



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОРУМ СТРАН BRICS+

24-26
НОЯБРЯ 2022



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
(ПРОЕКТ)¹

ТЕМА ММФ БРИКС'22 ЧЕЛОВЕК И МИР: РАЗВИТИЕ ТРЕНДОВ И АДАПТАЦИЯ К НОВОМУ

А / «Зеленый» курс: актуально уже сегодня

Будущее альтернативных источников энергии

Описание: Несмотря на все сложности, с которыми столкнулся мир за последние годы, вопрос необходимости новых разработок в сфере энергетики не стал менее актуальным. Более того, все больше стран и городов отказываются от традиционных способов добычи энергоресурсов и выполняют план по переходу на «зеленую» энергетику.

Смогут ли возобновляемые источники перейти из категории альтернативных в основные? Какие виды альтернативных источников энергии наиболее перспективные? Почему крупный бизнес инвестирует в «зеленую» энергетику? Что необходимо сделать, чтобы полностью совершить энергопереход, и чего это стоит? Есть ли риски замены источников энергии, и какие?

Участники:

- Минэнерго, Россия
- Ассоциация развития возобновляемой энергетики, Россия
- РОСАТОМ, Россия
- НП "НАЭВИ", Россия
- Энергоинновация, Россия
- KAZENERGY, Казахстан
- Институт энергетической стратегии, Россия
- ОАО "Чакан ГЭС", Кыргызстан
- SolarEdge Technologies Limited, Израиль

¹ Участники, указанные в проекте программы, - организации, приглашенные к участию в Форуме в качестве спикеров и экспертов. В данном проекте не учтены представители регионов и городов РФ и других стран в качестве спикеров и будут внесены дополнительно. Утвержденный состав участников и спикеров будет отражен в итоговой версии программы не позднее, чем за две недели до дат проведения Форума.

- Публичное акционерное общество "РусГидро", Россия
- Indian Renewable Energy Federation, Индия
- Chinese Renewable Energy Industries Association, Китай
- АЭнерджи, Россия
- Российская Ассоциация Ветроиндустрии, РАВИ, Россия
- Агентство по технологическому развитию, Россия

Утилизация отходов: как органам власти принципиально решить проблему с мусором, а бизнесу выгодно сократить образование отходов

Описание:

Решение «проблемы мусора» было и остается одним из экологических приоритетов. В отдельных странах уже сформировались коллективное чувство ответственности за планету и тренд на осознанное потребление, для других вопрос остается открытым.

Какие виды переработки наиболее популярны? Что такое осознанное потребление, и почему «мусорную проблему» не решить без гражданского участия? Какие механизмы применяются государством для решения вопросов, связанных с загрязнением? Как бизнесу извлечь прибыль из мусоропереработки? Какие совместные меры необходимы для решения «мусорной проблемы», и есть ли препятствия для такой кооперации?

Участники:

- Минприроды, Россия
- Собиратор, Россия
- Российский экологический оператор, Россия
- Умная среда, Россия
- Уралтермопласт, Россия
- ГК «Утилизация», Россия
- China Plastics Processing Industry Association, Китай
- Ассоциация рециклинга отходов, Россия
- Министерство экологии и природопользования Московской области, Россия
- Управление экологического надзора и природопользования Орловской области, Россия
- China Tianying Inc, Китай
- Dinearth, Индия
- ГК «EcoPartners», Россия
- «Магнит», Россия
- The e-Waste Association of South Africa (eWASA), ЮАР
- ABRELPE, Бразилия

Транспорт будущего: эко-тренды и технологии отрасли

Описание:

Борьба за оздоровление воздуха и снижение числа бензиновых автомобилей на улицах ведется сегодня во всем мире. На автомобильном рынке все больше предложений по экологически чистым видам транспорта. Вместе с этим меняется и общественный транспорт.

Как государство стимулирует интерес к эко-транспорту? Готова ли логистическая и транспортная инфраструктура к переходу на эко-транспорт? Смогут ли альтернативные виды транспорта заменить бензиновые машины?

Участники:

- Минтранс, Россия
- РЖД, Россия
- Pantuo Aviation, Китай
- "Аэрофлот - Российские авиалинии", Россия
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта, Россия
- ООО «Эко-Транспорт», Россия
- Shenzhen HUASHI Precision Technology Co, Китай
- «ТМК», Россия
- African Airlines Associations, Кения
- АО «Исузу рус», Россия
- SOLLERS Auto, Россия

Экологический менеджмент: взаимодействие органов власти и бизнеса для повышения эффективности СЭМ

Описание:

Понятие экологического менеджмента широко известно в бизнес-среде. Но применимо оно не только на предприятиях. Ведь основная задача эко-менеджмента – организация экологически эффективного рабочего процесса. Так почему бы органам власти разных уровней не применять принципы экологического менеджмента в сфере управления?

Как органы власти могут повлиять на развитие экологического сознания среди граждан? Какие способы кооперации власти и бизнеса могли бы способствовать развитию эко-трендов? Какую работу проводят муниципалитеты по продвижению осознанного потребления и формированию экологического сознания? Как власти могут помочь бизнесу повысить экологическую эффективность деятельности и наоборот?

Участники:

- Минприроды, Россия
- Всероссийское общество охраны природы, Россия
- Алроса, Россия
- ПАО «Россети Северо-Запад», Россия
- Энергоменеджмент, Россия
- РАНХиГС, Россия
- АО «КазТрансОйл», Казахстан
- Научно-технический фонд «Сертификационный Центр «Контстанд», Россия
- «Эко-Экспресс-Сервис», Россия
- ООО "ПромЭнерго", Россия
- Транснефть, Россия

Что такое ESG, почему это актуально и для кого

Описание:

В последние годы некоммерческая активность крупных компаний серьезно эволюционировала, и возникло понятие ESG. И если корпоративная социальная ответственность включает в себя благотворительную деятельность и содействие развитию гражданского общества, то ESG – это целый комплекс аспектов, ориентированных на

ответственность и экологичность, которые прямым образом стали влиять на инвестиционную привлекательность бизнеса.

Environmental, Social и Corporate Governance – что включают в себя эти понятия? Почему бизнес должен действовать в целях устойчивого развития не только компании, но и города, страны, мира? Какие компании попадают в рейтинг ESG? Насколько важен рейтинг для инвесторов? Каким компаниям актуально развиваться в контексте ESG?

Участники:

- Полиметалл, Россия
- Лукойл, Россия
- Reliance Industries Ltd (RIL), Индия
- СИБУР Холдинг, Россия
- Сбербанк, Россия
- Газпром, Россия
- X5 Retail Group, Россия
- Национальная инициатива по ESG– трансформации – ESG России, Россия
- ПАО «Энел Россия», Россия
- Северсталь, Россия
- Экопромцентр (экоаудит), Россия

На здоровой почве: эко-тенденции сельского хозяйства

Описание:

Естественно, что сельское хозяйство развивается также как и все другие отрасли, чтобы отвечать на современные запросы человечества. Технологии сменяют консервативные подходы и обещают обеспечить будущее аграрного сектора. В рамках данной сессии будут рассмотрены процессы, заменяющие традиционные подходы к сельскому хозяйству, ориентированные на озеленение отрасли.

Участники:

- Минсельхоз, Россия
- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Бразилия
- Агрофирма Хрустали, Россия
- Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозхозяйственных кооперативов РФ, Россия
- The Agricultural Economics Association of South Africa (AEASA), ЮАР
- The Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority, Индия
- Godrej Agrovet Limited, Индия
- Bombay Burmah Trading Corporation Ltd, Индия
- ЭкоНива-АПК Холдинг, Россия
- Kaveri Seed Company Ltd, Индия
- Уралкалий, Россия

Живая вода: какие технологии помогут сохранить и приумножить водные ресурсы

Описание:

По оценкам ООН, к 2050 году на Земле будут жить 9,8 миллиардов человек. Изменение

климата, а также развитие аграрных и промышленных комплексов для удовлетворения потребностей постоянно растущего населения приведут к серьезному сокращению доступных водных ресурсов. Согласно исследованиям WaterAid, 60% населения планеты уже сейчас живет в районах, где водоснабжение не может или скоро прекратит удовлетворять спрос. Водный кризис наиболее болезненно проявляется на Ближнем Востоке, в Центральной Азии и Северной Африке. Помогут ли технологии преодолеть водный кризис и какие?

Участники:

- VODACO, Россия
- NUfiltration Ltd, Израиль
- NamWater, Намибия
- Beaufort West Municipality, ЮАР
- Федеральное агентство водных ресурсов Российской Федерации, Россия
- ООО «Компания Живая Вода», Казахстан
- Nongfu spring, Китай
- N-Drip, Израиль
- Department of Water Resources, RD & GR (Government), Индия
- Агентство Ага Хана Хабитат, Пакистан
- Российская ассоциация водоснабжения и водоотведения (РАВВ), Россия
- Институт водных проблем Российской академии наук, Россия
- Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского, Россия
- Water Quality India Association, Индия

>> **В / Будущее за цифровыми решениями** >>

Компании будущего: трансформация бизнеса, цифровые сервисы и «удаленка»

Описание:

Согласно исследованиям, всего 14% руководителей заинтересованы в цифровизации бизнеса, но они часто ей пренебрегают, думая, что раз их предприятие и так зарабатывает деньги, то менять ничего не надо. Но цифровая трансформация уже происходит, хотим мы этого или нет. И именно она определяет будущее компаний и взаимоотношений с клиентами, потребительские запросы которых с каждым днем только растут.

В чем эффективность внедрения инноваций и цифровизации в бизнес? Как трансформировать свой бизнес? Как мотивировать сотрудников к инновациям и изменениям? Как оптимизировать бизнес-процессы и охранить корпоративную культуру? Как научиться быть гибкими для развития бизнеса и зачем?

Участники:

- 1С, Россия
- Монолит персонал, Россия
- Московская школа управления СКОЛКОВО, Россия
- Клуб Топ-менеджеров «4СЮ», Россия
- DT Consulting, Россия
- Неофлекс, ЮАР
- Mindtree Ltd, Индия
- Universo Online S.A., Бразилия
- ООО «Технологии будущего», Россия
- Лаборатория эмоционального интеллекта EI Lab, Россия
- Mercado Pago, Бразилия
- "Рокет Ворк", Россия
- TalentTech, Россия
- Корпорация «МСП», Россия
- РУТМАРК, Россия

Развитие ИИ технологий и автоматизация производства

Описание:

Технологии искусственного интеллекта уже давно не кажутся обществу чем-то фантастическим. Бизнес использует ИИ для оптимизации операций обслуживания, разработки продуктов и услуг, в маркетинге и т.д. По результатам опросов прибыль компании при автоматизации отдельных процессов только растёт. Но смогут ли ИИ технологии заменить человека, и с какими препятствиями можно столкнуться как в глобальном смысле, так и на локальном уровне?

Участники:

- Яндекс, Россия
- Cloudminds Technologies Company Limited, Китай
- Группа компания ЦРТ, Россия
- VK, Россия
- Cognitive Technologies, Россия

- АО "Айкумен - информационные бизнес-системы", Россия
- АО "Лаборатория Касперского", Россия
- АBBYУ, Россия
- iCarbonX, Китай
- Tencent Holdings Limited, Китай
- ПАО "Северсталь", Россия
- Ctrl2GO, Россия
- АBBYУ, Россия
- India Infosys Limited, Индия
- VS Robotics, Россия

Как инновации меняют банковскую отрасль: от онлайн-сервисов до цифровой валюты

Описание:

Внедрение инноваций в большей или меньшей степени происходит в любой отрасли. Но банковская сфера, в частности в России, стала одной из передовых в развитии цифровой трансформации. Инновации происходят как самих процессах и бизнес-моделях, так и меняется спектр банковских услуг. Важную роль в текущем и дальнейшем развитии банковской отрасли в России играет Центробанк, который также создает благоприятную почву для инноваций.

Какие основные тенденции развития инноваций в банковской сфере? Как банкам конкурировать с ИТ-компаниями? Что нужно участникам рынка для стабильного развития и расширения? Что даст российским банкам и клиентам введение цифровой рубля, приживется ли он? Что подсказывает опыт иностранных коллег в реализации трендовой финансовой услуги?

Участники:

- Банк Санкт-Петербург, Россия
- Сбербанк, Россия
- National Bank of Cambodia. Vakong, Вьетнам
- Bank of China, Китай
- Тинькофф банк, Россия
- Райффайзенбанк, Россия
- ПАО «МТС-Банк», Россия
- Банк «Открытие», Россия
- Абсолют Банк, Россия
- Banco Votorantim SA, Бразилия
- Industrial and Commercial Bank of China Limited, Китай
- The Agricultural Bank of China, Китай
- China Merchants Bank, Китай
- Punjab National Bank, Индия
- ПАО "БАНК УРАЛСИБ", Россия

Госуслуги будущего: «электронное правительство» и безопасность «цифровых граждан»

Описание:

Движение по пути цифровизации и автоматизации начал не только бизнес, но и правительства. Ведомства разрабатывают новые концепции трансформации рабочих

процессов и разрабатывают полезные сервисы, что в пандемию стало особенно востребовано и актуально. Но, несмотря на каждодневную работу по оптимизации цифровых процессов, ключевым приоритетом остается информационная безопасность, в первую очередь — сохранность персональных данных.

Как развивается инфраструктура электронных правительств в мире? Смогут ли ИИ технологии стать ключевым инструментом в налаживании взаимодействия между властью и гражданами? Как адаптируется система электронного правительства в России? Как защитить данные пользователей, и что угрожает безопасности «цифровых граждан»?

Участники:

- Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр электронных услуг, Беларусь
- Минцифры, Россия
- ГП «Инфоком», Кыргызстан
- Электронное правительство Республики Казахстан, Казахстан
- Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência (Dataprev), Бразилия
- Digital India, Индия
- Sitronics Group, Россия
- ТОО «НИЛ Гамма Технологии», Казахстан
- ТОО "ADELINE", Казахстан
- AudioCodes, Израиль
- ISsoft, Беларусь
- Belhard, Беларусь
- Osana Salud, Аргентина
- AUTHO, Аргентина

Е-commerce и все остальные: есть ли будущее у офлайн-торговли?

Описание:

Безусловно, пандемия сильно повлияла на потребительские запросы, и соответственно на сам рынок. Даже те, кто оставался приверженцами традиционного шопинга, и после снятия ограничений стали пользоваться онлайн-сервисами для покупок. Сегмент e-commerce растет огромными темпами: в 2020 году средний годовой рост составил 30%, а к 2040 году некоторые аналитики прогнозируют рост до 95%. Такая картина меняет бизнес-модели многих компаний. Но неужели у офлайн-торговли нет будущего?

Как предпринимателям строить бизнес-стратегии? Строить свой бизнес, адаптируясь под новые реалии, или потребительская аудитория вернется к прежним привычкам?

Участники:

- Совет предпринимателей Россия-Бразилия
- China Foreign Trade Centre (CFTC), Китай
- Aliexpress, Россия
- X5 Group, Россия
- JD.com, Россия
- Alibaba Group, Россия
- Taobao, Россия
- Опора России, Россия
- Деловая Россия, Россия
- Lamoda, Россия
- Jingdong Mall, Россия

- ТОО «Прима Дистрибьюшн», Казахстан
- ТОО «Gulser Computers», Казахстан
- Wildberries, Россия
- ТОО «Компания «Эврика», Казахстан
- Ozon Holding PLC, Россия

Тренды развития и новые технологии в аграрном комплексе

Описание:

Дискуссия о перспективах развития аграрного комплекса заметно сместилась от финансовой повестки в сторону высоких технологий. Несколько лет назад никто и представить не мог, что на полях начнут ездить комбайны с искусственным интеллектом, а для инвесторов сельское хозяйство и вовсе не казалось привлекательным для инвестиций. Цифровизация и технологии стали такой же неотъемлемой частью аграрного сектора, как и других.

Как изменилось сельское хозяйство за последние десятки лет? Какие новые методики применяются, и с какими сложностями сталкиваются производители? Как экологические и технологические тренды синхронизируются в сельском хозяйстве, и какие плоды это может принести?

Участники:

- Минсельхоз, Россия
- Робопроб, Россия
- Ланит-Интеграция, Россия
- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropesquiária, Бразилия
- ИнноГеотех, Бразилия
- Цифровое сельское хозяйство, Россия
- Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ, Россия
- Pinduoduo Inc., Китай
- Petrochem (Bangladesh) Limited, Бангладеш
- Русагро, Россия
- Эфко, Россия
- КДВ Групп, Россия
- JK Agri Genetics Limited, Индия
- Harrisons Malayalam Limited, Индия
- Kaveri Seed Company Limited, Индия
- Netafim, Израиль

>> **С / «Новая реальность» - новое развитие** >>

Импортозамещение как новая реальность: отказ от импорта технологий или поиск новых партнеров?

Описание:

Программа импортозамещения в России реализуется с 2014 года. В отдельных секторах промышленности доля отечественной продукции возросла на 15-20%, однако большинство экономических отраслей остались зависимыми от импортных поставок. В контексте событий последних лет, как связанных с пандемией, так и с политической обстановкой в мире, вопрос необходимости реализации стратегии импортозамещения стал максимально актуальным.

Какие отрасли экономики наиболее зависимы от импортных поставок и есть ли отечественная альтернатива? Позволяют ли отечественные технологии полностью заменить западные? Какие страны могут стать новыми импортерами технологий?

Участники:

- РФ Федеральное агентство воздушного транспорта, Россия
- РФ ОАО "Российские железные дороги", Россия
- Минэкономразвития, , Россия
- РФ АО "Микрон", Россия
- РФ Минздрав, , Россия
- РФ АО "Группа Кремний Эл", Россия
- РФ Государственная корпорация "Ростех", Россия
- РФ Томскнефтехим, Россия
- РФ ПАО "КАМАЗ", Россия
- China Hualu Group, Китай
- China Electronics Technology Group Corporation, Китай
- China Aerospace Science and Technology Corporation, Китай

Мир без границ: национальные платежные системы как альтернатива международным

Описание:

85% рынка банковского пластика – это Visa и Mastercard, известные всем, частные платежные системы. Но, чтобы не зависеть от монополистов и иметь возможность оптимизировать систему в интересах граждан, многие страны активно развивают свои платежные системы, такие как: Ирландия, Япония, Италия, Россия и др. К примеру НПС Китая (China UnionPay), основанная в 2002 году при поддержке Народного банка Китая. Имеет в обороте более 2,1 млрд карт, которые принимаются к обслуживанию в 50 стран и в банкоматах 79 стран. Может ли НПС стать полноценной альтернативой, и в чем плюсы и минусы такой системы для клиентов?

Участники:

- Банк России, Россия
- НСПК, Россия
- Union pay, Китай
- ДВБ, Россия
- Национальный Банк Казахстана, Казахстан
- Национальный банк Кыргызской Республики, Кыргызстан

- Монголбанк, Монголия
- Пэй 24, Кыргызтан
- Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк (КИСВ), Кыргызтан
- ПАО Сбербанк, Россия
- National Payments Corporation of India, Индия
- Платженная система HUMO, Узбекистан
- China Construction Bank, Китай
- Bank of China Limited, Китай
- Industrial and Commercial Bank of China Limited, Китай

Евразия: перспективы развития бизнеса в России для азиатских стран

Описание:

В последние годы, многие развивающиеся страны серьезно увеличили темпы роста, опережая в рейтингах европейские государства с крепкой экономикой. Например, Вьетнам с 2000 г. опередил 7 стран в рейтинге Financial Times, включая Бельгию и Швейцарию, а Бангладеш за 20 лет превзошла 13 других стран. Китай и Япония давно входят в ТОП-5 самых сильных экономик мира. В данном контексте многие экономисты рассматривают Азию как новый центр экономической силы.

Может ли Россия стать ключевым партнером для азиатских стран? Почему российский рынок интересен для развития бизнеса? Какие перспективы и препятствия на пути развития бизнеса в Азии для российских предпринимателей?

Участники:

- Евразийский Банк развития, Россия
- Евразийский экономический союз
- Агентство стратегических инициатив, Россия
- Центр управления проектами в промышленности, Россия
- Китайский банк развития, Китай
- Huawei, Китай
- ЗАО "Балтийская Жемчужина", Россия
- Sinopac Corp, Китай
- China Railway Construction Corporation Limited, Китай
- China State Construction Engineering Corporation, Китай
- Китайско-Русская Торговая Палата, Россия/Китай
- Общество Русско-Китайской дружбы, Россия/Китай
- Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей, Россия
- Деловой совет Россия-АСЕАН, Россия
- Торгпредство России во Вьетнаме, Россия

Российские гиганты: альтернативные рынки для экспорта ресурсов

Описание:

В контексте геополитической напряженности экспорт российской нефти, газа, электроносителей, металлов и другого сырья был приостановлен, взлет цен до рекордных точек, все это породило хаос на рынке, отразившийся, конечно, и на гражданах многих стран. Причиной тому послужили политические действия разных государств, в том числе санкции. Однако если Европа ищет новые источники газа, то может ли и Россия рассмотреть варианты новые рынки для сбыта?

Участники:

- Минпромторг, Россия
- Минэнерго, Россия
- ПАО «Газпром», Россия
- ПАО "Татнефть", Россия
- ПАО «Новатэк», Россия
- ПАО «НК „Роснефть“», Россия
- АО Российский Экспортный Центр, Россия
- ФТС России, Россия
- ПАО «ГМК „Норильский никель“», Россия
- ПАО «Лукойл», Россия
- ПАО «Сургутнефтегаз», Россия

ВЭД для начинающих: как выйти на международный рынок и с кем сотрудничать

Описание:

Выход компании на зарубежные рынки — это точка роста для любого бизнеса. На профессиональном языке торговля с зарубежными странами называется «внешнеэкономическая деятельность». Но как понять, готов ли ваш бизнес к новому росту? Кто и где ждет вас за границей, и с каким товаром? О деталях, сложностях и перспективах выхода на внешний рынок на данной сессии расскажут профильные эксперты, а бизнесмены представят успешные кейсы.

Участники:

- Skyeng, Россия
- «Вайлдберриз», Россия
- «Promobot», Россия
- ЗАО НПП «Реляционные экспертные системы», Россия
- «Сплат Глобал», Россия
- АО «СофтЛайн Трейд», Россия
- ООО 'Группа АйБи', Россия
- ООО "Гетинтен", Россия
- Eswid, Россия
- "ТРАНЗАС НАВИГАТОР", Россия
- Студия «Анимаккорд», Россия
- Студия «Петербург», Россия, Россия
- "Букмейт", Россия
- ISsoft, Беларусь
- Belhard, Беларусь

Новые связи: как адаптируется индустрия перевозок под внешние обстоятельства

Описание:

Из-за санкций, ухода международных компаний и проблем с морскими контейнерными перевозками в 2022 году в России начался логистический кризис. Предприниматели закупают продукцию про запас, ищут аналоги у отечественных производителей, перестраивают торговые маршруты и пытаются пробиться на новые рынки поставки. Как бизнесу перестать

зависеть от ключевых поставщиков, определить новые способы доставки и возможно ли найти новые пути на востоке?

Участники:

- СДЭК, Россия
- АО "Почта России", Россия
- ТЭК Грузовое Путешествие, Россия
- РУП "Белпочта", Беларусь
- ООО "СНГ ТРАНС", Россия
- ГК «Деловые Линии», Россия
- ООО ТК "ЭНЕРГИЯ", Россия
- Карго-Экспресс, Россия
- ООО "Боксберри", Россия
- Jingdong Mall, Китай
- China Ocean Shipping Company, Китай
- SF Holding Company Limited, Китай
- Alibaba Group, Китай
- Sino-Ocean Group Holding Limited, Китай
- China Merchants Group Limited, Китай

Лучше живой диалог? Как меняется конгрессная индустрия в условиях цифровизации

Описание:

Пандемия ударила по многим отраслям экономики, а отдельные сферы бизнеса пострадали больше других. Однако для большинства широко раскрылся потенциал дистанционной коммуникации: от мелких рабочих процессов до проведения международных презентаций, конференций и форумов. Для многих такой формат видится как максимально выгодный и удобный. Но может ли цифровой мир заменить живое общение? Могут ли виртуальные презентации быть такими же наглядными? Как конгрессная сфера пережила пандемию, и что изменилось в выставочном бизнесе?

Участники:

- Рестэк, Россия
- АО «ЭКСПОЦЕНТР», Россия
- АО "Донэкспоцентр", Россия
- TOO "PRIME SOURCE", Казахстан
- TOO "ADELINE", Казахстан
- TOO «Esepshi.kz», Казахстан
- TOO "AZIMUT SOLUTIONS", Казахстан
- TOO "WOORPAY" (ВУППЭЙ), Казахстан
- Российский союз выставок и ярмарок, Россия
- MS EVENT, Россия
- МВК – Международная Выставочная Компания, Россия
- «БелЭкспо», Беларусь
- ОЭЗ "Иннополис", Россия
- АО "Академпарк", Россия
- АО "Национальная компания "QazExpoCongress"", Казахстан
- Росконгресс, Россия

Как раньше не будет: что изменилось в ресторанной сфере после пандемии

Описание:

Минпромторг назвал сферу общепита одной из самых пострадавших от коронавируса. Многим заведениям пришлось закрыться на несколько месяцев, а некоторым – навсегда. Но все же нашлись и те рестораторы, кто смог оптимизировать свой бизнес, разработать новые концепции услуг, в общем, подстроиться под обстоятельства, удержавшись на плаву, или даже получив новое развитие. Как ресторанная сфера изменилась после пандемии, и как именно повлияли на нее геополитические события 2022 года? Чего не хватает рестораторам от государства, все ли меры поддержки оказались эффективными?

Участники:

- Ginza Project, Россия
- Tokyo-city холдинг, Россия
- Novikov Group, Россия
- KuznyaHouse, Россия
- EatMarket, Россия
- Додо пицца, Россия
- Cofix Global, Израиль
- Теремок, Россия
- White Rabbit Family, Россия
- Евразия, Россия
- iFood.com Agência de Restaurantes Online S.A., Бразилия
- АО «Баян Сулу», Казахстан
- Movable Internet Móvel S/A, Бразилия
- ООО «Пхали Гатчина», Россия
- Федерация Рестораторов и Отельеров СПб, Россия

Последствия «шока» банковской индустрии и фондового рынка. Новые стратегии развития

Описание:

Рубль начал резко падать. Московская биржа закрыла торги. Акции компаний стремительно рухнули. Крупнейшие российские банки, среди которых Сбербанк, ВТБ, «Открытие» и Совкомбанк, попали под санкции США. Visa и Mastercard ввели ограничения, Россию отключили от SWIFT. Все это события одного месяца. Как справиться с кризисом на данной сессии расскажут профильные эксперты.

Участники:

- ВТБ Банк, Россия
- Тинькофф банк, Россия
- Альфа Банк, Россия
- Почта Банк, Россия
- Газпром Банк, Россия
- ФК "Открытие", Россия
- Банк "Совкомбанк", Россия
- FinEx ETF, Россия
- Россельхозбанк, Россия
- РНКБ Банк, Россия

- ПАО РОСБАНК. , Россия
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, Россия
- АКРА, Россия
- Ассоциация корпоративных казначеев, Россия
- InvestFuture, Россия
- Московская биржа, Россия

>> **D / В интересах каждого: национальные цели развития** >>

Индустрия гостеприимства: как развитие туризма меняет облик города

Описание:

Безусловно, пандемия негативно повлияла и на индустрию туризма. В условиях восстановления отрасли цифровизация стала такой же неотъемлемой компонентой. Клиенты предпочитают бесконтактные сервисы, и индустрия должна отвечать этим запросам. Туристский бизнес использует максимальное количество доступных технологий в борьбе за аудиторию. Но развитие туристских услуг и инфраструктуры – приоритет не только для бизнеса, но и для городских властей. И если раньше, говоря о туризме, мы представляли исключительно курорты, то сейчас туризм значительно расширился, включая и деловой, и промышленный, и эко-туризм. Какое развитие ждет сферу туризма в ближайшей перспективе? Как изменилась сфера услуг? Как городским властям привлечь туристические потоки? Почему власти должны быть заинтересованы в развитии туристской инфраструктуры и сотрудничать с бизнесом?

Участники:

- Ростуризм, Россия
- Tez Tour, Россия
- S7, Россия
- Azimut Hotels, Россия
- "Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края", Россия
- Air India, Индия
- Министерство туризма Бразилии, Бразилия
- Apex Tour, Россия
- Chinese Airlines, Китай
- Indian Hotels Company Limited, Индия

Диалог власти и бизнеса: развитие МСП как ключевая цель

Описание:

Как известно, активные МСП — признак развитой экономики. Сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы государства, создает рабочие места и способствует внедрению инноваций, росту производительности труда. Однако в России процент по показателю занятости в секторе МСП значительно ниже, чем в других странах. Чем же это обусловлено? Что останавливает граждан открывать собственное дело? Какие меры поддержки малому бизнесу предоставляет государство? Почему бизнес остается рискованным?

Участники:

- СПб ГБУ «ЦРПП», Россия
- АО «Корпорация «МСП», Россия
- Минэкономразвития, Россия
- Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, Россия
- НИУ ВШЭ, Россия
- АО «Нейротренд», Россия
- СПбГУ, Россия
- Агентство Out of Cloud, Россия

- Московская школа управления СКОЛКОВО, Россия
- Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Россия

Культурная трансформация: как меняется сфера, отвечая глобальным вызовам

Описание:

Кажется, что слово «цифровизация» применимо только в связке с экономикой. Однако с недавних пор и сфера искусств смело шагнула в «цифру». Особенно ощутимым переход в диджитал-пространство стал с началом пандемии. Даже самые рьяные консерваторы были вынуждены признать, что дальнейшее развитие культуры без связки с технологическим прогрессом невозможно. Как же изменилась сфера за последние годы и чем может нас удивить?

Участники:

- Минкультуры, Россия
- Государственный Эрмитаж, Россия
- Кинопоиск, Россия
- ООО «Компания Афиша», Россия
- Большой театр, Россия
- Музей-панорама «Бородинская битва», Россия
- Министерство культуры Республики Абхазия, Абхазия
- Роскультцентр, Россия
- Государственный театр оперы и балета Астана Опера, Казахстан
- Индо-русский культурный центр, Индия
- Национальный музей Китая, Китай
- Zeitz MOCAA, Музей современного искусства, ЮАР
- Национальный музей Бразилии, Бразилия

Качественная инфраструктура как инвестиционный актив: механизмы привлечения инвесторов и новые принципы ГЧП

Описание:

Полностью профинансировать инфраструктурное развитие только за счет государства практически невозможно. Поэтому власти активно привлекают бизнес к решению этой задачи, в том числе в рамках национальных проектов. Для привлечения частных инвестиций в такие проекты в России существует несколько форматов государственно-частного партнерства, включая долгосрочные инвестиционные соглашения и концессии. Конечно, в данном контексте, речь идет не о малобюджетных проектах по благоустройству. Однако реализуемые принципы ГЧП и механизмы привлечения инвестиций вполне применимы и для проектов в регионах и городах. На данной сессии рассмотрим успешные примеры ГЧП и попробуем адаптировать их на локальный уровень.

Участники:

- Магистраль северной столицы, Россия
- ВТБ Инфраструктурный Холдинг, Россия
- Департамент инфраструктурных проектов и ГЧП Газпромбанка, Россия
- Национальный Центр ГЧП, Россия
- ПАО Сбербанк, Россия
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства

- «ОПОРА РОССИИ» , Россия
- Минфин, Россия
- Минтранс, Россия
- Минстрой, Россия
- АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства», Казахстан
- НПП «Атамекен», Казахстан

Цифровизация образования: как меняется самый стабильный институт

Описание:

Система образования во многих странах остается крайне консервативной, но, как уверяют эксперты, грядущая Индустрия 4.0 оставит на истории образования неизгладимый след. Суть цифровой трансформации образования заключается даже не во внедрении гаджетов и цифровых сервисов, а в принципиальном переходе персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу. Сможет ли система образования подстроиться под новые реалии? Как меняет виртуальная реальность образовательный процесс, и почему учителя не готовы принять новые методики и средства обучения?

Участники:

- Минобрнауки, Россия
- РАНХиГС, Россия
- СПбГУ, Россия
- Межрегиональная Тьюторская Ассоциация России, Россия
- Skyeng, Россия
- Учи.ру, Россия
- интернет-издание «Мел», Россия
- МФТИ, Россия
- Министерство образования и науки Республики Казахстан, Казахстан
- Министерство образования и науки, Киргизия

Электронное здоровье: плюсы цифровизации здравоохранения и проблемы интеграции

Описание:

Обеспечение доступности медицины для населения – одна из важнейших задач государства. Пандемия дала толчок развитию электронных государственных медицинских сервисов. Так телемедицина стала одним из полезных инструментов для пациентов и позволила сбавить нагрузку на медперсонал. Конечно, с учетом развития ИИ технологий сфера здравоохранения должна не уступать в совершенствовании услуг и оборудования. Сегодня искусственный интеллект позволяет врачам выявлять и предупреждать серьезные диагнозы, о чем раньше можно было только мечтать. Но станут ли такие технологии доступны для широких масс? От чего мы наблюдаем серьезный разрыв между общедоступной (государственной) и частной медициной? Что мешает развиваться системе здравоохранения в России и других странах? И наоборот, каких достижений достигла медицина за последние годы?

Участники:

- Минздрав, Россия
- Группа компаний «Медси», Россия
- «Русатом хэлскеа», Россия
- НИУ «ВШЭ» , Россия

- CMS Russia, Россия
- Министерство здравоохранения Республики Казахстан, Казахстан
- Министерство здравоохранения Республики Беларусь, Беларусь
- Республиканский Научно-практический Центр Медицинских Технологий, Информатизации, Управления и Экономики Здравоохранения, Беларусь

Кооперация государства, бизнеса и общества в целях устойчивого развития

Описание:

Для многих крупных компаний понимание важности устойчивого развития стало частью естественного процесса роста. Процесс экономических изменений, который отвечает потребностям настоящего, не ставя при этом под угрозу благополучие будущих поколений — это и есть устойчивое развитие. Это комплексное понятие, включающее в себя модернизацию промышленности и инфраструктуры, «зеленую» экономику, борьбу с нищетой и неравенством. Однако достаточно ли осознанности лишь бизнеса? Популяризация тренда на осознанное потребление, конечно, дает результаты, но для широких масс цели устойчивого развития остаются не доступными для глубокого понимания. Достаточно ли мы делаем для того, чтобы действительно двигаться к целям устойчивого развития? Какие программы реализуются государствами по продвижению зеленой повестки? Как совместить экологию и экономику и начать жить по принципам ESG?

Участники:

- Ассоциация «зеленых» вузов РФ, Россия
- ООО «Экологический правовой центр «БЕЛЛОНА» , Россия
- Общероссийское объединение работодателей в сфере охраны окружающей среды
- «Экологический союз» Санкт-Петербурга, Россия
- рейтинговое агентство АКРА, Россия
- НРBS, Россия
- ВЭБ.РФ, Россия
- КРМГ, Россия
- "АО «Самрук-Қазына», Казахстан
- "АО «Институт экономических исследований», Казахстан

>> **Е / Глобальные тренды в бизнесе и социуме**>>

Вертикали наибольшего роста: как перезапустить бизнес в постковидном мире

Описание:

Пандемия повлияла как на мировой рынок, так и на бизнес в целом: нарушение логистики, сбои поставок, закрытие границ, невозможность контакта – все это повлекло за собой последствия для каждого отдельного предпринимателя. Но ведь любой кризис это новые возможности. Люди стали больше проводить времени дома, и сейчас мы видим, что сформировались новые потребительские привычки. Это и стало для многих бизнес-возможностью выстроить доверительные отношения с будущими клиентами. Какие направления наиболее перспективные для развития бизнеса? Насколько влияет маркетинг на успех вашего бизнеса? Почему важно заслужить доверие клиента? Как перезапустить бизнес с учетом новых факторов рынка?

Участники:

- Яндекс, Россия
- НИУ ВШЭ, Россия
- Сбербанк, Россия
- ПАО Лукойл, Россия
- Nubank, Бразилия
- Tata motors, Индия
- Fix Price, Россия
- АО "Таиф", Россия
- OZON, Россия

Потребность в социальной ответственности: почему КСО поможет вашему бизнесу

Описание:

Социальная ответственность компаний — это не просто проявление щедрости со стороны бизнеса. Концепция КСО предполагает, что компания добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом. КСО тесно связана с устойчивым развитием и часто входит в ESG-стратегии компаний. Так зачем компании эти дополнительные обязательства? Какие бизнес-задачи можно решить с помощью КСО? Для каких компаний КСО стало must have и почему? Какие направления входят в КСО и что они дают?

Участники:

- Reliance Industries, Индия
- Oil and natural gas corporation, Индия
- Китайский банк развития, Китай
- Фармстандарт, Россия
- Рамблер Групп, Россия
- Мэйл, Россия
- X5 group, Россия
- Сбер, Россия
- Газпром, Россия
- Татнефть, Россия
- Норникель, Россия

- Вымпелком, Россия
- Россети, Россия
- Алроса, Россия
- Лукойл, Россия

Интеграция устойчивого развития в бизнес-стратегии

Описание:

Долгое время у мировой экономики было только две цели — получить как можно больше прибыли и максимально сократить производственные издержки. В результате с июля 2021 года мы используем ресурсы «в долг» у будущих поколений; ухудшилась экологическая ситуация: вымерло 8% животных, вырублено 420 млн га лесов, пресной воды стало на треть меньше, а среднемировая температура выросла на 1,5 °С по сравнению с доиндустриальным временем. Остаться непричастным сегодня к теме устойчивого развития просто невозможно. Что может сделать бизнес для нормализации баланса? На данной сессии разберем конкретные примеры интеграции концепции устойчивого развития в бизнес-процессы и объясним, почему это важно.

Участники:

- Минэкономразвития, Россия
- Alibaba Group, Китай
- МАГНИТ, Россия
- Huawei, Китай
- Магнитогорский металлургический комбинат, Россия
- Трансмашхолдинг, Россия
- Интеко, Россия
- Газпром, Россия
- Татнефть, Россия
- Splat, Россия

«Мы ищем таланты»: как изменился рынок труда, и что ценит работодатель

Описание:

Пандемия нанесла удар по мировому рынку занятости: миллионы людей остались без работы. Больше всего ситуация ударила по двум категориям: самым низкоквалифицированным сотрудникам и молодым людям до 20 лет. По данным исследований VCG сферы, где сокращения носили массовый характер – это искусство, продажи, медиа и легкая промышленность. Специалистов же из сфер здравоохранения, науки, ИТ и технологий, напротив, увольняли реже остальных. В таких условиях важно понимать, что делать, чтобы иметь возможность зарабатывать на достойную жизнь. Какие специальности сегодня наиболее востребованы и почему? Как получить новую квалификацию, не потратив на это годы? Что такое soft skills, и почему они имеют значение? Почему переобучение стоит потраченных сил и времени? Зачем вкладываться в саморазвитие, и что это даст?

Участники:

- Минтруд, Россия
- МАГНИТ, Россия
- Movile, Бразилия
- Московская школа управления СКОЛКОВО, Россия
- Промышленный и коммерческий банк Китая, Китай

- Китайский банк развития, Китай
- VK, Россия
- Skyeng, Россия
- HeadHunter, Россия
- Авито, Россия
- Технониколь, Россия
- WorldSkills Russia, Россия
- Яндекс, Россия

Бизнес инкубаторы: какие стартапы получают инвестиции и почему

Описание:

Никто не пишет о том, что стартап не получил инвестиций, но на самом деле лишь немногие проекты получают финансирование от бизнес-ангелов и венчурных фондов. Согласно Forbes, только 1% стартапов привлекает венчурные инвестиции, больше половины из них (57%) финансируются за счет личных займов и кредитов. Так как попасть в золотой процент и оправдать ожидания потенциального инвестора? Какие проекты выбирают инвесторы и почему? На данной сессии эксперты расскажут, как и почему стартапы получают деньги, а какие проекты возможно раскрутить только за счет собственных средств.

Участники:

- ВЭБ.РФ, Россия
- Фонд Развития Интернет-Инициатив, Россия
- Дальневосточный Фонд Высоких Технологий, Россия
- Фонд Сколково, Россия
- Ebanx, Бразилия
- Wildlife studio, Бразилия
- "Кошелек", Россия
- Тинькофф банк, Россия
- Zuoyebang, Китай
- ВТБ, Россия

Большие проблемы малого бизнеса: факторы, сдерживающие развитие, и способы решения

Описание:

Разные аналитики и издания определяют множество условий, которые не дают бизнесу развиваться. Спектр таких факторов можно разделить на внешние и внутренние. К внешним относятся: ограниченный доступ к финансированию, плохой бизнес-климат, проблемы с кадровыми ресурсами и рынками сбыта и т.д. Внутренние: погоня за количеством, а не качеством; отсутствие автоматизации, незрелость и т.д. Как все эти обстоятельства связаны между собой, и почему сегмент МСП не может получить высоких темпов роста? Как найти решение для бизнеса, или все-таки предпринимательство в России обречено?

Участники:

- Минэкономразвития, Россия
- Центр Мои документы, Россия
- ФНС, Россия
- Общественный совет по развитию малого и среднего бизнеса, Россия
- "Мой бизнес", Россия

- "Мое здоровье", Россия
- Франчайзинговая стритфуд сеть ВЛАВАШЕ, Россия
- ВкусВилл, Россия
- QIWI кошелек, Россия
- Woosh, Россия
- KuznyaHouse, Россия
- Нетология, Россия

>> F / Медиа сегодня >>

Трансформация медиаиндустрии: как интернет-гиганты задают ценности

Описание:

Сегодня крупные компании накапливают большое количество материалов и ресурсов, в том числе человеческих, и создают контент, с помощью которого захватывают внимание пользователей. Корпорации становятся больше, покупая другие компании, которые производят контент и работая над расширением уже вместе с ними. Может показаться, что современный мир действует по законам корпоратократии. Но история показывает, что ценности меняются только через несколько поколений.

Как медиаиндустрия работает с ценностями и запросами потребителей и как автоматизация влияет на трансформацию парадигмы? Чем опасна монополизация информационного рынка? Как изменились ценности населения за последние годы? Какое будущее ждет телевидение в эпоху интернета? Что такое экономика впечатлений, и какую роль играет реклама?

Участники:

- Яндекс, Россия
- Мэйл, Россия
- Сбер, Россия
- THAI PBS, Таиланд
- PT Dutakom Wibawa Putra, Индонезия
- Baidu, Китай
- Alibaba Group, Китай
- Tencent, Китай
- Sina Weibo, Китай
- Jio, Индия
- NetEase, Китай

Виртуальная жизнь: что такое метавселенная, и кто в ней живет

Описание:

Понятие метавселенной сегодня кажется термином из научно-фантастического романа. Но буквально 30 лет назад мы не могли представить и то, как прообраз матрицы (интернет) интегрируется в нашу жизнь. Тем временем крупные игроки из мира веб и технологий ушли вперед всех и строят планы созданию новой виртуальной реальности. Так что же такое метавселенная и заменит ли она в будущем интернет и смартфоны?

Участники:

- Вебтехнология.рф, Россия
- ВЭБ технологии, Россия
- ВЭБ.РФ, Россия
- Cheesecake Labs, Бразилия
- Deen Marketing Digital, Бразилия
- Ndave, Индия
- OPENXCELL, Индия
- INFINITY INFOWAY PVT LTD, Индия
- HYPERLINK INFOSYSTEM, Индия
- WEBNOX TECHNOLOGIES, Индия

Тренд на индивидуальность: как развиваются индустрии моды и красоты

Описание:

Мода всегда диктовала нам, как выглядеть, что одевать, куда идти, и как жить. Но сегодня естественность и здоровье стали важнее нарисованной красоты. Шикарные наряды в повседневной жизни, логомания и тяжелый люкс наконец уступили место реальному стилю; а курс на индивидуальность, который наметился несколько лет назад, выбился в мейнстрим. В свою очередь beauty-индустрия использует все доступные технологии, чтобы заинтересовать клиента. На данной сессии эксперты обсудят, как меняются индустрии моды и красоты, как создать свой бренд и построить карьеру, и где проходит грань между маркетингом и красотой.

Участники:

- Космополитен, Россия
- Elle, Россия
- PT Matahari Department Store Tbk., Индонезия
- Bukhara Brilliant Silk, Узбекистан
- Gloria Jeans, Россия
- BOSCO, Россия
- Elis Fashion, Россия
- Shenzhou International Group Holdings, Китай
- Vipshop Holdings, Китай
- Li-Ning, Китай

Как раньше уже не работает: современные тренды маркетинга

Описание:

Рынок маркетинга влияния продолжает расти и видоизменяться. Бренды все чаще интегрируются в продукты блогеров, E-commerce активно развивается внутри соцсетей, идет настоящая борьба за поколение Альфа. Но как адаптироваться под далеко идущий маркетинг и какую стратегию выбрать? Почему так важно иметь больше данных и аналитики? Как развивать свой бизнес в интернете, и имеет ли место традиционная реклама? Как реабилитировались российские блогеры после «закрытия» зарубежных соцсетей?

Участники:

- Яндекс, Россия
- Setters, Россия
- AppsFlyer, Израиль
- WAAS INTERNATIONAL PLC, Эфиопия
- WatConsult, Индия
- iProspect, Индия
- Pinstorm, Индия
- Adsyndicate, Индия
- Авито, Россия
- LATAM Intersect PR, Бразилия
- Sherlock Communications, Бразилия
- VK, Россия
- Сбер, Россия

Большое кино: как пандемия и стриминговые сервисы изменили киноиндустрию

Описание:

Пандемия COVID-19 сильно потрянула отрасль. Число релизов новых фильмов для проката в кинотеатрах в Северной Америке в 2020 году сократилось больше чем в 2 раза. В это же время рынок начал трансформироваться, формируя высокий спрос на высокие технологии, которые должны удовлетворить запрос потребителя на качественный контент. Однако для кинопрокатчиков пандемия стала куда более сильным ударом, особенно на фоне резкого роста популярности стриминговых сервисов.

Смогут ли стриминговые сервисы заменить традиционные кинотеатры? Как переживают события последних лет отечественные кинопрокатчики? Как виртуальная реальность меняет кино?

Участники:

- Минкультуры, Россия
- IVI, Россия
- Каро фильм, Россия
- Формула кино, Россия
- Фонд кино, Россия
- ОККО, Россия
- Кинопоиск, Россия
- PREMIER, Россия
- Globoplay, Бразилия
- Tencent, Китай
- iQIYI, Китай
- Youku, Китай
- START, Россия
- Rutube, Россия

От политиков до бизнесменов: разрушительная сила фейковых новостей и способы защиты

Описание:

Проблема фейковых новостей привлекает к себе всё больше внимания. Фейки могут навредить не только обществу и политикам, но и бизнесу. Как «утки» — чужие и собственные — влияют на компании и как с ними бороться?

Участники:

- Минцифры, Россия
- Роскомнадзор, Россия
- Telegram, Россия
- Check Point Software Technologies Ltd., Израиль
- РБК, Россия
- Indiatimes, Индия
- The Times of India, Индия
- Rediff, Индия
- The Hindu, Индия
- Dainik Jagran, Индия
- Жэньминь жибао, Китай

- China.com, Китай
- China Daily, Китай

>> **Г / Эпоха урбанизации: новые возможности и вызовы** >>

Как выглядит «умный город», и какие технологии самые перспективные

Описание:

Понятие Smart City известно всем, хотя трактуется оно по-разному, а концепция реализации в каждой отдельной стране и вовсе принципиально отличается. Ключевые характеристики – это ориентированность на людей, управляемость, безопасность, проактивность, открытость и т.д. Так, что же такое умный город, и какие тренды можно выделить для будущего развития?

Участники:

- Минстрой, Россия
- Минцифры, Россия
- Ростех, Россия
- Huawei, Китай
- Союз «Московская торгово-промышленная палата», Россия
- Elektroprivreda Serbia, Сербия

Дороги будущего: новая эра в трансформации транспорта и логистики

Описание:

Внедрение ИИ-технологий сокращает расходы на логистику, открываются новые возможности пассажирских перевозок, а умные платформы повышают безопасность. Сегодня трансформация инфраструктуры затрагивает не только автомобильные перевозки, в Европе комплексная автоматизация создает условия для использования автономных транспортных средств и на суше при погрузке и разгрузке, и на воде. Готовы ли страны БРИКС к трансформации, и какие разработки уже внедрены?

Участники:

- Минтранс, Россия
- РЖД, Россия
- Сколково, Россия
- Ростех, Россия
- Rail Cargo Logistics-RUS, Россия
- «АО Компания ТрансТелеКом», Россия
- "Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика»", Россия
- China Telecom Europe, Китай
- HERE Technologies, Нидерланды

Комфортно жить: проблематика и точки роста в сфере ЖКХ

Описание:

Все хотят жить комфортно и хорошо, а уровень комфорта во многом определяется условиями проживания — состоянием дома и качеством коммунальных услуг. При этом наблюдается мировая тенденция на стабильный рост стоимости коммунальных услуг, а на примере отдельных стран можно сказать, что цена не соответствует качеству. Как решить глобальные проблемы ЖКХ в виде устаревших коммуникаций, завышенных тарифов, и не эффективного благоустройства? На данной сессии эксперты обсудят, как меняется сфера ЖКХ, и что не поддается полю зрения потребителя услуг.

Участники:

- Минстрой, Россия
- ООО "Служба Коммунальных Платежей", Россия
- Бизнес-школа SRC, Россия
- "РосКвартал", Россия
- ОНФ, Россия
- Ассоциация Р1 , Россия
- АСИ, Россия
- Корпорация Технониколь, Россия

Парадоксы строительной отрасли: актуальная проблематика жилищного фонда и перспективы модернизации

Описание:

Аналитики отмечают, что объем введенного в эксплуатацию жилья в 2022 году значительно упал. Это обусловлено высокой стоимостью строительных материалов, нехваткой кадров и другими факторами. При этом не менее остро стоит проблема увеличения объемов аварийного жилья. Как спасти строительную отрасль, и какие технологии необходимы для ухода от стагнации разберутся эксперты на данной сессии.

Участники:

- Минстрой, Россия
- Петербургская недвижимость, Россия
- Институт Экономики РАН, Россия
- АО "ДОМ. РФ", Россия
- Setl Group, Россия
- ЛСР, Россия
- Группа ПИК, Россия
- ФСК, Россия
- China National Building, Китай
- China Resources Cement Holdings, Китай
- Dangote Cement, Нигерия
- Grasim Industries Limited, Индия

>> Н / Новый социальный вектор развития >>

«Маленькие и мобильные»: почему НКО важны для социального благополучия

Описание:

Деятельность некоммерческих организаций ориентирована на социальные цели: решение насущных задач гражданского общества и помощь людям, забота о животных и экологии, привлечение внимания к общественно важным вопросам, таким как гендерное равенство, права человека и так далее. При этом, не стоит недооценивать такие организации, ведь в вопросах, где государственные структуры сдерживают регламенты и процедуры, НКО могут быстро принимать решения и перераспределять ресурсы.

Кому и какую пользу приносят некоммерческие организации? Как государство поддерживает НКО? Почему НКО сталкиваются с финансовыми проблемами? В чем эффективность благотворительности для бизнеса?

Участники:

- Фонд президентских грантов, Россия
- АСИ, Россия
- ОНФ, Россия
- Опора России, Россия
- РАНХиГС, Россия
- ВЭБ.РФ, Россия
- Подари жизнь, Россия
- Фонд добра, Россия

Кто им поможет? Как эмигрантам начать новую жизнь

Описание:

Антимигрантская политика набирает обороты на всех континентах, становясь горячей темой дебатов во многих западных странах. Однако, как считают многие экономисты, мигранты не только не вредят экономике, но и, наоборот, оказываются крайне выгодными для принимающей стороны и местного населения. Как же все-таки вопрос миграции влияет на экономику страны, и почему нет однозначного ответа? Как адаптироваться приезжим в новой стране? Какие меры поддержки реализуются государством?

Участники:

- Global Immigration, Россия
- НИУ ВШЭ, Россия
- Psychologies Russia, Россия
- Migra Top, Россия
- SABAR Asia, Кыргызстан
- Bucharest University of Economic Studies, Румыния
- Миграционная комиссия, Россия
- Минэкономразвития, Россия

Международный опыт: адаптация доступности транспортной инфраструктуры

Описание:

Общественный транспорт — ключевой элемент инфраструктуры города, а его доступность и комфорт — важные показатели качества жизни. Низкий уровень развития городского пассажирского транспорта в регионах — острая социально-экономическая проблема. При этом остается открытым вопрос доступности транспорта и инфраструктуры в целом для маломобильных групп населения и безопасности для детей. На данной сессии рассмотрим международные практики развития инфраструктуры городского транспорта, а также инфраструктуры пассажирских аэропортов, вокзалов и портов.

Участники:

- Тихоокеанский государственный университет, Россия
- Минтранс, Россия
- Минстрой, Россия
- ВЭБ-лизинг, Россия
- Синара-ГТР, Россия
- ООО "Транспортная концессионная компания", Россия
- Центр экономики инфраструктуры, Россия
- ГК "Спектрум", Россия
- Министерство индустрии и инфраструктурного развития республики Казахстан, Казахстан
- Коллегия по энергетике и инфраструктуре Евразийской экономической комиссии, Кыргызстан
- «Михайлов и Партнёры», Россия

Дети – наше будущее: как обеспечить качество детских товаров

Описание:

Покупая детские товары, каждый родитель хочет, чтобы они были не только красивыми, но и, в первую очередь, качественными и безопасными для ребенка. Но детские товары по своей стоимости практически не отличаются от взрослых. Как же найти баланс между ценой и качеством и выбрать наиболее рациональный и экологичный вариант? Как регулируется государством контроль качества детских товаров? На сколько добросовестен рынок детского ритейла?

Участники:

- Уполномоченный по защите прав ребенка, Россия
- Центр гигиены и эпидемиологии в республике Татарстан (Татарстан), Россия
- Московская государственная дума, Россия
- "Мир детства", Россия
- Ассоциация «АИДТ», Россия
- Леком, Россия
- ПАО «Детский мир», Россия
- МаксиМед, Россия
- Роспотребнадзор, Россия

Нужен громкий месседж: почему проблема гендерного равенства остается актуальной

Описание:

Женщины эмансипированы, чем на Западе, а равенства нет. Даже сегодня мы можем наблюдать разительную разницу в уровне зарплат между мужчинами и женщинами, в процентном соотношении полов на руководящих должностях, как в госсекторе, так и в бизнесе. Еще в Советском Союзе женщины были эмансипированы и получили те права, которые позволяли бы им работать и выполнять социальную нагрузку, но признания женщины как личности так и не случилось. Закон о гендерном равенстве трижды пытались принять и трижды отклоняли. Но проблема гендерного равенства – это комплексная проблема, актуальная для многих стран. На данной сессии обсудим состояние социальной рефлексии разных стран, будущее феменизма и зависимость людей от стереотипов, а также роль государства и общества в вопросе гендерного равенства.

Участники:

- Союз женщин России, Россия
- Женский деловой Альянс БРИКС
- Вайлдбериз, Россия
- Mary Kay Russia, Россия
- FORBES, Россия
- Рольф, Россия
- Иркутская нефтяная компания, Россия
- Рыбаков Фонд, Россия
- Газпром медиа, Россия
- «Стройгазмонтаж», Россия
- «Алькор и Ко», Россия
- «Ренессанс Страхование», Россия
- Natura & Co, Бразилия
- Grupo Serpa, Бразилия
- Mann Deshi Bank, Индия
- Shardul Amarchand Mangaldas, Индия
- China Investment Corporation (CIC), Китай
- Alibaba, Китай
- AV Group of Companies, ЮАР
- Motseng Investment Holdings, ЮАР

>> | / Программа партнеров >>