Приложение № 1

Утверждено

постановлением администрации Чебоксарского района

от\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­№\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о районном конкурсе**

**«Лучшее предприятие потребительского рынка Чебоксарского района – 2022»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок проведения районного конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Чебоксарского района – 2022» (далее – Конкурс).
   2. Целями проведения конкурса являются выявление и поощрение предприятий, достигших наилучших результатов в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, развития конкуренции на потребительском рынке Чебоксарского района.
   3. В конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предпринимателей, осуществляющие свою деятельность на территории Чебоксарского района
   4. Организатором Конкурса является администрация Чебоксарского района Чувашской Республики (далее – администрация района).
   5. Основным принципом проведения Конкурса является создание равных условий для всех участников Конкурса и гласность его проведения.
   6. Количество участников Конкурса не ограничено.
   7. Конкурсный отбор организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания, розничных рынков независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Чебоксарского района Чувашской Республики проводится комиссией, создаваемой постановлением администрацией района (далее – Комиссия).
   8. Конкурс проводится по результатам деятельности за год по следующим номинациям:

«Лучшее предприятие торговли»;

«Лучшее предприятие по реализации продукции местных товаропроизводителей»;

«Лучшее предприятие общественного питания»;

«Лучшее предприятие бытового обслуживания»;

«Лучший торговый комплекс»;

«Лучшая ярмарка»;

«Лучший молодой предприниматель».

1. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Основными целями Конкурса являются:

развитие сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Чебоксарского района Чувашской Республики;

повышение уровня кадрового потенциала в сфере потребительского рынка; повышение культуры обслуживания населения;

развитие индустрии гостеприимства на территории Чебоксарского района Чувашской Республики.

2. Задачи Конкурса:

пропаганда положительного опыта работы специалистов организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания на территории Чебоксарского района Чувашской Республики;

выявление лучших организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Чебоксарского района Чувашской Республики.

1. **Порядок организации и проведения Конкурса**
   1. Администрация района размещает извещение о проведении Конкурса на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).
   2. Участие в конкурсе является добровольным.
   3. Участником конкурса может быть любое предприятие, независимо от всех форм собственности, ведущее свою деятельность на территории Чебоксарского района.
   4. Конкурсные материалы представляются **в срок до 20 июля 2022 г.** в администрацию района и рассматриваются комиссией.
   5. Для участия в районном конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Чебоксарского района – 2022» участники представляют следующие конкурсные материалы:

заявку на участие в конкурсе по форме согласно **приложению** к настоящему Положению;

показатели оценки деятельности организации (**приложение №1** к настоящему Положению);

копию книги отзывов и предложений, журнала проверок;

копию меню и прейскуранта цен (для предприятий общественного питания и бытового обслуживания);

фотографии фасада предприятия, рабочего зала, производственных помещений, коллектива;

копии дипломов, грамот, благодарностей (при наличии), публикации в прессе.

* 1. Информация, представленная участниками в конкурсную комиссию, не может быть использована без их согласия, для иных целей, кроме конкурсной оценки субъектов малого и среднего предпринимательства.
  2. Документы, предоставленные на конкурс, участникам не возвращаются.

Конкурсные материалы, указанные в настоящем пункте, направляются в отдел экономики администрации Чебоксарского района Чувашской Республики по адресу: Чебоксарский район, пос. Кугеси, ул. Шоссейная, д. 15, каб. 17.

* 1. Администрация района:

рассматривает представленные в соответствии с пунктом 3.5 настоящего Положения конкурсные материалы;

отклоняет конкурсные материалы, если они не отвечают требованиям настоящего Положения, содержат недостоверные сведения.

* 1. Администрация района в течение одного рабочего дня со дня окончания срока приема конкурсных материалов направляет их членам Комиссии для оценки.

1. **Критерии оценки конкурсных материалов**
   1. Основными критериями оценки конкурсных материалов являются:
2. внешнее оформление объекта (наличие и эстетическое оформление вывески, благоустройство и состояние прилегающей территории (озеленение, декоративное освещение и т.п.), дизайн, цветовое оформление фасада, оформление оконных витрин, витражи);
3. внутреннее оформление объекта (оформление торгового зала, обеденного зала, приемного салона, производственных и служебно-бытовых помещений);
4. организация рабочих мест (наличие и состояние технологического оборудования, квалификация персонала, наличие спецодежды, производственная санитария);
5. качество и культура обслуживания посетителей (соблюдение технологии обслуживания посетителей, скорость обслуживания потребителей, доброжелательность персонала, профессиональное мастерство персонала (знание информации о товаре, услуге);
6. наличие системы льгот и скидок;
7. предоставление дополнительных услуг;
8. участие в общественных мероприятиях;
9. положительные отзывы от потребителей.
   1. Каждый член Комиссии осуществляет оценку конкурсных материалов по критериям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения, по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов).
10. **Подведение итогов Конкурса**
    1. Подведение итогов Конкурса осуществляется Комиссией.
    2. На основе оценок, выставленных членами Комиссии, по каждому участнику Конкурса выводится итоговый суммарный балл.
    3. На основе итоговых, суммарных баллов определяются победители Конкурса по каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов.

В случае если несколько участников Конкурса набрали равное количество баллов, победителем признается участник Конкурса, подавший заявку ранее других.

По итогам Конкурса Комиссия принимает решение об определении победителей Конкурса, которое оформляется протоколом заседания Комиссии.

* 1. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте администрации Чебоксарского района Чувашской Республики в сети «Интернет» в течение 5 дней со дня принятия решения Комиссии об определении победителей Конкурса.
  2. Победители Конкурса награждаются дипломом администрации Чебоксарского района Чувашской Республики, остальные участники Конкурса – благодарственными письмами администрации Чебоксарского района Чувашской Республики.
  3. Награждение победителей Конкурса состоится 23 июля 2022 года.

Приложение №1

к Положению о проведении

районного конкурса

«Лучшее предприятие

потребительского рынка Чебоксарского района - 2022»

**Основные показатели**

**Деятельности организации за 2022 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Фактическое значение показателя (информация) |
| 1 | История предприятия(краткая характеристика) |  |  |
| 2 | Объем реализованной продукции, работ, услуг | Тыс.руб. |  |
| 3 | Темпы роста товарооборота к уровню прошлого года | % |  |
| 4 | Доля реализации товаров местных производителей в общем объеме товарооборота | % |  |
| 5 | Доля товаров местного производства в общем ассортименте товаров в разрезе продуктов питания:  -хлеб и х/б изделия;  -молоко и молочная продукция;  -сыры твердые;  -колбасные и мясные изделия;  -кондитерские изделия; | % |  |
| 6 | Численность работающих | чел. |  |
| 7 | Средняя заработная плата | тыс.руб. |  |
| 8 | Размер торговой площади (для торговых предприятий) | тыс.руб. |  |
| 9 | Количество посадочных мест (для предприятий общественного питания) | ед. |  |
| 10 | Количество рабочих мест (для предприятий бытового обслуживания) | ед. |  |
| 11 | Товарная насыщенность (количество наименований товаров), в т.ч. продукции местного товаропроизводителей (для торговых предприятий) | ед. |  |
| 12 | Ассортимент перечень блюд, изделий собственного производства, наличие блюд национальной кухни, фирменных блюд (для предприятий общественного питания) | ед. |  |
| 13 | Перечень предоставляемых услуг (для предприятий бытового обслуживания) | ед. |  |
| 14 | Дополнительные услуги, в т.ч. предоставление скидок, льгот на товары и услуги |  |  |
| 15 | Проведение рекламных акций |  |  |
| 16 | Участие в общественных мероприятиях |  |  |
| 17 | Благоустройство прилегающей территории, наличие парковки, наличие доступа для маломобильных групп населения (пандусы) |  |  |

Достоверность представленных сведений гарантирую.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

руководитель организации (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_г.

М.П.

Приложение

к Положению о проведении

районного конкурса

«Лучшее предприятие

потребительского рынка - 2022»

ЗАЯВКА

на участие в районном конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка – 2022»

Наименование организации

Адрес (местоположение)

ИНН/ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны

Основные виды деятельности

Фамилия, имя, отчество, должность руководителя

Настоящим подтверждаю участие в районном конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка - 2022»

Дата

Подпись

М.П. (при наличии) (Ф.И.О. руководителя

организации или индивидуального предпринимателя)

Приложение № 2

Утверждено

постановлением администрации Чебоксарского района

от\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_

**СОСТАВ**

**конкурсной комиссии по подведению итогов районного конкурса**

**«Лучшее предприятие потребительского рынка – 2022»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Софронова  Людмила Васильевна | \_ | начальника отдела экономики администрации Чебоксарского района (председатель Комиссии); |
| Орлова Инга Юрьевна | \_ | главный специалист-эксперт отдела экономики администрации Чебоксарского района (зам. председателя Комиссии); |
| Данилова Нина Михайловна  **Члены комиссии:** | – | ведущий специалист-эксперт отдела экономики администрации Чебоксарского района (секретарь Комиссии); |
| Емельянова Татьяна Егоровна | – | ведущий специалист-эксперт отдела экономики администрации Чебоксарского района; |
|  |  |  |
| Михайлов Алексей Николаевич | – | глава администрации Кугесьского сельского поселения (по согласованию). |