

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЧĂВАШ РЕСПУБЛИКИ** |  | **ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА**  |
| **ÇĚМĚРЛЕ РАЙОНĚН** **АДМИНИСТРАЦИЙĚ** ЙЫШĂНУ17.02.2016 № 57Çěмěрле хули | **АДМИНИСТРАЦИЯ****ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА**ПОСТАНОВЛЕНИЕ17.02.2016 № 57г. Шумерля |

|  |
| --- |
| О внесении изменений в постановление администрации Шумерлинского района от 31.12.2013 № 769 «Об утверждении муниципальной программы Шумерлинского района « Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020г. » |

Администрация Шумерлинского района п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в муниципальную программу Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы» следующие изменения:

* 1. Паспорт Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 1 к настоящему постановлению;
	2. Раздел V Программы изложить в новой редакции:

**Раздел V. Обоснование объема финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации Муниципальной программы**

Расходы Муниципальной программы формируются за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики, местного бюджета Шумерлинского района и средств внебюджетных источников.

При реализации Муниципальной программы используются различные инструменты государственно-частного партнерства, в том числе софинансирование за счет собственных средств юридических лиц и привлеченных ими заемных средств.

Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий Муниципальной программы в 2014 – 2020 годах составляет 4097876 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 625966,9 тыс. рублей;

в 2015 году – 801083,7 тыс. рублей;

в 2016 году – 551285,1 тыс. рублей;

в 2017 году – 655381,2 тыс. рублей;

в 2018 году – 614258,6 тыс. рублей;

в 2019 году – 526374,3 тыс. рублей;

в 2020 году – 323526,2 тыс. рублей

из них средства:

республиканского бюджета Чувашской Республики – 119,4 тыс. рублей (0,02 процентов), в том числе:

в 2014 году - 0 рублей;

в 2015 году – 119,4 тыс. рублей;

в 2016 году – 0 рублей;

в 2017 году - 0 рублей;

в 2018 году – 0 рублей;

в 2019 году – 0 рублей;

в 2020 году – 0 рублей

Бюджета Шумерлинского района – 7445,5 тыс. рублей (0,18 процентов), в том числе:

в 2014 году – 493,5 тыс. рублей;

в 2015 году – 719,7 тыс. рублей;

в 2016 году – 928,3 тыс. рублей;

в 2017 году – 1134 тыс. рублей;

в 2018 году – 1260 тыс. рублей;

в 2019 году – 1380 тыс. рублей;

в 2020 году – 1530 тыс. рублей

внебюджетных источников – 4090311,1 тыс. рублей (99,8 процентов), в том числе:

в 2014 году - 625473,4 тыс. рублей;

в 2015 году - 800244,6 тыс. рублей;

в 2016 году - 550356,8 тыс. рублей;

в 2017 году - 654247,2 тыс. рублей;

в 2018 году - 612998,6 тыс. рублей;

в 2019 году - 524994,3 тыс. рублей;

в 2020 году - 321996,2 тыс. рублей

Объемы финансирования Муниципальной программы уточняются при формировании бюджета Шумерлинского района Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период. Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной программы представлено в приложении № 2 к Муниципальной программе.

* 1. Приложение № 6 Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 2 к настоящему постановлению;
	2. Паспорт подпрограммы «СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИМУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 3 к настоящему постановлению;
	3. Раздел VI подпрограммы «СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИМУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции:

**Раздел VI. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации подпрограммы**

На реализацию мероприятий подпрограммы планируется использовать средства бюджета Шумерлинского района (приложение № 5 к настоящей подпрограмме). Общий объем средств, необходимых для финансирования подпрограммы, составляет 7194,9 млн. рублей.

Доля финансирования подпрограммы из бюджета Шумерлинского района по годам составит: 2014 год – 6,9 процента, 2015 год – 11,6 процента, 2016 год – 12,2 процента, 2017 год -14,6 процента, 2018 год – 16,4 процента, 2019 год – 18,1 процента, 2020 год – 20,2 процентов.

* 1. Приложение № 5 подпрограммы «СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИМУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 4 к настоящему постановлению;
	2. Приложение № 7 Программы изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 5 к настоящему постановлению;
	3. Приложение № 4 подпрограммы «СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 6 к настоящему постановлению;

1.9 . Приложение №3 к подпрограмме «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014–2020 годы» изложить в новой редакции в соответствии с приложением №7;

1.10. Раздел I подпрограммы «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением №8 к настоящему постановлению;

 1.11. Паспорт подпрограммы «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 9 к настоящему постановлению.

1.12. Приложение № 4 к подпрограмме «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» муниципальной программы Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014–2020 годы» изложить в новой редакции в соответствии с приложением №10 к настоящему постановлению;

1.13. Паспорт подпрограммы «РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением № 11 к настоящему постановлению;

1.14. Раздел I подпрограммы «РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением №12 к настоящему постановлению;

1.15. Приложение № 4 к подпрограмме «РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» изложить в новой редакции в соответствии с приложением №13 к настоящему постановлению;

 2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и подлежит обязательному опубликованию в печатном издании «Вестник Шумерлинского района» и размещении на официальном сайте Шумерлинского района в сети Интернет.

Глава администрации

Шумерлинского района Л.Г. Рафинов

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мостайкин А.А.

Первый заместитель главы администрации

Шумерлинского района, председатель комиссии;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Соланова Н.И.

Начальник отдела экономики, земельных

и имущественных отношений администрации

Шумерлинского района;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Краснова М.В.

Заведующий сектором правового обеспечения

администрации Шумерлинского района.

Ильина С.А.

# Приложение № 1 к постановлению администрации Шумерлинского района от

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА**

**НА 2014-2020 ГОДЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель Муниципальной программы | - | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района Чувашской Республики |
|  |  |  |  |
| Соисполнители | - | Автономное учреждение «Многофункциональный центр» Шумерлинского района (АУ «МФЦ» Шумерлинского района) |
|  |  |  |  |
| Подпрограммы Муниципальной программы | - | подпрограмма 1. | «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе»; |
|  | подпрограмма 2. | «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Чувашской Республике»; |
|  | подпрограмма 3. | «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе» |
|  |  |  |  |
| Программно-целевые инструменты Муниципальной программы | - | подпрограмма 1. | «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе»; |
|  | подпрограмма 2. | «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Чувашской Республике»; |
|  | подпрограмма 3. | «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе» |
|  |  |  |  |
| Цели Муниципальной программы | - | достижение высоких стандартов благосостояния населения Шумерлинского района;обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики Шумерлинского района;переход к инновационному и социально ориентированному типу экономического развития |
|  |  |  |  |
| Задачи Муниципальной программы | - | создание условий для повышения материального уровня жизни населения Шумерлинского района;создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги;повышение доступности для населения Шумерлинского района качественных и безопасных потребительских товаров и услуг;создание необходимых условий для обеспечения высоких темпов экономического роста, осуществления структурных сдвигов, способствующих развитию конкурентоспособных и передовых в техническом отношении производств;обеспечение благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, содействие повышению инвестиционной и инновационной активности организаций;совершенствование программно-целевого управления бюджетными расходами;повышение количества и качества муниципальных услуг |
|  |  |  |  |
| Целевые индикаторы и показатели Муниципальной программы | - | к 2021 году будут достигнуты следующие целевые индикаторы и показатели: |
|  | среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в экономике Шумерлинского района – 27400 рублей; |
|  |  |
|  | индекс промышленного производства к предыдущему году – 107,4 процентов; |
|  | объем отгруженной продукции обрабатывающих производств на душу населения – 29,5 тыс. рублей/чел.; |
|  | оборот розничной торговли на душу населения – 15,8 тыс. рублей, объем платных услуг – 9,9 тыс. рублей; |
|  | Доля муниципальных контрактов, гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений, заключенных по итогам проведения конкурентных способов определения поставщиков, в общем объеме муниципального заказа – 75 процентов; |
|  | доля расходов консолидированного бюджета Шумерлинского района, формируемых в рамках программ, в общем объеме расходов консолидированного бюджета Шумерлинского района - 98 процентов; |
|  |  |  |  |
| Сроки и этапы реализации Муниципальной программы | - | 2014 - 2020 годы |
|  |  |  |  |
| Объемы финансирования Муниципальной программы с разбивкой по годам её реализации | - | Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий Муниципальной программы в 2014 – 2020 годах составляет 4097876 тыс. рублей, в том числе:в 2014 году – 625966,9 тыс. рублей;в 2015 году – 801083,7 тыс. рублей;в 2016 году – 551285,1 тыс. рублей;в 2017 году – 655381,2 тыс. рублей;в 2018 году – 614258,6 тыс. рублей;в 2019 году – 526374,3 тыс. рублей;в 2020 году – 323526,2 тыс. рублейиз них средства:республиканского бюджета Чувашской Республики – 119,4 тыс. рублей (0,02 процентов), в том числе:в 2014 году - 0 рублей;в 2015 году – 119,4 тыс. рублей;в 2016 году – 0 рублей;в 2017 году - 0 рублей;в 2018 году – 0 рублей;в 2019 году – 0 рублей;в 2020 году – 0 рублейБюджета Шумерлинского района – 7445,5 тыс. рублей (0,18 процентов), в том числе:в 2014 году – 493,5 тыс. рублей;в 2015 году – 719,7 тыс. рублей;в 2016 году – 928,3 тыс. рублей;в 2017 году – 1134 тыс. рублей;в 2018 году – 1260 тыс. рублей;в 2019 году – 1380 тыс. рублей;в 2020 году – 1530 тыс. рублейвнебюджетных источников – 4090311,1 тыс. рублей (99,8 процентов), в том числе:в 2014 году - 625473,4 тыс. рублей;в 2015 году - 800244,6 тыс. рублей;в 2016 году - 550356,8 тыс. рублей;в 2017 году - 654247,2 тыс. рублей;в 2018 году - 612998,6 тыс. рублей;в 2019 году - 524994,3 тыс. рублей;в 2020 году - 321996,2 тыс. рублейОбъемы финансирования Муниципальной программы уточняются при формировании бюджета Шумерлинского района Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период. Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной программы представлено в приложении № 2 к Муниципальной программе. |
|  |  |  |  |
| Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы | - | реализация Муниципальной программы позволит: |
|  | сформировать условия для устойчивого повышения заработной платы, соответствующей темпам роста производительности труда и качеству рабочей силы; |
|  | повысить качество жизни населения Шумерлинского района путем повышения качества реализуемых товаров и оказываемых услуг; |
|  | обеспечить повышение инвестиционной активности организаций реального сектора экономики, в том числе устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики; укрепить систему стратегического управления развитием Шумерлинского района, обеспечить комплексность и сбалансированность развития сельских поселений района; обеспечить результативность деятельности администрации Шумерлинского района и бюджетных программ, качество и доступность муниципальных услуг. |

Приложение № 2 к постановлению администрации Шумерлинского района от

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»**

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия, мероприятия)  | Код бюджетной классификации | Источникифинансиро-вания | Оценка расходов по годам, тыс. рублей |
| ГГРБС | РРзПр | ЦЦСР | ВВР |  | Очередной год (2013) | первый год плановогопериода(2014) | второйгодпланового периода(2015) | третийгодпланового периода(2016) | четвертыйгодпланового периода(2017) | пятыйгодпланового периода(2018) | шестойгодпланового периода(2019) | седьмойгодпланового периода(2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| **Муниципальная программа Шумерлинского района** |  **Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы** | **х** | **х** | **х** | **х** | **всего**  | 3536,6 | 625966,9 | 801083,7 | 551285,1 | 655381,2 | 614258,6 | 526374,3 | 323526,2 |
| **х** | **х** | **х** | **х** | **федеральный** **бюджет**  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **х** | **х** | **х** | **х** | **республиканский бюджет Чувашской** **Республики**  | 0 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | **местный бюджет**  | 211,3 | 493,5 | 719,7 | 928,3 | 1134,0 | 1260,0 | 1380,0 | 1530,0 |
| **х** | **х** | **х** | **х** | **внебюджет-ные источники**  | 2300,0 | 625473,4 | 800244,6 | 550356,8 | 654247,2 | 612998,6 | 524994,3 | 321996,2 |
| Подпрограмма  | Развитие малого и среднего предпринимательства в Шу-мерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548306,8 | 652097,2 | 610748,6 | 522644,3 | 319546,2 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Развитие сис-темы правового обеспечения деятельности субъектов мало-го и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2.  | Содействие субъектам малого и среднего пред-принимательства в разработке бизнес-планов и технико-эконо-мических обос-нований на бес-платной основе  | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Реализация мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности:- размещение в печатных средствах массовой информации аналитических статей и исследований по различным аспектам предпринимательской деятельности,- проведение консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, желающих создать собственный бизнес, по различным аспектам предпринимательской деятельности, рабочих встреч, круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, - организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, средств массовой информации по вопросам предпринимательства по различным номинациям,- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в экономических отраслевых соревнованиях, конкурсах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4. | Регулярное проведение дней малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Разработка и изготовление информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1. | Субсидии на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Содействие развитию новых финансовых инструментов (микрокредитование) на территории Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 2.3. | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства - гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.4. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в возмещении затрат на участие в районных, региональных, межрегиональных выставках | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.5. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении субсидирования процентных ставок по кредитам, на возмещение части затрат, связанных с лизингом оборудования, и прочее | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.6. | Содействие в создании деятельности молодежного инновационного творчества | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении субсидий на реализацию проектов по созданию и (или) развитию социального предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация содействия в создании и развитии социального предпринимательства Шумерлинского района, которое направлено на решение социальных проблем: - обеспечения занятости инвалидов, матерей имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов;- оказания помощи пострадавшим от стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов;- производства и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;- предоставления услуг по содействию профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;- предоставления услуг обеспечения культурно-просветительской деятельности;- предоставления образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;- содействию вовлечения в социально-активную жизнь социально-незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди страдающие наркоманией и алкоголизмом);- профилактике социально опасных форм поведения граждан | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Оказание консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства для получения государственной поддержки | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Содействие формированию положительного имиджа ремесленничества и народных художественных промыслов, в том числе:- создание информационно-аналитических материалов о народных художественных промыслах, ремеслах и мастерах в Шумерлинском районе; | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Организация сбыта и продвижения продукции народных художественных промыслов и ремесел, сувенирной продукции, в том числе:- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении государственной поддержки в форме предоставления субсидий на реализацию бизнес-проектов по развитию народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции на территории Шумерлинского района;- содействие в участии на ежегодном республиканском конкурсе по номинациям на изготовление сувенирной продукции, посвященной памятным датам, выдающимся людям Чувашской Республики, и туристических сувениров, «Мастер - наследие народного искусства», молодых ремесленников и мастеров народных художественных промыслов;- организация выставок, передвижных выставок и выставок-продаж изделий ремесленников и мастеров народных художественных промыслов, производителей сувенирной продукции, в том числе организация показов национальной одежды. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Создание новых производств | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Мероприятие 5.1. | Создание новых производств | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Подпрограмма  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | местный бюджет  | - | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Совершенствование нормативно-пра­во­вого обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты органов местного самоуправления Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3.  | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4.  | Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Проведение ежегодного анализа уровня обеспеченности населения платными услугами | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Доведение до предприятий методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.7. | Изучение передового опыта работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций сферы потребительского рынка в районах и городах Чувашской Республики, регионах Российской Федерации | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.8. | Содействие в формировании и ведении реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чувашской Республике | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.9. | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территориях муниципальных образований | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.10. | Разработка и реализация мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными группами населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1. | Розничная торговля: | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.1 | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли, в том числе объектов придорожного сервиса | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.2. | Разработка и утверждение схем размещения нестационарных объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1.3. | Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Сфера услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.1. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов общественного питания и бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.2. | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Развитие конкуренции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Организация мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием товаропроизводителей Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Размещение в средствах массовой информации и сети Интернет информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.4. | Взаимодействие с районами и городами Чувашской Республики, регионами Российской Федерации с целью обмена опытом работы | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Организация мероприятий по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, находящихся в обороте на потребительском рынке района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Развитие кадрового потенциала | х | х | х | х | всего  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.1. | Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.2. | Организация ярмарок вакансий | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.3. | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.4. | Поддержка образования общественных объединений в сфере потребительского рынка и услуг и взаимодействие с ними | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.5. | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в районных, региональных и всероссийских конкурсах, смотрах профессионального мастерства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.6. | Организация конкурсов среди предприятий потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 6. | Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.1. | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в сети Интернет | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.2. | Формирование и ведение базы данных о недобросовестных производителях и продавцах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.3. | Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей в реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.4. | Разработка информационных материалов по вопросам соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных, платных медицинских, транспортных услуг и др. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.5. | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.6. | Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма  | Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муници-пальных услуг в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493.5 | 839,1 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | *1450,0* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | х | х | х | х | х | х | *х* |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | х | 119,4 | х | х | х | х | *х* |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 211,3 | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | *1450,00* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* |
| Основное мероприятие 1. | Формирование оптимальной структуры орга-нов органов местного само-управления Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Улучшение качества и регламентация оказания государственных и муниципальных услуг, включая определение в административных регламентах перечней документов, получаемых в рамках межведомственного взаимодействия. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Внесение изменений в нормативные правовые акты, регламентирующие разрешительную деятельность органов местного самоуправления, в части оптимизации процедур, сроков и числа лиц, принимающих участие в рассмотрении и согласовании обращений заявителей. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Переход от оптимизации и регламентации отдельных государственных и муниципаль-ных услуг к оптимизации и регламентации комплексных сервисов «по жизненным ситуациям». | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *0* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4. | Формирование и актуализация данных Реестра государственных и муници-пальных услуг (функций) Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Актуализация административных регламентов предоставления (исполнения) муниципальных услуг.  | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493,5 | 839,1 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет  | 211,3 | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1. | Предоставление государственных и муниципальных услуг на базе АУ «МФЦ» Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493,5 | 839,1 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 211,3 | 493,5 | 719,7 | 878,3 | 1054,0 | 1180,0 | 1300,0 | 1450,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Проведение регулярного мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 3 к постановлению администрации Шумерлинского района от

**ПОДПРОГРАММА**

**«СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИМУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» (далее – подпрограмма)**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Администрация Шумерлинского района Чувашской Республики |
| Соисполнитель  | - | Автономное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» Шумерлинского района |
| Цель подпрограммы  | - | снижение административных барьеров; оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе |
| Задачи подпрограммы | - | ограничение вмешательства органов местного самоуправления в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе дальнейшая работа по прекращению избыточного государственного регулирования;оптимизация механизмов реализации государственных и муниципальных услуг (функций);совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности;обеспечение возможности предоставления жителям Шумерлинского района Чувашской Республики государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в «шаговой доступности» посредством развития многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг и привлечения организаций для предоставления таких услуг;повышение открытости информации о деятельности органов местного самоуправления |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | достижение:уровня удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году - не менее 90 процентов;доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональном центре предоставления государственных услуг, к 2015 году - не менее 90 процентов;снижения среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в органы местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, к 2018 году - до 2;сокращения времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения муниципальных услуг к 2018 году – до 15 минут. |
| Сроки реализации подпрограммы | - | 2014-2020 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам ее реализации | - | Финансирование мероприятий подпрограммы планируется осуществлять за счет средств бюджета Шумерлинского района. Общий объем средств, необходимых для финансирования подпрограммы составляет – 7194,9 тыс. рублей (0,18 процентов), в том числе:в 2014 году – 493,5 тыс. рублей;в 2015 году – 839,1 тыс. рублей;в 2016 году – 878,3 тыс. рублей;в 2017 году – 1054,0 тыс. рублей;в 2018 году – 1180,0 тыс. рублей;в 2019 году – 1300,0 тыс. рублей;в 2020 году – 1450,0 тыс. рублейОбъемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета Шумерлинского района на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | последовательная реализация программных мероприятий позволит:обеспечить снижение издержек граждан и бизнеса на преодоление административных барьеров;уменьшить коррупционные возможности, повысить ответственность и подотчетность муниципальных служащих перед государством и обществом;оптимизировать порядок предоставления (исполнения) государственных и муниципальных услуг (функций), повысить качество и доступность государственных и муниципальных услуг на территории Шумерлинского района Чувашской Республики;обеспечить совершенствование нормативной правовой базы Шумерлинского района Чувашской Республики, регламентирующей процедуры предоставления муниципальных услуг;расширить возможности получения населением района государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;обеспечить развитие соответствующей инфраструктуры для совершенствования системы информирования потенциальных потребителей о государственных и муниципальных услугах и их предоставлении;создать систему контроля качества предоставления (исполнения) муниципальных услуг (функций) на территории Шумерлинского района Чувашской Республикисоциальный эффект от реализации мероприятий подпрограммы будет выражаться:в повышении качества предоставляемых населению государственных и муниципальных услуг;в открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления; в сокращении административных барьеров для бизнеса. |

Приложение № 4 к постановлению

 администрации Шумерлинского района от

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

«СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ»

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»**

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия, мероприятия)  | Код бюджетной классификации | Источники финансирования  | Оценка расходов по годам, тыс. рублей |
| ГГРБС | РРзПр | ЦЦСР | ВВР | Очередной год (2013) | первый год плановогопериода(2014) | второйгодпланового периода(2015) | третийгодпланового периода(2016) | четвертыйгодпланового периода(2017) | пятыйгодпланового периода(2018) | шестойгодпланового периода(2019) | седьмойгодпланового периода(2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |  |  |  |
| Подпрограмма  | Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493.5 | 839,1 | 878,3 | 1054 | 1180 | 1300 | *1450* |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | х | х | х | х | х | х | *х* |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | х | 119,4 | х | х | х | х | *х* |
| х | х | х | х | местный бюджет  | *211,3* | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054 | 1180 | 1300 | *1450* |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* | *х* |
| Основное мероприятие 2. | Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493.5 | 839,1 | 878,3 | 1054 | 1180 | 1300 | *1450* |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | 0 | 119,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 211,3 | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054 | 1180 | 1300 | *1450* |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1. | Предоставление государственных и муниципальных услуг на базе АУ «МФЦ» Шумерлинского района. | х | х | х | х | всего  | 1236,6 | 493.5 | 839,1 | 878,3 | 1054 | 1180 | 1300 | *1450* |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 200,0 | х | х | х | х | х | х | х |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 825,3 | х | 119,4 | х | х | х | х | х |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет | 211,3 | 493.5 | 719,7 | 878,3 | 1054 | 1180 | 1300 | *1450* |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | х | х | х | х | х | х | х | х |

Приложение № 5 к постановлению администрации Шумерлинского района от

**ПРОГНОЗ
сводных показателей муниципального задания на оказание муниципальных услуг автономным учреждением «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» Шумерлинского района Чувашской Республики по подпрограмме «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе» муниципальной программы Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы  | Значение показателя объема услуги | Расходы бюджета Шумерлинского района на оказание муниципальной услуги, тыс. рублей |
|  | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| [Подпрограмма](#sub_19000) «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе» муниципальной программы Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы» |
| Основное мероприятие 3. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» | х | х | х |  |  |  |
| Мероприятие 3.1. Предоставление государственных и муниципальных услуг на базе АУ «МФЦ» Шумерлинского района |  |  |  | 493.5 | 839,1 | 878,3 |
| Наименование услуги и ее содержание | Услуга по приему заявлений и необходимых документов от заявителей на предоставление услуг, первичный входящий контроль документов, транспортировка документов, информирование заявителей о необходимости совершения регламентированных действий в ходе получение услуг, выдача результатов предоставление услуг заявителям (документов и уведомлений)  |
| Показатель объема услуги |  |  |  |  |  |  |
| Количество принятых пакетов документов от заявителей по государственным и муниципальным услугам, ед. | 110 | 150 | 180 | 350,0 | 363,0 | 363,0 |

Приложение № 6 к постановлению

администрации Шумерлинского района от

**ПРОГНОЗ
сводных показателей муниципального задания на оказание муниципальных услуг автономным учреждением «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» Шумерлинского района Чувашской Республики по подпрограмме «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе» муниципальной программы Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы  | Значение показателя объема услуги | Расходы бюджета Шумерлинского района на оказание муниципальной услуги, тыс. рублей |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| [Подпрограмма](#sub_19000) «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Шумерлинском районе» муниципальной программы Шумерлинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы» |
| Основное мероприятие 3. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» | х | х | х |  |  |  |
| Мероприятие 3.1. Предоставление государственных и муниципальных услуг на базе АУ «МФЦ» Шумерлинского района |  |  |  | 493,5 | 839,1 | 878,3 |
| Наименование услуги и ее содержание | Услуга по приему заявлений и необходимых документов от заявителей на предоставление услуг, первичный входящий контроль документов, транспортировка документов, информирование заявителей о необходимости совершения регламентированных действий в ходе получение услуг, выдача результатов предоставление услуг заявителям (документов и уведомлений)  |
| Показатель объема услуги |  |  |  |  |  |  |
| Количество принятых пакетов документов от заявителей по государственным и муниципальным услугам, ед. | 110 | 150 | 180 | 350,0 | 363,0 | 363,0 |

 Приложение №7 к постановлению

 администрации Шумерлинского района от

СВЕДЕНИЯ

## ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПрограммы «РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид муниципального правового акта | Основные положения муниципального правового акта | Ответственный исполнитель и соисполнители | Ожидаемые сроки принятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Основное мероприятие 1. Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства |
| 1. | Постановление администра-ции Шумерлинского района от 24.04.2015 № 226 « О создании рабочей группы по развитию предпринима-тельства в Шумерлинском районе» | Утверждение состава рабочей группы по развитию предпринимательства в Шумерлинском районе | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | Актуализация по мере необходимости |
| 2. | Постановление администрации Шумерлинского района «О проведении районного конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса Шумерлинского района» | Утверждение Положения о районном конкурсе | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | Разработка по мере необходимости |
| Основное мероприятие 2. Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3. | Постановление администрации Шумерлинского района от 16.07.2009 № 404 «О предоставлении грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса» | Утверждение Порядка предоставления грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района | Актуализация по мере необходимости  |

 Приложение №11 к постановлению

 администрации Шумерлинского района от

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА" МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

**И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014 - 2020 ГОДЫ"**

**(далее – подпрограмма)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | – | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района |
| Цель подпрограммы | – | создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе на основе формирования эффективных механизмов его государственной и муниципальной поддержки  |
| Задачи подпрограммы | – | совершенствование системы муниципальной и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства всех видов экономической деятельности реального сектора экономики и в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции;развитие информационной инфраструктуры в целях получения субъектами малого и среднего предпринимательства экономической, правовой, статистической и иной информации, необходимой для их эффективного развития;формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в производственно-инновационной и научной сферах;развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала предприятий и мастеров народных художественных промыслов Шумерлинского района |
| Целевые индикаторы и показатели  | – | По итогам 2020 года:прирост оборота продукции и услуг, произведенных малыми предприятиями, в т.ч. микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями – до 5,0 процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах;прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Шумерлинского района - до 3,3 процентов к предыдущему году |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | – | 2014–2020 годы |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы  | – | Прогнозируемые объемы финансирования мероприятий подпрограммы в 2014–2020 годах составляют 4076661,1 тыс. рублей, в том числе:в 2014 году – 624373,4 тыс. рублей;в 2015 году – 798944,6 тыс. рублей;в 2016 году – 548306,8 тыс. рублей;в 2017 году – 652097,2 тыс. рублей;в 2018 году – 610748,6 тыс. рублей;в 2019 году – 522644,3 тыс. рублей;в 2020 году – 319546,2 тыс. рублейиз них средства:бюджета Шумерлинского района – 250,0 тыс. рублей, в том числе:в 2014 году – 0,0 тыс. рублей;в 2015 году – 0,0 тыс. рублей;в 2016 году – 50,0 тыс. рублей;в 2017 году – 50,0 тыс. рублей;в 2018 году – 50,0 тыс. рублей;в 2019 году – 50,0 тыс. рублей;в 2020 году – 50,0 тыс. рублейвнебюджетных источников – 4076411,1 тыс. рублей, в том числе:в 2014 году - 624373,4 тыс. рублей;в 2015 году - 798944,6 тыс. рублей;в 2016 году – 548256,8 тыс. рублей;в 2017 году – 652047,2 тыс. рублей;в 2018 году – 610698,6 тыс. рублей;в 2019 году – 522594,3 тыс. рублей;в 2020 году – 319496,2 тыс. рублейОбъемы финансирования подпрограммы уточняются при формировании бюджета Шумерлинского района Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы  | – | устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех видах экономической деятельности реального сектора экономики и в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции;развитие малых и средних инновационных организаций,обеспечение занятости населения, увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех организаций;создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала предприятий и мастеров народных художественных промыслов Шумерлинского района. |
|  |  |  |

 Приложение №9 к постановлению

 администрации Шумерлинского района от

**ПОДПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ**

**В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ» (далее – подпрограмма)**

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений администрации Шумерлинского района |
| Цель подпрограммы  | - | повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги |
| Задачи подпрограммы | - | совершенствование координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и сферы услуг;развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг;развитие конкуренции;повышения качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг;формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей;развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | увеличение к 2021 году оборота розничной торговли на душу населения до 15,8 тыс.рублей, объемов платных услуг на душу населения – до 9,9 тыс.рублей;привлечение в развитие инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг инвестиций из внебюджетных источников в объеме 13 900 тыс.рублей;увеличение к 2021 году обеспеченности на 1000 жителей торговой площадью до 250 кв.метров;создание за период реализации подпрограммы 24 новых рабочих мест |
| Сроки реализации подпрограммы | - | 2014-2020 годыI этап – 2014–2015 годы;II этап – 2016–2020 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам ее реализации | - | Финансирование мероприятий подпрограммы планируется осуществлять за счет средств бюджета Шумерлинского района и внебюджетных источников:Общий объем средств, необходимых для финансирования подпрограммы составляет – 14020 тыс. рублей, в том числе:2014 год – 1100 тыс. рублей;2015 год – 1300 тыс. рублей;2016 год – 2100 тыс. рублей;2017 год – 2230 тыс. рублей;2018 год – 2330 тыс. рублей2019 год – 2430 тыс. рублей;2020 год – 2530 тыс. рублейиз них средства бюджета Шумерлинского района – 120 тыс. рублей, в том числе:2014 год - 0,00 тыс. рублей;2015 год - 0,00 тыс. рублей;2016 год - 0,00 тыс. рублей;2017 год – 30,0 тыс. рублей;2018 год – 30,0 тыс. рублей;2019 год – 30,0 тыс. рублей;2020 год – 30,0 тыс. рублей внебюджетных источников (средств организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг) – 13900 тыс. рублей, в том числе:2014 год – 1100 тыс. рублей;2015 год – 1300 тыс. рублей;2016 год – 2100 тыс. рублей;2017 год – 2200 тыс. рублей;2018 год – 2300 тыс. рублей2019 год – 2400 тыс. рублей; 2020 год – 2500 тыс. рублей Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета Шумерлинского района на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | повышение качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания, и бытового обслуживания населения; повышение уровня знаний населения о защите своих прав (уменьшении количества обращений граждан о защите прав потребителя); увеличение доли налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации;увеличение инвестиций в сферу потребительского рынка и услуг. |

 Приложение №12 к постановлению

 администрации Шумерлинского района от

**Раздел I. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

 Малый и средний бизнес играет важную роль в решении экономических и социальных задач Шумерлинского района: способствует насыщению потребительского рынка товарами, услугами и занятости населения, формированию конкурентной среды, обеспечивает стабильность налоговых поступлений в бюджет Шумерлинского района. Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Шумерлинского района.

Поддержка, создание условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса – приоритет государственной политики, это обусловлено тем, что малое и среднее предпринимательство как стать мощным рычагом для дальнейшего социально-экономического развития района.

Разработка подпрограммы обусловлена актуальностью вопросов создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, устранения административных барьеров, финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу, а также необходимостью совершенствования механизмов реализации государственной политики Шумерлинского района в части поддержки малого и среднего предпринимательства и более тесной ее взаимосвязи с общими задачами социально-экономического развития района на долгосрочную перспективу.

 По состоянию на 1 января 2015 г. в Шумерлинском районе действовали 260 субъектов малого предпринимательства, из них: 41 малое предприятие и 219 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с прошлым годом количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 0,5% (на 01.01.2014 – 218 единиц).

 Рис. 1 Динамика показателей количества субъектов малого предпринимательства в Шумерлинском районе и численности работников малых предприятий

 Общая численность занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства на 1 января 2015 г. составляет 661 человек, снизилась на 4,3 % к уровню 2014 года (на 01.01.2014 – 691 человек). В том числе численность занятых на малых предприятиях по состоянию на 1 января 2015 г. составила 437 человек, данный показатель возрос на 1,2% по сравнению с уровнем прошлого года. Среднемесячная начисленная заработная плата по малым предприятиям составила 9 949 рублей или 101,5% к уровню прошлого года.

 Структура малого бизнеса на территории Шумерлинского района по видам экономической деятельности характеризуется преобладанием розничной торговли и общественного питания (доля предприятий, работающих в этой сфере составляет 39 %) и сферы сельского хозяйства (в этой области работает 36% малых предприятий). В строительстве занято – 10%.

 Увеличиваются объемы выпускаемой продукции, работ и услуг, их ассортимент, повышается качество за счет внедрения новых технологий, все больше субъектов малого предпринимательства переходят к цивилизованному ведению бизнеса. По состоянию на 1 января 2015 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малых предприятий составил 128,1 млн. рублей, что составляет 102,9 % к соответствующему периоду прошлого года.

Рис. 2. Объем продукции, произведенной малыми и средними

 предприятиями, млн.рублей

 Следует отметить, что малый бизнес активно участвует в выполнении муниципального заказа. По итогам проведения торгов и запроса котировок в 2014 году заключены муниципальные контракты с субъектами малого и среднего предпринимательства на сумму 10,2 млн. рублей.

 За 2014 год предпринимателям оказаны следующие виды государственной поддержки:

- государственная поддержка в виде выдачи займов под льготные проценты через АНО "Агентство по поддержке малого бизнеса в Чувашской Республике» - 5 субъектам малого предпринимательства на общую сумму 2529 тыс. рублей (К (Ф)Х Харитонов Д.Г. – 539 тыс. рублей, Медяева В.Н. – 800 тыс. рублей, ООО «Мастерская раздолье» - 600 тыс. рублей, Корнилов К.П.- 490 тыс.рублей, Тимофеев В.А.- 100 тыс.рублей);

- государственная поддержка в виде разработки бизнес-плана на бесплатной основе - 1 субъект малого предпринимательства (Егорова С.В.);

- предоставлена государственная поддержка в форме гранта на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства (в сумме 1100 тыс. рублей Илларионовой Г.Н.).

 Основной задачей предпринимательства является обеспечение занятости и самозанятости населения. Субсидию на организацию предпринимательской деятельности в рамках программы самозанятости населения в 2014 году получили 3 жителя района на общую сумму 176,4 тыс. рублей.

Постоянно осуществляется информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – на сайте администрации размещены нормативно-правовые акты в сфере развития малого предпринимательства, информация о проводимых мероприятиях, статистические данные о развитии предпринимательства. Информационное обслуживание осуществляется также через газету «Вперед».

 В целях повышения профессионального уровня индивидуальных предпринимателей, руководителей малых предприятий в сфере налогового и трудового законодательства, а также содействия наиболее эффективного развития малого и среднего бизнеса ежегодно проводятся Дни малого и среднего предпринимательства в районе, учебно-консультационные семинары.

 При благоприятных условиях развития экономики в 2016 году численность владельцев собственного бизнеса может увеличиться за счет регистрации в качестве предпринимателей лиц из числа бывших безработных, прошедших отбор бизнес-проектов и получивших государственную поддержку на реализацию этих проектов; при неблагоприятных условиях - численность уже действующих бизнесменов может снизиться, поскольку малое предпринимательство является тем сектором экономики, который наиболее быстро и оперативно реагирует на все изменения на рынке: изменение спроса, налоговой системы, влияние конкуренции и т.д.

 Несмотря на положительные результаты деятельности малого бизнеса, его потенциал используется не в полной мере. Проблемы малого и среднего бизнеса в основном те же, что и у крупного бизнеса, но проявляются они гораздо острее. Среди которых неустойчивость и незавершенность законодательной базы, регулирующей деятельность малого и среднего предпринимательства, усложненность системы сбора налогов, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, нехватка квалифицированных кадров, сложности с арендой производственных площадей, высокая арендная плата и др.

 Перспективы развития малого и среднего предпринимательства как в Чувашской Республике, так и в Шумерлинском районе напрямую зависят от решения перечисленных проблем. Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в решении проблем, влияющих на активное развитие предпринимательства в Шумерлинском районе, сформирована система поддержки малого и среднего предпринимательства.

 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе осуществляется в соответствии с основными принципами, установленными Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Чувашской Республики «О развитии малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике». Поддержка не может оказываться и в поддержке должно быть отказано субъектам малого и среднего предпринимательства в случаях, установленных Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

 В рамках реализации подпрограммы предусмотрено развитие народных художественных промыслов и ремесел, которые представляют собой важную часть национального культурного достояния района. Традиционными чувашскими народными промыслами являются национальная вышивка, ткачество. Развиты также резьба и роспись по дереву, лозоплетение, изготовление изделий из лыка, изготовление национальных костюмов и национальных кукол, бисероплетение. В настоящее время народные промыслы - это скорее вопрос престижа района, сохранения истории и традиций и, конечно, занятие для души.

 Снижение платежеспособного спроса населения на изделия народных художественных промыслов, которые при их несомненной культурно-исторической значимости не относятся к товарам первой необходимости, привело к сокращению объемов производства, численности художников и мастеров народных художественных промыслов. Необходимость решения вышеуказанной проблемы программными методами обусловлена спецификой поддержки народных художественных промыслов и ремесел, так как основной проблемой, препятствующей их развитию, является очень низкий уровень предпринимательской инициативы индивидуальных мастеров и ремесленников. С учетом изложенного муниципальная и государственная поддержка народных художественных промыслов прежде всего должна быть направлена на создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала мастеров и ремесленников Шумерлинского района по организации и ведению ими собственного бизнеса.

В условиях рыночной экономики очень важно иметь свою индивидуальность, собственный стиль работы, чтобы по-новому передать самобытность, национальные особенности и традиции чувашского народа. Появление на рынке новой сувенирной продукции с изображением государственных символов Шумерлинского района и Чувашской Республики будет способствовать их популяризации и воспитанию у населения, особенно у молодого поколения, уважительного отношения к ним. Использование национальной тематики повысит интерес к традициям и истории своего народа. Сувенирная продукция позволит удовлетворить растущий спрос населения и гостей Шумерлинского района и Чувашской Республики на качественные, высокохудожественные сувенирные изделия.

Сувенирные изделия необходимы для рекламы Шумерлинского района и Чувашской Республики. Они позволяют заявить о расширении границ имиджевой территории, чтобы о районе узнали не только заинтересованные российские компании, но и потенциальные партнеры за рубежом. Повышение имиджа Шумерлинского района - это возможность привлечь дополнительные инвестиции в экономику района.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки

малого и среднего предпринимательства. Условия и порядок оказания государственной и муниципальной поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства

Организацией, образующей инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Шумерлинского района и Чувашской Республики, является юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы собственности, оказывающее субъектам малого и среднего предпринимательства хотя бы одну из следующих форм поддержки:

- финансовую;

- имущественную;

- информационную;

- консультационную;

- поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;

- поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;

- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Муниципальная и государственная поддержка деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Государственную поддержку за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики и (или) федерального бюджетов получают организации инфраструктуры, оказывающие хотя бы одну из нижеперечисленных видов поддержки субъектам малого и (или) среднего предпринимательства:

- предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства, в том числе микропредприятиям;

-предоставление поручительств (гарантий), обеспечивающих исполнение обязательств по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по договорам займа и по договорам лизинга, заключенным лизингодателями с субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

- поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для развития малых предприятий на льготных условиях бизнес-инкубатора с предоставлением имущественной и информационно-консультационной поддержки;

- реализация инвестиционных проектов по созданию технопарков, промышленных парков и других элементов инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства с целью открытия высокотехнологичных производственных предприятий на основе взаимодействия науки, промышленности и предпринимательства;

- повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов и объектов, которые реализуют указанные процессы; подготовка и обеспечение процесса производства и реализации продукции по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов;

- разработка для субъектов малого и среднего предпринимательства полной системы производства в области машиностроения - от компьютерного проектирования до технологического оснащения.

К организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Шумерлинского района, устанавливаются также следующие требования:

1. регистрация и осуществление деятельности на территории Шумерлинского района;
2. соответствие уставной деятельности целям, задачам и направлениям Подпрограммы;
3. наличие необходимых лицензий, сертификатов на соответствующие виды деятельности, разрешений, в случаях, предусмотренных действующим законодательством;
4. наличие помещений для ведения уставной деятельности для реализации своих прав и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством, соглашениями и нормативными актами;
5. обеспеченность организации инфраструктуры квалифицированным персоналом, квалификация которого подтверждена соответствующими документами;
6. организация инфраструктуры не должна находиться в стадии ликвидации, реорганизации или банкротства.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе в течение 2014-2020 гг. предполагает:

устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех видах экономической деятельности реального сектора экономики и в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции;

развитие малых и средних инновационных организаций,

обеспечение занятости населения, увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех организаций;

создание благоприятной среды для развития и реализации имеющегося потенциала предприятий и мастеров народных художественных промыслов Шумерлинского района.

 Приложение №8 к постановлению

 администрации Шумерлинского района от

**Раздел I. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Потребительский рынок - активно развивающаяся сфера экономики Шумерлинского района.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики района.

Состояние розничной торговли и сферы услуг в значительной мере определяется макроэкономическими показателями социально-экономического развития Шумерлинского района и Чувашской Республики.

Объем розничного товарооборота по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по итогам 2014 года составил 77,98 млн. рублей, что превышает уровень 2013 года в сопоставимых ценах на 2,9%. Темп роста объемов товарооборота отстает от уровня показателя по Чувашской Республике (107,8%).

Оборот общественного питания по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2014 году составил 3,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 10,5% больше объема 2013 года. Объем платных услуг составил 48,78 млн. рублей .

Повышение платежеспособного спроса населения предопределило рост оборота розничной торговли в 2015 году, который за 9 месяцев 2015 года составил 63,23 млн. рублей. Потребительские расходы составляют около 75 % денежных доходов среднестатистического жителя района.

Одним из показателей эффективного управления отраслью является ее динамичное развитие, приобретение новых, современных черт, новые форматы предоставления услуг, передовые технологии, используемые в работе предприятий, реконструкция и строительство новых объектов. Все это способствует формированию в отрасли конкурентоспособной среды, и, в конечном счете, выигрывает от этого потребитель.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2014 года составил 110,9%, в том числе на продовольственные товары – 116,7%, непродовольственные товары – 106,1%, услуги – 111,2%.

По состоянию на 01.01.2015 г. на территории Шумерлинского района функционирует 63 торговых объекта, 9 объектов общественного питания, 1 предприятие бытового обслуживания, 3 АЗС.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по состоянию на 01.01.2015 г., кв.м на 1 тыс.чел.:

- в целом по Шумерлинскому району – 237,96(что больше утвержденного норматива на 3,8% (229 кв. м. на 1000 жителей);

- продовольственными товарами – 78,16;

- непродовольственными товарами – 159,8.

Сфера торговли по-прежнему остается инвестиционно привлекательной. За 2014 год на территории района были введены в эксплуатацию новые объекты потребительского рынка - магазин в д. Шумерля и АЗС в с. Большие Алгаши. Общий объем инвестиций по данным объектам составил – 4,59 млн. рублей, создано 5 рабочих мест.

Потребительская кооперация - важная социальная структура, обеспечивающая сельское население товарами, закупающая излишки сельхозпродукции у владельцев подворий. Магазины Аликовского РАЙПО Чувашпотребсоюза в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населенных пунктов. Их в районе по состоянию на 01.10.2015года - 20. Аликовское РАЙПО Чувашпотребсоюза, осуществляя торгово-закупочную деятельность, закупает у населения молоко, овощи, мясо.

На территории района федеральные, региональные торговые сети отсутствуют. В последние годы в районе наблюдается рост общего количества торговых объектов, как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. На 01.01.2015г. осуществляют деятельность 63 объекта предприятий розничной торговли: 57 магазинов, 6 павильонов. В ассортименте 4 объектов торговли – продовольственные товары, 3 объектов торговли - непродовольственные товары, 56 объектов торговли - продовольственные и непродовольственные товары.

В то же время в ряде отдалённых и малонаселенных пунктах района отсутствуют торговые предприятия. Поставка товаров первой необходимости и продуктов питания сюда осуществляется посредством выездной торговли.

Реализуется комплекс мер, направленных на сдерживание роста цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости. В еженедельном режиме проводится мониторинг цен на социально значимые продукты питания в предприятиях розничной торговли.

В рамках реализации положений Указа Главы Чувашской Республики от 07.02.2012 № 19 «О мерах по совершенствованию защиты прав потребителей в Чувашской Республике» в администрации Шумерлинского района работают телефоны «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, проходят опросы населения по актуальным вопросам защиты прав потребителей, которые выявляют уровень удовлетворенности сельчан качеством товаров и услуг. Информация в сфере защиты прав потребителей размещается на официальном сайте Шумерлинского района в сети Интернет.

В 2014 году проведено 5 выездных проверок в рамках муниципального контроля в области торговой деятельности в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность на территории Шумерлинского района. В ходе выездных проверок правонарушений не выявлено. Внеплановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей не проводились в связи с отсутствием оснований для их проведения.

Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка и сферы услуг в Чувашской Республике позволяет обозначить основные проблемы этого сектора экономики, решение которых требует применения программных методов.

Несмотря на быстрые темпы роста розничного товарооборота, по объемам на душу населения Шумерлинский район, как и Чувашия, отстает от общероссийского показателя почти в 2 раза, что связано в основном со среднедушевым денежным доходом на душу населения.

Недостаточное развитие конкурентной среды не позволяет эффективно использовать рыночные механизмы для повышения качества товаров и услуг, их ценовой и территориальной доступности.

Необходимо решать вопросы по размещению объектов сферы услуг, борьбе с контрафактной продукцией, регулированию оборота алкогольной продукции.

Реализация мероприятий подпрограммы в сфере потребительского рынка позволит решить обозначенные проблемы в сфере потребительского рынка и услуг.

В основе подпрограммы лежат положения, ориентированные на улучшение обслуживания населения Шумерлинского района путем создания условий для обеспечения доступности и качества розничной торговли, оказываемых населению платных услуг, в том числе общественного питания и бытового обслуживания.

Реализация мероприятий подпрограммы в среднесрочный прогнозируемый период (с 2014-2016 годы) позволит увеличить оборот розничной торговли на душу населения к 2016 году до 11,8 тыс. рублей, объем платных услуг на душу населения - до 8,1 тыс. рублей.

К 2020 году годовой оборот розничной торговли должен увеличиться по сравнению с 2013 годом почти в 2 раза. Увеличится обеспеченность населения площадью торговых объектов, посадочными местами на объектах общественного питания, рабочими местами на объектах бытового обслуживания. Обеспеченность населения торговыми площадями составит в среднем по району250 кв. метров на 1 тыс. жителей. Малые населенные пункты численностью свыше 100 жителей все будут обеспечены объектом торговли, а меньшие – выездной торговлей.

Развитие рынка платных услуг тесным образом связано с потребностями и платежеспособным спросом населения. В связи с этим расширение сферы услуг в первую очередь зависит от взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики и органов местного самоуправления.

Программное решение существующих проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и сферы услуг, будет способствовать поддержанию высоких темпов их развития, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

Приложение № 10 к постановлению

администрации Шумерлинского района от

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ»МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»**

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия, мероприятия) | Код бюджетной классификации | Источники финансирования  | Оценка расходов по годам,тыс. рублей |
| ГГРБС | РРзПр | ЦЦСР | ВВР | Очередной год (2013) | первый год плановогопериода(2014) | второйгодпланового периода(2015) | третийгодпланового периода(2016) | четвертыйгодпланового периода(2017) | пятыйгодпланового периода(2018) | шестойгодпланового периода(2019) | седьмойгодпланового периода(2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |  |  |  |
| Подпрограмма  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | х | х | х | х | х | х | х | х |
| х | х | х | х | местный бюджет  | - | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Совершенствование нормативно-пра­во­вого обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты органов местного самоуправления Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3.  | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4.  | Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Проведение ежегодного анализа уровня обеспеченности населения платными услугами | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Доведение до предприятий методических рекомендаций по различным аспектам развития сферы потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.7. | Изучение передового опыта работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций сферы потребительского рынка в районах и городах Чувашской Республики, регионах Российской Федерации | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.8. | Содействие в формировании и ведении реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чувашской Республике | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.9. | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территориях муниципальных образований | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.10. | Разработка и реализация мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными группами населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1. | Розничная торговля: | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2230,0 | 2330,0 | 2430,0 | 2530,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.1 | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли, в том числе объектов придорожного сервиса | х | х | х | х | всего  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1000,0 | 1100,0 | 1300,0 | 2100,0 | 2200,0 | 2300,0 | 2400,0 | 2500,0 |
| Мероприятие 2.1.2. | Разработка и утверждение схем размещения нестационарных объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1.3. | Развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Сфера услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.1. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов общественного питания и бытового обслуживания населения | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,0 | 300,0 | 500,0 | 700,0 |
| Мероприятие 2.2.2. | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Развитие конкуренции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Организация мониторингов и обследований организаций и объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием товаропроизводителей Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Размещение в средствах массовой информации и сети Интернет информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка и сферы услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.4. | Взаимодействие с районами и городами Чувашской Республики, регионами Российской Федерации с целью обмена опытом работы | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Организация мероприятий по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, находящихся в обороте на потребительском рынке района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Развитие кадрового потенциала | х | х | х | х | всего  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.1. | Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.2. | Организация ярмарок вакансий | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.3. | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.4. | Поддержка образования общественных объединений в сфере потребительского рынка и услуг и взаимодействие с ними | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.5. | Организация участия специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в районных, региональных и всероссийских конкурсах, смотрах профессионального мастерства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 5.6. | Организация конкурсов среди предприятий потребительского рынка и услуг | х | х | х | х | всего  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет Чувашской Республики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | - | - | - | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 6. | Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.1. | Организация информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством печати, на радио, телевидении, в сети Интернет | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.2. | Формирование и ведение базы данных о недобросовестных производителях и продавцах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.3. | Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Чувашской Республики с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей в реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.4. | Разработка информационных материалов по вопросам соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных, платных медицинских, транспортных услуг и др. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.5. | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 6.6. | Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №13 к постановлению

 администрации Шумерлинского района

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ»

## МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА НА 2014-2020 ГОДЫ»

**ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Статус  | Наименованиеподпрограммы муниципальнойпрограммы (основного мероприятия, мероприятия) | Код бюджетной классификации | Источники финансирования  | Оценка расходов по годам,тыс. рублей |
| ГГРБС | РРзПр | ЦЦСР | ВВР | Очередной год (2013) | первый год плановогопериода(2014) | второйгодпланового периода(2015) | третийгодпланового периода(2016) | четвертыйгодпланового периода(2017) | пятыйгодпланового периода(2018) | шестойгодпланового периода(2019) | седьмойгодпланового периода(2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Подпрограмма  | Развитие малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548306,8 | 652097,2 | 610748,6 | 522644,3 | 319546,2 |
| х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Основное мероприятие 1. | Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Развитие системы правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2.  | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований на бесплатной основе  | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Реализация мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности:- размещение в печатных средствах массовой информации аналитических статей и исследований по различным аспектам предпринимательской деятельности,- проведение консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, желающих создать собственный бизнес, по различным аспектам предпринимательской деятельности, рабочих встреч, круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, - организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, средств массовой информации по вопросам предпринимательства по различным номинациям,- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в экономических отраслевых соревнованиях, конкурсах | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4. | Регулярное проведение дней малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.5. | Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.6. | Разработка и изготовление информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.1. | Субсидии на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Содействие развитию новых финансовых инструментов (микрокредитование) на территории Шумерлинского района | х | х | х | х | всего  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 2.3. | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства - гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.4. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в возмещении затрат на участие в районных, региональных, межрегиональных выставках | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.5. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении субсидирования процентных ставок по кредитам, на возмещение части затрат, связанных с лизингом оборудования, и прочее | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.6. | Содействие в создании деятельности молодежного инновационного творчества | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Создание и (или) развитие социального предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении субсидий на реализацию проектов по созданию и (или) развитию социального предпринимательства в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.2. | Организация содействия в создании и развитии социального предпринимательства Шумерлинского района, которое направлено на решение социальных проблем: - обеспечения занятости инвалидов, матерей имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов;- оказания помощи пострадавшим от стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов;- производства и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;- предоставления услуг по содействию профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;- предоставления услуг обеспечения культурно-просветительской деятельности;- предоставления образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;- содействию вовлечения в социально-активную жизнь социально-незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди страдающие наркоманией и алкоголизмом);- профилактике социально опасных форм поведения граждан | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.3. | Оказание консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства для получения государственной поддержки | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Шумерлинском районе | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Содействие формированию положительного имиджа ремесленничества и народных художественных промыслов, в том числе:- создание информационно-аналитических материалов о народных художественных промыслах, ремеслах и мастерах в Шумерлинском районе; | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Организация сбыта и продвижения продукции народных художественных промыслов и ремесел, сувенирной продукции, в том числе:- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в получении государственной поддержки в форме предоставления субсидий на реализацию бизнес-проектов по развитию народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции на территории Шумерлинского района;- содействие в участии на ежегодном республиканском конкурсе по номинациям на изготовление сувенирной продукции, посвященной памятным датам, выдающимся людям Чувашской Республики, и туристических сувениров, «Мастер - наследие народного искусства», молодых ремесленников и мастеров народных художественных промыслов;- организация выставок, передвижных выставок и выставок-продаж изделий ремесленников и мастеров народных художественных промыслов, производителей сувенирной продукции, в том числе организация показов национальной одежды. | х | х | х | х | всего  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 5. | Создание новых производств | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
| Мероприятие 5.1. | Создание новых производств | х | х | х | х | всего  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |
|  |  | х | х | х | х | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | республиканский бюджет ЧувашскойРеспублики  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | местный бюджет  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | х | х | х | х | внебюджетные источники  | 1300,0 | 624373,4 | 798944,6 | 548256,8 | 652047,2 | 610698,6 | 522594,3 | 319496,2 |

