|  |
| --- |
| **О внесении изменений в решение Собрания депутатов Чебоксарского района от 17.10.2013 № 26-07 «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Чебоксарского района Чувашской Республики»** |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Законом Чувашской Республики от 18.10.2004 №19 «Об организации местного самоуправления в Чувашской Республике», Федеральным законом от 14.04.2022 №106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», Уставом Чебоксарского района Чувашской Республики Собрание депутатов Чебоксарского района Р Е Ш И Л О:

1. Внести в решение Собрания депутатов Чебоксарского района от 17.10.2013 № 26-07 «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Чебоксарского района Чувашской Республики», следующее изменение:

* 1. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 1), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией Чебоксарского района.

Для получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории Чебоксарского района необходимо представить заявление (приложение № 2).

К указанному заявлению прилагаются:

1. данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуального предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;
2. подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использование государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным Кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация Чебоксарского района Чувашской Республики запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.

- дизайн-проект рекламной конструкции, который включает в себя: эскиз изображения, размещаемого на рекламно-информационном поле рекламной конструкции в масштабе и цвете, спецификацию, фотомонтаж рекламной конструкции и информации на планируемом месте размещения с изображением уже существующих объектов в радиусе 100 метров, паспорт рекламы».

- документ об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции».

1.2. Подпункт 6 пункта 3.6 изложить в следующей редакции:

«6) нарушение требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1., 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №»38-ФЗ «О рекламе».

1.3 Пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается:

1. в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
2. в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;
3. в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;
4. в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
5. в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
6. в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.4. пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в порядке и случаях, предусмотренных частью 20 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Настоящее решение опубликовать в газете «Ведомости Чебоксарского района».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Чебоксарского района В.И. Михайлов