

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) совместно с информационно-консультационным центром «Бизнес-Тезаурус» (г. Москва) в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 декабря 2013 г. № 482, а также планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на I полугодие 2014 года, утвержденным приказом Минэкономразвития Чувашии от 23 декабря 2013 г. № 204, провело экспертизу постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики» (далее – постановление).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования

1.1. Сведения о нормативном правовом акте Чувашской Республики (наименование и реквизиты, источники официального опубликования)

Наименование и реквизиты нормативного правового акта: постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012г. № 481 (ред. от 23 октября 2013 г.) «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики».

Первоначальный текст документа опубликован в изданиях:

- 1) Портал органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://www.sar.ru>, 16 ноября 2012 г.;
- 2) «Вести Чувашии», № 45, 17 ноября 2012 г.;
- 3) «Собрание законодательства Чувашской Республики», 24 февраля 2013 г., № 11, ст. 1228.

В постановление внесены изменения следующими документами:

- 1) постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 30.08.2013 № 342 «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481»;
- 2) постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 23.10.2013 № 425 «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2012 г. № 481».

1.2. Орган исполнительной власти Чувашской Республики, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере деятельности

Орган исполнительной власти Чувашской Республики, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в

области государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции является Минэкономразвития Чувашии.

Ответственное структурное подразделение Минэкономразвития Чувашии – отдел регулирования торговли, алкогольного рынка и сферы услуг.

1.3. Цели правового регулирования

Целями правового регулирования в сфере оборота и потребления алкогольной продукции на территории Чувашской Республики являются снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни за счет дополнительного ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом Чувашской Республики

Постановление содержит нормы, в первую очередь, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании соответствующей лицензии. Число данных субъектов предпринимательской деятельности превышает 1000 единиц: по состоянию на 1 января 2014 г. 1023 организации (без учета территориально-обособленных подразделений юридических лиц, расположенных на территории других субъектов Российской Федерации) имели лицензию на розничную продажу алкогольной продукции (см. таблицу 1.1).¹

Таблица 1.1. Сведения о количестве юридических лиц, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции на 1 января 2014 г.

	Количество предприятий и организаций			
	всего	из них:		
		организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства	малые предприятия	микронпредприятия
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	1 023	73	181	769
Из них приславшие бланки формы № 1-учет	1 015	73	178	764
в том числе осуществляли продажу алкогольной продукции:				
Организации оптовой торговли (код ОКВЭД 51)	27	3	6	18
Организации розничной торговли (код ОКВЭД 52 (без 52.7))	633	34	84	515
Организации общественного питания (код ОКВЭД 55.3-55.5)	259	9	65	185
Прочие организации	96	27	23	46

¹ Данные Чувашстата об объемах розничной продажи алкогольной продукции в 2013 году (по данным сплошного учета). – Режим доступа:

http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/resources/ed93828040091edfbdcefd8c740ec4f/190614+%D0%90%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%8C.pdf

Дата обращения: 5.08.2014 г.

1.5. Описание обязанностей, которые возложены на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках нормативного правового акта Чувашской Республики

Постановлением возложены обязанности на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности по соблюдению ограничений по времени, условиям и местам розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики.

Перечень дополнительных ограничений, установленный постановлением, представлен в таблице 1.2.

Таблица 1.2. Дополнительные меры ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики

№ п/п	Меры ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики, определенные в ПКМ ЧР № 481
1	Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом)
2	Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий (на улицах, площадях, в зданиях, строениях, задействованных в проведении массовых гуляний, зрелищных мероприятий, парадов, спортивных мероприятий) и ярмарок в дни их проведения
3	Не допускается розничная продажа алкогольной продукции организациями общественного питания в помещениях со входом в зал для потребителей со стороны подъездов жилых домов и (или) дворов с детской игровой площадкой, расположенных: - в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям; - в отдельно стоящих зданиях, сооружениях, прилегающих к дворовым территориям многоквартирных жилых домов.
4	Не допускается с 22 часов до 10 часов розничная продажа алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "бар", "столовая", "закусочная", "буфет", "кафетерий", "кофейня", "мини-бар", "мини-кафе", "мини-закусочная" расположенных в многоквартирных жилых домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым домам
5	Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями: - в торговых объектах - в розлив (для потребления на месте покупки); - при оказании услуг общественного питания - на вынос (не для потребления на месте покупки).
6	Запрещена розничная продажа алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в муниципальных образовательных организациях среднего общего образования (день последнего звонка, день выдачи аттестатов о среднем общем образовании), Дня знаний (1 сентября), Дня молодежи (27 июня).

1.6. Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью выполнения обязанностей в связи с действием нормативного правового акта Чувашской Республики

Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью выполнения обязанностей в связи с действием постановления, являются несущественными и связаны с подготовкой точек продажи алкогольной продукции к выполнению мер ограничения доступа покупателей к полкам с алкогольной продукцией.

Помимо расходов на выполнение дополнительных мер ограничения продажи алкогольной продукции у субъектов предпринимательской деятельности возникает упущенная выгода. Оценки упущенной выгоды в период действия ограничительных мер, закрепленных нормативным правовым актом, представлены ниже.

2. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта Чувашской Республики

В план проведения экспертизы нормативных правовых актов Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на I полугодие 2014 года постановление включено в соответствии с предложениями Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики и Чувашпотребсоюза, содержащими сведения о том, что постановление содержит положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Публичные консультации

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта Чувашской Республики с 25 июня 2014 г. по 15 июля 2014 г. проведены публичные консультации с представителями предпринимательского сообщества (далее – публичные консультации) с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта Чувашской Республики, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте Минэкономразвития Чувашии на Портале органов власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://www.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=24&id=1819846. Дополнительно запросы о предоставлении информации были направлены письмом от 25 июня 2014 г. № 05/22-5834 в адрес Чувашпотребсоюза, а также организациям, представляющим интересы предпринимательского сообщества: в Торгово-Промышленную Палату Чувашской Республики, Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Чувашское Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Ассоциации участников алкогольного рынка, Ассоциации предпринимателей и предприятий торговли Чувашской Республики, письмом от 25 июня 2014 г. № 05/22-5836 в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике (7 писем), письмом от 3 июля 2014 г. № 05/22-6214 в адрес 23 организаций оптовой и розничной торговли, письмом от 7 июля 2014 г. № 05/22-6321 в адрес 26 администраций муниципальных районов и городских округов (всего 56 писем).

Кроме того, организовано анкетирование граждан, проживающих на территории Чувашской Республики, по вопросу: «Дополнительные ограничения на продажу алкоголя в Чувашской Республике: их эффективность?». Количество опрошенных составило 205 человек.

По результатам публичных консультаций получено 36 ответов (2 ответа от предпринимательских ассоциаций: Чувашпотребсоюз, Моргаушское райпо; 10 ответов от субъектов предпринимательской деятельности и 24 ответа от администраций муниципальных районов и городских округов). Отдельные организации (а именно: ООО «Логист-Ч» (магазины «Купец»), магазин «Арлан»; ООО «Продторг»; ООО Русьимпорт-Чебоксары, ООО «Фирма «Гулливер») представили ответ о том, что у них отсутствуют какие-либо предложения и замечания по действующему регулированию. Администрации городского округа г. Новочебоксарск и Моргаушского района свое мнение не представили. После окончания сроков публичных консультаций поступил ответ от ЗАО «Тандер».

Результаты проведения публичных консультаций обобщены в справке о результатах проведения публичных консультаций.

4. Результаты проведенного Минэкономразвития Чувашии исследования нормативного правового акта Чувашской Республики

4.1. Описание существующей проблемы, на решение которой направлено

регулирование, закрепленное рассматриваемым нормативным правовым актом Чувашской Республики

Несмотря на принимаемые государством меры, население продолжает употреблять алкогольные напитки в достаточно большом объеме.

Так, согласно данным Чувашстата в расчёте на душу населения (по предварительным данным) продажа спиртных напитков и пива в 2013 г. составила 7,6 литра абсолютного алкоголя и была самой низкой за последние восемь лет. Это в первую очередь связано со снижением объемов продажи водки и ликероводочных изделий, доля которых составляет более половины от общего объема продажи всех алкогольных напитков и пива в республике. Наибольшее влияние на снижение объемов продажи алкогольных напитков в 2013 г. оказал существенный рост цен на них. Так в течение 2013 г. цены на алкогольную продукцию выросли на 17,7%. Опережающими темпами росли цены на водку, особенно на водку обыкновенного качества (индекс цен составил 130,3% и 143,2% соответственно). Прирост цен на вина виноградные и шампанское был незначительным (4,9% и 3,9% соответственно)².

Таблица 1. Объем продажи алкогольных напитков и пива на территории Чувашской Республики

	2009	2010	2011	2012	2013 ¹⁾
Алкогольные напитки:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1061,7	1103,5	1053,9	1058,9	947,0
в расчёте на душу населения, литров	8,4	8,8	8,4	8,5	7,6
в натуральном выражении, тыс. дкл:					
водка и ликероводочные изделия	1809,3	1854,7	1752,0	1733,2	1407,1
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	622,0	711,4	654,0	607,3	643,9
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	61,7	63,9	77,5	69,8	64,4
шампанское вина игристые и шампанские	148,5	155,0	161,5	144,3	149,6
напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)	115,9	126,5	125,0	112,5	86,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	44,2	0,5
пиво	4862,0	4887,4	4878,1	5182,5	5433,2
напитки, изготавливаемые на основе пива	87,3

1) оперативные данные

На рис. 1. представлены объемы продажи алкогольных напитков на душу населения по утвержденным данным Росстата в абсолютном алкоголе (литров) по субъектам Приволжского федерального округа. Чувашская Республика занимает средние позиции.

По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения допустимым уровнем потребления алкогольной продукции является 8 литров абсолютного алкоголя (безводного спирта) в год на душу населения. Превышение этого уровня является крайне опасным для здоровья человека и потребление сверх данного предела каждого литра отнимает 11 месяцев жизни у мужчин и 4 месяца у женщин.

² Аналитическая записка «Рынок алкогольной продукции в Чувашской Республике», Чувашстат, 2014 г.

Режим доступа:

http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/services/catalog_publications/bea6980044bf4c5a9351f720d5236cbc

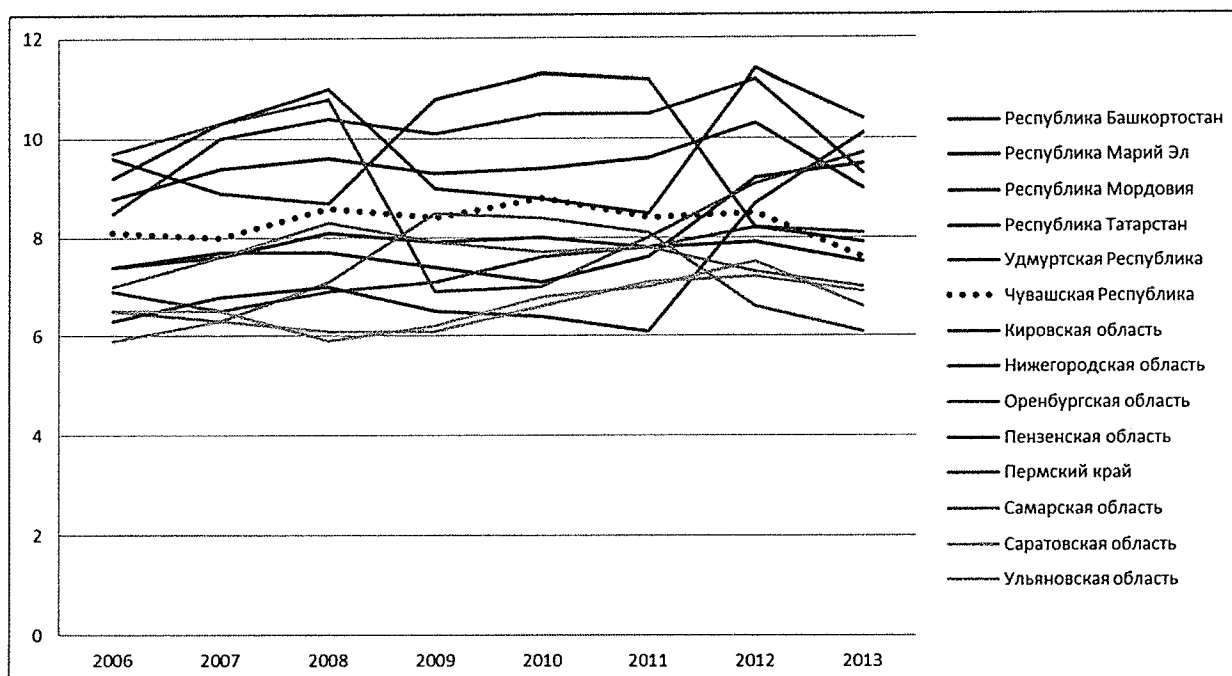


Рис. 1. Продажа алкогольных напитков на душу населения в субъектах Приволжского федерального округа по утвержденным данным Росстата (все виды алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе, литров)

Следует отметить, что смертность населения от причин, непосредственно связанных с употреблением алкоголя в республике падает. Так, в 2013 г. по сравнению с 2012 г. она была ниже на 17,8%. Всего от указанных причин в 2013 г. в республике умерло 282 человека, 100 из которых (35,5%) скончались от случайного отравления алкоголем, 67 (23,8%) – от алкогольной кардиомиопатии, 42 (14,9%) – от алкогольной болезни печени, 13 (4,6%) – от хронического алкоголизма.

Основная доля среди причин, непосредственно связанных с употреблением алкоголя, приходится на случайные отравления алкоголем. Всего от случайных отравлений алкоголем в 2013 г. умерло 77 человек в трудоспособном возрасте. Их доля в общем числе умерших от этой причины в 2013 г. составила 77,0%.

За 2013 г. в республике смертность от случайных отравлений алкоголем снизилась на 46,4% по сравнению с 2012 г. и в 4,7 раза по сравнению с 2009 г.

Таблица 2. Число умерших от внешних причин смерти, человек

	2009	2010	2011	2012	2013
Всего умерших от внешних причин смерти	2950	2956	2595	2379	2255
из них:					
от случайного отравления алкоголем	481	416	344	188	100
в том числе:					
городское население	204	172	151	81	41
сельское население	277	244	193	107	59

За период с 2009 по 2013 гг. численность пациентов, состоящих на профилактическом учете с синдромом зависимости от алкоголя, алкогольных психозов или злоупотребляющих алкоголем, снизилась на 8,7% и составила 31,8 тыс. человек, распространенность алкоголизма снизилась на 5,3%, составив 1728,9 человека на 100 тыс. населения.

Культура потребления алкогольных напитков пока еще остается на довольно низком уровне. В состоянии алкогольного опьянения человек проявляет повышенную криминальную активность.

В 2013 г. в таком состоянии совершалось 76,6% зарегистрированных убийств и покушений на убийство, 71,2% фактов причинения тяжкого вреда здоровью и 63,2% изнасилований и покушений на изнасилование. Это свидетельствует о повышенной криминальной активности и опасности для окружающих лиц, злоупотребляющих алкогольными напитками.

Употребление алкоголя является одной из причин дорожно-транспортных происшествий. По данным ГИБДД Чувашской Республики за 2013 г. водителями, находящимися в нетрезвом состоянии, совершено 154 дорожно-транспортных происшествия, что составляет 9% от всех зарегистрированных дорожно-транспортных происшествий, допущенных по вине водителей транспортных средств, совершены в состоянии алкогольного опьянения (в 2012 г. эти показатели составили – 169 и 10% соответственно). В 2013 г. по этой причине в республике погибло 15 человек и 224 человека получили ранения (в 2012 г. – 11 и 249 человек).

4.2. Анализ замечаний и предложений участников публичных консультаций.

Участниками публичных консультаций в рамках экспертизы постановления стали следующие основные группы адресатов, затрагиваемые регулированием:

- население Чувашской Республики;
- субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании соответствующей лицензии;
- администрации муниципальных образований Чувашской Республики.

Результаты анкетирования граждан представлены в приложении № 1.

Основные выводы по итогам опроса граждан

Респонденты в возрасте от 18 до 40 лет составили основной костяк в выборочной совокупности – 67% респондентов. 84% опрошенных имеют высшее или незаконченное высшее профессиональное образование.

Можно сделать вывод, что в опросе принимало участие экономически активные представители населения, в основном проживающие в столице Чувашской Республики – в г. Чебоксары.

Около трети (37%) респондентов употребляют алкоголь раз и более в месяц, из них 14% – 2-3 раза в месяц, 3% – несколько раз в неделю. 43% респондентов употребляет алкоголь реже, чем раз в месяц, что говорит об умеренных объемах потребления алкоголя опрошенными гражданами.

В целом, все действующие на территории Чувашской Республики дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции респондентам оказались известными. Самое известное ограничение – это запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения:

- мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в муниципальных образовательных организациях среднего общего образования (день последнего звонка, день выдачи аттестатов о среднем общем образовании);

– Дня знаний (1 сентября);

– Дня молодежи (27 июня).

В целом перечисленные действующие на территории Чувашской Республики ограничения розничной продажи алкогольной продукции не нарушаются. Об этом заявило от 61% до 80% от общего числа респондентов по данным из повседневной жизни за последний месяц.

Более половины респондентов считают, что с принятием дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции снизилось число правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения.

Также более половины респондентов (56%) считают, что наиболее действенной мерой со стороны властей, направленной на уменьшение объемов потребления алкоголя населением, будет дальнейшая пропаганда здорового образа жизни.

Почти треть респондентов (29%) высказалась за ужесточение действующего законодательства.

Основная доля респондентов (45%) считает, что последствием дальнейшего ужесточения ограничений продажи алкогольной продукции станет снижение объемов ее потребления. Чуть более трети респондентов (34%) думают, что объемы потребления алкоголя не изменятся. 18% опрошенных граждан затруднились с ответом о последствиях дальнейшего ужесточения ограничений продажи алкоголя. 3% респондентов полагают, что употреблять алкоголь будут больше.

Анкеты в рамках публичных консультаций с субъектами предпринимательской деятельности и органами местного самоуправления содержали ряд вопросов по необходимости и эффективности действующих дополнительных ограничений, ответы на которые были проанализированы в:

приложении № 2. Результаты опроса представителей бизнеса о необходимости и эффективности дополнительных ограничений на продажу алкоголя в Чувашской Республике;

приложении № 3. Результаты опроса органов местного самоуправления о необходимости и эффективности дополнительных ограничений на продажу алкоголя в Чувашской Республике.

Сводная таблица мнений и предложений заинтересованных сторон (субъектов предпринимательской деятельности и органов местного самоуправления) в части дальнейшего совершенствования регулирования, рассматриваемого в рамках экспертизы постановления, вместе с обоснованной позицией Минэкономразвития Чувашии по учету или не учету каждого мнения и предложения, представлена в приложении № 4.

Замечания и предложения от ЗАО «Тандер», поступившие после окончания сроков публичных консультаций, рассмотрены отдельно и также представлены в приложении № 4.

По итогам анализа полученных мнений заинтересованных сторон выделены отдельные предложения, которые в дальнейшем могут быть рассмотрены уполномоченным органом по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В частности следующие:

№ п/п	Автор замечания (предложения)	Замечание/предложение
1	Чувашпотребсоюз	Подпункт 2 пункта 1 постановления изложить в следующей редакции: Вариант 2: «Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий (на улицах, площадях, в зданиях, строениях, задействованных в проведении массовых гуляний, зрелищных мероприятий, парадов, спортивных мероприятий) и ярмарок, организуемых органами государственной власти Чувашской Республики, органами местного самоуправления в часы их проведения».
2	ООО «Фирма «Гулливер»	Не менять существующую систему ограничений
3	Администрация Батыревского района	Ограничить реализацию алкогольной продукции во время религиозных постов (Ураза-байрам и т.д.).
4	Администрация Козловского района	В рамках рассматриваемого государственного регулирования необходимо установить переходный период для вступления в силу проекта акта.
		В рамках рассматриваемого государственного регулирования необходимо ... проводить регулярные проверки со стороны контролирующих органов.

4.3. Анализ положений нормативного правового акта Чувашской Республики.

В целях анализа положений рассматриваемого постановления был подготовлен сводный обзор законодательства субъектов Российской Федерации о дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции, позволяющий сделать отдельные выводы по региональному опыту установления дополнительных ограничений.

В приложении № 5 представлена сводная таблица видов дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, используемых в субъектах Российской Федерации.

Группирование дополнительных ограничений носит условный характер и произведено в целях исследования на основе экспертных оценок. В сводной таблице не представлены ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные в региональном законодательстве, но дублирующие нормы федерального законодательства.

Помимо этого не были рассмотрены дополнительные ограничения, установленные муниципальными нормативными правовыми актами. Так, Ямало-Ненецкий автономный округ в соответствии с Законом Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 декабря 2012 г. № 143-ЗАО (ред. от 28.03.2014) «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе отдельными государственными полномочиями Ямало-Ненецкого автономного округа в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» передал полномочие по установлению дополнительного ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на уровень органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

В материалах по результатам анализа не приведены данные по Республике Крым и городу федерального значения Симферополь.

По результатам анализа выявлено, что в отдельных субъектах Российской Федерации на региональном уровне отсутствуют какие-либо дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции.

В 2-х субъектах Российской Федерации полномочия по установлению дополнительных ограничений полностью (Ямало-Ненецкий автономный округ) или частично (Тюменская область) переданы на муниципальный уровень.

Дополнительные ограничения установлены на региональном уровне в 74 субъектах Российской Федерации.

К числу 9 регионов, не установивших на региональном уровне свыше федеральных ограничений продажи алкогольной продукции свои дополнительные ограничения, относятся: Воронежская область, Кемеровская область, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия – Алания, Смоленская область, Челябинская область.

В приложении № 5 выделены 15 субъектов Российской Федерации, в которых установлено максимальное количество дополнительных ограничений (6-8 доп. ограничений) в соответствии с представленной классификацией: Забайкальский край (8); Липецкая область (8); Пермский край (8); Архангельская область (7); Ивановская область (7); Псковская область (7); Республика Бурятия (7); Чувашская Республика (7); Амурская область (6); Астраханская область (6); Оренбургская область (6); Приморский край (6); Республика Тыва (6); Рязанская область (6).

Стоит отметить, что большое количество видов дополнительных ограничений, установленных в регионе, еще не говорит об их масштабности и степени регулирующего воздействия.

Например, в Чеченской Республике установлено всего лишь одно дополнительное ограничение по времени продажи: «Установить на территории Чеченской Республики ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, определив время продажи указанной продукции ежедневно с 8 до 10 часов». Однако оно является

настолько всеобъемлющим, что перечеркнет собой примеры применения большого множества иных ограничений в других субъектах Российской Федерации.

19 субъектов Российской Федерации, в которых установлено минимальное количество дополнительных ограничений (1 дополнительное ограничение) в соответствии с представленной классификацией в приложении № 5: Алтайский край, Белгородская область, Волгоградская область, Вологодская область, Магаданская область, Московская область, Ненецкий автономный округ, Пензенская область, Республика Башкортостан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Татарстан, Сахалинская область, Тверская область, Хабаровский край, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ.

16 субъектов Российской Федерации, в которых установлено минимальное количество дополнительных ограничений (2 дополнительных ограничения) в соответствии с представленной классификацией в приложении № 5:

Брянская область, Владимирская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Костромская область, Ленинградская область, Мурманская область, Омская область, Орловская область, Республика Дагестан, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Свердловская область, Тюменская область.

Ниже в таблице представлена классификация регионов по видам дополнительных ограничений. Фактически данные таблицы представляют собой рейтинг видов дополнительных ограничений, используемых в субъектах Российской Федерации.

№ п/п ограничения	Наименование дополнительного ограничения	Количество субъектов РФ	Перечень субъектов РФ, применяющих ограничение
1	Дополнительное <i>ограничение времени розничной продажи</i> алкогольной продукции за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспроходной торговли.	55	Алтайский край, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, г. Санкт-Петербург, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Республика Тыва, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ
2	Запрет продажи алкогольной продукции <i>в местах проведения массовых мероприятий</i> (культурно-массовых, спортивно-массовых и иных массовых мероприятий), в том числе на определяемых в установленном Правительством Российской Федерации порядке прилегающих к указанным местам территориях	36	Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Владимирская область, Волгоградская область, г. Санкт-Петербург, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Костромская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Липецкая область, Нижегородская область, Новосибирская область, Омская область, Орловская область, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, <i>Чувашская Республика</i> , Ярославская область
3	Запрет розничной продажи алкогольной продукции <i>в праздничные дни</i> . В частности:	32	Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Брянская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Иркутская область, Кировская область,

	<p>1) в День российского студенчества (25 января);</p> <p>2) в Международный день защиты детей (1 июня);</p> <p>3) в День молодежи (27 июня);</p> <p>3) в День семьи, любви и верности (8 июля);</p> <p>4) в День знаний (1 сентября);</p> <p>5) Международный день студентов (17 ноября);</p> <p>6) в День города / День поселка / День села;</p> <p>7) в дни проведения выпускных мероприятий в образовательных организациях (последний звонок, выпускной вечер);</p> <p>8) и др.</p>		<p>Липецкая область, Мурманская область, Новгородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Тыва, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тюменская область, Ульяновская область, <i>Чувашская Республика</i></p>
4	<p>Запрет розничной продажи алкогольной продукции <i>в зонах рекреационного назначения</i> (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом)</p>	20	<p>Архангельская область, Астраханская область, Забайкальский край, Ивановская область, Камчатский край, Липецкая область, Новгородская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Коми, Республика Тыва, Республика Хакасия, Саратовская область, Свердловская область, Тамбовская область, Томская область, <i>Чувашская Республика</i></p>
5	<p>Запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах и предприятиях общественного питания, расположенных <i>в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по условиям отпуска продукции; - по времени реализации; - по типам организаций общественного питания; - по типам помещений, в которых размещены торговые объекты. 	13	<p>Амурская область, Архангельская область, Иркутская область, Кировская область, Липецкая область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Рязанская область, Самарская область, <i>Чувашская Республика</i>, Ярославская область</p>
6	<p>Запрет розничной продажи алкогольной продукции <i>на вынос</i> организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную продажу пива и пивных напитков, а также сидра, перри (грушевого сидра), медовухи (медового напитка) при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания</p>	13	<p>Архангельская область, Астраханская область, Забайкальский край, Ивановская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Ростовская область, <i>Чувашская Республика</i></p>
7	<p>Запрет розничной продажи алкогольной продукции в <i>нестационарных торговых объектах</i>, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания</p>	12	<p>Амурская область, г. Москва, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Иркутская область, Липецкая область, Приморский край, Псковская область, Республика Бурятия, Свердловская область, Тамбовская область, Ханты-Мансийский автономный округ</p>
8	<p>Запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах и предприятиях общественного питания, расположенных в зданиях, в которых находятся <i>студенческие общежития</i>, и на прилегающих к ним территориях</p>	8	<p>Архангельская область, г. Москва, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Ярославская область</p>
9	<p>Запрет розничной продажи спиртных напитков, отнесенных государственными стандартами Российской Федерации (ГОСТ Р 52409-2005, ГОСТ Р 52845-2007) к</p>	8	<p>Калужская область, Карачаево-Черкесская Республика, Краснодарский край, Нижегородская область, Республика Коми, Ставропольский край, Тульская область, Ульяновская область</p>

	<i>слабоалкогольным тонизирующим напитком</i> ³		
10	Запрет розничной продажи алкогольной продукции <i>в монастырских, храмовых и (или) иных культовых комплексах</i> , построенных для осуществления и(или) обеспечения деятельности религиозных организаций, и на прилегающих к ним территориях	7	Астраханская область, Ивановская область, Липецкая область, Пермский край, Республика Бурятия, Республика Тыва, Ханты-Мансийский автономный округ
11	Дополнительное <i>ограничение времени розничной продажи</i> алкогольной продукции в отдельных типах организаций общественного питания	7	Амурская область, Вологодская область, Ивановская область, Республика Бурятия, Рязанская область, Республика Мордовия, <i>Чувашская Республика</i>
12	Запрет розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) <i>при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в случае, если не соблюдены следующие условия:</i> а) наличие на объекте организации общественного питания производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания; б) наличие на объекте организации общественного питания туалетов, раковин для мытья рук посетителей (совмещение туалетов для персонала и посетителей не допускается); в) наличие на объекте организации общественного питания в помещении для обслуживания потребителей не менее X столов и не менее Y посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей	5	Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Оренбургская область, Тульская область
13	Запрет розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями в торговых объектах - <i>в розлив (для потребления на месте покупки)</i> ⁴	3	Краснодарский край, Приморский край, <i>Чувашская Республика</i>
14	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных <i>на отдельных территориях субъекта РФ</i>	3	Амурская область, г. Москва, Иркутская область
15	Запрет розничной продажи алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, организациями и индивидуальными предпринимателями <i>в объектах недвижимости, права на которые не зарегистрированы</i> в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним в соответствии с федеральным законодательством	3	г. Санкт-Петербург, Рязанская область, Ярославская область
16	Запрет размещения объектов розничной торговли алкогольной продукцией (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) <i>в одном торговом зале с объектами,</i>	2	Краснодарский край, Ростовская область

³ Под слабоалкогольным тонизирующим напитком понимается слабоалкогольный напиток специального назначения с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащий кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека.

⁴ Не учитывается в данной категории ограничений Амурская область «Запретить розничную продажу пива на розлив в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах», поскольку учтена в категории 5.

	<i>оказывающими услуги общественного питания</i>		
17	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах и предприятиях общественного питания, расположенных в зданиях, в которых осуществляют деятельность специализированные учреждения социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, и на прилегающих к ним территориях	2	Калужская область, Пермский край
18	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах и предприятиях общественного питания, расположенных в зданиях, предназначенных для функционирования Федеральной службы исполнения наказаний, а также в исправительных колониях, колониях-поселениях, воспитательных колониях, лечебных исправительных учреждениях, тюрьмах, следственных изоляторах, изоляторах временного содержания и на прилегающих к ним территориях	1	Пермский край
19	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных на улицах, имеющих статус пешеходных зон, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания	1	Оренбургская область
20	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в подземных переходах	1	Удмуртская Республика
21	Запрет розничной продажи алкогольной продукции в предприятиях розничной торговли, расположенных на расстоянии менее 50 метров от входа для покупателей в предприятие розничной торговли до входа в следующие объекты: - крупные автостоянки (более 50 мест); - гаражные кооперативы.	1	Липецкая область
22	Запрет розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) на объектах, не зарегистрированных в качестве судна, находящихся на водных объектах	1	г. Москва

Наиболее популярный и, в то же время, наиболее обременительный для бизнеса вид ограничений, применяемый регионами – дополнительное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Более 65% субъектов Российской Федерации используют этот основной инструмент, направленный на снижение потребления алкогольной продукции. В Чувашской Республике данный вид ограничений не применяется.

В приложении № 6 представлена сводная таблица дополнительного ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации.

Ниже в таблице проведено ранжирование регионов по величине времени ограничений продажи алкогольной продукции.

№	Кол-во дополнительных часов ограничения (свыше периода с 23 до 8 часов)	Период ограничения времени	Количество субъектов РФ	Наименование субъектов РФ, установивших дополнительное ограничение времени
1	13	Весь день за исключением периода с 8 до 10	1	Чеченская Республика
2	9	20-14	1	Республика Саха (Якутия)
3	7	19-11	1	Республика Тыва
		20-12	1	Чукотский автономный округ
		22-14	1	Тульская область
4	6	20-11	1	Ненецкий автономный округ
5	5	20-10	1	Республика Дагестан
		21-11	3	Карачаево-Черкесская Республика, Московская область, Мурманская область
6	4	21-10	6	Архангельская область, Забайкальский край, Новгородская область, Орловская область, Псковская область, Тверская область
		22-11	4	г. Санкт-Петербург, Еврейская автономная область, Краснодарский край, Республика Адыгея
7	3	20-23	2	Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ
		21-9	5	Алтайский край, Владимирская область, Ивановская область, Липецкая область, Республика Бурятия
		22-10	16	Астраханская область, Белгородская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Костромская область, Омская область, Оренбургская область, Республика Ингушетия, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область, Ставропольский край, Томская область, Удмуртская Республика
8	2	21-8	1	Тамбовская область
		22-9	3	Ленинградская область, Новосибирская область, Приморский край
		23-10	3	Кировская область, Магаданская область, Республика Алтай
9	1	22-23	1	Брянская область
		22-8	4	Нижегородская область, Республика Калмыкия, Республика Коми, Рязанская область

Как видно из таблицы, большинство регионов накладывают сверх установленных федеральным законодательством ограничений времени реализации алкогольной продукции с 23 до 8 часов лишь 2-4 часа. Однако и при таком ограничении потенциальное (при работе торговой точки 24 часа в сутки) дозволенное время продажи алкогольной продукции уменьшается до половины суток.

Для попытки оценки влияния применяемых дополнительных ограничений в субъектах Российской Федерации на потребление алкогольной продукции, анализа тенденций, проведено сопоставление отдельных субъектов Российской Федерации,

применяющих максимальное количество видов дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, по основным показателям, характеризующим потребление алкогольной продукции в регионе (см. приложения № 7).

Исходя из анализа отдельных показателей субъектов Российской Федерации сложно сделать вывод об эффективности такого инструмента борьбы с высокими объемами потребления алкогольной продукции, как дополнительные меры ограничения продажи. Очевидно, что в каждом конкретном регионе своя ситуация с проблемой алкоголизации населения. В каждом регионе применяются в разные периоды времени свои меры борьбы с проблемой. Для более глубокого анализа требуется система показателей эффективности, которая непосредственно связана с дополнительными ограничениями продажи алкогольной продукции.

В целях понимания механизма принятия субъектами Российской Федерации тех или иных регулирующих решений в части дополнительного ограничения продажи алкогольной продукции выполнен обзор принятия решений субъектами Российской Федерации по итогам оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в части установления дополнительных ограничений, представленный в приложении № 8. Рассмотрен опыт следующих 10 субъектов Российской Федерации: Вологодская область, Амурская область, Магаданская область, Архангельская область, Приморский край, Краснодарский край, Омская область, Мурманская область, Свердловская область, Ульяновская область.

Только в 2 субъектах Российской Федерации (Архангельская и Омская области) проект акта был направлен на незначительное смягчение действующих дополнительных ограничений продажи алкоголя. В основном в принятии решений просматривается тенденция, направленная на борьбу с чрезмерным потреблением алкогольной продукции.

По итогам ОРВ в рассмотренных субъектах Российской Федерации делался вывод о том, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета субъекта Российской Федерации. Т.е. введение дополнительных ограничений обосновано и необходимо. Стоит отметить, что не всегда при положительном заключении об ОРВ проекты акта все-таки утверждаются.

Эффективность исполнения адресатами регулирования – субъектами предпринимательской деятельности, дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции неразрывно связана с установленными рамками ответственности (в данном случае административной). В целях возможного совершенствования сопряженного с рассматриваемым постановлением регулирования был проанализирован региональный опыт в части установления административной ответственности за нарушение дополнительных ограничений за нарушение дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции.

В 23 субъектах Российской Федерации законами (кодексами) об административной ответственности установлены штрафы за нарушение дополнительных ограничений времени либо условий и (или) мест розничной продажи алкогольной продукции. К числу таких регионов относятся: Амурская область; Брянская область; Волгоградская область, Калужская область; Камчатский край; Костромская область; Курская область; Ленинградская область; Липецкая область; Московская область; Нижегородская область; Оренбургская область; Орловская область; Пермский край; Псковская область; Республика Саха (Якутия); Ростовская область; Самарская область; Свердловская область; Тверская область; Томская область; Удмуртская Республика; Ульяновская область.

При этом максимальный размер штрафа, налагаемый на должностных лиц, установлен в Амурской, Калужской и Липецкой областях и в Республике Саха (Якутия) – до 50 тыс. рублей.

Минимальный размер штрафа, налагаемый на должностных лиц, установлен в Ростовской области (600 руб.), в Ленинградской и Псковской областях (1 тыс. рублей).

Максимальная величина штрафа, налагаемого на юридических лиц, установлена в Республике Саха (Якутия) – 800-1000 тыс. рублей. Чуть ниже штраф на юридических лиц в Костромской области: – 500 тыс. руб., повторное несоблюдение требований в течение года – 1000 тыс. рублей.

Минимальный размер штрафа, налагаемый на юридических лиц, установлен в Ленинградской и Ростовской областях (10 тыс. рублей).

В 7 субъектах Российской Федерации внедрена дифференцированная шкала штрафов при повторном нарушении, предполагающая более высокий размер штрафа за нарушение дополнительных ограничений времени либо условий и (или) мест розничной продажи алкогольной продукции.

Так же в отдельных субъектах Российской Федерации (Самарская область, Удмуртская Республика) за нарушение дополнительных ограничений ответственность несут не только должностные и юридические лица, но и граждане (покупатели алкогольной продукции).

Остальные субъекты Российской Федерации (в том числе и *Чувашская Республика*) пользуются частью 3 статьи 14.16. КоАП РФ:

«Нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 тыс. до 10 тыс. рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц – от 50 тыс. до 100 тыс. руб. с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.»

Преимущества установления административной ответственности за нарушение дополнительных ограничений времени либо условий и (или) мест розничной продажи алкогольной продукции в региональном законодательстве заключаются в следующем:

- 1) конкретизация вида ответственности различных субъектов;
- 2) закрепление штрафа, стимулирующего к уменьшению количества нарушений.

Возможные размеры штрафов за нарушение дополнительных ограничений времени либо условий и (или) мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики могут быть посчитаны исходя из средних размеров штрафов по всем регионам / регионам Приволжского федерального округа, либо доли штрафа в средней заработной плате субъекта Российской Федерации / доли штрафа в среднем объеме продаж алкогольной продукции одной организации в субъекте Российской Федерации.

Расчет размеров штрафов за нарушение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики через долю штрафа в средней заработной плате субъекта Российской Федерации / долю штрафа в среднем объеме продаж алкогольной продукции одной организации в субъекте Российской Федерации представлен в приложении № 9.

Предлагаемый размер штрафов для должностных лиц (по результатам расчетов) – 5-11 тыс.рублей;

предлагаемый размер штрафов для юридических лиц (по результатам расчетов) – 79-144 тыс.рублей.

Стоит заключить, что в Чувашской Республике применяются не самые обременительные для предпринимательского сообщества ограничения продажи алкогольной продукции. Отсутствует дополнительное ограничение времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах.

В тоже время, с учетом анализа опыта субъектов Российской Федерации, имеются направления возможного совершенствования рассматриваемого регулирования.

Выводы и предложения по результатам проведенного исследования нормативного правового акта Чувашской Республики:

В целях повышения эффективности рассматриваемого регулирования и снижения его воздействия на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности с учетом опыта субъектов Российской Федерации предлагается:

1) внести изменения в абзац 2) п.1 постановления, предусматривающего запрет *«розничной продажи алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий (на улицах, площадях, в зданиях, строениях, задействованных в проведении массовых гуляний, зрелищных мероприятий, парадов, спортивных мероприятий) и ярмарок в дни их проведения.»*, в части уменьшения времени действия указанного дополнительного ограничения в дни проведения массовых мероприятий. Наиболее целесообразным представляется ограничение продажи алкогольной продукции за 2 часа до начала проведения массовых мероприятий, в период их проведения, и в течение 1 часа после окончания проведения массовых мероприятий;

2) внести изменения в п. 1.1 постановления, предусматривающий *«запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в муниципальных образовательных организациях среднего общего образования (день последнего звонка, день выдачи аттестатов о среднем общем образовании), Дня знаний (1 сентября), Дня молодежи (27 июня)»*, в части четкого закрепления схемы установления администрацией муниципального образования дней проведения мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в муниципальных образовательных организациях среднего общего образования.

На практике органы местного самоуправления совместно с директорами школ утверждают даты выдачи аттестатов и изменяют эти даты в зависимости от погодных условий и иных субъективных причин. Вследствие чего возникают трудности с исполнением ограничения продажи.

Предлагается установить одну дату проведения выпускных мероприятий на территории всего субъекта, в которую не будет допускаться реализация алкогольной продукции, при одобрении со стороны органов местного самоуправления;

3) внести дополнения в абзац 5) п. 1. постановления, предусматривающего запрет *«розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями: в торговых объектах - в розлив (для потребления на месте покупки); при оказании услуг общественного питания - на вынос (не для потребления на месте покупки).»*, в части недопущения размещения объектов розничной торговли алкогольной продукцией (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в одном торговом зале с объектами, оказывающими услуги общественного питания;

4) рассмотреть возможность и целесообразность установления отдельных дополнительных ограничений мест продажи алкогольной продукции, а именно:

– запрет розничной продажи алкогольной продукции в монастырских, храмовых и (или) иных культовых комплексах, построенных для осуществления и(или) обеспечения деятельности религиозных организаций;

– запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах и предприятиях общественного питания, расположенных в зданиях, в которых находятся студенческие общежития;

5) изучить возможность и целесообразность установления запрета розничной продажи спиртных напитков, отнесенных государственными стандартами Российской Федерации (ГОСТ Р 52409-2005, ГОСТ Р 52845-2007) к слабоалкогольным тонизирующим

напиткам. В настоящее время такой запрет установлен в 8 субъектах Российской Федерации, еще в нескольких подготовлены соответствующие проекты актов. Кроме того, в Госдуме Российской Федерации находится на рассмотрении проект федерального закона № 192666-6 «О запрете производства и оборота на территории Российской Федерации слабоалкогольных и безалкогольных энергетических напитков»⁵, принятый в первом чтении.

В целях проработки проблемы слабоалкогольных тонизирующих напитков совместно с уполномоченными органами власти (Управление Роспотребнадзора по Чувашской Республике, Министерство здравоохранения и социального развития Чувашской Республики) необходимо изучить информацию о негативных последствиях их потребления населением Чувашской Республики;

б) отслеживать результативность установленных дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции, в частности, такого ограничения, как *«запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в муниципальных образовательных организациях среднего общего образования (день последнего звонка, день выдачи аттестатов о среднем общем образовании), Дня знаний (1 сентября), Дня молодежи (27 июня).»*.

Минэкономразвития Чувашии совместно с администрациями муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) Чувашской Республики; администрациями образовательных учреждений; Управлением Роспотребнадзора по Чувашской Республике; МВД по Чувашской Республике) целесообразно производить контрольные замеры эффективности регулирования, по итогам которых ставить вопрос о достижении цели регулирования.

Эффективность запрета розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в муниципальных образовательных организациях среднего общего образования, предлагается отслеживать по следующим показателям:

– количество административных правонарушений, совершенных субъектами предпринимательской деятельности, имеющими лицензию на реализацию алкогольной продукции, в нарушение дополнительного ограничения (непосредственно в дни проведения мероприятий и после них);

– количество правонарушений, совершенных в дни действия ограничений, лицами, находившимися в состоянии алкогольного опьянения, в том числе несовершеннолетними (непосредственно в дни проведения мероприятий и после них);

– количество отравлений алкогольной продукцией (непосредственно в дни проведения мероприятий и после них);

– количество нарушений, связанных с незаконным оборотом алкогольной продукции (непосредственно в дни проведения мероприятий и после них);

– объем потребляемых алкогольных напитков, в том числе по видам (непосредственно в дни проведения мероприятий и после них);

7) рассмотреть необходимость изменения системы штрафных санкций за нарушение дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции в части использования федеральных норм, закрепленных в КоАП Российской Федерации, внося изменения в Закон Чувашской Республики от 23 июля 2003 г. № 22 (ред. от 30 июля 2014 г.) «Об административных правонарушениях в Чувашской Республике».

Преимущества установления административной ответственности за нарушение дополнительных ограничений времени либо условий и (или) мест розничной продажи алкогольной продукции в региональном законодательстве заключаются в следующем:

а) конкретизация вида ответственности различных субъектов;

б) закрепление штрафа, стимулирующего к уменьшению количества нарушений.

⁵ [http://asozd.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=192666-6](http://asozd.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=192666-6)

Предлагаемые размеры штрафов за нарушение дополнительных ограничений времени либо условий и (или) мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики для юридических лиц – 80-145 тыс. рублей.

4.4. Сведения о непредставлении органом исполнительной власти Чувашской Республики, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере деятельности, материалов, необходимых для проведения исследования нормативного правового акта Чувашской Республики.

Структурное подразделение уполномоченного органа исполнительной власти Чувашской Республики в целях проведения всестороннего исследования постановления представило исчерпывающий перечень информации.

5. Подготовка и согласование проекта заключения по результатам исследования нормативного правового акта Чувашской Республики

Проект заключения по результатам исследования нормативного правового акта Чувашской Республики направлен для согласования в отдел регулирования торговли, алкогольного рынка и сферы услуг Минэкономразвития Чувашии, Торгово-промышленную палату Чувашской Республики, Чувашпотребсоюз, а также всем принявшим в публичных консультациях субъектам предпринимательской деятельности и органам местного самоуправления. Чувашпотребсоюз письмом от 04.09.2014 № 562 представил замечания на проект заключения, которые были устранены в рабочем порядке, за исключением замечаний к пункту 7 в части исключения предложения по ужесточению административной ответственности за нарушение алкогольного законодательства.

Данное предложение не принято ввиду рекомендательного характера для уполномоченного органа о рассмотрении необходимости изменения системы штрафных санкций за нарушение дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции. Данное предложение выходит за рамки рассматриваемого нормативного правового акта.

6. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта Чувашской Республики

Рассмотренный нормативный правовой акт априори содержит положения, способствующие возникновению упущенной выгоды, поскольку, в соответствии с федеральным законодательством вводит ограничения на осуществление продажи алкогольной продукции.

По итогам экспертизы постановления Минэкономразвития Чувашии пришло к следующим выводам:

1) постановление содержит положения, способствующие возникновению упущенной выгоды, поскольку в соответствии с федеральным законодательством вводит дополнительные ограничения на осуществление продажи алкогольной продукции. Степень воздействия положений нормативного правового акта на регулируемые отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности – средняя;

2) в постановлении отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности;

3) отделу регулирования торговли, алкогольного рынка и сферы услуг Минэкономразвития Чувашии (как уполномоченному органу исполнительной власти Чувашской Республики) необходимо:

проанализировать предложения, изложенные в п. 4 заключения по итогам экспертизы, направленные на повышение эффективности государственного регулирования, снижение негативных последствий, связанных с потреблением алкоголя, и, в последующем, учесть их при очередном внесении изменений в нормативный правовой акт;

рекомендуется руководствоваться в своей деятельности предложенными организационными мерами, позволяющими максимизировать позитивные или минимизировать негативные последствия практического применения регулирования, представленного в рассмотренном постановлении.

Министр экономического
развития, промышленности и
торговли
Чувашской Республики

(подпись)

В.А. Аврелькин

(дата)