

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах публичных консультаций проекта постановления администрации города Канаш Чувашской Республики «О внесении изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики»

1. Общая информация

1.1. Финансовый отдел администрация города Канаша - разработчик проекта муниципального нормативного правового акта.

1.2. *Наименование проекта акта:* постановление администрации города Канаш Чувашской Республики «О внесении изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики».

1.3. *Стадия разработки:* внесение изменений

1.4. *Данный сводный отчет о результатах оценки регулирующего воздействия проекта акта подготовлен на этапе:* углубленной оценки.

1.5. *Обоснование выбора варианта проведения оценки регулирующего воздействия:*

Углубленная оценка проекта постановления проводится на основании положений п. 2.5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Канаш Чувашской Республики.

Проектом постановления предлагается внести изменения в приложение №1 к постановлению администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022 г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики», путем исключения 4-х мест размещения рекламных конструкций.

Учитывая, что проект постановления предусматривает изменения в ранее утвержденное постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики», принято решение о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления на этапе углубленной оценки с проведением публичных консультаций, а также согласования данного проекта с органами прокуратуры.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. *Причины государственного вмешательства:*

Проект постановления администрации города Канаш Чувашской Республики «О внесении изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики» подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Чувашской Республики от 18 октября 2004 г. № 19 «Об организации местного самоуправления в Чувашской Республике», Уставом города.

Проектом постановления вносятся изменения в приложение №1 к постановлению администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022 г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики» в части исключения мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- номер 3 на схеме размещения, адрес: г. Канаш, ул. Кооперативная, д.6, возле магазина «Мир золота», щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м (щит), двухсторонний – в связи и окончанием срока действия договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш;

- номер 4 на схеме размещения, адрес: г. Канаш, ул. Железнодорожная, возле автобусной остановки «Железнодорожный вокзал» (нечетная сторона), щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м (щит), двухсторонний – в связи и окончанием срока действия договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе

муниципальной собственности города Канаш;

- номер 13 на схеме размещения, адрес: г. Канаш, перекресток пр. Ленина – ул. Московская, возле д.7 по пр. Ленина, щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м (щит), двухсторонний - – в связи и окончанием срока действия договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш;

- номер 22 на схеме размещения, адрес: г. Канаш, перекресток ул.30 лет Победы – ул. Чернышевского, возле д.83 по ул. 30 лет Победы, щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м (щит), двухсторонний – в связи и окончанием срока действия договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш;

В ввиду участвовавших случаев падения рекламных щитов в других муниципальных образованиях, принято решение по мере окончания сроков действия договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш выводить места размещения рекламных конструкций из утвержденной постановлением администрации города Канаш от 01.12.2022г. №1618 схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики. Часть рекламных щитов находится в непосредственной близости прохождения инженерных коммуникаций (сети водопровода, канализации и т.д.) в отношении которых установлены охранные зоны.

При этом императивной нормы, запрещающей органу местного самоуправления, вносить изменения в схему размещения рекламных конструкций, исключая ранее существовавшие места, не имеется. Положения действующего законодательства не ставят в зависимость внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций от ранее выданных разрешений и ранее существовавшего места размещения рекламы.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием рассматриваемой проблемы, и их количественная оценка:

Вносимые изменения в Схему актуальны в связи с тем, что обусловлены объективными причинами, указанными в п.2.1. настоящего Сводного отчета.

2.3. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затронуты существующей проблемой, и их количественная оценка:

Проект постановления распространяется на отношения, возникающие при предоставлении права размещения средств наружной рекламы за плату на участке земель общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления согласно пункту 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (земли общего пользования: территория вдоль автомобильных дорог, проездов, улиц и т.д.) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Согласно единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России, по состоянию на 10.01.2023г. на территории города Канаш Чувашской Республики зарегистрировано 1386 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 318 юридических лиц и 1068 индивидуальных предпринимателей.

Постановлением администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики (далее-схема) в которую входит 29 мест размещения рекламных конструкций. По состоянию на 01.02.2023г., по результатам ранее проведенных аукционов действуют договора по 20 местам размещения рекламных конструкций (муниципальная собственность), 5 мест по выданным разрешениям на размещение рекламы (на земле собственников).

2.4. Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения:

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения, совпадают с негативными эффектами, изложенными в пункте 2.2. Сводного отчета.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования

Основные цели правового регулирования:

- формирование благоприятной архитектурной и информационной среды на территории города;

- упорядоченность установки рекламных конструкций;

- снижение риска возникновения дорожно-транспортных происшествий.

4. Возможные варианты достижения поставленных целей

4.1. *Невмешательство*: Сохранение текущего постановления, т.е. не принятие проекта постановления, исключит исполнение, обусловленных объективными причинами вмешательства (пункт 2.1 настоящего Сводного отчета).

4.2. *Совершенствование применения существующего регулирования*: Не рассматривается;

4.3. *Прямое государственное регулирование (форма)*: Принятие проекта постановления администрации города Канаш Чувашской Республики «О внесении изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики».

5. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

5.1. *Социальные группы, экономические секторы или территории, на которые будет оказано воздействие*:

- государство в лице администрации города Канаш Чувашской Республики;
- субъекты предпринимательской деятельности - заинтересованные в заключении договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш;
- общество в лице потребителей товаров и услуг, проживающих на территории города.

5.2. *Ожидаемое негативное и позитивное воздействие каждого из вариантов достижения поставленных целей*:

1) *Невмешательство* – при выборе данного варианта возникают следующие эффекты:

- для государства – отрицательный, при непринятии проекта постановления повлечет за собой риск обеспечения безопасности жителей города, упорядочение размещения рекламных конструкций на территории города, так как часть рекламных щитов находится в непосредственной близости прохождения инженерных коммуникаций (сети водопровода, канализации и т.д.) в отношении которых установлены охранные зоны;

- для субъектов предпринимательской деятельности – отрицательный, выраженный в отсутствие интереса в связи с падением спроса на размещение рекламы; выраженный в излишнем количестве площади рекламных полей на территории муниципального образования, учитывая не достаточный спрос на данный вид услуг, что приводит к снижению рентабельности (доходности) данного направления предпринимательской деятельности;

- для общества – нейтральный, т.к. проект постановления напрямую не оказывает воздействие.

2) *Прямое государственное регулирование* – при выборе данного варианта возникают следующие эффекты:

- для государства – положительный, выраженный в обеспечении безопасности жителей города, упорядочение размещения рекламных конструкций и формирование благоприятной архитектурной и информационной среды на территории города;

для субъектов предпринимательской деятельности – положительный, выраженный в увеличении рентабельности (доходности) данного направления предпринимательской деятельности;

для общества - нейтральный, совпадает с вариантом невмешательства.

	Невмешательство	Прямое государственное регулирование
Государство	отрицательный	положительный
Субъекты предпринимательской деятельности	отрицательный	положительный
Общество	нейтральный	нейтральный

5.3. *Количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно)*:

После принятия проекта постановления, согласно схеме размещения рекламных конструкций, остается 20 действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключенные с 4 субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности и 5 действующих разрешений на размещение рекламы, заключенные с 3 субъектами

предпринимательской и инвестиционной деятельности. Принятие проекта распространяется на 7 субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5.4. Период воздействия:

Окончание воздействия данного проекта постановления не предусмотрено.

5.5. Выводы по результатам ожидаемого воздействия и количественной оценке соответствующего воздействия каждого из вариантов достижения поставленных целей:

1) Невмешательство:

При выборе данного варианта государственного регулирования возникают только риски, связанные с сохранением текущей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое проектом постановление регулирование.

2) Прямое государственное регулирование:

Принятия проекта постановления позволит государству в полной мере осуществлять полномочия в данной сфере. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций.

В связи с этим предпочтение отдается данному варианту регулирования.

6. Публичные консультации*

6.1. Уведомление о публичных консультациях размещено 09 января 2023 года на сайте Народный контроль в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://regulations.cap.ru/projects/5066>

Срок предоставления предложений установлен с 09.01.2023г. по 25.01.2023г. (включительно).

О проведении публичных консультаций извещены: Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики, Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, ООО «Космос», ООО «Консалтинговая компания «Свежий Ветер», ООО «Канашский издательский дом», ИП Малышев С.А., ИП Гладкова Н.Г., ИП Макаров Э.В., АУ «Городской Дворец культуры», ООО «Палан», ООО «Арлан», ООО «Березка», ООО ТД «Олимп», ИП Светлова Е.А., ООО «ОРО ЧПС», АО «Канашский автовокзал», ООО «Эгида», ИП Иванов А.В., ООО «Транспортник», ООО «УК «Жилсервис», АО «Канашская городская ярмарка», АО «Эссен Продакшн АГ». Итого 22 запроса.

6.2. Стороны, принявшие участие в проведении публичных консультаций, сведения об участниках, публичных консультаций, представивших предложения и замечания: Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики, Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики, ООО «Космос», АУ «Городской Дворец культуры», ООО «Арлан», ООО «Березка», ИП Светлова Е.А., ООО «ОРО ЧПС», ООО «Эгида», ИП Иванов А.В., ИП Гладкова Н.Г., ИП Макаров Э.В., ООО «Транспортник», ООО «УК «Жилсервис», АО «Канашская городская ярмарка», АО «Эссен Продакшн АГ». Итого 16 ответов.

6.3. Сводка полученных комментариев, предложений и замечаний к проекту акта и информация об учете предложений (замечаний), обосновании причины, по которой предложения (замечания) были отклонены (при наличии):

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики направило (№05/21-438 от 17.01.2023) свои предложения по проекту постановления:

«Пояснительная записка к проекту постановления не содержит обоснование исключения мест размещения конструкций, в связи с этим подготовка предложений к проекту постановления не предоставляется возможной. Обращаем ваше внимание на необходимость получения в ходе публичных консультаций мнения субъектов предпринимательской деятельности, чьи интересы затрагиваются проектом постановления».

Остальные 15 участников публичных консультаций выразили одобрение и согласие с данным проектом постановления.

Предложения Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики администрацией города Канаш Чувашской Республики учтены.

7. Рекомендуемый вариант достижения поставленных целей

7.1. Описание выбранного варианта достижения поставленных целей:

В результате проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления в

качестве рекомендуемого варианта достижения поставленных целей было выбрано прямое государственное регулирование, предусматривающее принятие проекта постановления администрации города Канаш утверждающего внесение изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики».

7.2. Обоснование соответствия масштаба правового регулирования масштабу существующей проблемы:

Масштаб правового регулирования соответствует масштабу проблемы, поскольку в данном случае причиной государственного вмешательства является необходимость утверждения внесения изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики» Предлагаемое правовое регулирование позволит сохранить внешний архитектурный облик сложившейся застройки города, разместить рекламные конструкции в соответствии с типом и видом, которые допустимы для размещения на территории города, а также создать благоприятные условия для малого и среднего предпринимательства при распространении наружной рекламы.

7.3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия принципам правового регулирования, посланиям Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики, посланиям Главы Чувашской Республики Государственному Совету Чувашской Республики, государственным программам Чувашской Республики, муниципальным программам города Канаш Чувашской Республики и иным принимаемым Главой Чувашской Республики, Кабинетом Министров Чувашской Республики, решениям и другим нормативно-правовым актам города Канаш Чувашской Республики, в которых формулируются и обосновываются цели и приоритеты, направления достижения указанных целей, задачи, подлежащие решению для их достижения:

Цель проекта постановления соответствует требованиям Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Закона Чувашской Республики от 18 октября 2004 г. № 19 «Об организации местного самоуправления в Чувашской Республике».

7.4. Описание обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей и запретов которые предполагается возложить на субъекты инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязательных требований, обязанностей указанных субъектов:

Проект постановления не содержит положений вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов этих субъектов.

Проект постановления не содержит положений ограничивающих конкуренцию.

7.5. Изменение полномочий, прав и обязанностей государственных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления города Канаш Чувашской Республики или сведения об их изменении, а также порядок их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Принятие проекта постановления не предусматривает изменение функций, полномочий, обязанностей и прав администрации города Канаш Чувашской Республики в лице финансового отдела администрации города Канаш Чувашской Республики.

7.6. Оценка расходов (возможный объем поступлений) бюджета города Канаш Чувашской Республики при реализации предлагаемого правового регулирования:

Принятие проекта постановления не повлечет возникновения новых расходных обязательств бюджета города Канаш Чувашской Республики.

7.7. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и субъектов инвестиционной деятельности, на осуществление такой

деятельности, связанных с необходимостью выполнения обязательных требований и обязанностей, возлагаемых на них или изменяемых предлагаемым правовым регулированием:

В ходе оценки регулирующего воздействия не выявлены положения способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

7.8. Ожидаемые выгоды от реализации выбранного варианта достижения поставленных целей:

Задачей принятия проекта постановления не является извлечение прибыли кем-либо. Принятие проекта постановления направлено на упорядочение размещения рекламных конструкций на территории города Канаш в соответствии с действующим законодательством. В результате реализации проекта постановления ожидается повышение контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы.

7.9. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий:

Риск невозможности решения проблемы предложенным способом практически отсутствует.

7.10. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

Предполагаемая дата вступления в силу проекта постановления - после его официального опубликования. Необходимость установления переходного периода, распространения на ранее возникшие отношения отсутствует.

8. Реализация выбранного варианта достижения поставленных целей и последующий мониторинг

8.1. Организационные вопросы практического применения выбранного варианта достижения поставленных целей:

В целях практического применения выбранного варианта после принятия постановления «О внесении изменений в постановление администрации города Канаш Чувашской Республики от 01.12.2022г. №1618 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Канаш Чувашской Республики» планируется распространение информации о принятии данного постановления посредством массовой информации (СМИ) и Интернет-ресурсов.

8.2. Система мониторинга (указываются прогнозные индикаторы (показатели) достижения целей по годам с приведением методов расчета индикаторов (показателей) и источников информации для расчетов):

Мониторинг будет проводиться администрацией города Канаш Чувашской Республики на основании сводных данных подготовленных финансовым отделом: количество заключенных договоров, объем поступлений в бюджет города Чувашской Республики.

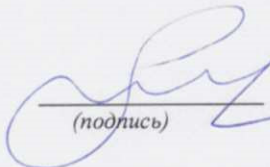
8.3. Вопросы осуществления последующей оценки эффективности:

Последующая оценка эффективности осуществляется на основе анализа данных, собранных в ходе мониторинга результатов реализации варианта достижения поставленных целей.

9. Информация об исполнителях

Настоящий сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления подготовлен ведущим специалистом-экспертом финансового отдела администрации города Канаш Егоровой Людмилой Николаевной (телефон (83533)2-26-96, gkan109@cap.ru).

Заместитель главы - начальник отдела
строительства (главного архитектора)
администрации города


(подпись)

Д.О. Церфус
(расшифровка подписи)

06.02.2023
(дата)