

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Моргаушский район Чувашская Республика

2021

2025

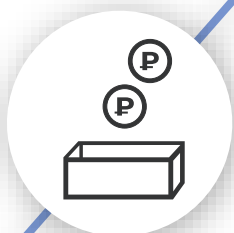
cheb.media

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.14
ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ	Стр.21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.22
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.27
Приложения	Стр.43
План работ	Стр.44
Состав рабочей группы	Стр.45
Экспертный состав	Стр.46
Пул инвестиционных проектов	Стр.47

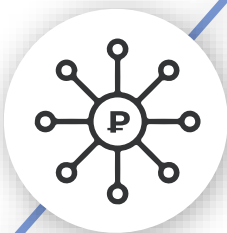
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Моргаушского района на период до 2025 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

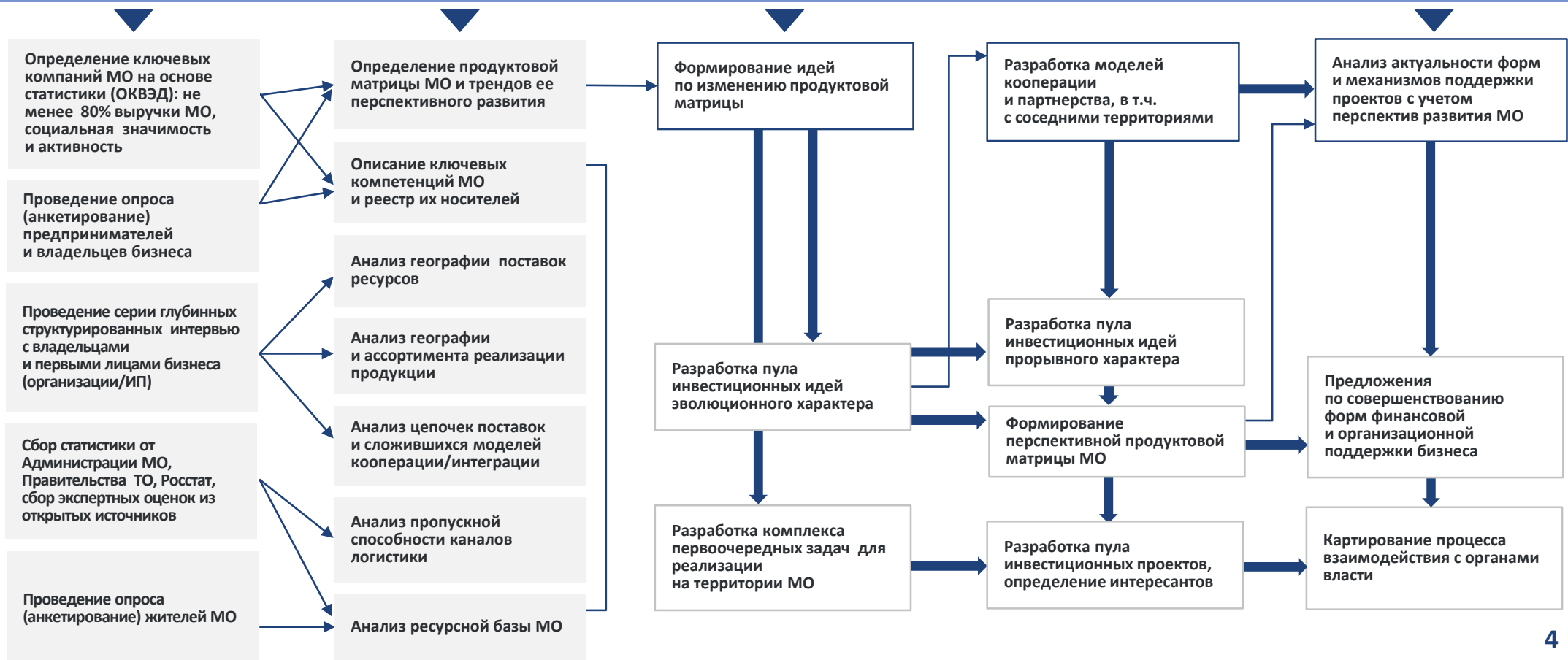
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

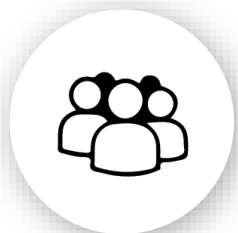
5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

480 респондентов
(>1,5%) из 31 366 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Моргаушского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
34 предпринимателя,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства**

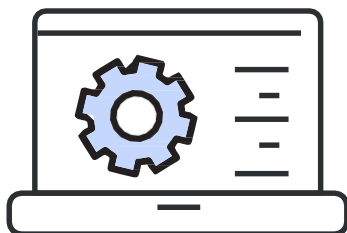
1. автомобильные трассы федерального (г. Казань - г. Москва), и регионального значения (д. Авданкасы – с. Моргауши – г. Козьмодемьянск, до границы Республики Марий Эл) и др.;
2. близость ж/д сообщения (40 – 45 км. ст. Ишлеи, ст. Чебоксары-2, ст. Мижеры);
3. граничит с развитым Чебоксарским районом / относительная близость авиа сообщения (55 км.);
4. развитая гидрологическая система (р. Волга, правый приток Волги – р. Юнга, а также р. Сорма, р. Большая Шатма, и пр. / 3 пристани (1 одноименная у с. «Ильинка», 2 на Чебоксарском водохранилище, есть небольшие озера и пруды);
5. располагается западная часть Чебоксарского природного парка - территории регионального значения;
6. основу экономики района составляет агропромышленный комплекс - 18 сельскохозяйственных предприятий, 86 КФХ, 13,8 тыс. ЛПХ (на долю ЛПХ приходится производство до 65% картофеля, 95% овощей, 62% мяса, 75% молока);
7. площадь территории сельхоз земель - 75 % всей площади района (в т. ч. пашни – 78%)/в валовой продукции на долю сельского хозяйства приходится свыше 70 % суммарного объёма;
8. 9 промышленных и обслуживающих предприятия: ЗАО «Чебоксарское предприятие «Сеспель» (единственный производитель цистерн для химически агрессивных жидкостей в России), ООО «МирТруБПласт», ПАО «Моргаушский кирпичный завод» и др.;
9. 15 объектов культурного наследия (церкви, городища, курганы) / 7 памятников природы (заказники, озера, водопады, пруды, родники);
10. наличие рекреационной инфраструктуры;
11. 2 месторождения суглинков «Сундырское» и «Пикикасинское», «Моргаушское» месторождение торфа.

1. развитие конкурентоспособного агропищевого кластер, ориентированного на глубокую переработку сельхоз сырья и производство экологически чистой пищевой продукции;
2. медоносный потенциал (повышение продуктивности и внедрение новых технологий в содержание и переработку продуктов пчеловодства/на территории действует 84 хозяйства);
3. выход продукции предприятий района на внешние рынки;
4. предпосылки культурно-исторического, паломнического, спортивного туризма/развитие инфраструктуры (в первую очередь - объекты на воде);
5. продвижение народно-художественных промыслов (ткачество, резьба и роспись по дереву, вышивание, лозоплетение, глиняные игрушки) и пр.
6. развитие рекреационного потенциала (оздоровительного отдыха, курортно-санаторного лечения, организации путешествий, детский отдых и др.).

1. уменьшение численности населения обусловлено естественной и миграционной убылью (2001г.- 37,2 тыс. чел, 2021г. – 31,4 тыс. чел.);
2. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
3. высокодотационный бюджет - 79% (с учетом всех безвозмездных перечислений);
4. изношенная материальная техническая база (учреждения культуры и образования);
5. дефицит квалифицированных кадров и кадров рабочих специальностей (острая нехватка врачей и среднего медицинского персонала);
6. недостаточное финансирование отраслей здравоохранения, культуры, образования и спорта;
7. высокая степень физического и морального износа основного капитала, наличие промышленных предприятий с устаревшим технологическим укладом;
8. несоответствие нормативным требованиям более чем 58 % протяженности дорожной сети;
9. распространение водных эрозионных процессов, отрицательно влияющих на состояние водных объектов и прибрежных территорий (деформация и разрушение береговой зоны);
10. один из наименее лесистых районов Чувашии (лесистость 11,5 %);
11. значительные объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу / недостаточная развитость вторичной переработки отходов;
12. нет масштабных фестивалей, ярмарок и праздников республиканского значения (проводятся только мероприятия районного масштаба);
13. незначительное количество охотхозяйств (2);
14. уязвимые позиции по уровню оплаты труда (в республиканском масштабе).

1. слабый платежеспособный спрос на региональном рынке;
2. сокращение числа ЛПХ / сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
3. конкурентное давление крупных сельхоз производителей соседних районов: СХК «Атлашевский», ЗАО «Смак-Агро» и др. / недобросовестная конкуренция на рынке;
4. техническое отставание действующих промышленных производств;
5. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
6. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
7. сокращение гос. поддержки (в т. ч. по программам развития сельских территорий и сельского хозяйства).

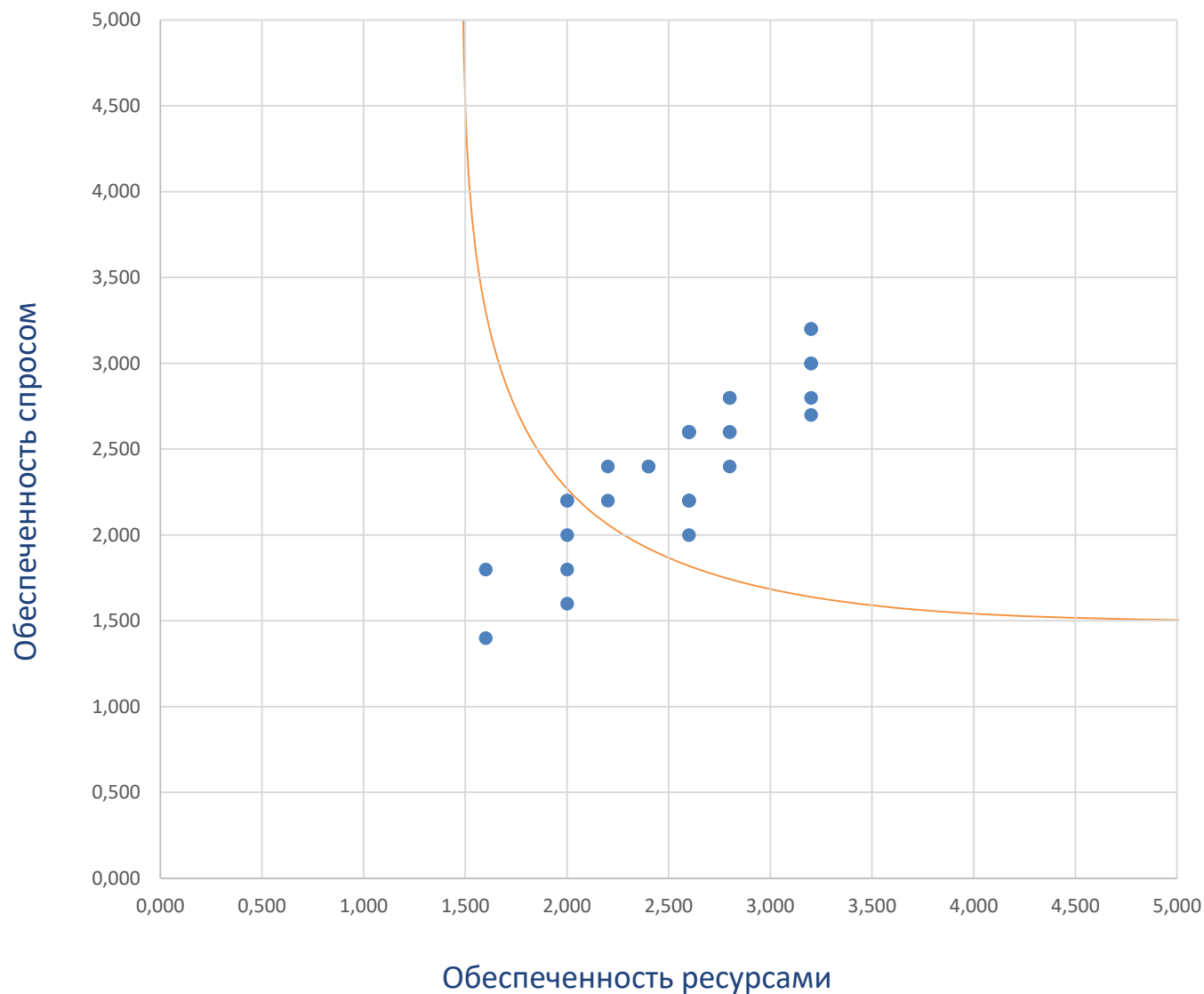
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

45 ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТА



**8 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА**

**31 БИЗНЕС-ИДЕЯ
РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА**

▶ Большая часть объема идей оценивается, как средне обеспеченные спросом и ресурсами. Из 31 идей 25 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПРОЕКТЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ БИЗНЕСОМ

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью.

Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

8 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Строительство нового магазина (ООО «Сундырское»)
2. Приобретение линии по производству кондитерских изделий, приобретение копильного оборудования (ООО «Сундырское»)
3. Строительство коровников (Сельскохозяйственный производственный кооператив им. Суворова)
4. Строительство двух блочных котельных (МУП ЖКХ «Моргаушское»)
5. Строительство полигона ТБО – 2-й этап (МУП ЖКХ «Моргаушское»)
6. Приобретение оборудования для нового производственного помещения (ООО «Моргауши-Хлеб»)
7. Строительство овощехранилища (Грант Минсельхоза), организация фасовки, мойки, упаковки овощей – строительство фасовочного цеха (СПОССК «Кристалл Плюс»)
8. Выращивание аквакультуры на искусственных водоемах (КФХ Афанасьев А.А.)

6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. Рост темпов производства, модернизация и автоматизация производственных процессов (ЗАО «ЧП Сеспель»)
2. Разработка и испытание новой продукции (ЗАО «ЧП Сеспель»)
3. Модернизация оборудования, приобретение техники для выездной торговли (Моргаушское районное потребительское общество)
4. Реконструкция кафе и аптеки (ООО «Сундырское»)
5. Расширение парка техники, реконструкция телятников (Сельскохозяйственный производственный кооператив им. Суворова)
6. Приобретение новой техники для овощеводства (СХПК «Восток»)

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕТОРЫ:

- | | |
|--|---|
| 1. ЗАО «ЧП Сеспель» | 9. ООО «Сундырь» |
| 2. БУ «Республиканский Детский Санаторий «Лесная Сказка» Минздрава Чувашии | 10. ООО «Общепит» |
| 3. Моргаушское районное потребительское общество | 11. ООО «Моргауши-Хлеб» |
| 4. Большесундырское районное потребительское общество | 12. Сельскохозяйственный производственный кооператив «Восток» |
| 5. ООО «Сундырское» | 13. СПОССК «Кристалл Плюс» |
| 6. ООО «Сундырь-Хлеб» | 14. ИП Паладьев Владимир Дмитриевич |
| 7. Сельскохозяйственный производственный кооператив им. Суворова | 15. ИП Васильев Александр Изосимович |
| 8. МУП ЖКХ «Моргаушское» | 16. КФХ Афанасьев Александр Аркадьевич |

31 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация логистического и распределительного центра
- 2 Строительство гостиницы
- 3 Организация тематической деревни с народными промыслами, ремеслами как объекта туризма
- 4 Организация глубокой переработки меда для целей фармацевтики и косметологии, производство напитков и производных из меда
- 5 Переработка и консервация грибов с брендированием как местной марки
- 6 Организация прибрежной полосы в качестве зоны отдыха и сопутствующими объектами инфраструктуры гостеприимства (кафе, места отдыха, рыбной ловли, прогулками по воде и т.д.)
- 7 Организация пассажирских перевозок речным транспортом
- 8 Строительство гостевых домов, в том числе по технологии глэмпинга, для внутреннего туризма
- 9 Организация выращивания ягодных культур под брендом Моргаушская ягода: черешня, смородина, клубника переработка, кооперация (в кооперации с местными производителями, включая переработку и шоковую заморозку, интегратор – ОАО «Агрофирма имени Мичурина»)
- 10 Организация раковой фермы с переработкой рака (УЗВ, аквакультура)

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

31 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – по оценке команды Администрации и бизнеса

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)	
●	1	Строительство высокотехнологичного хаба с функциями низкотемпературных и обычных складов, цехов по первичной переработке и фасовке продукции АПК	3,200	3,200	6,400
	2	Открытие цеха консервирования овощей и фруктов	3,200	3,200	6,400
	3	Организация тепличного хозяйства (расширение ассортимента)	3,200	3,000	6,200
	4	Организация производства продуктов линейки здорового питания	3,200	3,000	6,200
	5	Глубокая переработка картофеля в кооперации с ведущими производителями (порошок, крахмал и т.д.)	3,200	2,800	6,000
●	6	Организация глубокой переработки меда для целей фармацевтики и косметологии, производство напитков и производных из меда	3,200	2,700	5,900
●	7	Организация прибрежной полосы в качестве зоны отдыха и сопутствующими объектами инфраструктуры гостеприимства (кафе, места отдыха, рыбной ловли, прогулками по воде и т.д.)	2,800	2,800	5,600
	8	Организация пассажирских перевозок речным транспортом	2,800	2,800	5,600
	9	Организация рыбного хозяйства на основе установок замкнутого водоснабжения для выращивания пресноводной товарной рыбы с переработкой (карп, толстолобик, форель)	2,800	2,600	5,400
●	10	Переработка и консервация грибов с брендированием как местной марки	2,800	2,600	5,400

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

УМЕРЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
● 11	Организация выращивания ягодных культур под брендом Моргаушская ягода: черешня, смородина, клубника переработка, кооперация (в кооперации с местными производителями, включая переработку и шоковую заморозку, интегратор – ОАО «Агрофирма имени Мичурина»	2,600	2,600	5,200
12	Организация раковой фермы с переработкой рака (УЗВ аквакультура)	2,600	2,600	5,200
13	Организация малоэтажного строительства	2,600	2,600	5,200
● 14	Организация фермы КРС молочного/мясного направления	2,600	2,600	5,200
15	Организация яхтинга (пирс, гостевые дома, яхты, школа яхтинга)	2,600	2,600	5,200
16	Развитие производства сельскохозяйственной техники во взаимодействии с крупными промышленными предприятием (инженерия, прототипирование, серийное производство)	2,800	2,400	5,200
17	Организация хмелеводческого хозяйства	2,600	2,200	4,800
18	Производство вешенок	2,600	2,200	4,800
19	Производство сбитней, медовух, сидра, квасов и прочих без- и слабоалкогольных напитков	2,600	2,200	4,800
20	Строительство гостевых домов, в том числе по технологии глэмпинга, для внутреннего туризма	2,400	2,400	4,800
21	Производство белковых кормов для КРС на основе рапсового шрота	2,400	2,400	4,800
22	Организация производства страусинового мяса на базе развития страусиной фермы (инкубационная линия, убойный цех, выделка кож и т.д.) с выходом на HoReCa крупных областных и краевых центров и Москвы	2,200	2,400	4,600
● 23	Организация экотехнопарка с переработкой вторсырья, бытовых отходов (на основе опыта других регионов)	2,600	2,000	4,600
24	Переработка рапсового масла в косметологических и фармацевтических направлениях	2,200	2,200	4,400
● 25	Расширение и локализация производства мебельных элементов на основе кооперации с малыми цехами	2,000	2,200	4,200

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

НИЗКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса (из 5)	Наличие ресурсов (из 5)	Оценка (из 15)
26	Организация диагностического центра (в т.ч. КДЛ) на основе франшизы	2,000	2,200	4,200
27	Строительство гостиницы	2,000	2,000	4,000
28	Организация производства маломерных судов (производство катеров из полимерных материалов), используя потенциал промышленных предприятий в проектировании, инженерии, прототипировании, изготовлении конструкций для производства	2,000	1,800	3,800
29	Производство белковых кормовых добавок, биогумуса для ЛПХ на основе калифорнийского червя	2,000	1,600	3,600
30	Организация логистического и распределительного центра	1,600	1,800	3,400
31	Организация тематической деревни с народными промыслами, ремеслами как объекта туризма	1,600	1,400	3,000

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

КРИТЕРИИ РАНЖИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Формирование комфортного, современного, сбалансированного сельского пространства с развитием компетенций в сфере агропромышленной кооперации (в части ресурсного обеспечения, переработки, сбыта, технологического обеспечения).

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Альтернативный вектор – развитие центра компетенций в сфере станкостроения, восстановления и развития технологий сварки (для тяжелого машиностроения и космической промышленности РФ)

40 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — ТОП-10

10 - 1-я очередь

10 - 2-я очередь

10 - 3-я очередь

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА ИДЕЙ

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Эффективная диверсификация экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ ТОП-10

	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка	
1	Проведение переговоров с Министерством здравоохранения ЧР на предмет использования средств ОМС (по отсутствующим в районе направлениям диагностики) на оплату услуг при диагностике в частном диагностическом центре (заборном пункте)	3,909	4,000	4,000	11,909
2	Разработка программ дополнительных мер материального стимулирования для молодых специалистов: круглосуточные детские сады, компенсации части расходов на строительство жилья (в случае подтверждения оседлости), выплаты при рождении ребенка и т.д.	3,909	4,000	3,909	11,818
3	Проведение переговоров с инициаторами успешных проектов по переработке ТБО других регионов (Пермский край) на предмет трансфера опыта, либо покупки франшизы	3,909	3,909	4,000	11,818
4	Проинвентаризировать потребность населения в услугах, переговорить с держателями франшиз по открытию	3,818	3,909	3,909	11,636
5	Организация курсов профтехобразования молодежи на базе компетенций ЗАО ЧП Сеспель	3,818	3,909	3,909	11,636
6	Актуализация регламентов взаимодействия с инвесторами (провести анализ причин потери инвесторов, привести регламент взаимодействия с инвесторами в соответствии с полученными выводами)	3,727	3,909	3,909	11,545
7	Проведение переговоров с владельцами тепличного хозяйства с целью определить направления расширения ассортимента продукции и возможности оказания содействия в появлении продукции на прилавках торговых сетей	3,818	3,818	3,818	11,455
8	Проработать единую концепцию придорожного сервиса на трассе М7 с выработкой единого образа отдыха и общественного питания, и проживания, технического обслуживания транспорта	3,818	3,818	3,818	11,455
9	Организация системной работы по поддержке наличия на полках федеральных сетей продукции местных производителей овощей, фруктов, меда, грибов и т.д.	3,818	3,727	3,818	11,364
10	Вхождение в программы нацпроектов по строительству дорог до объектов туризма	3,727	3,818	3,818	11,364

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1-я очередь					
11	Во взаимодействии с Ростехом проработка целесообразности строительства станкостроительного завода в кооперации с ЗАО ЧП Сеспель	3,727	3,727	3,818	11,273
12	Разработка концепции/мастер плана прибрежной зоны под организацию места отдыха	3,818	3,636	3,727	11,182
13	Разработка концепции кооперации производителей меда с единым брендом и проработкой финансовой, организационно-правовой, маркетинго-сбытовой моделей, поддержка при выходе в торговые сети	3,818	3,636	3,727	11,182
14	Создание базы для профессионального развития молодых инженерно-технических кадров (технология сварки и станкостроения) Фишка – обсуждение и практика новых прорывных или забытых технических решений. Форма: конференции, состязания профессионального мастерства, форумы и т.д. С приглашением отраслевых НИИ и ведущих специалистов отрасли	3,727	3,727	3,727	11,182
15	Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания	3,727	3,727	3,727	11,182
16	Организация совета предпринимателей при Главе Администрации МО в форме «капитанов бизнеса» - неформальное объединение ключевых работодателей для обсуждения вопросов социальной направленности	3,727	3,727	3,727	11,182
17	Проведение работ по восстановлению причального хозяйства	3,636	3,636	3,636	10,909
18	Создание интерактивного музея современного космоса и достижений космической отрасли (на базе ЗАО ЧП Сеспель)	3,636	3,636	3,636	10,909
19	Разработка концепции развития кластера по оздоровлению детей на основе имеющихся лагерей и баз отдыха: развитие направлений спорта, реабилитации, молодежного творчества	3,636	3,636	3,636	10,909
20	Инвентаризация земельных участков с целью изучения возможности перевода земельных участков лесного фонда в земли сельскохозяйственного назначения	3,636	3,636	3,636	10,909

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

	ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
21	Разработка туристического кластера с учетом наличия особо охраняемых природных территорий и археологических памятников	3,455	3,545	3,818	10,818
22	Организация ежегодных молодежных конкурсов по развитию социальной среды с предоставлением грантов на инициативы, получившие высокую оценку	3,545	3,636	3,636	10,818
23	Организация в содействии переговоров с крупными производителями слабоалкогольных напитков по вопросу производства местных напитков под брендом этих производителей	3,636	3,636	3,545	10,818
24	Проработка с отраслевыми исследовательскими институтами направлений использования меда для целей косметологии и фармацевтики	3,636	3,455	3,636	10,727
25	Создание молодежного совета в управлении вопросами урбанистики, управления территориями и формирования фонда народных инициатив	3,545	3,636	3,545	10,727
26	Проработка вопросов совместно с Минтранс ЧР и уполномоченными органами регулирования речного движения маршрутов, регламентов и организационно-правовой основы речных пассажирских перевозок	3,545	3,545	3,545	10,636
27	Организация нормотворческой инициативы по вопросу по выведению земли из сельхозназначения в промышленное под овощехранилища вдоль М7	3,545	3,455	3,636	10,636
28	Разработка концепции яхтинга по р. Волга	3,636	3,545	3,455	10,636
29	Проведение переговоров с соседними районами и оценка перспективности переработки масличных культур на территории района	3,636	3,364	3,636	10,636
30	Кооперации в перевозках	3,545	3,545	3,455	10,545

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

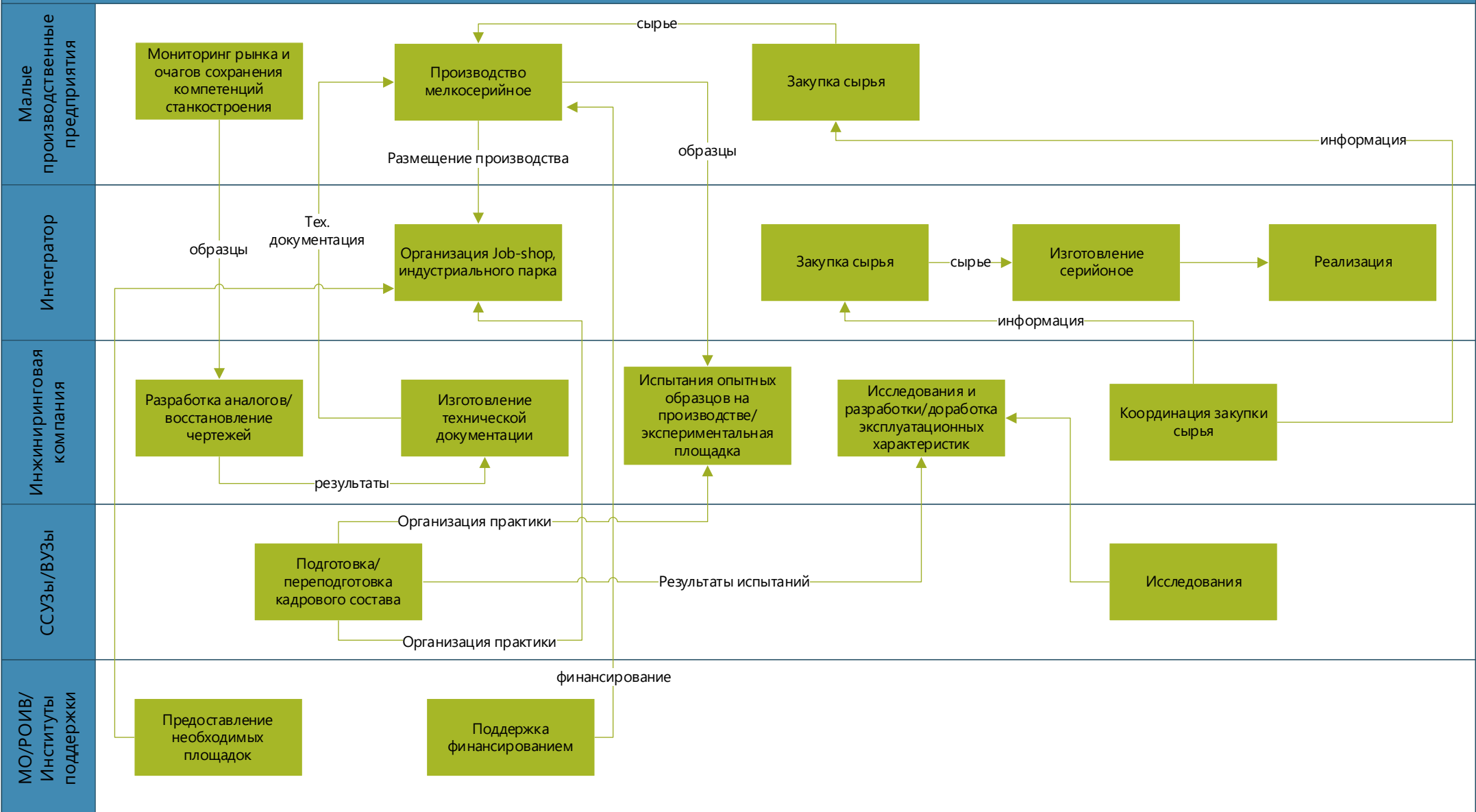
ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ 3-я очередь		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
31	Организация совместно с крупными системообразующими предприятиями муниципалитета попечительского совета	3,455	3,455	3,455	10,364
32	Организация правовой, организационной основы для создания сети фермерских рынков	3,455	3,455	3,364	10,273
33	Восстановление хмелешпалер	3,364	3,455	3,455	10,273
34	Предусмотреть возможность изменения статуса земельного участка водоохранной зоны для организации яхтинга, согласование вопросов с уполномоченными органами регулирования речного движения	3,455	3,364	3,364	10,182
35	Изучить вопрос размещения логистического распределительного центра исходя из складывающихся трафика и логистики, предусмотреть возможность выделения з/у	3,182	3,364	3,364	9,909
36	Проработка совместно с ведущими НИИ РФ вопросов организации выращивания пресноводных аквакультур на территории муниципалитета	3,273	3,273	3,273	9,818
37	Организовать исследование трафика туризма и составить график массовых мероприятий района для загрузки гостиниц	3,182	3,273	3,273	9,727
38	Проработка совместно с ведущими НИИ РФ вопросов организации хмелеводства на территории муниципалитета	3,182	3,182	3,273	9,636
39	Организация встреч и переговоров с отраслевыми НИИ и представителями ведущих косметологических и фармацевтических предприятий РФ по вопросам возможности использования производной рапса в фармацевтике и косметологии	3,273	3,182	3,182	9,636
40	Проработка организационных вопросов для создания ракового хозяйства	3,182	3,091	3,091	9,364

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

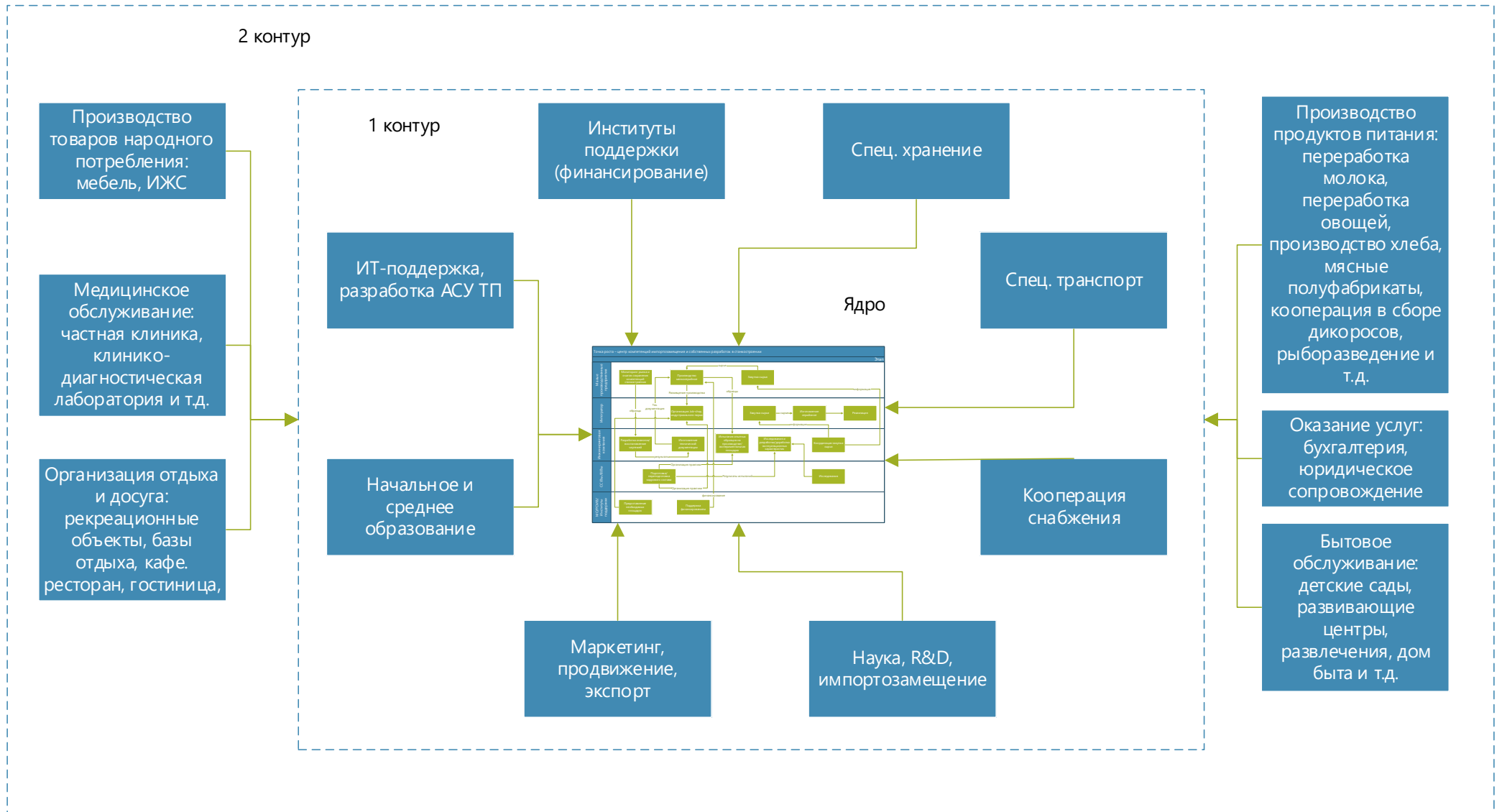
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Точка роста – центр компетенций импортозамещения и собственных разработок в станкостроении

Этап



МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

	с интеграцией	по созданию нового бизнеса
1 Организация индустриального парка на базе имеющихся мощностей крупного производственного предприятия	+	
2 Создание инжиниринговой компании в рамках точки роста (центр компетенций импортозамещения и собственных разработок в станкостроении)	+	
3 Организация выращивания ягодных культур под брендом Моргаушская ягода: черешня, смородина, клубника переработка, кооперация (в кооперации с местными производителями, включая переработку и шоковую заморозку)	+	
4 Производство белковых кормовых добавок, биогумуса для ЛПХ		+
5 Организация экотехнопарка с переработкой вторсырья, бытовых отходов (на основе опыта других регионов)		+
6 Развитие производства сельскохозяйственной техники во взаимодействии с крупными промышленными предприятием (инженерия, прототипирование, серийное производство)	+	
7 Строительство высокотехнологичного хаба с функциями низкотемпературных и обычных складов, цехов по первичной переработке и фасовке продукции АПК		+
8 Расширение и локализация производства мебельных элементов на основе кооперации с малыми цехами		+
9 Организация производства маломерных судов (производство катеров из полимерных материалов), используя потенциал промышленных предприятий в проектировании, инженерии, прототипировании, изготовлении конструкций для производства	+	
10 Создание единой концепции придорожного сервиса на трассе М7 с выработкой единого образа отдыха и общественного питания и проживания, технического обслуживания транспорта		+
11 Восстановление причального хозяйства		+
12 Создание концепции развития кластера по оздоровлению детей на основе имеющихся лагерей и баз отдыха: развитие направлений спорта, реабилитации, молодежного творчества		+

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

1

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

5

Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15



Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ

1

Разработка пула
инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО

- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

Разработка комплекса
первоочередных задач
для реализации на
территории МО

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для жизни

Разработка пула
инвестиционных
проектов, определение
интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности
работы по реализации
инвестпрофиля и его
актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2



Определение инвесторов по
приоритетным направлениям
развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)

- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)

- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес»
/ МО

3



Разработка годового
плана-графика мероприятий
для бизнеса МО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях

- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

- Создание единого формата участия в мероприятиях

- Формирование бюджета для реализации плана активности



Проведение регулярных
межтерриториальных
бизнес-мероприятий в
МО



Оценка эффективности
выполнения плана
активности
и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Чувашской Республике

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4



- Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга
информационного поля

- Определение целевой аудитории

- Разработка коммуникативной политики МО

- Формирование базы всех возможных каналов для PR

- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри Чувашской Республики, на территории РФ

- Формирование бюджета для PR



Оценка эффективности PR и
внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Чувашской Республике

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ/ АИР / «Мой
Бизнес» / МО

5



Формирование карты
ценностей для инвесторов и
действующего бизнеса
(меры поддержки,
преференции, условия
ведения бизнеса)



Формирование карты
факторов притяжения для
инвестора: жесткие
(инфраструктура, ресурсы)
и мягкие
(компетенции, особенности
работы с инвестором)



Выявление запроса
инвесторов на конкретные
меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка
решений по
совершенствованию
системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых тюменских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

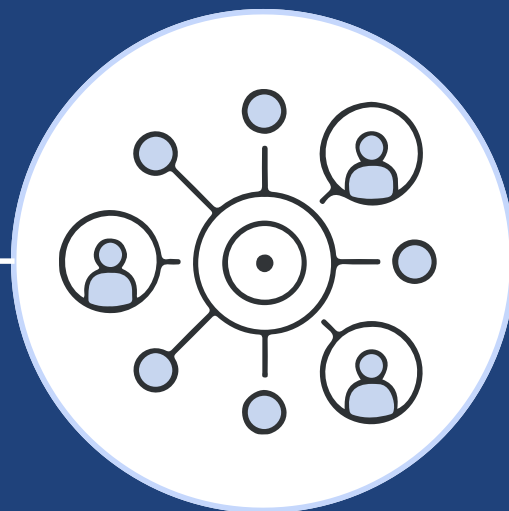
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

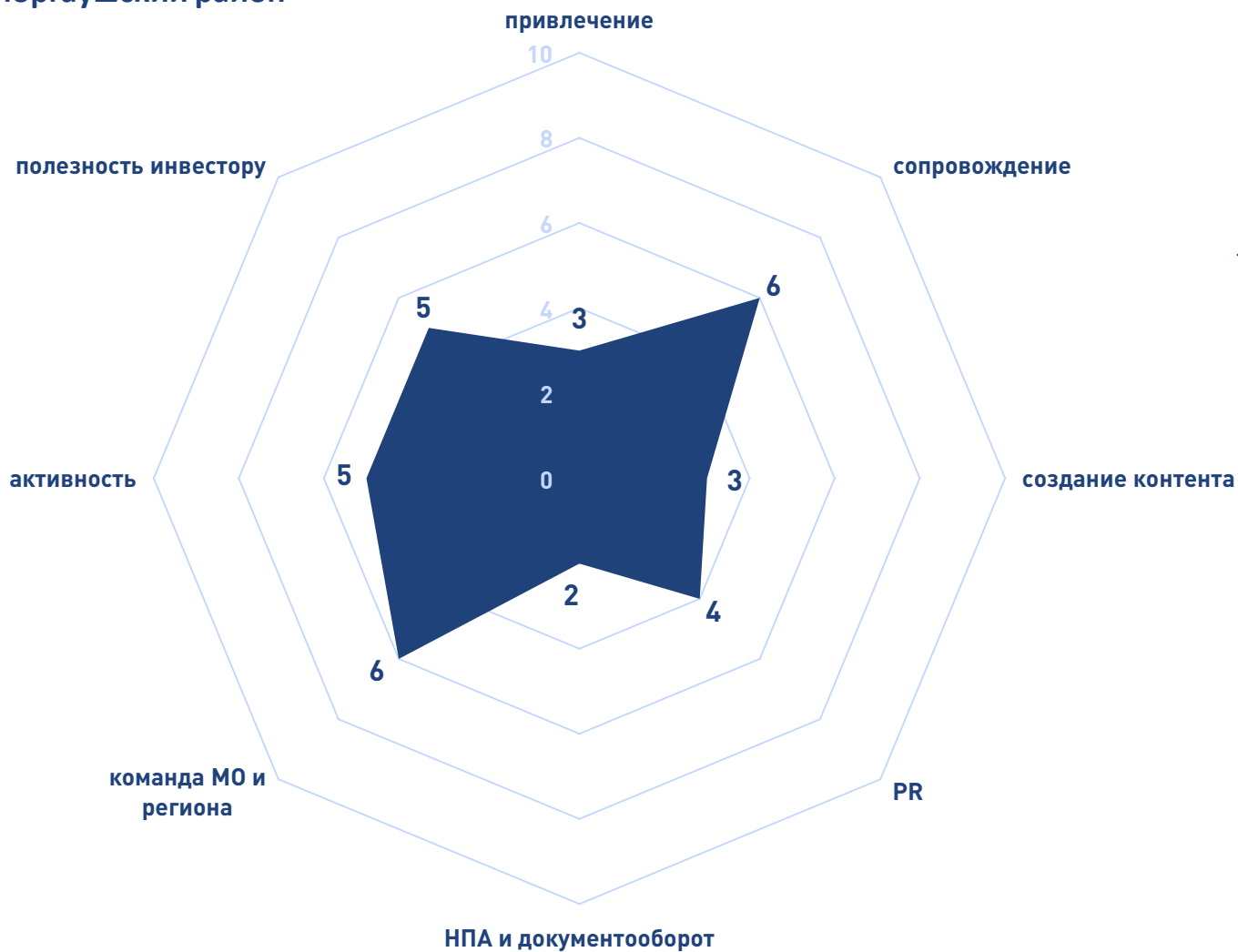


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Моргаушский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов макс



34 балла

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет более 1 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет мотивации в привлечении

- Основные перспективы: переработка сельскохозяйственной продукции (мясо, молоко, ягоды и т.п.), овощеводство, производство строительных материалов, туризм, автоцистерны, камины порталы
- Местная команда 4 человека обслуживает входящий поток, в планах создание проектного офиса
- Есть примеры локализации внешних инвесторов, в год 2-3 инвестора обращаются
- 350 га земельные участки для комплексной застройки

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Быстро рассматривают вопросы инвесторов на территории региона

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Отработка вопросов инвесторов в письменном виде
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет достаточного количества свободных земельных участков для развития
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 18 проектов на сопровождении на 228 млн рублей. Якорный проект ЗАО ЧП «Сеспель»
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет).
- Мало «живого общения»

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами

КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах

- Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки, заброшенные здания), 350 га под комплексную застройку
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми региональными структурами в регионе выстроены хорошие отношения

АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- Проводятся регулярные выезды на республиканские мероприятия
- Ездили, изучали опыт работы в Башкирию, Липецкую область
- На высшем экономическом совете региона регулярно обсуждают проекты и условия реализации

ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Мало узнаваемы за пределами региона
- Нет предпринимательских чатов районов

- Есть ответственный по PR
- Имеются газеты, сайты
- Работают с населением через соцсети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Бизнес боится брать государственную поддержку и гранты, нужно проводить разъяснительную работу, обучающие мероприятия
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Активная поддержка за счет грантов Минсельхоза

из 31 366 чел.



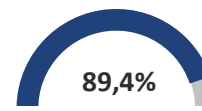
выборка 480 чел.

>1,5%

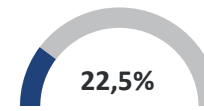


13,3%

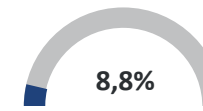
86,7%



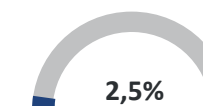
89,4%
рабочие
и служащие



22,5%
молодежь



8,8%
работают
за пределами
места жительства



2,5%
предприниматели
и самозанятые

80,6% удовлетворены проживанием

Что больше всего ценят в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете



49,4%
развитая
социальная сфера



46,3%
комфортная
среда



56,7%
работа
по специальности



26,7%
Высокий уровень
жизни населения



36,0%
быт и досуг
для детей

Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



49,4%
недостаточное
обустройство
территории



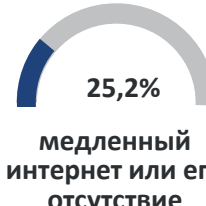
26,5%
недостатки
в уборке
территории



50,6%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



39,0%
сложность найти
работу



25,2%
медленный
интернет или его
отсутствие

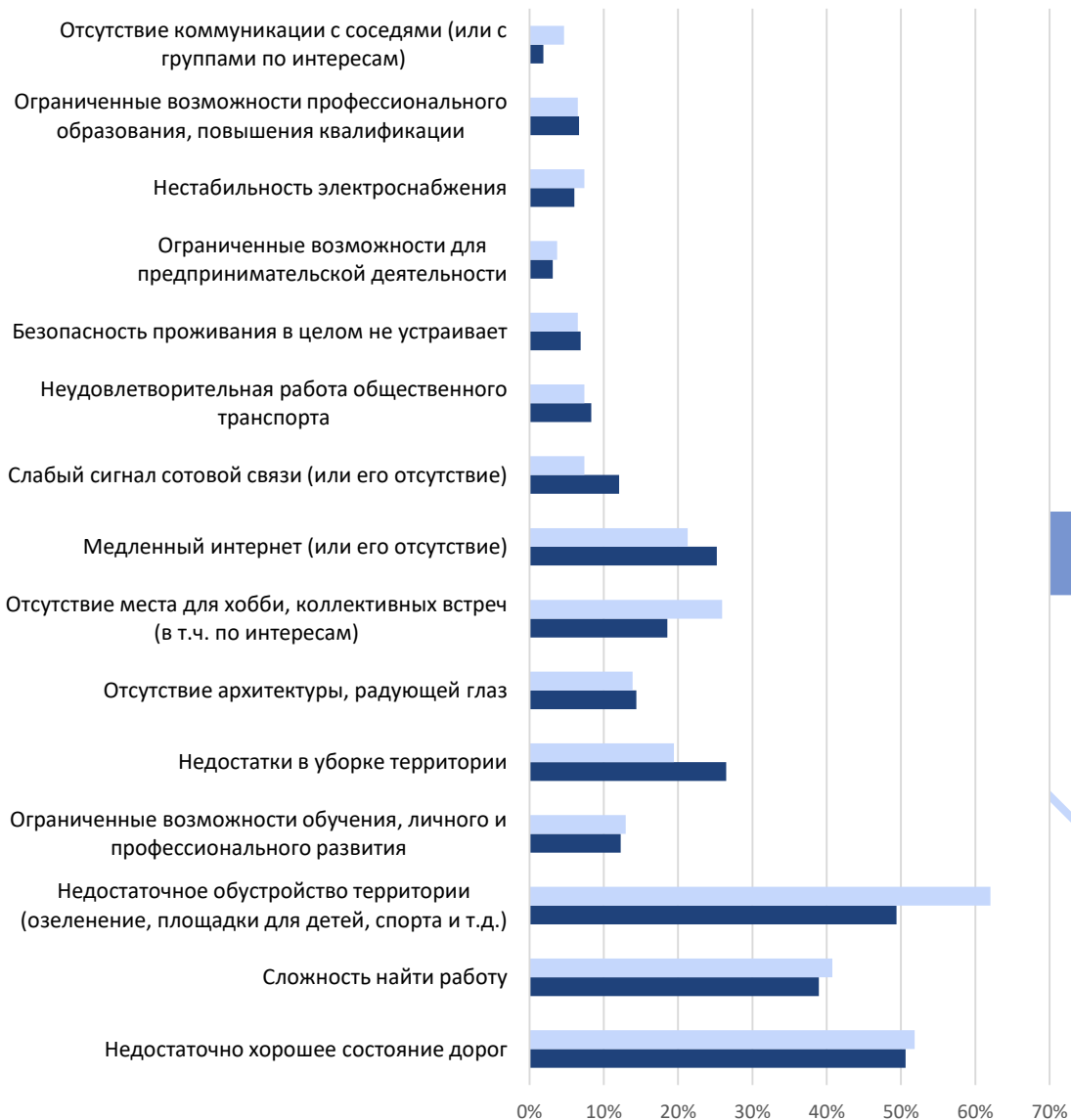
Частота упоминания в ответах



Нет ярко выраженной идеи для восприятия и продвижения территории. Необходима разработка бренда МО и его дальнейшего продвижения, в том числе в среде жителей.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

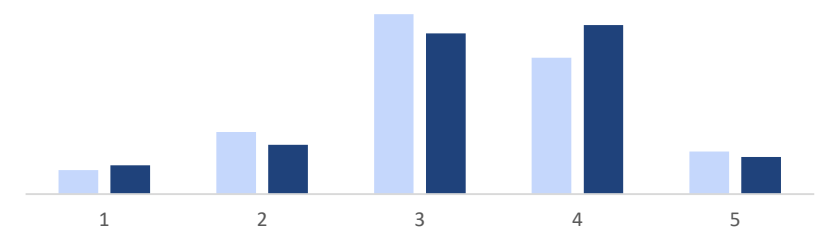
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



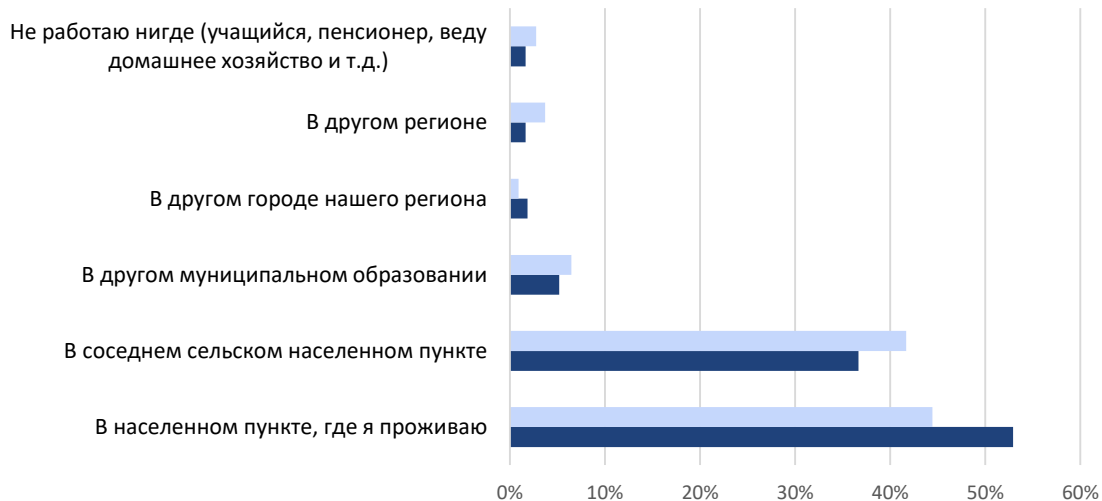
Удовлетворенность проживанием в МО



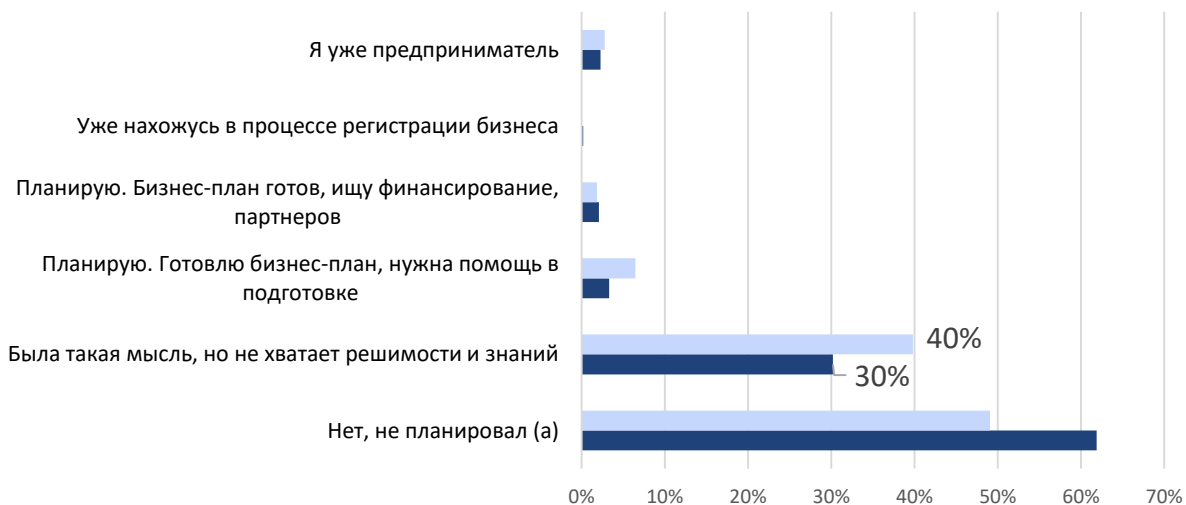
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,25. Однако восприятие территории характеризуется мягкой негативной оценкой – нет перспектив. Не довольны обустройством и уборкой территории, состоянием дорог, сложностями с поиском работы и медленным интернетом.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена обустройством территории, отсутствием мест для хобби.

Маятниковая миграция



Готовность к предпринимательству



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



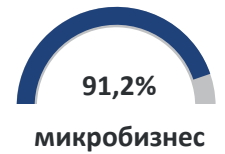
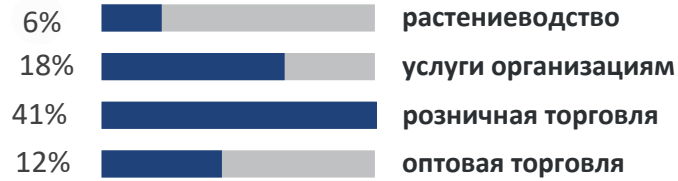
Потенциал вовлечения населения в предпринимательство очень высок (особенно среди молодежи) – нужен социальный лифт (в том числе система обучения для предпринимателей и самозанятых, разъяснение государственной поддержки, организационная поддержка).

Источник занятости для новых проектов – маятниковая миграция между МО (до 7% от выборки).

Требуется продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в том числе в формате мастер-плана города), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.



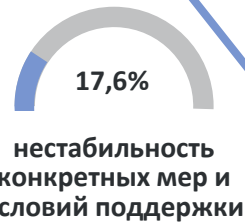
4,6 % МСП
выборка 34 предпринимателя



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка

Готовность к расширению бизнеса

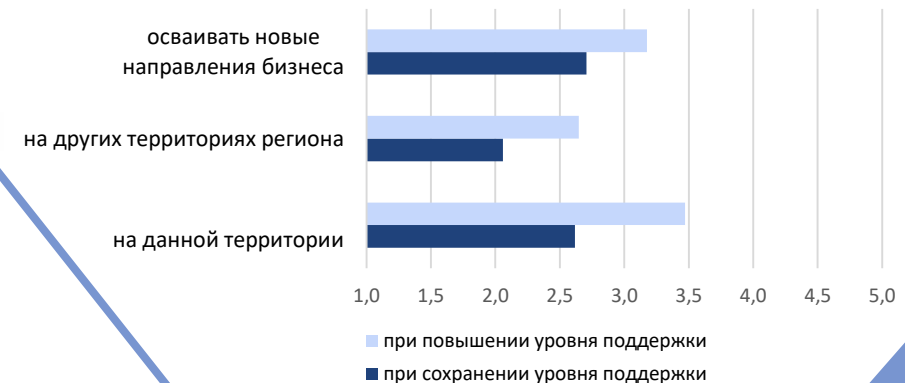


Опрошенный бизнес считает, что на территории не хватает деятельности по направлениям:

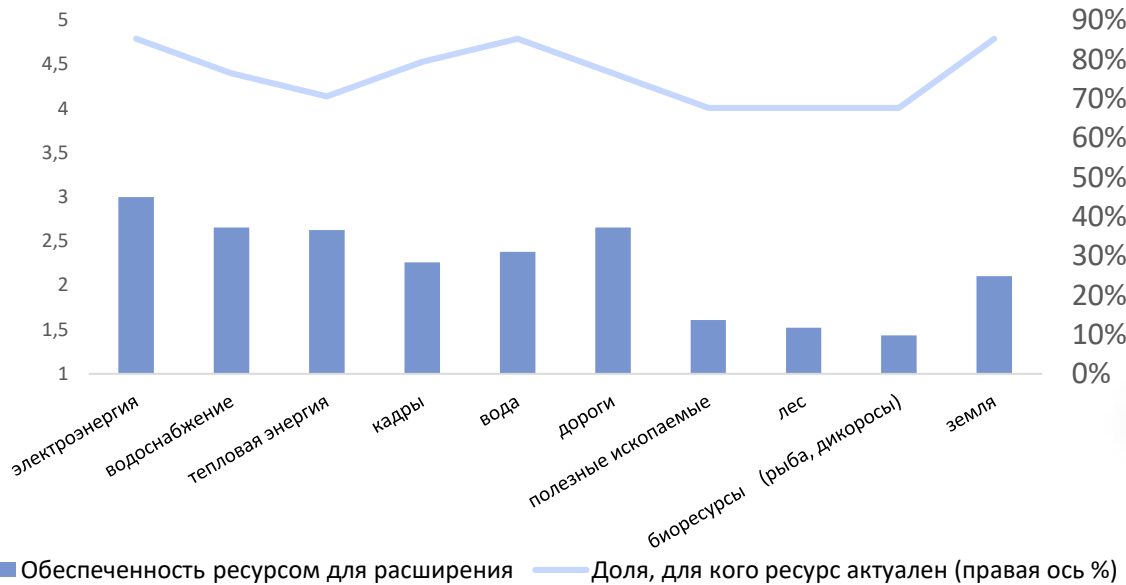
- переработка сельскохозяйственной продукции (молоко, овощи);
- услуги детских развивающих центров;
- услуги лабораторий по сдаче анализов.



Основные проблемы развития бизнеса



Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



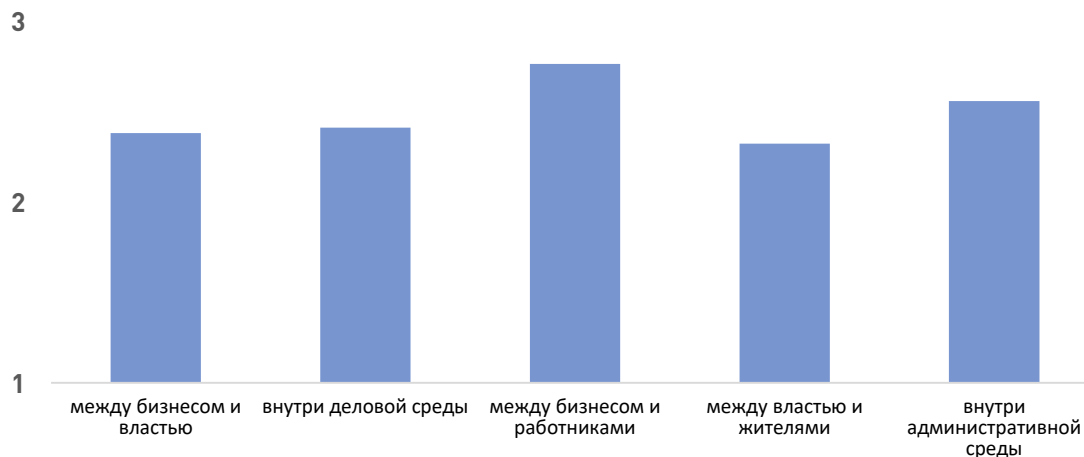
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса наблюдаются по всем категориям; в особенности - электроэнергия, кадры, вода, биоресурсы, лес и земля.**

▶ Опрошенный бизнес ощущает умеренное конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний; далее – региональных и федеральных.

▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — неопределенная; потенциал роста спроса и развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса не высок.

▶ На фоне низкой оценки качества коммуникаций (среднее – 2,5 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками; минимально: власть-жители, власть-бизнес.

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Моргаушский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Моргаушский район – 31,4 тыс. чел.



Природные ресурсы

Пахотные земли – 36,97 тыс. га



Пастбища – 1,28 тыс. га



Сенокосы – 4,75 тыс. га

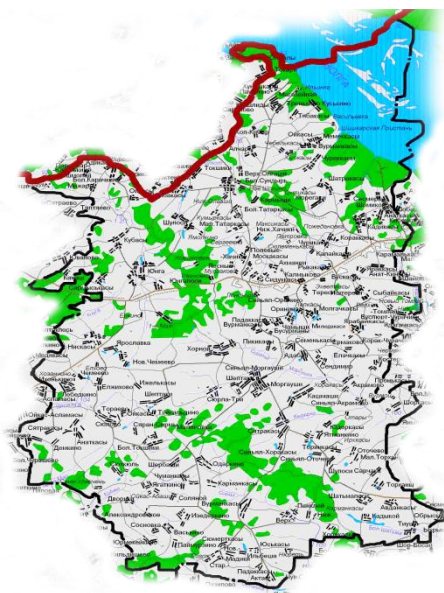


Газоснабжение – 111,6 тыс. м³ /сут.



Полезными ископаемыми район не богат. Хозяйственной значение имеют два месторождения суглинков — Сундырское и Пикикасинское, используемые для производства кирпича, а также Моргаушское месторождение торфа, применяемого в сельском хозяйстве.

*Приведены данные по используемым запасам



Инфраструктура

Дороги с твердым покрытием – 467,4 км

в т.ч. дороги местного значения – 345,5 км

Дороги без твердого покрытия – 267,6 км

Возможности



Сформирована инвестиционная площадка :

Для строительства многоквартирного жилого дома – с. Моргауши, ул. Парковая – 0,3426 га

Моргаушский район – Центр космонавтики Чувашской Республики

- Памятник природы «Старейшина дубов - памятник живой природы» является ценным природным объектом, имеющим культурно - историческое и научное значение. Самый крупный дуб в Чувашской Республике, возрастом 350 лет, диаметр ствола 170 см;
- Памятник природы «Культуры Гузовского». В Ильинском лесничестве есть особо ценный лесной объект: в качестве памятника природы и истории лесного хозяйства выделены лесные культуры дуба, созданные в 1896-1913 годах. Так же благодаря трудам Б.И. Гузовского на территории Ильинского лесничества благоприятно возвышаются сибирский кедр, туя и другие редкие для нашей местности деревья;
- Водопад, находящийся в Ильинском сельском поселении. Это единственный водопад в Республике – в районе волжской пристани Шешкары в Моргаушском районе;
- Памятник природы «Озеро Сюткюль». Озеро расположено на южной окраине деревни Сюткюль в 14 км юго-западнее районного центра с. Моргауши, на правом берегу р. Ербаш. Максимальная глубина озера -16,75 м, ширина -140 м, длина - 250 м.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

29
компаний

80%+
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство яиц сельскохозяйственной птицы		
1	ОАО "Птицефабрика "Моргаушская"	Александров Виталий Евстратьевич
Производство автомобильных прицепов		
2	ЗАО «ЧП Сеспель»	Дударенко Владислав Викторович
Торговля розничная		
3	Большесундырское РайПО	Васильева Надежда Юрьевна
4	Моргаушское РайПО	Андреев Борис Васильевич
Производство пластиковых и металлических конструкций		
5	ООО "МирТрубПласт"	Хуппиев Рамзиль Муллаханович
6	ООО "Комплекс Систем Безопасности"	Кандауров Алексей Владимирович
7	ООО ТПК "Технология металлов"	Сыров Федор Геннадьевич
8	ООО "Металл-строй"	Ершов Алексей Вячеславович
Сельское хозяйство (Растениеводство, животноводство)		
9	СПК "Ударник"	Козаева Жана Саджиевна
10	СПК им.Суворова	Воробьев Алексей Валентинович
11	СПК - племенной завод "Свобода"	Петров Леонид Иванович
12	ООО "Бездна"	Акимов Анатолий Валентинович
13	СПК "Герой"	Иванова Галина Никитична
14	СПК имени Ильича	Николаев Игорь Васильевич
15	ООО "Агрофирма "Путь Ильича"	Дельман Олег Александрович
16	ООО "АГРИКО"	Глушаков Валерий Владимирович
17	СПК им.Чкалова	Ефимов Павел Геннадиевич
18	СПК "Оринино"	Прокопьев Алексей Георгиевич
Общественное питание		
19	ООО "Сундырь"	Коротников Виталий Владимирович
20	ООО "Общепит"	Яргунькина Надежда Васильевна
Производство пара и горячей воды		
21	МУП ЖКХ "Моргаушское"	Захаров Илья Николаевич
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий		
22	ООО "Моргауши-Хлеб"	Трихалкина Надежда Михайловна
23	ООО "Сундырь-Хлеб"	Владимирова Маргарита Алексеевна

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

29

компаний

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство деревянных изделий, мебели		
24	ООО "Дублин"	Васильев Сергей Иванович
25	ООО "Окна Атриум"	Гаврилов Алексей Николаевич
Деятельность санаторно-курортных организаций		
26	ООО "Санаторно-Оздоровительный Комплекс "Солнышко"	Останевич Татьяна Станиславовна
Деятельность агентов по оптовой торговле твердым, жидким и газообразным топливом и связанными продуктами		
27	СПСК "Агронефтепродукт"	Кожанов Валерий Иванович
Торговля оптовая бытовыми электротоварами		
28	ООО "Чебоксарская Фабрика Каминов"	Терентьев Андрей Владимирович
Стоматологическая практика		
29	ООО "Современная стоматология"	Козлов Евгений Георгиевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций**:

- Развитие компетенций в модернизации и автоматизация производственных процессов станкостроения, разработка и испытание новой продукции совместно с профильным НИИ;
- Развитие компетенций в производстве кондитерских изделий
- Развитие компетенций в производстве продукции мясо-молочного направления
- Развитие компетенций в производстве продукции овощеводства
- Развитие компетенций в предоставлении услуг овощехранилища и переработки овощей (фасовка, мойка, упаковка)
- Развитие аквакультуры на базе искусственных водоемов
- Развитие компетенций в птицеводстве

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

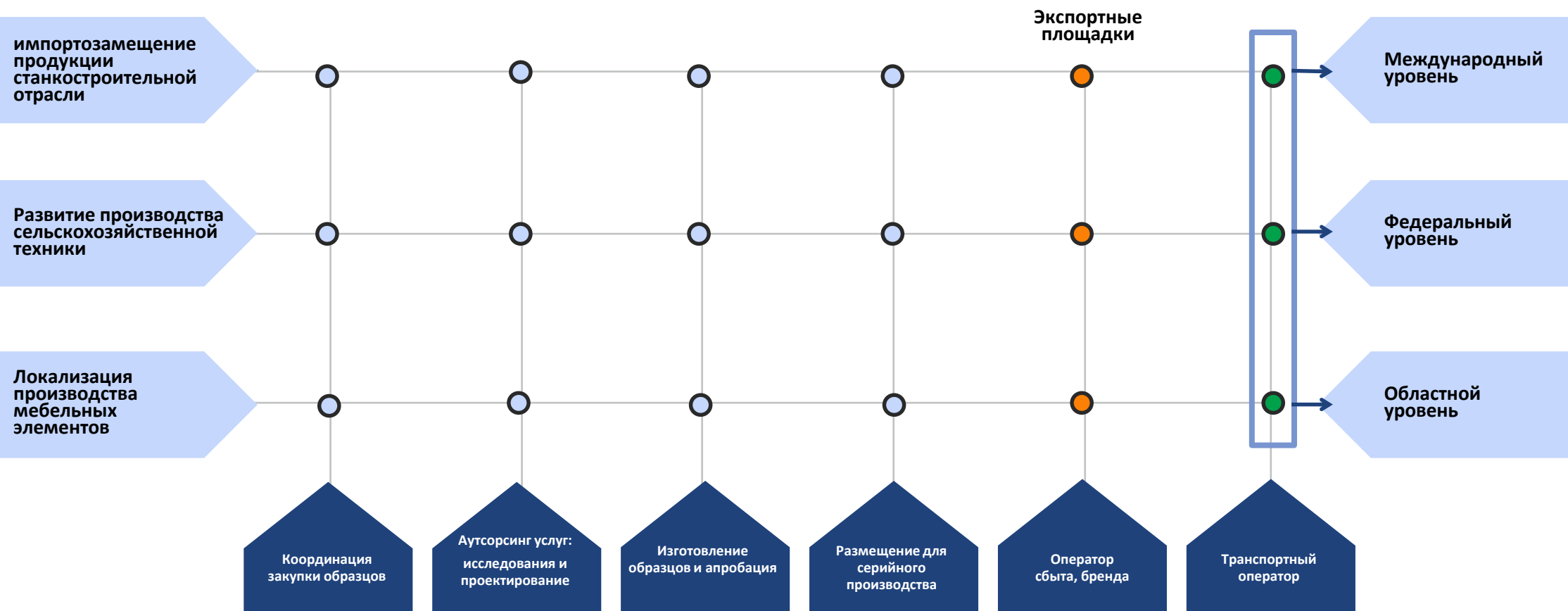
	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство полуприцепов, цистерн	Рост	Расширение ассортимента
Производство яиц сельскохозяйственной птицы	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Торговля розничная	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство пластиковых и металлических конструкций	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Сельское хозяйство	Рост	Расширение ассортимента
Общепит	Рост	Расширение ассортимента
Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	Рост	Расширение ассортимента
Производство деревянных изделий, мебели	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Деятельность санаторно-курортных организаций	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Деятельность агентов по оптовой торговле твердым, жидким и газообразным топливом и связанными продуктами	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Торговля оптовая бытовыми электротоварами	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Стоматологическая практика	Умеренный рост	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Строительство высокотехнологичного хаба с функциями низкотемпературных и обычных складов, цехов по первичной переработке и фасовке продукции АПК
- Создание базы для профессионального развития молодых инженерно-технических кадров (технология сварки и станкостроения)
- Развитие центра компетенций по импортозамещению продукции станкостроительной отрасли, восстановлению и развитию собственных технологий сварки, развитие инженерного потенциала в области станкостроения
- Кооперация в выращивании и переработке овощной продукции
- Расширение и локализация производства мебельных элементов на основе кооперации с малыми цехами
- Развитие производства сельскохозяйственной техники во взаимодействии с крупными промышленными предприятием (инженерия, прототипирование, серийное производство)

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах координации закупки образцов, аутсорсинга услуг исследования и проектирования, изготовления образцов и апробации, размещении заказов для серийного производства, сбыте и брендинге, логистике. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления импортозамещения продукции станкостроительной отрасли, агропромышленного комплекса, производства мебельных элементов



Международный рынок

Сырье для производства специализированной техники, станкостроения;

Регионы РФ

Сырье для производства специализированной техники, станкостроения; мука; запасные части для автомобилей;

Чувашская Республика

Продукты питания; расходные материалы для санатория

Моргаушский район

Продукты питания, расходные материалы для санатория, закуп с/х продукции (овощи, мясо);

Предложения по оптимизации потоков



- Строительство логистического распределительного центра местного значения (с сервисом организации поставок)
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: станкостроение, производство сельскохозяйственной техники, производство мебельных элементов с выделением функции снабжения сырьем и материалами
- Разработка аналогичных интеграционных моделей в области переработки апипродукции, овощеводства с централизованным закупом сырья

Международный рынок

Услуги детского санатория, автоприцепы, специализированная техника

Регионы РФ

Специализированная техника; автоприцепы, услуги детского санатория;
Растениеводство, овощеводство;

Чувашская Республика

Специализированная техника, автоприцепы; услуги детского санатория; с/х продукция, в т.ч. переработанная (овощи, мясо); продукция молочного животноводства; производство кормов; продукция растениеводства, овощеводства;

Моргаушский район

Услуги детского санатория; продукция молочного животноводства; производство кормов; услуги ЖКХ; хлеб и кондитерские изделия; ремонтные работы, реализация строительных материалов; услуги СТО и торговля зап.частями; услуги кафе; продукция свиноводства;

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Развитие межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- определение направлений расширения ассортимента продукции местных производителей и возможности оказания содействия в появлении продукции на прилавках торговых сетей
- Организация правовой, организационной основы для создания сети фермерских рынков
- Организация системной работы по поддержке наличия на полках федеральных сетей продукции местных производителей

Дальнейшая перспектива развития экспорта

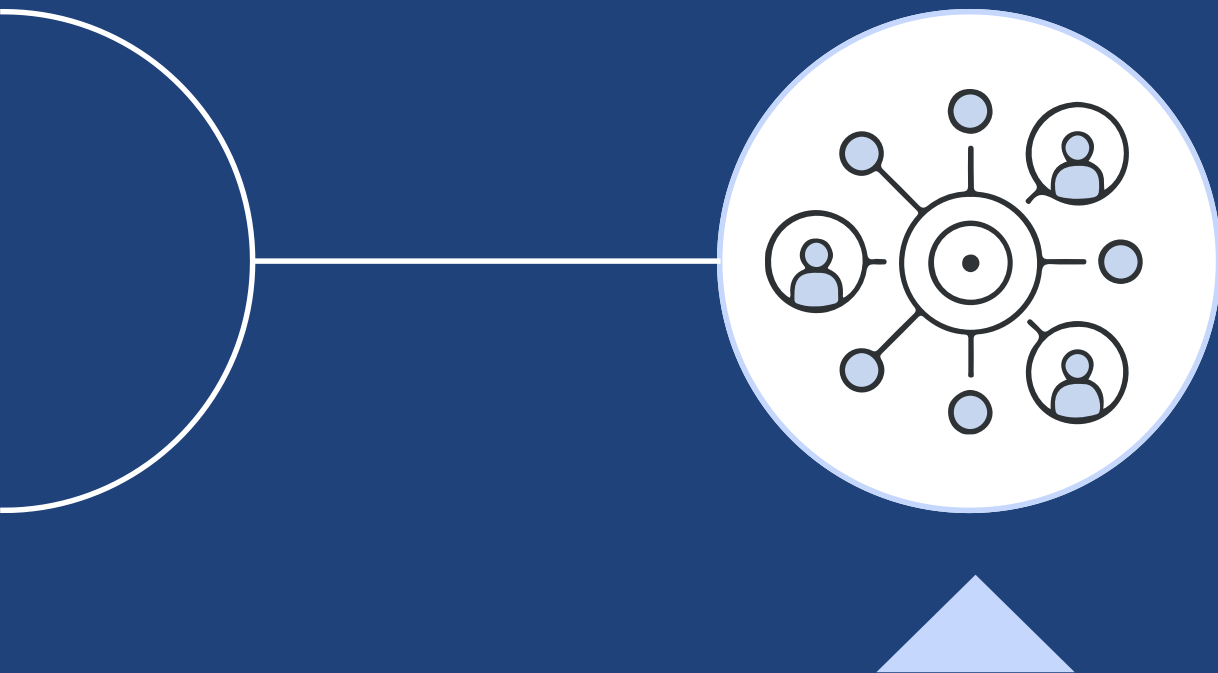
- Продукция станкостроения (высокотехнологичных отраслей)
- Услуги низкотемпературных и обычных складов, цехов по первичной переработке и фасовке продукции АПК
- продукция кондитерских изделий
- Продукция птицеводства
- Продукция рыбоводства и рыбопереработки
- Мебельное производство

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

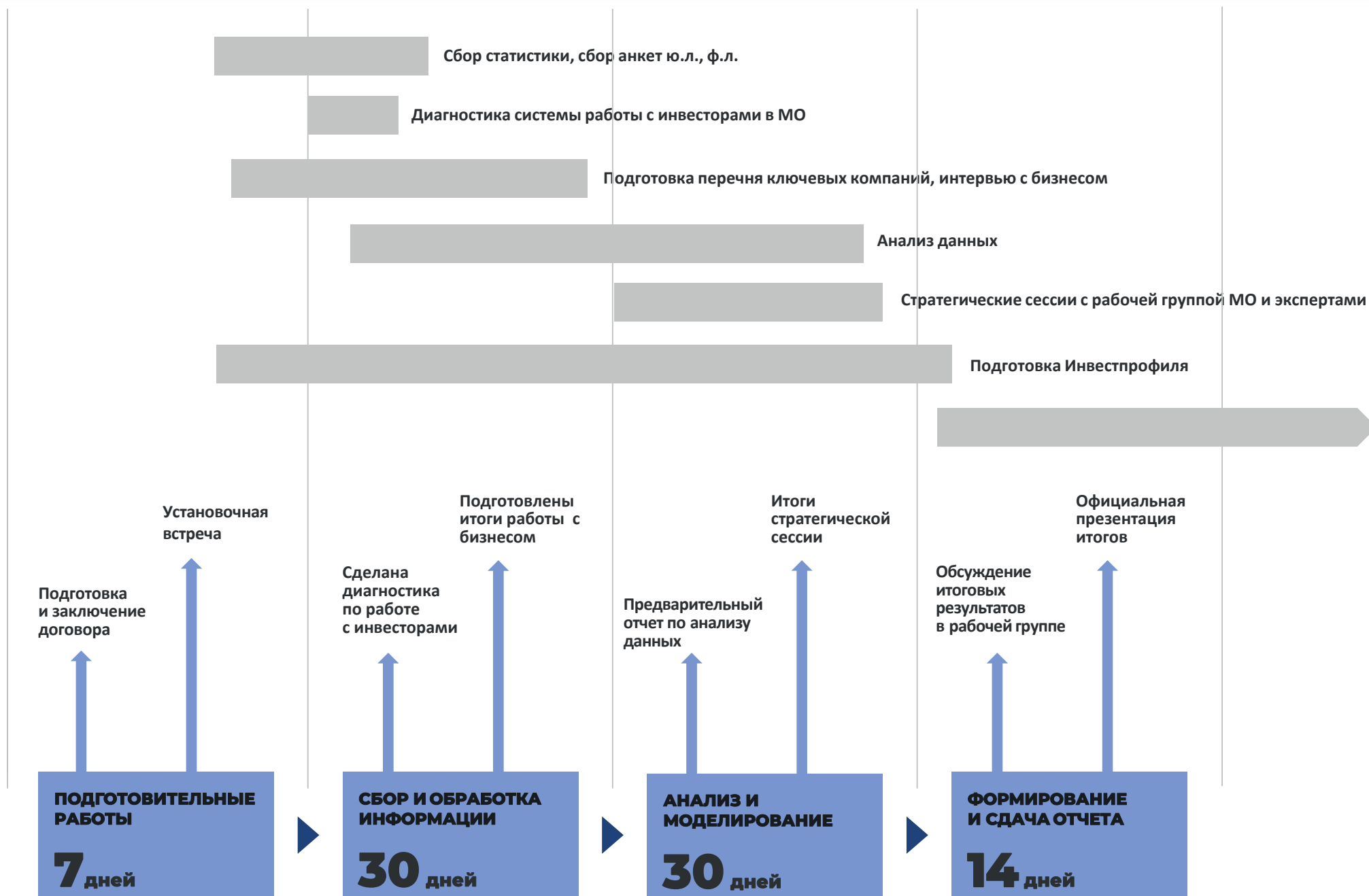


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МОРГАУШСКОГО РАЙОНА

Администрация Моргаушского района



Тимофеев Р.Н.

Глава Администрации района



Матросов А.Н.

Первый заместитель главы администрации района



Тимофеева О.В.

ТРЕКЕР
Начальник отдела экономики



Тарасова Л.Ю.

Заместитель главы администрации района по социальному развитию - начальник отдела организационно-кадрового, правового обеспечения и по работе с органами местного самоуправления



Алдушина О.А.

Ведущий специалист - эксперт отдела экономики

Правительство Чувашской республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики
Министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Заведующий сектором развития территорий Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Чилибина Ольга Петровна

Заместитель министра промышленности и энергетики Чувашской Республики



Осипов Владимир Михайлович

Министр транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики



Максимов Владимир Михайлович

Первый заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики



Столярова Надежда Юрьевна

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Ермакова Лариса Владимировна

Начальник отдела организации трудоустройства населения Министерства труда и социальной защиты Чувашской Республики



Иванова Ирина Ивановна

Начальник отдела профессионального образования и науки Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики



Горборукова Ирина Валерьевна

Начальник отдела стратегического планирования и развития здравоохранения Минздрава Чувашской Республики



Марков Евгений Борисович

Начальник отдела развития малых форм хозяйствования Министерства сельского хозяйства



Николаева Инна Святославовна

Экономист
КУП ЧР «Агро-Инновации»



Спирин Денис Вадимович

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Андрей Васильевич Курбатских

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Кузьмина Екатерина Геннадьевна

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики - начальник Управления по проектной деятельности и государственным программам



Анна Александровна Осетрова

Руководитель по региональной аналитике АО «Россельхозбанк»



Байрам Эркемендинович Чурпанов

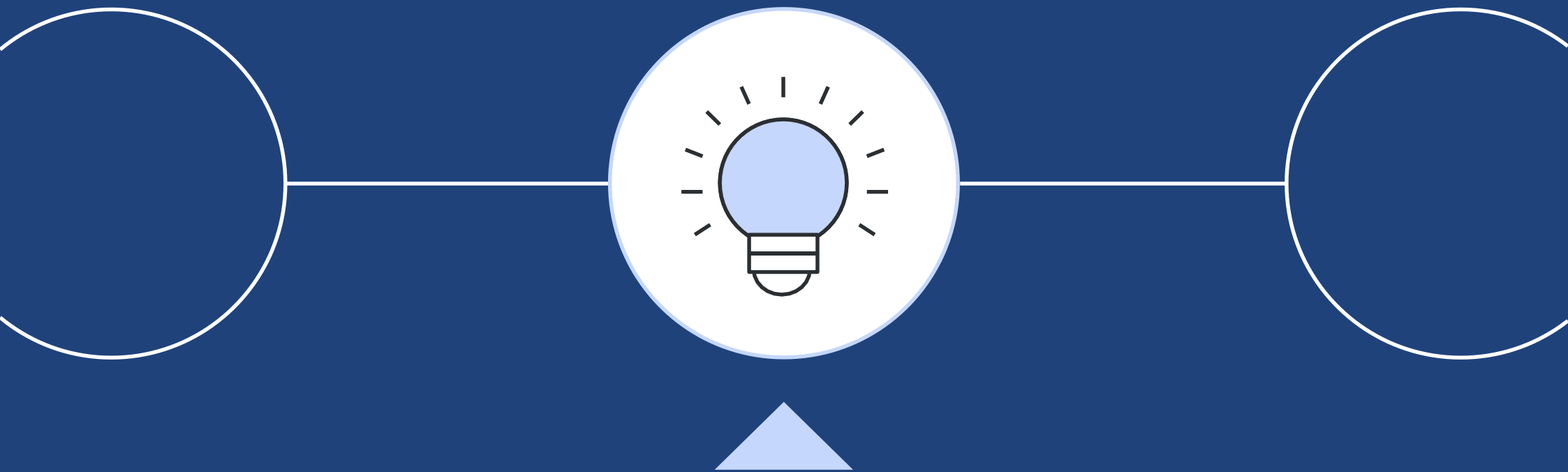
Заместитель Председателя ССКП «ЗАРЯ», управляющая компания Агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



Ольга Леонидовна Езикева

Руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, Советник Губернатора Тюменской области

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Строительство высокотехнологичного хаба с функциями низкотемпературных и обычных складов, цехов по первичной переработке и фасовке продукции АПК



323,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

12,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

66

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

13,4%

IRR (BHP)

79,9

млн. ₽

NPV
(82 мес.)

Суть проекта

- Организация автоматизированного специализированного сельскохозяйственного складского комплекса с производственными помещениями (фасовка, упаковка), зонами спец. режима хранения (поддержание температуры, влажности) площадью 25 тыс. м. кв.
- Оказание услуг складирования, погрузки/разгрузки, перевалки/перепалечивания, укрупнение/разукрупнение партий товаров, транспортной упаковки, учета товародвижения и доставка до точки реализации/потребления.
- Развитием модели бизнеса комплекса может быть организация службы логистики.

Обеспеченность спросом

- ✓ В Чувашии растет инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса: объем инвестиций в отрасль в 2020 году по сравнению с показателем предыдущего года увеличился на 24,6% и составил 7,6 млрд руб. На эту сумму в регионе было реализовано 336 инвестиционных проектов, предусматривающих создание 508 новых рабочих мест.
- ✓ Район расположен в наиболее экономически активной части Республики, по территории района проходит федеральная трасса Москва – Нижний Новгород – Казань.

Потенциальные партнеры

- ✓ Производственные предприятия малого бизнеса
- ✓ Местные торговые сети и предприятия HoReCa
- ✓ Сетевые торговые операторы
- ✓ Курьерские / почтовые компании, крупные предприятия агропромышленного комплекса
- ✓ Логистические операторы, например GTD

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка площадью 5,5 Га, с примыканием к автодороге с подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация.
- ✓ Строительство объектов: 25 тыс. м. кв. на основе быстровозводимых конструкций.
- ✓ Кадровое обеспечение: 25 человек, местный персонал, обучение.
- ✓ Технология: изучение опыта лучших логистических центров в сфере АПК.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования центра
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Координация в части взаимодействия с администрациями и бизнесом соседних МО – использование хаба для целей развития бизнеса группы районов

Создание пчеловодческого кооператива с централизованной системой финансовой поддержки, материально-технического снабжения, сбыта на базе имеющих частных хозяйств



10,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

3,7

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

28

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

95,7%

IRR (ВНП)

38,66

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание пчеловодческого кооператива с централизованной системой финансовой поддержки, материально-технического снабжения, сбыта на базе пасек частных хозяйств.
- Кооператив рассчитан на объединение не менее 100 хозяйств-пасек под единым брендом, едиными стандартами организации производственного процесса на всех этапах и единой ценовой политикой.
- Кооператив призван обеспечить качественное материально-техническое снабжение, консультационное и организационное обеспечение членов кооператива.
- Ориентация производства на высоко маржинальные продукты из мёда: драже, кремы, медовые композиции, бальзамы и косметика.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда здания/помещения площадью от 500 кв. м., соответствующего санитарным и лицензионным требованиям, с удобной транспортной развязкой (при выходе на продукты с высокой добавленной стоимостью потребуются расширение);
- ✓ Оборудование: модульные линии по переработке мёда, фасовочное оборудование (специализированное оборудование для экстракции, производства косметической продукции – на втором этапе проекта).
- ✓ Кадровое обеспечение: 22 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: центрифугирование, фильтрование, отстаивание, купаж, нагревание расфасовку и хранение.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Пчеловодство играет огромную роль в повышении урожайности подсолнечника, гречихи, рапса и иных культур, требующих перекрестного опыления. Выход полезной зерновой продукции увеличивается на 40–60 %. Грамотные фермеры обращаются к пчеловодам с просьбой установить улья поближе к полям, и готовы за это платить.
- ✓ В России насчитывается около 3,5 млн. пчелосемей, тогда как потребность вдвое больше.
- ✓ У нас в стране производится 345 г мёда на человека при потребности 1,5 кг в год.
- ✓ Мировой рынок тоже далек от насыщения: эксперты оценивают его потенциал в 1 млн. тонн, тогда как поступает на него около 370 т.

Потенциальные партнеры

- ✓ Частные пасеки
- ✓ Сетевые региональные и федеральные продуктовые ритейлеры
- ✓ Экспорт

Государственная поддержка

- Содействие в подборе помещений
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий

- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами
- Помощь в подготовки кадров

Организация прибрежной полосы в качестве зоны отдыха и сопутствующими объектами инфраструктуры гостеприимства (кафе, места отдыха, рыбной ловли, прогулками по воде и т.д.)



Суть проекта

- Организация туристического объекта – комплексной рекреационной территории семейного формата с развитой инфраструктурой активного отдыха и гастрономией; важно использовать природный ресурс – лесной массив, прибрежную полосу р. Волга.
- Основные посетители – жители агломерации г. Чебоксары, туристы из соседних регионов посещающие Чувашскую республику (активный туризм), а так же, пассажиры транзитного транспорта (при рекламной поддержке).
- Объекты комплекса, гастрономия, содержание деятельности должны отражать специфику места – дополнительный фактор притяжения; комплекс будет востребован в формате отдыха выходного дня.

Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет - выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ При правильной организации концепции комплекса, он будет обеспечивать возможности массового активного отдыха круглогодично.
- ✓ Автомобильные трассы федерального (г. Казань - г. Москва), и регионального значения (д. Авданкасы – с. Моргауши – г. Козьмодемьянск, до границы Республики Марий Эл) и др.; близость ж/д сообщения (40 – 45 км. ст. Ишлеи, ст. Чебоксары-2, ст. Мижеры).

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка в прибрежной зоне для организации объектов комплекса – до 0,8 Га;
- ✓ Важно наличие точки подключения электроэнергии.
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 18 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Центральной России, Поволжья, Прикамья.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне, включение в портал <https://visitvolga.ru>

Организация тепличного хозяйства (расширение ассортимента)



420
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

11
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

65
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19%

IRR (ВНП)

90
млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощей по гидропонной технологии; в том числе с использованием для целей отопления отходов заготовки и переработки древесины.
- Конструктивная особенность – покрытие стеклом;
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,8 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в торговые сети Чувашской Республики и соседних регионов – собственным транспортом.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 5 Га (сам комплекс – 4,5 Га);
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение – 180 м.куб., водоотведение – 35 м. куб., электроэнергия – 180 кВт/ч – в сутки;
- ✓ Обеспеченность твердотопливных котлов на 1 Га – 1,2 м.куб. пеллет;
- ✓ Кадровое обеспечение: 190 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год.
- ✓ Овощеводство определено в качестве приоритетного направления развития региона в соответствии со Стратегией до 2035 года (Минсельхоз разрабатывает федеральный проект, направленный на увеличение объемов производства овощей и картофеля к 2025 году не менее чем на 15%), в том числе, с обеспечением выхода на внешние рынки.
- ✓ Задача наращивания мощностей по продовольственной безопасности Республики Чувашия поставлена в разрезе по каждому МО.

Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО»
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

Государственная поддержка

- Предоставление участка на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования и строительство хозяйства
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне

Открытие цеха консервирования овощей и фруктов



190
млн. ₹
ИНВЕСТИЦИИ

8,6
млн. ₹
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

56
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,2%
IRR (ВНП)

35,9
млн. ₹
NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия для организации приема овощных культур открытого и закрытого грунта, их переработки, упаковки и последующей реализацией готовой продукции под единым брендом на территории области
- Организация производства - комплексное оснащение цехов автоматизированным оборудованием для первичной, вторичной и глубокой переработки (мытьё, очистка, нарезка и упаковка отдельных продуктов или их смесей в виде салатов, а так же, варка и консервирование). Производительность – 1,5 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Сырье для переработки (овощи открытого и закрытого грунта) предполагается закупать как у местных ЛПХ и КФХ, так и хозяйств соседних районов
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента за счет введения новых групп сырья и новых видов консервации

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Урожайность картофеля в среднем в 2014-2019гг. – 217,5 ц/га, овощей – 324,2 ц/га.
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,3 Га, с поведенной электроэнергией, водой и газом.
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества – общей площадью – 2,5 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 60 человек (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевых технологов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В растениеводстве Республики 70% объема производства составляют зерно, овощи и картофель. Для обеспечения повышения добавленной стоимости и сезонного выравнивания рынка требуется развитие переработки.
- ✓ Среднедушевые денежные доходы населения Республики растут, обеспечивая рост потребительского рынка.
- ✓ Потенциал импортзамещения регионального и федерального рынков РФ на настоящий момент не использован в полном объеме.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa/сетевые торговые операторы.
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания.
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации
- Налоговые преференции

- Помощь в подготовки кадров
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Взаимодействие с администрациями МО Республики (с целью организации пунктов приема), поддержка в прохождении сертификации по стандарту ГОСТ Р 59425-2021 на органическую продукцию из дикорастущего сырья