

ЧĂВАШ РЕСПУБЛИКИ
ИНФОРМАЦИ ПОЛИТИКИ ТАТА
МАССĂЛЛА КОРМУНИКАЦИСЕН
МИНИСТЕРСТВИ
ПРИКАЗ



МИНИСТЕРСТВО
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ПРИКАЗ

27.12.2012 № 192

Шупашкар хули

27.12.2012 № 192

г. Чебоксары

Об утверждении сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями, подведомственными Министерству информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики

Во исполнение пункта 6.5 Плана мероприятий по реализации в 2012 году программы повышения эффективности бюджетных расходов Чувашской Республики на 2011 и 2012 годы, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 18 января 2011 г. № 1 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 20 июня 2011 г. № 248, от 23 ноября 2011 г. № 515, от 28 декабря 2011 г. № 651, от 22 ноября 2012 г. № 506), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить сводные показатели государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями, подведомственными Министерству информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики, в 2013-2015 годах, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2013 года.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

В.В.Андреева

Приложение

к приказу Министерства информационной политики
и массовых коммуникаций Чувашской Республики
от «22» декабря 2014 г. № 192

**Сводные показатели государственных заданий
на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными
учреждениями, подведомственными
Министерству информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики, в 2013-2015 годах**

Сфера деятельности	Наименование государственной услуги (работы)	Наименование показателя государственной услуги (работы)	Объем показателя государственной услуги (работы)		
			2013 год	2014 год	2015 год
Периодические печатные средства массовой информации	Услуга по информационному обеспечению населения	Среднеразовый подписной тираж периодических печатных изданий, экз.	102238	103455	103486
		Динамика среднеразового подписного тиража периодического печатного издания, %	+0,01	+0,01	+0,01
Электронные средства массовой информации	Работа по подготовке к выпуску периодического печатного издания	Количество полос периодического печатного издания в год, полос / усл.печ.л.	19270	19270	19270
		Оперативность освещения событий, дней:	не более 4 не более 7 не более 30 не более 90	не более 4 не более 7 не более 30 не более 90	не более 4 не более 7 не более 30 не более 90
Электронные средства массовой информации	Услуга по информационному обеспечению населения	Объем вещания телерадиопрограмм, мин.	411540	433200	454860
		Охват населения программами телерадиовещания, %	30% телерадиовещание, 100% радиовещание	30% телерадиовещание, 100% радиовещание	100% телерадиовещание, 100% радиовещание
Электронные средства массовой информации	Работа по созданию национального аудиовизуального фонда	Объем телерадиопрограмм, мин.	182000	182000	182000
		Динамика пополнения аудиовизуального фонда, выпусков передач	594	594	594