Рекомендации по оформлению "Уголка потребителя" на предприятиях потребительского рынка

**Р Е К О М Е Н Д А Ц И И**

**по оформлению «Уголка потребителя»**

**на предприятиях потребительского рынка**

На информационных  стендах («Уголок потребителя») должна содержаться следующая информация для покупателей  и клиентов:

1. Закон Российской Федерации «О защите прав  потребителей” от 07.02.1992 г. № 2300-1 (в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ, от 17.12.1999 г.  № 212-ФЗ, от 30.12.2001 г. № 196-ФЗ, от 22.08.2004 г. № 122-ФЗ, от 21.12.2004 г.  № 171-ФЗ).

2.  «Правила продажи отдельных видов товаров», утвержденные Постановлением  Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г.№ 55 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 г. № 1222, от 02.10.1999 г. № 1104, от 06.02.2002 г.№ 81, от 12.07.2003 г. № 421, от 01.02.2005 г. № 49, от 08.02.2006 г. № 80) - для предприятий розничной торговли и обющественного питания.

3. «Правила оказания услуг общественного питания», утвержденные Постановлением  Правительства Российской Федерации от 15.08.1998 г. № 1036 (в редакции Постановления Правительства РФ от 21.05.2001 г. № 389) - для предприятий общественного питания.

4 . «Правила бытового обслуживания в Российской Федерации», утвержденные Постановлением Правительства  Российской Федерации от 15.08.97 г. № 1025 (в редакции Постановлением Правительства  РФ от 02.10.1999 г. № 1104, от 30.09.2000 г. № 742, от 01.02.2005 г. № 49) – для предприятий бытового обслуживания;

           5. Ассортиментный перечень реализуемых  товаров.

           6. Информация об оказываемых, ценах на них  и условиях оказания услуг, а также о применяемых формах обслуживания при продаже товаров (по предварительным заказам, продажа товаров на дому и другие формы).

7. Копию лицензии на право продажи алкогольной продукции (заверенные в установленном порядке).

8. Копия сертификата соответствия (на услуги, подлежащие сертификации).

9. Информация об установленных постановлением Кабинетом Министров Чувашской Республики от 14 декабря 2001 г.  № 271 сроках сезонности – при продаже сезонных товаров (одежда, меховые товары, обувь и другие товары):

зимний - с 1 ноября по 15 марта

весенний – с 16 марта по 15 мая

летний – с 16 мая по 15 сентября

осенний – 16 сентября по 31 октября.

10. Номера телефонов контролирующих органов:

ТУ Роспотребнадзора по Чувашской Республике,  тел. \_\_\_\_\_\_\_\_;

Администрация района или города – отдел (название отдела курирующего потребительский рынок), тел. \_\_\_\_\_\_\_.

11. Юридический адрес предприятия, Ф.И.О. и номера телефонов руководителя предприятия.

12. При реализации алкогольной продукции и пива должна быть информация следующего содержания: “Запрещается реализация алкогольной продукции и пива  лицам, не достигшим 18 лет" согласно Федеральных законов «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции от 22.11.1995 г. № 171 –ФЗ ” и "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" от 07.03.2005 г. № 11-ФЗ.

13. При реализации табачных изделий должна быть информация следующего содержания: «Запрещается розничная продажа сигарет с содержанием менее 20 штук сигарет  в каждой упаковке (пачке), поштучная розничная продажа сигарет и папирос, а также продажа табачных изделий с использованием торговых автоматов. Не допускается розничная продажа табачных изделий лицам, не достигшим 18 лет. – выписка из Федерального закона «Об ограничении курения табака» от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 31.12.2002 N 189-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 01.12.2004 N 148-ФЗ).

В «Уголке потребителя» может размещаться и иная необходимая для потребителей информация.