|  |  |
| --- | --- |
|  |  ПРИЛОЖЕНИЕ № 1план мероприятий («дорожная карта») развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе на 2017–2020 годы  |

[**П Л А Н**](#Par20)

**мероприятий («дорожная карта») развития малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе на 2017–2020 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Сроки реализации | Исполнители |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение на официальном сайте АУ «МФЦ» Шумерлинского района информации об услугах Корпорации МСП | повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об услугах Корпорации МСП | постоянно | отдел экономики земельных и имущественных отношений, АУ «МФЦ» Шумерлинского района. |
| 2. | Внедрение стандарта развития конкуренции  | создание условий для добросовестной конкуренции, снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынков | ежегодно | отдел экономики земельных и имущественных отношений |
| 3. | Организация и проведение семинаров-со­вещаний с заказчиками Шумерлинского района по закупкам товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (далее – закупки) у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | постоянно | руководитель контрактной службы администрации Шумерлинского района |
| 4. | Обеспечение прозрачных и единообразных правил и общих принципов организации нестационарной и мобильной торговли | снижение административных барьеров для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли | 2017 г. | отдел экономики земельных и имущественных отношений |
| 5. | Организация участия местных товаропроизводителей в ярмарках, выставках-продажах сельскохозяйственной продукции | увеличение спроса на продукцию местных товаропроизводителей;расширение ассортимента продуктов питания местных производства, пользующихся большим покупательским спросом;формирование позитивного имиджа местных товаропроизводителей;насыщение рынка качественными и доступными всем слоям населения товарами местного производства | постоянно | отдел экономики земельных и имущественных отношений |
| 6. | Привлечение большего числа участников к публичным консультациям по формированию конструктивных предложений по улучшению правового регулирования в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации Шумерлинского района  | уменьшение риска принятия нормативных правовых актов администрации Шумерлинского района, снижающих инвестиционную и предпринимательскую активность субъектов малого и среднего предпринимательства | постоянно | отдел экономики земельных и имущественных отношений |
| 7. | Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» субъектам малого и среднего предпринимательства | предоставление государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ для субъектов малого и среднего предпринимательства | 2017-2018гг | отдел экономики земельных и имущественных отношений, АУ «МФЦ» Шумерлинского района |
| 8. | Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки | размещение на официальном сайте администрации Шумерлинского района в информационно-теле­коммуникаци­онной сети «Интернет» реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки | постоянно | отдел экономики земельных и имущественных отношений |
|  |  |