*по вопросу 3.1.*

**ИНФОРМАЦИЯ**

**к вопросу «О перечне приоритетных и социально значимых рынков Чувашской Республики» и плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике»**

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р (далее - Стандарт), перечень обязательных приоритетных и социальных значимых рынков (далее – перечень рынков) для содействия развитию конкуренции расширен, в связи с этим в перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Чувашской Республике дополнительно включены рынки услуг в социальной сфере: рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг в сфере культуры, а также с учетом региональной специфики - рынок туристических услуг.

*Для сведения: В соответствии с распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 июня 2015 г. № 333-р в перечень включено 9 рынков, в том числе 7 обязательных. Новая редакция проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков предусматривает двенадцать обязательных рынков, рекомендованных в соответствии со Стандартом: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничная торговля, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг связи, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг социального обслуживания населения. Также в перечень включено три рынка с учетом региональной специфики: производство и переработка сельскохозяйственной продукции (в том числе молоко), рынок строительства жилья и рынок туристических услуг, характеризующихся наличием проблем, препятствующих развитию конкуренции.*

В связи с расширением перечня приоритетных и социально значимых рынков, включением новых мероприятий для развития конкуренции на рынках услуг в социальной сфере и туристических услуг и целевых показателей эффективности выполнения плана на этих рынках предлагается рассмотреть в новой редакции:

план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике (далее – план);

целевые показатели эффективности выполнения плана,

которые в настоящее время находятся на согласовании с заинтересованными органами исполнительной власти Чувашской Республики. Кроме того, 12 июля т.г. планируется обсуждение проектов на расширенном заседании экспертной группы по мониторингу внедрения в Чувашской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации при Совете по улучшению инвестиционного климата при Главе Чувашской Республики (с приглашением специалистов администраций муниципальных районов и городских округов и представителей бизнес-сообщества).