

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЧĂВАШ РЕСПУБЛИКИ** |  | **ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА**  |
| **ÇĚМĚРЛЕ РАЙОНĚН** **АДМИНИСТРАЦИЙĚ** ЙЫШĂНУ«10» октября 2016 № 435Çěмěрле хули | **АДМИНИСТРАЦИЯ****ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА**ПОСТАНОВЛЕНИЕ«10» октября 2016 № 435г. Шумерля |

|  |
| --- |
| О внесении изменений в постановление администрации Шумерлинского района от 31.12.2013 № 769 «Об утверждении муниципальной программы Шумерлинского района « Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020г.» |

Администрация Шумерлинского района п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в муниципальную программу Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы» следующие изменения:

 1.1. Раздел III Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение № 2 Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение № 4 Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 3 к настоящему постановлению;

1.4.Приложение № 6 Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 4 к настоящему постановлению;

1.5.Паспорт подпрограммы «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 5 к настоящему постановлению.

 1.6.Раздел IIIподпрограммы «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 6 к настоящему постановлению;

 1.7. Приложение № 4 к подпрограмме «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 7 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования в издании «Вестник Шумерлинского района» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Шумерлинского района.

Глава администрации

Шумерлинского района Л.Г. Рафинов

Приложение № 1 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**Раздел III. Обобщенная характеристика основных мероприятий**

**Муниципальной программы**

Выстроенная в рамках настоящей Муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях Муниципальной программы.

Основное мероприятие 1 «Внедрение стандарта развития конкуренции» включает :Создание уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции и рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиальный орган), проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров и услуг, подготовку и представление информации в Минэкономразвития Чувашии о выполнении мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике.

Основное мероприятие 2 «Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающего формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства) указанных хозяйствующих субъектов».

Основное мероприятие 3 «Наличие в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немуниципальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства , в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества (дошкольное образование; детский отдыхи оздоровление; здравоохранение, социальное обслуживание, культура, спорт)».

Основное мероприятие 4 «Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление».

Задачи Муниципальной программы будут решаться в рамках 3 подпрограмм.

*Подпрограмма 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе»* объединяет пять основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства» включает: мероприятия поразвитию системы правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействию субъектам малого и среднего предпринимательства в разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований на бесплатной основе; реализацию мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности; разработку и изготовление информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства Шумерлинского района; регулярное проведение дней малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе

Основное мероприятие 2 «Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» включает мероприятия по формированию эффективных механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию новых финансовых инструментов и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Предусмотрены механизмы государственной поддержки за счет субсидирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства (гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса).

Основное мероприятие 3 «Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском районе» включает мероприятия, предусматривающие оказание содействия в создании и развитии социального предпринимательства в районе, направленное на решение социальных проблем (обеспечение занятости инвалидов, матерей имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов и др.), предоставлении субсидий на реализацию проектов по созданию и (или) развитию социального предпринимательства в районе, оказание консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 4 «Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Шумерлинском районе» включает мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала мастеров и ремесленников Шумерлинского района по организации и ведению ими собственного бизнеса, в том числе содействие в формировании положительного имиджа ремесленничества и народных художественных промыслов, организацию сбыта и продвижения продукции народных художественных промыслов и ремесел, сувенирной продукции.

Основное мероприятие 5 «Создание новых производств» включает мероприятия по созданию новых производств, обеспечивающих экономический и инновационный рост.

*Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе»* объединяет шесть основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг» включает мероприятия по изучению опыта работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций сферы потребительского рынка в районах и городах Чувашской Республики, регионах Российской Федерации, совершенствованию нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, проведению мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики, содействию в формировании и ведении реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чувашской Республике, разработке и реализации мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными группами населения.

Основное мероприятие 2 «Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг» включает мероприятия по развитию объектов торговли, в том числе объектов придорожного сервиса, разработке и утверждению на муниципальном уровне схем размещения нестационарных объектов, развитию объектов общественного питания и бытового обслуживания населения, оказанию организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг.

Основное мероприятие 3 «Развитие конкуренции» включает мероприятия по организации мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района, организации и проведению выставок, ярмарок товаров и услуг с участием товаропроизводителей Шумерлинского района, размещению в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг, взаимодействию с районами и городами Чувашской Республики, регионами Российской Федерации с целью обмена опытом работы,осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли, развитие и расширение ярмарочной торговли, обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции ,на розничные рынки и ярмарки, проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли.

Основное мероприятие 4 «Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг» включает мероприятия по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции, мониторингу качества и безопасности пищевой продукции на потребительском рынке.

Основное мероприятие 5 «Развитие кадрового потенциала» включает мероприятия по организации обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка и услуг, организации участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения во всероссийских, региональных и районных конкурсах и смотрах профессионального мастерства, организации ярмарок вакансий, взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовке, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров, поддержке образования общественных объединений в сфере потребительского рынка и услуг и взаимодействие с ними.

Основное мероприятие 6 «Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей» включает мероприятия по организации защиты прав потребителей в Шумерлинском районе, в том числе осуществления информационно-просветительской деятельности, проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, формированию и ведению базы данных о недобросовестных производителях и продавцах, обеспечению взаимодействия органов власти с правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей, проведению мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав, разработке информационных материалов по вопросам соблюдения защиты прав потребителей.

*Подпрограмма 3 «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе»* объединяет два основных мероприятия.

Основное мероприятие 1. «Формирование оптимальной структуры органов местного самоуправления Шумерлинского района» включает мероприятия по улучшению качества и регламентации оказания государственных и муниципальных услуг, совершенствованию нормативных правовых актов Шумерлинского района, регламентирующих разрешительную деятельность органов местного самоуправления, переходу от оптимизации и регламентации отдельных государственных и муниципальных услуг к оптимизации и регламентации комплексных сервисов «по жизненным ситуациям», актуализации данных Реестра государственных и муниципальных услуг (функций) Шумерлинского района.

Основное мероприятие 2. «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» включает мероприятия по предоставлению государственных и муниципальных услуг на базе АУ «МФЦ» Шумерлинского района и проведению регулярного мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ.

Перечень основных мероприятий подпрограмм Муниципальной программы приведен в приложении № 2 к муниципальной программе. Основные мероприятия Муниципальной программы реализуются на основе плана реализации Муниципальной программы на очередной финансовый 2014 год согласно приложению № 3 и плана реализации Муниципальной программы на плановый период 2015-2020 годов согласно приложению № 4 к Муниципальной программе.

# Приложение № 2 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

## МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименованиемероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнители | Сроки | Ожидаемый результат | Последствия нереализации мероприятия | Связь мероприятия с целевыми индикаторами |
| начала реализации мероприятия | окончания реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Основное мероприятие 1. Внедрение стандарта развития конкуренции1.1.Создание уполномо-ченного органа по со-действию развитию конкуренции и рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиальный орган).1.2.Проведение монито-ринга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров и услуг.1.3.Подготовка и пред-ставление информации в Минэкономразвития Чува-шии о выполнении мероприятий, предус-мотренных планом ме-роприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике. | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Улучшение конкурентной среды, совершенствование реализации антимонопольной политики, улучшение условий деятельности бизнеса в рамках антимонопольного регулирования, повышение эффективности защиты конкуренции, а также уровня защиты прав потребителей.  | Увеличение стоимости продукции, работ и услуг в большинстве отраслей экономики. |  |
| 2. | Основное мероприятие 2.Проведение мониторинга деятельности хозяйству-ющих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматри-вающего формирование реестра (за исключением предприятий, осущест-вляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства) указанных хозяйствующих субъектов. | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности, увеличение доходов местного бюджета. | Неэффективное управление объектами муниципальной собственности, уменьшение доходов местного бюджета. |  |
| 3. | Основное мероприятие 3.Наличие в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немуници-пальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства , в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества (дошкольное образование; детский отдыхи оздоровление; здраво-охранение, социальное обслуживание, культура, спорт).  | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере. | Нецелевое использование муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере. |  |
| 4. | Основное мероприятие 4.Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Содействие развитию практики заключения концессионных соглашений в жилищно-коммунальном хозяйстве. | Уменьшение доходов местного бюджета. |  |
| **Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе»** |
|  | Основное мероприятие 1. Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект | снижение численности субъектов малого и среднего предпринимательства, уменьшение численности занятых, снижение оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства | прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района – по итогам 2020 года 3,3 процента к предыдущему году |
|  | Основное мероприятие 2. Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | формирование эффективных механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Снижение численности субъектов малого и среднего предпринимательства, уменьшение численности занятых, снижение оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства | прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями - по итогам 2020 года 5,0 процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах |
|  | Основное мероприятие 3.Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском районе | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | содействие в создании и развитии социального предпринимательства в районе, которое направлено на решение социальных проблем (обеспечение занятости инвалидов, матерей имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов и др.) | повышение социальной напряженности в районе | прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района – по итогам 2020 года 3,3 процента к предыдущему году |
|  | Основное мероприятие 4.Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Шумерлинском районе | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала мастеров и ремесленников Шумерлинского района по организации и ведению ими собственного бизнеса.Сохранение индивидуальности, собственного стиля работы, для передачи самобытности, национальной особенности и традиций чувашского народа | сокращение объемов производства народных художественных промыслов, численности художников и мастеров народных художественных промыслов | прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района – по итогам 2020 года 3,3 процента к предыдущему году |
|  | Основное мероприятие 5. Создание новых производств | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | обеспечение экономического и инновационного роста | снижение темпов развития производств, уменьшение численности занятых, снижение оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства | прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями - по итогам 2020 года 5,0 процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах |
| **Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе»** |
|  | Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | повышение качества государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | отсутствие правовых механизмов регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | рост оборота розничной торговли на душу населения до 15,8 тыс. рублей, платных услуг на душу населения – 9,9 тыс. рублей по итогам 2020 года |
|  | Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района; организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли и услуг (по согласованию) | 01.01.2014 | 31.12.2020 | развитие объектов торговли, в том числе объектов придорожного сервиса | неравномерное обеспечение населения площадью торговых объектов и платными услугами  | привлечение в развитие инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг инвестиций из внебюджетных источников в 2014-2020 годах до 10,7 млн. рублей. |
|  | Основное мероприятие 3. Развитие конкуренции | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | проведение мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Чувашской Республики | отсутствие конкуренции, высокий уровень цен, низкий уровень качества обслуживания | обеспечение населения Шумерлинского района к 2020 году на 1000 жителей: торговыми площадями – 250 кв. метров |
|  | Основное мероприятие 4. Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района; МО МВД РФ «Шумерлинский» (по согласованию); территориальный отдел Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике в г.Шумерля (по согласованию) | 01.01.2014 | 31.12.2020 | оказание практической и консультативной помощи хозяйствующим субъектам в сфере общественного питания и торговли | снижение качества и безопасности товаров и услуг организаций потребительского рынка и сферы услуг | обеспечение населения Шумерлинского района к 2020 году на 1000 жителей: торговыми площадями – 250 кв. метров; уменьшение среди населения количества пищевых отравлений  |
|  | Основное мероприятие 5. Развитие кадрового потенциала | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района; Казенное учреждение Чувашской Республики «Центр занятости населения города Шумерли» Государственной службы занятости населения Чувашской Республики  (по согласованию) | 01.01.2014 | 31.12.2020 | проведение мероприятий по организации обучающих семинаров, конкурсов для специалистов сферы потребительского рынка и услуг,  | Снижение уровня культуры обслуживания, качества услуг, оказываемых организациями потребительского рынка и сферы услуг | обеспечение отраслей экономики высокопрофессиональными кадрами, создание на период реализации подпрограммы 24 новых рабочих места |
|  | Основное мероприятие 6. Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района, территориальный отдел Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике в г.Шумерля (по согласованию) | 01.01.2014 | 31.12.2020 | создание эффективной системы защиты прав потребителей, повышение уровня информированности населения по вопросам защиты своих прав  | повышение количества обращений потребителей о нарушении их прав в сфере потребительского рынка и услуг | повышение уровня знаний населения о защите своих прав (уменьшении количества обращений граждан о защите прав потребителя) |
| **Подпрограмма «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе»** |
|  | Основное мероприятие 1. Формирование оптимальной структуры органов местного самоуправления Шумерлинского района | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | совершенствование отдельных функций муниципального управления | снижение эффективности выполнения отдельных функций муниципального управления | снижение среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления Шумерлинского района) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, к 2014 году - до 2;сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления Шумерлинского района) для получения государственных (муниципальных) услуг к 2014 году – до 15 минут |
|  | Основное мероприятие 2. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» | Отдел экономики, земельных и имущественных отношенийадминистрации Шумерлинского района, АУ «МФЦ» Шумерлинского района | 01.01.2014 | 31.12.2020 | расширение «рабочей зоны» действующего многофункционального центра в Шумерлинском районе | снижение доступности государственных и муниципальных услуг для отдельных категорий населения | уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году - не менее 90 процентов;доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, к 2015 году - не менее 90 процентов |

# Приложение № 3 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ**

## ПОДПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ» НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2015-2020 ГОДОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименованиемуниципальной программы, подпрограммы, отдельных мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнители | Сроки | Ожидаемый непосредственный результат |
| начала реализации мероприятия | окончания реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы» | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района Чувашской Республики;АУ «МФЦ» Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | достижение высоких стандартов благосостояния населения Шумерлинского района;обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики Шумерлинского района;переход к инновационному и социально ориентированному типу экономического развития |
|  | Основное мероприятие 1. Внедрение стандарта развития конкуренции | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Улучшение конкурентной среды, совершенствование реализации антимонопольной политики, улучшение условий деятельности бизнеса в рамках антимонопольного регулирования, повышение эффективности защиты конкуренции, а также уровня защиты прав потребителей.  |
|  | Основное мероприятие 2.Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающего формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства) указанных хозяйствующих субъектов. | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности, увеличение доходов местного бюджета. |
|  | Основное мероприятие 3.Наличие в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немуниципальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства , в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества (дошкольное образование; детский отдыхи оздоровление; здравоохранение, социальное обслуживание, культура, спорт). | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере. |
|  | Основное мероприятие 4.Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.11.2016 | 31.12.2020 | Содействие развитию практики заключения концессионных соглашений в жилищно-коммунальном хозяйстве. |
| 1. | *Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе»* | *Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района Чувашской Республики* | *01.01.2015* | *31.12.2020* | *создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе на основе формирования эффективных механизмов его государственной и муниципальной поддержки .* |
| 1.1. | Основное мероприятие 1. Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района  | 01.01.2015 | 31.12.2020 | создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект; прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района – по итогам 2020 года 3,3 процента к предыдущему году |
| 1.2. | Основное мероприятие 2. Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | формирование эффективных механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями - по итогам 2020 года 5,0 процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах |
| 1.3. | Основное мероприятие 3.Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском районе | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | содействие в создании и развитии социального предпринимательства в районе, которое направлено на решение социальных проблем (обеспечение занятости инвалидов, матерей имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов и др.);прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района – по итогам 2020 года 3,3 процента к предыдущему году |
| 1.4. | Основное мероприятие 4.Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Шумерлинском районе | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала мастеров и ремесленников Шумерлинского района по организации и ведению ими собственного бизнеса.Сохранение индивидуальности, собственного стиля работы, для передачи самобытности, национальной особенности и традиций чувашского народа;прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района – по итогам 2020 года 3,3 процента к предыдущему году |
| 1.5. | Основное мероприятие 5. Создание новых производств | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | обеспечение экономического и инновационного роста;прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями - по итогам 2020 года 5,0 процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах |
| 2.  | *Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе»* | *Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района* | *01.01.2015* | *31.12.2020* | *повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги* |
| 2.1. | Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | повышение качества государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг;рост оборота розничной торговли на душу населения до 15,8 тыс. рублей, платных услуг на душу населения – 9,9 тыс. рублей по итогам 2020 года |
| 2.2. | Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района; организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли и услуг (по согласованию) | 01.01.2015 | 31.12.2020 | развитие объектов торговли, в том числе объектов придорожного сервиса;привлечение в развитие инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг инвестиций из внебюджетных источников в 2014-2020 годах до 9,6 млн. рублей |
| 2.3. | Основное мероприятие 3. Развитие конкуренции | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | проведение мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района; осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли; развитие и расширение ярмарочной торговли; обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ,вт.ч. производителей сельскохозяйственной продукции, на розничные рынки и ярмарки;обеспечение населения Шумерлинского района к 2020 году на 1000 жителей: торговыми площадями – 250 кв. метров |
| 2.4. | Основное мероприятие 4. Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района; МО МВД РФ «Шумерлинский» (по согласованию); территориальный отдел Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике в г.Шумерля (по согласованию) | 01.01.2015 | 31.12.2020 | оказание практической и консультативной помощи хозяйствующим субъектам в сфере общественного питания и торговли;обеспечение населения Шумерлинского района к 2020 году на 1000 жителей: торговыми площадями – 250 кв. метров; уменьшение среди населения количества пищевых отравлений  |
| 2.5. | Основное мероприятие 5. Развитие кадрового потенциала | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района; Казенное учреждение Чувашской Республики «Центр занятости населения города Шумерли» Государственной службы занятости населения Чувашской Республики  (по согласованию) | 01.01.2015 | 31.12.2020 | проведение мероприятий по организации обучающих семинаров, конкурсов для специалистов сферы потребительского рынка и услуг;обеспечение отраслей экономики высокопрофессиональными кадрами, создание на период реализации подпрограммы 24 новых рабочих места |
| 2.6. | Основное мероприятие 6. Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района, территориальный отдел Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чувашской Республике в г.Шумерля (по согласованию) | 01.01.2015 | 31.12.2020 | создание эффективной системы защиты прав потребителей, повышение уровня информированности населения по вопросам защиты своих прав; повышение уровня знаний населения о защите своих прав (уменьшении количества обращений граждан о защите прав потребителя) |
| 3. | *Подпрограмма «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе* | *Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района;**АУ «МФЦ» Шумерлинского района* | *01.01.2015* | *31.12.2020* | *снижение административных барьеров;* *оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе* |
| 3.1. | Основное мероприятие 1. Формирование оптимальной структуры органов местного самоуправления Шумерлинского района | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | совершенствование отдельных функций муниципального управления;снижение среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления Шумерлинского района) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, к 2014 году - до 2;сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления Шумерлинского района) для получения государственных (муниципальных) услуг к 2014 году – до 15 минут |
| 3.2. | Основное мероприятие 2. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района, АУ «МФЦ» Шумерлинского района | 01.01.2015 | 31.12.2020 | расширение «рабочей зоны» действующего многофункционального центра в Шумерлинском районе;уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году - не менее 90 процентов;доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, к 2015 году - не менее 90 процентов |

# Приложение № 4 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»**

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия,) | Код бюджетной классификации | Источникифинансирования | Оценка расходов по годам, тыс. рублей |
| ГГРБС | РРзПр | ЦЦСР | ВВР |  | Очеред-ной год (2013) | первый год плановогопериода(2014) | второйгодпланового периода(2015) | третийгодпланового периода(2016) | четвертыйгодпланового периода(2017) | пятыйгодпланового периода(2018) | шестойгодпланового периода(2019) | седьмойгодпланового периода(2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| **Муниципальная программа Шумерлинского района** |  **Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы** | **х** | **х** | **х** | **х** | **всего**  | 3536,6 | 625966,9 | 801083,7 | 551235,1 | 655381,2 | 614258,6 | 526374,3 | 323526,2 |
| **х** | **х** | **х** | **х** | **федеральный бюджет**  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **х** | **х** | **х** | **х** | **республиканский бюджет Чувашской Республики**  | 0 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | **местный бюджет** | 211,3 | 493,5 | 719,7 | 878,3 | 1134,0 | 1260,0 | 1380,0 | 1530,0 |
| **х** | **х** | **х** | **х** | **внебюджетные источники**  | 2300,0 | 625473,4 | 800244,6 | 550356,8 | 654247,2 | 612998,6 | 524994,3 | 321996,2 |
| Основное мероприятие 1. | Внедрение стандарта развития конкуренции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Создание уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции и рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиальный орган). | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | 1.2.Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров и услуг. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Подготовка и пред-ставление информации в Минэкономразвития Чувашии о выполнении мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающего формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства) указанных хозяйствующих субъектов. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Наличие в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немуниципальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства , в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества (дошкольное образование; детский отдыхи оздоровление; здравоохранение, социальное обслуживание, культура, спорт). | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма**  | **Развитие малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе** | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652097,2 | 610748,6 | 522644,3 | 319546,2 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпри-нимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Развитие системы правового обеспе-чения деятельности субъектов малого и среднего предпри-нимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2.  | Содействие субъектам малого и среднего пред-принимательства в разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований на бесплатной основе  | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Реализация мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности:- размещение в печатных средствах массовой информации аналитических статей и исследований по различным аспектам предпринимательской деятельности,-проведение консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, желающих создать собственный бизнес, по различным аспектам предпринимательской деятельности, рабочих встреч, круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, - организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, средств массовой информации по вопросам предпринимательства по различным номинациям,- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в экономических отраслевых соревнованиях, конкурсах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4. | Регулярноепрове-дение дней малого и среднего пред-принимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Ведение реестра субъектов малого и среднего предпри-нимательства, получивших муни-ципальную поддержку | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Разработка и изготовление информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1. | Субсидии на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Содействие развитию новых финансовых инструментов (микрокредитование) на территории Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 2.3. | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства - гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.4. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в возмещении затрат на участие в районных, региональных, межрегиональных выставках | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.5. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении субсидирования процентных ставок по кредитам, на возмещение части затрат, связанных с лизингом оборудования, и прочее | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.6. | Содействие в создании деятельности молодежного инновационного творчества | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении субсидий на реализацию проектов по созданию и (или) развитию социального предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация содействия в создании и развитии социального предпринимательства Шумерлинского района, которое направлено на решение социальных проблем: - обеспечения занятости инвалидов, матерей имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов;- оказания помощи пострадавшим от стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов;- производства и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;- предоставления услуг по содействию профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;- предоставления услуг обеспечения культурно-просветительской деятельности;- предоставления образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;- содействию вовлечения в социально-активную жизнь социально-незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди страдающие наркоманией и алкоголизмом);- профилактике социально опасных форм поведения граждан | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Оказание консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства для получения государственной поддержки | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Содействие формированию положительного имиджа ремесленничества и народных художественных промыслов, в том числе:- создание информационно-аналитических материалов о народных художественных промыслах, ремеслах и мастерах в Шумерлинском районе; | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Организация сбыта и продвижения продукции народных художественных промыслов и ремесел, сувенирной продукции, в том числе:- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении государственной поддержки в форме предоставления субсидий на реализацию бизнес-проектов по развитию народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции на территории Шумерлинского района;- содействие в участии на ежегодном республиканском конкурсе по номинациям на изготовление сувенирной продукции, посвященной памятным датам, выдающимся людям Чувашской Республики, и туристических сувениров, «Мастер - наследие народного искусства», молодых ремесленников и мастеров народных художественных промыслов;- организация выставок, передвижных выставок и выставок-продаж изделий ремесленников и мастеров народных художественных промыслов, производителей сувенирной продукции, в том числе организация показов национальной одежды. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Создание новых производств | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Мероприятие 5.1. | Создание новых производств | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| **Подпрограмма**  | **Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе** | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Совершенствование нормативно-пра­во­вого обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты органов местного самоуправления Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3.  | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4.  | Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Проведение ежегодного анализа уровня обеспеченности населения платными услугами | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Доведение до предприятий методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.7. | Изучение передового опыта работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций сферы потребительского рынка в районах и городах Чувашской Республики, регионах Российской Федерации | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.8. | Содействие в формировании и ведении реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чувашской Республике | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.9. | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территориях муниципальных образований | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.10. | Разработка и реализация мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными группами населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1. | Розничная торговля: | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.1 | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли, в том числе объектов придорожного сервиса | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.2. | Разработка и утверждение схем размещения нестационарных объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1.3. | Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Сфера услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.1. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов общественного питания и бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.2. | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Развитие конкуренции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Организация мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием товаропроизводителей Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Размещение в средствах массовой информации и сети Интернет информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.4. | Взаимодействие с районами и городами Чувашской Республики, регионами Российской Федерации с целью обмена опытом работы | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.5. | Осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.6. | Развитие и расширение ярмарочной торговли. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.7. | Обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции ,на розничные рынки и ярмарки. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.8. | Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Организация мероприятий по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, находящихся в обороте на потребительском рынке района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Развитие кадрового потенциала | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.1. | Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.2. | Организация ярмарок вакансий | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.3. | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.4. | Поддержка образования общественных объединений в сфере потребительского рынка и услуг и взаимодействие с ними | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.5. | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в районных, региональных и всероссийских конкурсах, смотрах профессионального мастерства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.6. | Организация конкурсов среди предприятий потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 6. | Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.1. | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в сети Интернет | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.2. | Формирование и ведение базы данных о недобросовестных производителях и продавцах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.3. | Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей в реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.4. | Разработка информационных материалов по вопросам соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных, платных медицинских, транспортных услуг и др. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.5. | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.6. | Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма  | **Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе** | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493.5 | 839,1 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | *1450,0* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 211,3 | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,00 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 1. | Формирование оптимальной структуры органов органов местного самоуправления Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Улучшение качества и регламентация оказания государственных и муниципальных услуг, включая определение в административных регламентах перечней документов, получаемых в рамках межведомственного взаимодействия. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Внесение изменений в нормативные правовые акты, регламентирующие разрешительную деятельность органов местного самоуправления, в части оптимизации процедур, сроков и числа лиц, принимающих участие в рассмотрении и согласовании обращений заявителей. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Переход от оптимизации и регламентации отдельных государственных и муниципальных услуг к оптимизации и регламентации комплексных сервисов «по жизненным ситуациям». | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4. | Формирование и актуализация данных Реестра государственных и муниципальных услуг (функций) Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Актуализация административных регламентов предоставления (исполнения) муниципальных услуг.  | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493,5 | 839,1 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 211,3 | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1. | Предоставление государственных и муниципальных услуг на базе АУ «МФЦ» Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493,5 | 839,1 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 211,3 | 493,5 | 719,7 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Проведение регулярного мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

# Приложение № 5 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**ПОДПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ**

**В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ»**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Отдел экономики , земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района |
| Цель подпрограммы  | - | повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги, создание благоприятной конкурентной среды. |
| Задачи подпрограммы | - | совершенствование координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и сферы услуг;развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг;развитие конкуренции;повышения качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг;формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей;развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | увеличение к 2021 году оборота розничной торговли на душу населения до 15,8 тыс.рублей, объемов платных услуг на душу населения – до 9,9 тыс.рублей;привлечение в развитие инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг инвестиций из внебюджетных источников в объеме 10,7 млн.рублей;увеличение к 2021 году обеспеченности на 1000 жителей торговой площадью до 250 кв.метров;создание за период реализации подпрограммы 24 новых рабочих мест |
| Сроки реализации подпрограммы | - | 2014-2020 годыI этап – 2014–2015 годы;II этап – 2016–2020 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам ее реализации | - | Финансирование мероприятий подпрограммы планируется осуществлять за счет средств бюджета Шумерлинского района и внебюджетных источников:Общий объем средств, необходимых для финансирования подпрограммы составляет – 14,02 млн. рублей, в том числе:2014 год – 1,10 млн. рублей;2015 год – 1,30 млн. рублей;2016 год – 2,10 млн. рублей;2017 год – 2,23 млн. рублей;2018 год – 2,33 млн. рублей2019 год – 2,43 млн. рублей;2020 год – 2,53 млн. рублейиз них средства бюджета Шумерлинского района – 0,12 млн. рублей, в том числе:2014 год - 0,00 млн. рублей;2015 год - 0,00 млн. рублей;2016 год - 0,00 млн. рублей;2017 год - 0,03 млн. рублей;2018 год - 0,03 млн. рублей;2019 год - 0,03 млн. рублей;2020 год - 0,03 млн. рублей внебюджетных источников (средств организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг) – 13,9 млн. рублей, в том числе:2014 год – 1,1 млн. рублей;2015 год – 1,3 млн. рублей;2016 год – 2,1 млн. рублей;2017 год – 2,2 млн. рублей;2018 год – 2,3 млн. рублей2019 год – 2,4 млн. рублей; 2020 год – 2,5 млн. рублей Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета Шумерлинского района на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания, и бытового обслуживания населения; повышение уровня знаний населения о защите своих прав (уменьшении количества обращений граждан о защите прав потребителя); увеличение доли налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации;увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг.защита участников рынков от недобросовестной конкуренции. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Приложение № 6 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**Раздел III. Характеристика основных мероприятий**

Решение задач подпрограммы позволит обеспечить комплекс мер правового, финансово-экономического и организационного характера с использованием бюджетных и внебюджетных источников на его реализацию.

Реализация подпрограммы предусматривает выполнение конкретных мероприятий, скоординированных по времени, ресурсам и исполнителям:

**Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг:**

Мероприятие 1.1. Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Чувашской Республики.

Мероприятие 1.2. Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары.

Мероприятие 1.3. Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики.

Мероприятие 1.4. Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания населения.

Мероприятие 1.5. Проведение ежегодного анализа уровня обеспеченности населения платными услугами.

Мероприятие 1.6. Доведение до предприятий методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка.

Мероприятие 1.7. Изучение передового опыта работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций сферы потребительского рынка в районах и городах Чувашской Республики, регионах Российской Федерации.

Мероприятие 1.8. Содействие в формировании и ведении реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чувашской Республике.

Мероприятие 1.9. Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территориях муниципальных образований.

Мероприятие 1.10. Разработка и реализация мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными группами населения.

**Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг:**

Мероприятие 2.1. Розничная торговля:

Мероприятие 2.1.1.Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли, в том числе объектов придорожного сервиса.

Мероприятие 2.1.2.Разработка и утверждение схем размещения нестационарных объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Мероприятие 2.1.3.Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам).

Мероприятие 2.2. Сфера услуг:

Мероприятие 2.2.1.Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов общественного питания и бытового обслуживания населения.

Мероприятие 2.2.2.Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг.

**Основное мероприятие 3. Развитие конкуренции:**

Мероприятие 3.1. Организация мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района.

Мероприятие 3.2. Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием товаропроизводителей Шумерлинского района.

Мероприятие 3.3. Размещение в средствах массовой информации и сети Интернет информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг.

Мероприятие 3.4. Взаимодействие с районами и городами Чувашской Республики, регионами Российской Федерации с целью обмена опытом работы.

Мероприятие 3.5. Осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли.

Мероприятие 3.6. Развитие и расширение ярмарочной торговли.

Мероприятие 3.7. Обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции ,на розничные рынки и ярмарки.

Мероприятие 3.8. Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли.

**Основное мероприятие 4. Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.**

Мероприятие 4.1. Организация мероприятий по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции.

Мероприятие 4.2. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, находящихся в обороте на потребительском рынке района.

**Основное мероприятие 5. Развитие кадрового потенциала:**

Мероприятие 5.1. Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка и услуг.

Мероприятие 5.2. Организация ярмарок вакансий.

Мероприятие 5.3. Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров.

Мероприятие 5.4. Поддержка образования общественных объединений в сфере потребительского рынка и услуг и взаимодействие с ними.

Мероприятие 5.5. Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в районных, региональных и всероссийских конкурсах, смотрах профессионального мастерства.

Мероприятие 5.6. Организация конкурсов среди предприятий потребительского рынка и услуг.

**Основное мероприятие 6. Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей:**

Мероприятие 6.1. Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в сети Интернет.

Мероприятие 6.2. Формирование и ведение базы данных о недобросовестных производителях и продавцах.

Мероприятие 6.3. Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей в реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Мероприятие 6.4. Разработка информационных материалов по вопросам соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных, платных медицинских, транспортных услуг и др.

Мероприятие 6.5. Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка.

Мероприятие 6.6. Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей.

# Приложение № 7 к постановлению администрации Шумерлинского района от «10» октября 2016 № 435

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»**

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия, мероприятия) | Код бюджетной классификации | Источники финансирования  | Оценка расходов по годам,тыс. рублей |
| ГГРБС | РРзПр | ЦЦСР | ВВР | Очередной год (2013) | первый год плановогопериода(2014) | второйгодпланового периода(2015) | третийгодпланового периода(2016) | четвертыйгодпланового периода(2017) | пятыйгодпланового периода(2018) | шестойгодпланового периода(2019) | седьмойгодпланового периода(2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |  |  |  |
| Подпрограмма  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | местный бюджет  | - | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Совершенствование нормативно-пра­во­вого обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты органов местного самоуправления Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3.  | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4.  | Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Проведение ежегодного анализа уровня обеспеченности населения платными услугами | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Доведение до предприятий методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.7. | Изучение передового опыта работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций сферы потребительского рынка в районах и городах Чувашской Республики, регионах Российской Федерации | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.8. | Содействие в формировании и ведении реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чувашской Республике | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.9. | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территориях муниципальных образований | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.10. | Разработка и реализация мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными группами населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1. | Розничная торговля: | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.1 | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли, в том числе объектов придорожного сервиса | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.2. | Разработка и утверждение схем размещения нестационарных объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1.3. | Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Сфера услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.1. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов общественного питания и бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.2. | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Развитие конкуренции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Организация мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием товаропроизводителей Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Размещение в средствах массовой информации и сети Интернет информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.4. | Взаимодействие с районами и городами Чувашской Республики, регионами Российской Федерации с целью обмена опытом работы | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.5. | Осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.6. | Развитие и расширение ярмарочной торговли. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.7. | Обеспечение доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе производителей сельскохозяйственной продукции ,на розничные рынки и ярмарки. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.8. | Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Организация мероприятий по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, находящихся в обороте на потребительском рынке района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Развитие кадрового потенциала | х | х | х | х | всего  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.1. | Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.2. | Организация ярмарок вакансий | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.3. | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.4. | Поддержка образования общественных объединений в сфере потребительского рынка и услуг и взаимодействие с ними | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.5. | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в районных, региональных и всероссийских конкурсах, смотрах профессионального мастерства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.6. | Организация конкурсов среди предприятий потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 6. | Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.1. | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в сети Интернет | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.2. | Формирование и ведение базы данных о недобросовестных производителях и продавцах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.3. | Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей в реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.4. | Разработка информационных материалов по вопросам соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных, платных медицинских, транспортных услуг и др. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.5. | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.6. | Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |