обновляется информация о торговой деятельности, о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте администрации Янтиковского района.

Основное мероприятие 2 «Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 2.1 «Обеспечение повышения доступности объектов торговли и услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения». В рамках данного мероприятия ведется работа по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов и маломобильных групп населения объектов и услуг в сфере торговли и общественного питания в Янтиковском районе.

Мероприятие 2.2 «Формирование и ведение реестров организаций потребительского рынка, проведение мониторинга обеспеченности населения Янтиковского района площадью торговых объектов». В рамках реализации мероприятия ежегодно ведется работа по ведению реестров организаций потребительского рынка, проведению мониторинга фактической обеспеченности населения Янтиковского района площадью стационарных, нестационарных торговых объектов, объектов местного значения, площадью торговых мест для продажи продовольственных товаров на розничных рынках и сравнению полученных данных с утвержденными нормативами.

Мероприятие 2.3 «Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов». В рамках реализации мероприятия разрабатывается и утверждается схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Янтиковского района и поддержание данной схемы в актуальном состоянии.

Мероприятие 2.4 «Открытие, реконструкция и модернизация объектов потребительского рынка, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета». В рамках реализации мероприятия проводится анализ в сравнении в прошлым периодом.

Основное мероприятие 3 «Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 3.1 «Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг». В рамках реализации мероприятия проводится организационная работа по проведению выставок, ярмарок товаров и услуг, в том числе сезонных сельскохозяйственных ярмарок.

Мероприятие 3.2 «Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией». В рамках реализации мероприятия проводится работа по расширению торговых объектов, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, продукцию, обладающую российским Знаком качества.

Основное мероприятие 4 «Развитие кадрового потенциала», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 4.1 «Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка». В рамках реализации мероприятия проводится работа по повышению квалификации работников предприятий потребительского рынка.

Мероприятие 4.2 «Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства». В рамках реализации мероприятия проводится информационное сопровождение участия специалистов в конкурсах, фестивалях, смотрах профессионального мастерства.

Основное мероприятие 5 «Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей», предусматривающее реализацию следующих мероприятий:

Мероприятие 5.1 «Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В рамках реализации мероприятия заключаются муниципальные контракты на выпуск телепередач по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в сфере безналичного расчета на объектах потребительского рынка.

Мероприятие 5.2 «Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в органах местного самоуправления, общественных объединениях потребителей». В рамках реализации мероприятия координируется работа администрации Янтиковского района, общественных объединений потребителей с гражданами по вопросам защиты их прав.

Мероприятие 5.3 «Организация и проведение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводится организационное сопровождение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.4 «Проведение «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводятся телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.5 «Проведение информационных акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводиться Всемирный день защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.6 "Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей». В рамках реализации мероприятия проводятся консультации организаций и индивидуальных предпринимателей.

Подпрограмма реализуется в период с 2019 по 2035 год в три этапа:

1 этап - 2019 - 2025 годы;

2 этап - 2026 - 2030 годы;

3 этап - 2031 - 2035 годы.

**Раздел IV. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы (с расшифровкой по источникам финансирования, по этапам и годам реализации подпрограммы)**

Расходы подпрограммы формируются за счет средств бюджета Янтиковского района и внебюджетных источников.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2019 - 2035 годах составит 28100,0 тыс. руб., в том числе за счет средств:

республиканского бюджета Чувашской Республики – 0,0 тыс. руб.;

бюджета Янтиковского района - 0,0 тыс. руб.;

внебюджетных источников – 28100,0 тыс. руб.

Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы на 1 этапе (в 2019 - 2025 годах) составит 9100,0 тыс. руб., в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 9100,0 тыс. руб., в том числе:

в 2019 году – 1000,0 тыс. руб.;

в 2020 году – 1100,0 тыс. руб.;

в 2021 году – 1200,0 тыс. руб.;

в 2022 году – 1300,0 тыс. руб.;

в 2023 году – 1400,0 тыс. руб.;

в 2024 году – 1500,0 тыс. руб.;

в 2025 году – 1600,0 тыс. руб.

На 2 этапе (в 2026 - 2030 годах) объем финансирования подпрограммы составит 9000,0 тыс. руб., в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 9000,0 тыс. руб.

На 3 этапе (в 2031 - 2035 годах) объем финансирования подпрограммы составит 10000,0 тыс. руб., в том числе за счет средств:

внебюджетных источников – 10000,0 тыс. руб.

Объем финансирования подпрограммы подлежит ежегодному уточнению исходя из реальных возможностей бюджета Янтиковского района.

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет всех источников финансирования приведено в [приложении](#sub_5100) к подпрограмме.

Приложение  
к [подпрограмме](#sub_5000) «Совершенствование  
потребительского рынка и системы  
защиты прав потребителей»  
муниципальной программы  
Янтиковского района  
«Экономическое развитие  
Янтиковского района»

**Ресурсное обеспечение  
реализации подпрограммы «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» муниципальной программы Янтиковского района «Экономическое развитие» за счет всех источников финансирования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование подпрограммы муниципальной программы Янтиковского района (основного мероприятия, мероприятия) | Задача подпрограммы муниципальной программы Янтиковского района | Ответственный исполнитель | Код [бюджетной классификации](garantF1://70308460.100000) | | | | Источники финансирования | Расходы по годам, тыс. рублей | | | | | | | | | | |
| главный распорядитель бюджетных средств | [раздел](garantF1://70308460.100330), подраздел | [целевая статья расходов](garantF1://70308460.500) | группа (подгруппа) [вида расходов](garantF1://70308460.10035201) | 2019 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2024 | 2025 | 2026-2030 | 2031-2035 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 | 12 | 13 | 14 | | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Подпрограмма | «Совершенствование потребительского рынка и системы защиты прав потребителей» |  | Отдел экономки, органы местного самоуправления[\*](#sub_5111), организации потребительского рынка[\*](#sub_5111) | x | x | x | x | **всего** | 1000,0 | | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | | 1500,0 | 1600,0 | 9000,0 | 10000,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | 1000,0 | | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | | 1500,0 | 1600,0 | 9000,0 | 10000,0 |
| **Цель «Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 1 | Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 1 | Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. | | | | | | | x | | 45,0 | 46,3 | 48,2 | 50,6 | 53,1 | | 56,3 | 60,0 | 80,3[\*\*](#sub_5222) | 107,4\*\* |
| Объем платных услуг на душу населения, тыс. руб. | | | | | | | x | | 5,8 | 6,0 | 6,2 | 6,4 | 6,6 | | 6,9 | 7,2 | 11,0[\*\*](#sub_5222) | 12,0\*\* |
| Мероприятие 1.1 | Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере потребительского рынка, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Янтиковского района |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.2 | Организация проведения мониторинга розничных цен и представленности социально значимых продовольственных товаров |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.3 | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории Янтиковского района |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.4 | Обновление информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка на официальном сайте Янтиковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Цель «Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 2 | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения | Отдел экономики, органы местного самоуправления[\*](#sub_5111) | x | x | x | x | **всего** | 1000,0 | | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | | 1500,0 | 1600,0 | 9000,0 | 10000,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | 1000,0 | | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | | 1500,0 | 1600,0 | 9000,0 | 10000,0 |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 2 | Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей, кв. метров | | | | | | | x | 370,0 | | 370,5 | 371,0 | 371,5 | 372,0 | | 373,0 | 374,0 | 380,0[\*\*](#sub_5222) | 387,0\*\* |
| Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов на 10000 жителей, единиц | | | | | | | x | 15,0 | | 15,0 | 15,1 | 15,1 | 15,1 | | 15,2 | 15,2 | 15,5[\*\*](#sub_5222) | 16,0\*\* |
| Количество электронных терминалов для безналичных расчетов, установленных на объектах потребительского рынка, единиц | | | | | | | х | 36 | | 38 | 40 | 42 | 44 | | 47 | 50 | 75[\*\*](#sub_5222) | 90\*\* |
| Мероприятие 2.1 | Обеспечение повышения доступности объектов торговли и услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения |  | Отдел экономики, органы местного самоуправления[\*](#sub_5111) | x | x | x | x | **всего** | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.2 | Формирование и ведение реестров организаций потребительского рынка, проведение мониторинга обеспеченности населения Янтиковского района площадью торговых объектов |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.3 | Разработка и утверждение нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.4 | Открытие, реконструкция и модернизация объектов потребительского рынка, в том числе оснащение их электронными терминалами для безналичного расчета |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | 1000,0 | | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | | 1500,0 | 1600,0 | 9000,0 | 10000,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | 1000,0 | | 1100,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | | 1500,0 | 1600,0 | 9000,0 | 10000,0 |
| **Цель «Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 3 | Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка | обеспечение доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке;  повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке | Отдел экономки, органы местного самоуправления[\*](#sub_5111), организации потребительского рынка[\*](#sub_5111) | x | x | x | х | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 3 | Введение новых объектов потребительского рынка, единиц | | | | | | | x | | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 2 | 2 | 3[\*\*](#sub_5222) | 3\*\* |
| Удельный вес предприятий торговли и общественного питания, не соответствующих национальным стандартам Российской Федерации и техническим регламентам, % | | | | | | | x | | 25,0 | 24,5 | 24,0 | 23,5 | 23,0 | | 22,5 | 22,0 | 20,0[\*\*](#sub_5222) | 18,0\*\* |
| Мероприятие 3.1 | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг |  | Отдел экономики, органы местного самоуправления[\*](#sub_5111) | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.2 | Расширение сети объектов потребительского рынка с экологически чистой и безопасной продукцией |  | Отдел экономки, органы местного самоуправления[\*](#sub_5111), организации потребительского рынка\* | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Цель «Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 4 | Развитие кадрового потенциала | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке | Отдел экономки | x | x | x | х | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Целевой индикатор и показатель подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 4 | Создание новых рабочих мест на объектах потребительского рынка, единиц | | | | | | | x | | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | | 5 | 5 | 7[\*\*](#sub_5222) | 10\*\* |
| Среднемесячная заработная плата одного работника в сфере оптовой и розничной торговли, рублей | | | | | | | x | | 15500,0 | 16275,0 | 17100,0 | 18100,0 | 19200,0 | | 20500,0 | 22000,0 | 32000,0[\*\*](#sub_5222) | 50400,0\*\* |
| Мероприятие 4.1 | Организация семинаров, круглых столов, совещаний, форумов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников сферы потребительского рынка |  | Отдел экономки | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 4.2 | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в международных, всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства |  | Отдел экономки | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Цель «Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и системы защиты прав потребителей»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 5 | Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей | оптимизация механизмов муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей; стимулирование производства и реализации качественных и безопасных товаров (работ, услуг) на потребительском рынке | Отдел экономики | x | x | x | х | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Целевой индикатор и показатель подпрограммы, увязанные с основным мероприятием 5 | Количество обращений населения по вопросам нарушения прав потребителей, единиц | | | | | | | x | | 14 | 13 | 12 | 12 | | 10 | 10 | 10 | 9[\*\*](#sub_5222) | 8\*\* |
| Мероприятие 5.1 | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  | Отдел экономки | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.2 | Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей |  | Отдел экономки | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.3 | Организация и проведение совещаний, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.4 | Проведение «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.5 | Проведение информационных акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 5.6 | Содействие предоставлению консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей |  | Отдел экономики | x | x | x | x | **всего** | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | республиканский бюджет Чувашской Республики | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | бюджет Янтиковского района | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| x | x | x | x | внебюджетные источники | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

──────────────────────────────

\* Мероприятия проводятся по согласованию с исполнителем.

\*\* Приводятся значения целевых индикаторов и показателей в 2030 и 2035 годах соответственно.