**Отчет об итогах социально-экономического развития**

**отрасли потребительского рынка города Чебоксары 2022 год.**

По состоянию на 31 декабря 2022 года на территории города Чебоксары функционирует 4020 объектов потребительского рынка, из них:

1882 предприятия розничной торговли;

500 предприятий общественного питания;

456 нестационарных торговых объектов;

52 предприятия оптовой торговли;

3ярмарки, проводимые на постоянной основе;

1122 предприятия бытового обслуживания.

Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов составляет 1209,2 квадратных метров на 1000 человек, что в 3 раза выше нормы, установленной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14.12.2016 № 531 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Чувашской Республики площадью торговых объектов» - 391,9 кв. м.

Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения на 2022 год составила 11832 рубля. По социально-демографическим группам населения величина прожиточного минимума на 2022 год для трудоспособного населения составила 12896 рублей, для пенсионеров – 10175 рублей, для детей – 11476 рублей.

**Розничная торговля**

Торговля является важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности, гарантом стабильности внутреннего производства, стимулом для повышения конкурентоспособности производимой продукции и организации эффективной системы доставки безопасной продукции до потребителя.

Оборот организаций розничной торговли всех видов деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников превышает 15 человек) за январь-ноябрь 2022 года составил 63008,6 млн. рублей, что составляет 88,5% к аналогичному периоду 2021 года в действующих ценах.

За 2022 год на территории города:

**-** открылось 137 предприятий розничной торговли (*магазин «Цветочный», ул. А. Крылова, д.1; магазин «Магнит», ул. Гражданская, д.5; магазин «Магнит», ул. Гузовского, д.30; магазин «Твой мясной», ул. Университетская, д.11; магазин «Победа», ул. Чернышевского, д.29; магазин «Красное и белое», ул. Т.  Кривова, д.10; магазин «Мое белье», ул. М.Залка, д.10/2; магазин «Детская одежда», ул. Социалистическая, д.7/10; магазин «Плес», пр. М .Горького, д.14 и др.*).

**-** прекратили деятельность 128 предприятия розничной торговли *(магазин «Смак», ул. Гузовского, д.1; магазин «Вурнарский мясокомбинат», ул. Университетская, д.11; магазин «Юрма», цл. Университетская, д.11; сеть магазинов «Сахарок», ул. Урукова, д.2, ул. Гузовского, д.2, пр. М.Горького, д.11; магазин «Выгода», ул. Гузовского, д.23; магазин «Продукты», пр. Тракторостроителей, д.5; магазин «Мир одежды и обуви», Солнечный бульвар, 4а и др.*).

В городе Чебоксары продолжают функционировать сетевые организации:

**- международные:**

*«Метро Кэш энд Керри», «Бургер Кинг».*

**- федеральные:**

продовольственные магазины

- сеть магазинов *«Спар», «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит», «Лента», «Красное и белое», «Бристоль», «Светофор», «Победа», «Авокадо», «Фасоль», «Акконд», «Мясокомбинат «Звениговский», «Йола Маркет».*

непродовольственные магазины

-сеть обувных магазинов *«Вестфалика», «Rieker», «Спартак», «Belwest», «Рязаньвест», «Fanno Fatti» и др.;*

- сеть магазинов бытовой техники *«Эльдорадо», «СИТИЛИНК», «DNS Frau техника» и др.;*

- сеть магазинов одежды *«5 карманов», «Ostin», «SELA», «Детский мир», «Нинель» и др.;*

- сеть ювелирных магазинов *«585GOLD», «Золото России», «Алмаз холдинг», «Костромской ювелирный завод», «Наше золото», «Наше серебро», «ЯХОНТ» и др.;*

- сеть книжных магазинов *«Читай город», «Книжные новинки», «Книга плюс», «Бибколлектор» и др.;*

- сеть магазинов *«FIX PRICE»;*

- магазин стройматериалов *«Мегастрой», «Стройландия» и др.;*

- сеть магазинов мебели *«LAZURIT», «Giulia Novars» и др.;*

- магазин кожгалантереи *«Медведково» и др.;*

- сеть магазинов спортивной одежды *«Адидас», «Спортмастер» и др;*

- сеть магазинов бытовой химии *«Магнит-косметик», «Рубль-бум» и др.;*

- магазин посуды *«Посуда центр», «Комплекс бар» и др.;*

- сеть магазинов для сна и отдыха *«Askona», «ОРМАТЕК» и др.;*

- сеть магазинов парфюмерии и косметики *«Л'ЭТУАЛЬ», «Рив гош», «Ив Роше» и др.;*

- сеть магазинов канцелярских товаров «*Канцлер», «Полет», «Маркер», «Комус», «Информат» и др.*

**- региональные:**

продовольственные магазины

- сеть магазинов *«Санар», «Калач», «Купец»;*

непродовольственные магазины

- сеть магазинов *«Dim ark», «Кайсаров», «Элита», «Фалинда», «Филео», «Лола», «Чебоксарский трикотаж», «Меладо», «Керек», «Пике», «Фито-лайн», «Мега Ивушка» и др.*

На сегодняшний день 1462 предприятия торговли работают в формате самообслуживания (*сеть магазинов «Спар», «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Бристоль», «Красное и белое», «Светофор», «Победа», «FIX PRICE», «Рубль бум», «Магнит косметик», «Лента», «МETRO» и др.*):

на территории Калининского района 252 предприятия,

на территории Ленинского района 603 предприятия,

на территории Московского района 607 предприятий.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей 96 % объектов розничной торговли используют POS – терминалы для расчетов.

В целях предупреждения хищений и террористических актов, а так же любых противоправных действий на территориях, прилегающих к предприятиям стационарной торговли города Чебоксары, ведется работа по оснащению данных предприятий камерами видеонаблюдения. В настоящие время 1360 объектов торговли оборудованы камерами видеонаблюдения (179 - Калининский район, 606 - Ленинский район, 575 – Московский район).

Количество предприятий торговли, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц, составляет 1042 объект или 55,3% от общего количества объектов торговли.

Среднесписочная численность занятых в сфере оптово-розничной торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе-октябре 2022 года составила 9614 человек и по сравнению с аналогичным периодом 2021 года увеличилась на 6,4%.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в предприятиях розничной торговли (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе - октябре 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 года увеличилась на 13,6% и составила 39010,5 руб., к среднегородскому уровню по состоянию на октябрь 2022 года составляет 80,9%.

Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов составляет 1163,2 при нормативе 391,9 (норматив утвержден постановлением Кабинета Министров ЧР от 14.12.2016 №531).

**Общественное питание**

Важное место на потребительском рынке города занимают услуги общественного питания, где приоритетным направлением продолжает оставаться развитие сети индустрии питания, расширение классификации услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения любого уровня, а также качество и безопасность предоставляемых услуг.

Оборот предприятий общественного питания (включая гостиницы) по организациям всех видов деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников превышает 15 человек) г. Чебоксары за январь-ноябрь 2022 года составил 1431,8 млн. рублей, что составляет 110,8% по сравнению с аналогичным периодом 2021года.

Среднесписочная численность занятых в сфере общественного питания, включая гостиницы, (не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек) в январе-октябре 2022 года составила 983 человека и по сравнению с аналогичным периодом 2021 года уменьшилась на 7.1%.

Среднемесячная начисленная заработная плата в предприятиях общественного питания (включая гостиницы), не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек, в январе - октябре 2022 г. составила 31001,0 руб., по сравнению с аналогичным периодом 2021 года увеличилась на 16,1%, и к среднегородскому уровню по состоянию на октябрь 2022 года составляет 69,5%.

За 2022 год на территории города:

*-* открылось 45 предприятий общественного питания (*ресторан быстрого питания «Вкусно - и точка», пр. Тракторостроителей, д.1/34, корп.3; кафе  «Донер 24», пр. Тракторостроителей, д.9; суши бар «Пиццерия», пр.  Тракторостроителей, д.74Б; столовая «001», ул. С. Михайлова, д.1; кафе «Ева», Московский проспект, д.36; кафе «Высокий градус», ул. Пирогова, д.1/5 и др.*).

- прекратили деятельность 15 предприятий общественного питания (кафе *«Яблочко», ул. Айзмана, 49Б; бар «Юг», ул. Ашмарина, 1а; кафе «12 стульев», ул.Л.Комсомола, д.50; кафе «Чебоксарец», ул. Николаева, д.47; бар «Волга», пл.  Скворцова, д.1 и др.*).

Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания, принимают меры по увеличению объемов и повышению качества предоставляемых услуг. Рестораны города продолжают активно осваивать сегмент национальной кухни. В городе широко представлены чувашская, русская, европейская, узбекская, японская и другие кухни.

В розничных торговых сетях (гипермаркетах «Spar», «Магнит», «Лента», «Перекресток») покупатели могут приобрести готовую продукцию общественного питания через прилавки магазинов.

С целью удобства и оперативности обслуживания покупателей порядка 97,05% объектов общественного питания используют POS – терминалы для расчетов.

Камерами видеонаблюдения оборудовано 412 предприятия общественного питания (62 - Калининский район, 220 - Ленинский район, 130 – Московский район).

Количество предприятий общественного питания, оборудованных пандусами для лиц с ограниченными возможностями и маломобильных лиц составляет 287 объекта или 56,8% от общего количества объектов.

**Мелкорозничная торговля**

На территории города размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Чебоксары, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 25 декабря 2018 года № 1516» (далее – Схема). На 31.12.2022 Схема состоит из 10 разделов и включает размещение 456 нестационарных торговых объектов.

За отчетный период проведено 7 аукционов на право размещения 174 нестационарных торговых объекта (с учетом повторов). Реализовано 10 мест. Сумма от продажи на аукционе (стоимость в год) составила 346 540,45 рублей.

Подготовлены и направлены в адрес Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом заявки на проведение аукциона по 3 НТО.

Подготовлены и направлены на рассмотрение в Чебоксарское городское Собрание депутатов 4 проекта по внесению изменения в Схему, из которых 3 приняты, 1 отозван.

Обеспеченность жителей города площадью нестационарных торговых объектов составляет:

- по продаже продовольственных товаров 8,8 при норме 4,3;

- по продаже продукции общественного питания 0,4 при норме 0,5;

- по продаже печатной продукции 0,8 при норме 0,8.

**Ярмарки**

Для организации ярмарок на территории города Чебоксары согласно постановлению Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.08.2010 № 277 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них» подготовлено и принято постановление администрации г. Чебоксары от 29.11.2021 №  2131 «Об утверждении перечня ярмарок, планируемых к проведению в 2022 году» с изменениями и дополнениями.

1. XIV Межрегиональная отраслевая выставка [«Картофель-2022»](http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=106&id=2117099).

С 3 по 4 марта 2022 года на территории торгово-выставочного комплекса «Контур» реализована 61 тонна семенного картофеля. Управлением была организована бесплатная доставка семенного картофеля на дом пенсионерам и инвалидам - задействовано 12 единиц автотехники и 24 волонтера, услугой воспользовались 296 человек.

2. Сельскохозяйственные ярмарки «Выходного дня» и «Весна 2022».

С 2 апреля 2022 г. по 8 мая 2022 г. на 5 площадках г. Чебоксары реализовано около 109 тонн сельхозпродукции. Цены на фрукты, овощи, саженцы плодовых и декоративных растений, мед, консервированную продукцию сложились ниже, чем в магазинах города в среднем на 23%. В ярмарках приняли участие сельхозтоваропроизводители из 11 районов Чувашской Республики. Пенсионерам и малоимущим гражданам была обеспечена бесплатная доставка сельскохозяйственной продукции при содействии 80 волонтеров и 40 единиц техники.

3. Сельскохозяйственные ярмарки «Дары осени».

С 10 сентября 2022 г. по 9 октября 2022 г. на 4 площадках г. Чебоксары реализовано порядка 202 тонн сельскохозяйственной продукции на сумму около 6761 тыс. руб. В ярмарке приняли участие производители сельскохозяйственной продукции и организации Чувашпотребсоюза из 14 районов Чувашии.

В целях повышения качества обслуживания посетителей ярмарки проведена работа по использованию терминалов безналичной оплаты.

Цены на фрукты, овощи, саженцы плодовых и декоративных растений, мед, консервированную продукцию сложились ниже, чем в магазинах города в среднем на 25%. Для 486 пенсионеров, инвалидов и многодетных семей организована бесплатная доставка приобретенной продукции на дом при содействии 76 волонтеров и 40 единиц техники.

Торговые места на всех ярмарках были предоставлены на безвозмездной основе.

**Поддержка местных товаропроизводителей**

Обеспечение населения города продовольственными товарами, в том числе товарами местных товаропроизводителей, является первостепенной задачей администрации города.

Постоянно ведется активная работа по поддержке местных товаропроизводителей на предмет наличия их продукции в ассортименте реализуемой продукции в предприятиях потребительского рынка.

Основные направления поддержки:

- мониторинг наличия местной продукции в федеральных и местных торговых сетях;

- размещение продукции местных товаропроизводителей по 10 позициям на «золотой полке» (наиболее эффективная полка для выкладки товаров, расположенная на уровне глаз).

Обследованием на предмет наличия продукции местных товаропроизводителей на «золотых полках» охвачено 100 объектов потребительского рынка, в т.ч. 34 предприятия общественного питания и 66 предприятий торговли.

В ходе мониторинга установлено, что в предприятиях розничной торговли продукция местного производства представлена в товарных группах: «молоко» - 87,88%, «мясо» - 78,79%; «яйца» - 53,03%; «водка» - 75,76%; «пиво» - 81,82%; «прохладительные напитки» - 89,39%; «хлебобулочные изделия» - 86,36%; «кондитерские изделия» - 89,39%; «бакалея» - 80,30%; «овощи» - 45,44%. Размещение в предприятиях розничной торговли продукция местного производства на «золотой полке» осуществляется в 83,33%.

В предприятиях общественного питания алкогольная продукция местных товаропроизводителей присутствует в 24 предприятиях общественного питания из 34 (70,59% предприятий), пива - в 24 предприятиях из 34 (70,59% предприятий).

В целях продвижения продукции фермерства и малых форм хозяйствования в 2022 году организована работа ярмарки «Фермерские торговые ряды» по уд.Эльгера. Местным производителям сельскохозяйственной продукции на безвозмездной основе предоставляются 56 торговых мест.

**Мониторинг цен**

Ситуация по ценам на продовольственном рынке находится в центре внимания администрации города. Еженедельно сотрудники управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации г. Чебоксары и районных администраций г.  Чебоксары проводят мониторинг цен на социально-значимые продукты в 10 «сетевых» и 1 «несетевом» магазинах по 52 наименованиям:

- 7 магазинов федеральных сетей: «Спар» пр. Тракторостроителей,1/34; «Магнит» ул. Айзмана,1; «Пятерочка» ул. Гражданская,48; «Перекресток» ул. Ленинградская,22; «Метро», Марпосадское шоссе,15/2; «Лента», пр.Тракторостроителей,76; «Смарт», ул. Карла Маркса,47;

- 3 магазина локальных сетей: «Авокадо» ул. М.Залка,10/2; «Санар» Московский проспект,36; «Калач» ул. Энтузиастов,24;

- 1 несетевой магазин: «Свой гастрономчик» ул. 139 Стрелковой дивизии,20.

Ввод данных осуществляется в единую систему информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка (СИОПР РЕГИОН: Чувашия).

Результаты мониторинга направляются в Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики для принятия мер реагирования в случаях, предусмотренных законодательством.

В целях информирования населения о сложившихся ценах на социально значимые продукты за отчетный период на официальном сайте города размещено 63 информации.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по г. Чебоксары на конец декабря 2022 г. составила 5081 рубль 84 копеек.

Индекс потребительских цен за январь-ноябрь 2022 года составил 114,9% по отношению к аналогичному периоду 2021 года.

**Несанкционированная торговля**

Еженедельно сотрудниками секторов торговли администраций районов с привлечением сотрудников отделов полиции УМВД России по г. Чебоксары проводятся обследования городских территорий на предмет выявления несанкционированной торговли.

Основной ассортимент реализуемой продукции: комплекты постельного белья, чулочно-трикотажная и косметическая продукция. Несанкционированная торговля с рук на территории города происходит на остановах общественного транспорта, на тротуарах, ведущих к крупным торговым центрам:

- в районе Центрального рынка по улицам Гагарина и Ильбекова;

- в районе дома №2/3 по проспекту 9-ой Пятилетки;

- в районе остановки общественного транспорта «Дворец культуры» и остановки общественного транспорта «Универмаг Шупашкар» по Эгерскому бульвару;

- в районе остановки общественного транспорта «Эгерский бульвар»;

- в районе остановке общественного транспорта «ДК «Тракторостроителей»;

- в районе д.13 «А» по ул. 324 Стрелковой дивизии около универмага «Звездный»,

- в районе «Городской клинической больницы №1» пр. Тракторостроителей,46;

- в районе д.20/1 по улице Университетская около магазина «Фиалка»;

- в районе остановки общественного транспорта «ДК «Ровесник».

Документы, составленные в результате рейдов, рассматриваются административными комиссиями администраций Калининского, Ленинского и Московского районов города Чебоксары.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2022 год | Количество материалов, поступивших в административную комиссию | Сумма наложенных административных штрафов, тыс. рублей | Сумма взысканных административных штрафов, тыс. рублей |
| Всего рассмотрено материалов (протоколов) | Штраф | Предупреждение | Прекращение |
| Калининский р-н  | 240 | 118 | 123 | 0 | 118,0 | 54,6 |
| Ленинский р-н  | 613 | 556 | 4 | 6 | 2590,0 | 1477,1 |
| Московский р-н  | 329 | 288 | 3 | 14 | 544,00 | 221,3 |
| **Итого по городу** | **1422** | **962** | **130** | **20** | **3252,0** | **1738** |

В целях пресечения фактов нелегальной торговли сотрудниками управления передано в УМВД 20 сообщений о фактах нелегальной торговли по 23 адресам.

**Розничная продажа алкогольной продукции**

На территории города Чебоксары согласно реестру действующих лицензий 283 организаций осуществляют реализацию алкогольной продукции в 867 территориально обособленных объектах торговли и общественного питания, из них:

- 622 предприятия розничной торговли;

- 245 предприятий общественного питания.

Управлением по развитию потребительского рынка и предпринимательства осуществлено предлицензионное обследование 110 предприятий торговли и общественного питания.

 В ноябре 2022 года совместно с Отделом по делам несовершеннолетних отдела полиции города Чебоксары и оперативниками МВД по Чувашской Республике, управления по борьбе с экономическими преступлениями проведен рейд в [ночной клуб «РАЙ», по адресу: пр.И. Яковлева, 4Б, в целях обследования на предмет запрета нахождения несовершеннолетних в ночном клубе и продажи алкогольных напитков несовершеннолетним. Нарушения не выявлены.](https://2gis.ru/cheboksary/firm/70000001061600320)

**Бытовое обслуживание населения**

По состоянию на 31.12.2022 сфера бытового обслуживания города Чебоксары включает в себя 1122 объектов по оказанию услуг.

За 2022 год открыто 84 предприятия, создано 118 рабочих мест. Доля новых объектов бытового обслуживания, открытых за данный период, в общем количестве объектов отрасли составляет 7,4%, против 12,7% в 2021 году. На открытие и реконструкцию объектов бытового обслуживания привлечено порядка 15,7 млн. рублей частных инвестиций.

Несмотря на то, что новые предприятия открываются, темп расширения сети предприятий бытового обслуживания невысок. За отчетный период прекратили деятельность 27 предприятий (59 рабочих мест). Предприятия закрываются в силу следующих причин:

- перепрофилирование предприятия,

- нерентабельность, высокая конкуренция,

- повышение цен на сырье, материалы и оборудование,

- повышение арендной платы за помещение.

В отрасли бытового обслуживания населения насчитывается порядка 3868 рабочих мест, по состоянию на 31.12.2021 в отрасли бытового обслуживания было 3788 рабочих мест.

В структуре бытовых услуг преобладают такие направления, как:

- парикмахерские услуги - 32,4%,

- ремонт и пошив швейных изделий - 11,8%,

- ремонт обуви и изготовление ключей - 11,4%.

По состоянию на 31.12.2022 ситуация в размещении предприятий бытового обслуживания в разрезе районов города сложилась следующим образом:

28,6% (321 предприятий) - в Калининском районе,

35,8% (401 предприятие) - в Ленинском районе,

35,6% (400 предприятий) - в Московском районе.

Следует отметить, что предприятия находятся в территориальной доступности для населения и, находясь в непосредственной близости, формируют комплексность предоставления бытовых услуг. Однако сеть предприятий бытового обслуживания наименее развита в «спальных» районах и в новостройках города.

Структура отрасли бытового обслуживания по организационно-правовой форме

**Информационная работа**

На официальном интернет-сайте администрации города Чебоксары размещен раздел «Потребительский рынок (торговля, общественное питание)», где освещается информация, связанная с рынком товаров и услуг. Информация о состоянии и перспективах развития сферы потребительского рынка города постоянно обновляется.

**Приоритетные задачи**

Приоритетными задачами экономического развития сферы потребительского рынка города остаются:

- дальнейшее продвижение на потребительский рынок города Чебоксары товаров местных производителей (посредством проведения ярмарок «Выходного дня», выставок-продаж и дегустаций в розничной сети);

- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов;

- введение паспортов 272 нестационарных торговых объектов;

- продолжение работы по созданию торгового реестра;

- продолжение мониторинга цен на социально-значимые товары;

- продолжение работы по пресечению фактов несанкционированной торговли;

- продолжение работы по пресечению неформальной занятости на предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- инвентаризация торговых навесов на территории города Чебоксары;

- организация работы по проведению ярмарок на территории города Чебоксары

- обследование предприятий розничной и мелкорозничной торговли по вопросу соблюдения действующего законодательства в области продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (пива и пивных напитков).

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник управления по развитию потребительского рынка и предпринимательства |  М.Л. Павлова |
|  |  |

Смирнова Т.П.

тел.: 8(8352) 23-50-60