**У Т В Е Р Ж Д А Ю**

Заместитель главы администрации -

руководитель аппарата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Н. Петров

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ №01 февраль 2021 год**

**Общие положения**

Аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Чебоксары, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Чебоксары (далее – аукцион), проводится в электронной форме в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 14.06.2012 № 626 «Об определении формы торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Чебоксары» и на основании постановления администрации города Чебоксары от 22.01.2021 № 86 «О проведении аукциона по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

**Сайт** – часть информационного пространства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), имеющая уникальное имя (адрес в сети «Интернет»), которую можно посмотреть с любого компьютера, подключенного к сети «Интернет» с помощью специальной программы.

**Предмет аукциона –** продажа права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Продавец –** администрация города Чебоксары, в лице Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом.

**Организатор торгов –** юридическое лицо, владеющее сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – ООО «РТС-тендер», адрес местонахождения: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А, тел. 7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800.

**Регистрация на электронной площадке** – процедура заполнения персональных данных и присвоения персональных идентификаторов в виде имени и пароля, необходимых для авторизации на электронной площадке, при условии согласия с правилами пользования электронной площадкой.

**Открытая часть электронной площадки** – раздел электронной площадки, находящийся в открытом доступе, не требующий регистрации на электронной площадке для работы в нём.

**Закрытая часть электронной площадки** – раздел электронной площадки, доступ к которому имеют только зарегистрированные на электронной площадке Продавец и участники продажи, позволяющий пользователям получить доступ к информации и выполнять определенные действия.

**«Личный кабинет»** - персональный рабочий раздел на электронной площадке, доступ к которому может иметь только зарегистрированное на электронной площадке лицо путем ввода через интерфейс сайта идентифицирующих данных (имени пользователя и пароля).

**Электронный аукцион** – торги по продаже права, право приобретения которого принадлежит участнику, предложившему в ходе торгов наиболее высокую цену, проводимые в виде аукциона, открытого по составу участников и по форме подачи предложений о цене, на котором подача заявок и предложений производится только в электронной форме с помощью электронной площадки.

**Лот** – имущество, являющееся предметом торгов, реализуемое в ходе проведения одной процедуры продажи (электронного аукциона).

**Претендент** – зарегистрированное на электронной площадке физическое или юридическое лицо, желающее принять участие в электронном аукционе, подавшее в установленном порядке заявку на участие в электронном аукционе и принимающее на себя обязательство выполнять условия электронного аукциона.

**Участник электронного аукциона** – претендент, допущенный к участию в электронном аукционе.

**Электронная подпись** – реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

**Электронный документ** – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такой документ.

**Электронный образ документа** – электронная копия документа, выполненного на бумажном носителе, заверенная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такую копию документа.

**Электронное сообщение (электронное уведомление)** – любое распорядительное или информационное сообщение или электронный документ, направляемый пользователями электронной площадки друг другу в процессе работы на электронной площадке.

**Электронный журнал** – электронный документ, в котором Организатором торгов посредством программных и технических средств электронной площадки фиксируется ход проведения процедуры электронного аукциона.

**«Шаг аукциона»** – установленная продавцом в фиксированной сумме и не изменяющаяся в течение всего электронного аукциона величина, составляющая **не более 2,0 (двух) процентов начальной цены продажи**, на которую в ходе процедуры электронного аукциона его участниками последовательно повышается начальная цена продажи.

**Начальная цена продажи права по лоту**  – минимальный размер платы, по которой Продавец готов продать предмет аукциона на 10 лет. Определена исходя из оценки рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая просчитана на 120 месяцев.

**Победитель аукциона** – участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую цену права.

**Обременение** – аукцион проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного ранее.

**Контакты:**

**Организатор торгов –** ООО «РТС-тендер», адрес местонахождения: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А, тел. 7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800.

Адрес электронной почты E-mail: iSupport@rts-tender.ru

**Продавец –** Администрация города Чебоксары, в лице Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом (местонахождение - г. Чебоксары, пр. Московский, 33а; почтовый адрес – 428015, г. Чебоксары, пр. Московский, 33а).

График работы с 8.00 до 17.00 ежедневно (кроме субботы и воскресенья), перерыв с 12.00 до 13.00.

Адрес электронной почты Е-mail: cgki@cap.ru

Номера контактных телефонов: 8(8352) 23-41-06, 23-41-18.

**1. Основания проведения торгов -**  постановление администрации города Чебоксары от 22.01.2021 № 86

**2. Собственник рекламного места, выставляемого на торги по продаже права заключения договора –** Муниципальное образование «город Чебоксары – столица Чувашской Республики».

**3. Форма торгов (способ продажи права) –** аукцион в электронной форме, открытый по составу участников и по форме подачи предложений о цене.

* **Сведения о выставляемых на аукцион рекламных местах**

**Лот № 1**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, пр. Московский, д. 25 к. 1 (ост. «Студгородок»), М-01-ост-07;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик); рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 590 040.00 (Пятьсот девяносто тысяч сорок) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 59 004.00 (Пятьдесят девять тысяч четыре) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 11 800.80 (Одиннадцать тысяч восемьсот) рублей 80 копеек.

**Лот № 2**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 28 (ост. «б-р Юности»), М-03-ост-07;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик);  рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 510 000 (Пятьсот десять тысяч) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 51 000 (Пятьдесят одна тысяча) рублей 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 10 200 (Десять тысяч двести) рублей 00 копеек.

**Лот № 3**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, пр. М. Горького, д. 33 (ост. «Эльгера»), М-02-ост-09;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик),  рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 549 960 (Пятьсот сорок девять тысяч девятьсот шестьдесят) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 54 996 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто шесть) рублей 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 10 999,20 (Десять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 20 копеек.

**Лот № 4**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 47 (ост. «Дом Торговли»), Л-38-ост-04;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 590 040.00 (Пятьсот девяносто тысяч сорок) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 59 004.00 (Пятьдесят девять тысяч четыре) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 11 800.80 (Одиннадцать тысяч восемьсот) рублей 80 копеек.

**Лот № 5**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, улица Энтузиастов, д. 36/9 (ост. ДК «Салют»), М-09-ост-01;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик),  рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 530 040.00 руб. (Пятьсот тридцать тысяч сорок) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 53 004.00 руб. (Пятьдесят три тысячи четыре) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 10 600.80 руб. (Десять тысяч шестьсот) рублей 80 копеек.

**Лот № 6**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, пр. Мира, д. 26 (Агрегатн. завод), К-15-ост-04;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик),  рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 500 040.00 (Пятьсот тысяч сорок) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 50 004.00 (Пятьдесят тысяч четыре) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 10 000.80 (Десять тысяч) рублей 80 копеек.

**Лот № 7**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 8А (ост. «Ярмарка»), Л-26-ост-14;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 560 040.00 руб. (Пятьсот шестьдесят тысяч сорок) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 56 004.00 руб. (Пятьдесят шесть тысяч четыре) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 11 200.80 руб. (Одиннадцать тысяч двести) рублей 80 копеек.

**Лот № 8**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, Марпосадское шоссе, д. 5 (пос. Восточный), К-17-ост-11;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик),  рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 450 000.00 руб. (Четыреста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 45 000.00 руб. (Сорок пять тысяч) рублей 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 9000.00 руб. (Девять тысяч) рублей 00 копеек.

**Лот № 9**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, пр. Тракторостроителей, д. 10 (ост. "Микрохирургия глаза"), К-20-ост-04;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 590 040.00 (Пятьсот девяносто тысяч сорок) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 59 004.00 (Пятьдесят девять тысяч четыре) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 11 800.80 (Одиннадцать тысяч восемьсот) рублей 80 копеек.

**Лот № 10**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, улица Текстильщиков, в районе (ост. «ХБК»), К-62-ост-01;

**Требования к рекламной конструкции:** должна соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должна устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа 2018 г., 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г., 10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилон в составе остановочного павильона установлен. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 510 000.00 (Пятьсот десять тысяч) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 51 000.00 (Пятьдесят одна тысяча) рублей 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 10 200.00 (Десять тысяч двести) рублей 00 копеек.

**Лот № 11**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1. местоположение:

1. г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 20 к. 1 (ост. «ул. Ахазова»), М-03-ост-03;

2. г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 23 (ост. «Клиника северная»), М-03-ост-06;

3. г. Чебоксары, улица Мичмана Павлова, д. 35 (ост. «Мичмана Павлова»), М-05-ост-01;

4. г. Чебоксары, ул. К. Иванова, д. 94 (ост. «Кооперативный техникум»), М-43-ост-01;

5. г. Чебоксары, пр. Мира, д. 64 (ост. «Маслосырбаза»), Л-15-ост-08;

6. г. Чебоксары, пр. Мира, д. 17 (ост. «Таможня»), Л-15-ост-09;

7. г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 33Б (ост. «Шупашкар»), Л-19-ост-02;

8. г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 59 (ост. «ост. Кукшумская»), Л-19-ост-15;

9. г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 5/17 (ост. «Филармония»), Л-26-ост-01;

10. г. Чебоксары, проспект И.Я. Яковлева, д. 98 (ост. «Дом печати»), Л-31-ост-01;

11. г. Чебоксары, Марпосадское шоссе, д. 17 (ост. Гремячево), К-17-ост-07;

12. г. Чебоксары, Марпосадское шоссе (ост. «Автомобильный институт»), К-17-ост-14;

13. г. Чебоксары, пр. Тракторостроителей, д. 3 (ост. «Шупашкар»), К-20-ост-01;

14. г. Чебоксары, пр. Тракторостроителей, 52 (Баумана), К-20-ост-12;

15. г. Чебоксары, улица Богдана Хмельницкого, в районе д. 40 (ост. «ГИБДД»), Л-35-ост-01;

16. г. Чебоксары, улица Ашмарина, в районе д. 59 (ост. «Южный рынок»), К-23-ост-09;

17. г. Чебоксары, улица Ашмарина, в районе д. 23 (ост. «Обиково»), К-23-ост-12 ;

18. г. Чебоксары, ул. Гагарина, д. 1 (ост. «Центральный рынок»), Л-13-ост-01.

**Требования к рекламным конструкциям:** должны соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должны устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня, 14 августа, 30 октября 2018 г. , 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г.,10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик),  рекламные конструкции должны иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилоны в составе остановочного павильона установлены, за исключением по адресу: г. Чебоксары, ул. Гагарина, д. 1 (ост. «Центральный рынок»). В случае отсутствия пилона в составе остановочного павильона, пилон устанавливается победителем торгов - владельцем рекламной конструкции за свой счет. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 9 250 320.00 руб. (Девять миллионов двести пятьдесят тысяч триста двадцать) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 925 032.00 руб. (Девятьсот двадцать пять тысяч тридцать два) рубля 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 185 006.40 руб. (Сто восемьдесят пять тысяч шесть) рублей 40 копеек.

**Лот № 12**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, пр. Московский, 33 (ост. «к-р Сеспель»), М-01-ост-09;

2. г. Чебоксары, улица Гузовского, д. 30 (ост. «Природа»), М-04-ост-04;

3. г. Чебоксары, улица Мичмана Павлова, д. 25 (ост. «Грязелечебница»), М-05-ост-03;

4. г. Чебоксары, улица Константина Иванова, в районе д. 81 к. 1 (ост. «Кирпичный завод»), М-43-ост-04;

5. г. Чебоксары, ул. Гагарина, д. 2/38 (ост. «ул. П. Лумумбы»), К-13-ост-10;

6. г. Чебоксары, пр. Мира, д. 15 (школа N 33), К-15-ост-01;

7. г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 13 (ост. «улица Хевешская»), Л-19-ост-04;

8. г. Чебоксары, Эгерский бульвар (ост. «Рябинка»), К-19-ост-12;

9. г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 21 (ост. «ДДиЮТ»), Л-26-ост-03;

10. г. Чебоксары, Президентский бульвар (ост. «ТК «Центральный»), Л-26-ост-10;

11. г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 4, Л-26-ост-12;

12. г. Чебоксары, проспект И.Я. Яковлева, д. 4Б (ост. «Гранд Сити»), Л-31-ост-03;

13. г. Чебоксары, Марпосадское шоссе (Аникеево), К-17-ост-10;

14. г. Чебоксары, пр. Тракторостроителей, 68 (ост. 52 школа), К-20-ост-16;

15. г. Чебоксары, улица Орлова (ост. «улица Бичурина»), К-58-ост-02;

16. г. Чебоксары, улица Богдана Хмельницкого, в районе д. 59 (ост. «Кладбище»), Л-35-ост-03;

17. г. Чебоксары, улица Ашмарина, в районе д. 36 (ост. «ул. Башмачникова»), К-23-ост-11;

18. г. Чебоксары, ул. Калинина (ост. «Художественный музей»), К-12-ост-01.

**Требования к рекламным конструкциям:** должны соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должны устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня , 14 августа, 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г.,10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик),  рекламные конструкции должны иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилоны в составе остановочного павильона установлены, за исключением по адресу: г. Чебоксары, ул. Калинина (ост. «Художественный музей»). В случае отсутствия пилона в составе остановочного павильона, пилон устанавливается победителем торгов - владельцем рекламной конструкции за свой счет. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 9 240 360.00 руб. (Девять миллионов двести сорок тысяч триста шестьдесят) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 924 036.00 руб. (Девятьсот двадцать четыре тысячи тридцать шесть) рублей 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 184 807.20 руб. (Сто восемьдесят четыре тысячи восемьсот семь) рублей 20 копеек.

**Лот № 13**

Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Пилон» (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, местоположение:

1. г. Чебоксары, пр. Московский, д. 42/1 (ост. «ул. Кривова»), М-01-ост-12;

2. г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 39 (ост. «Дом ветеранов»), М-03-ост-09;

3. г. Чебоксары, улица Мичмана Павлова, д. 24 (ост. «Церковь Св. Татьяны»), М-05-ост-06;

4. г. Чебоксары, улица Константина Иванова (ост. «Ликеро-водочный завод») , М-43-ост-05;

5. г. Чебоксары, пр. Мира, д. 23 (ост. «пр. И. Яковлева»), Л-15-ост-12;

6. г. Чебоксары, пр. Мира, д. 5 (ост. Автовокзал), К-15-ост-13;

7. г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 18 (ост. «улица Шумилова») , К-19-ост-08;

8. г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 30 (ост. «бульвар Эгерский»), Л-19-ост-11;

9. г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 20 (ост. «ТД Каскад»), Л-26-ост-06;

10. г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 7 (ост. «переулок Огнеборцев»), Л-26-ост-08;

11. г. Чебоксары, проспект И.Я. Яковлева, д. 23 (ост. «Газопровод»), Л-31-ост-05;

12. г. Чебоксары, ул. Калинина по ул. И. Франко, д. 1 (ост. «ХБК»), К-12-ост-03;

13. г. Чебоксары, пр. Тракторостроителей д. 27 (ост. «Детский медицинский центр»), К-20-ост-05;

14. г. Чебоксары, пр. Тракторостроителей, 76 (ТЦ Лента), К-20-ост-18;

15. г. Чебоксары, улица Богдана Хмельницкого, в районе д. 109 к. 3 (ост. «Кошкино»), Л-35-ост-08;

16. г. Чебоксары, улица Ашмарина, д. 85 (ост. «Респ. глазная больница»), К-23-ост-01;

17. г. Чебоксары, улица Ашмарина, в районе д. 4 (ост. «Сапожниково»), К-23-ост-14;

18. г. Чебоксары, Марпосадское шоссе (ТЭЦ-2), К-17-ост-04.

**Требования к рекламным конструкциям:** должны соответствовать Сборнику средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Чебоксары, утвержденному постановлением администрации города Чебоксары от 24.01.2013 № 135 (с изменениями от 28 марта 2016 г., 13 февраля, 30 мая, 2 октября 2017 г.) и должны устанавливаться согласно Приложению № 1 к пояснению к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа, утвержденной решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 06.03.2014 № 1337 (с изменениями от 01 июля, 23 сентября, 20 ноября 2014 г., 18 июня, 08 декабря 2015 г., 03 марта, 14 апреля, 22 сентября 2016 г., 02 февраля, 28 марта, 20 июня, 28 ноября 2017 г., 01 марта, 21 июня, 14 августа, 30 октября 2018 г., 14 марта 2019 г., от 20 августа 2019 г., 22 октября 2019 г.,10 декабря 2019 г., от 23 июня 2020 г.).

**Тип информационного поля** - пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламные конструкции должны иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Пилоны в составе остановочного павильона установлены, за исключением по адресу: г. Чебоксары, Марпосадское шоссе (ТЭЦ-2). В случае отсутствия пилона в составе остановочного павильона, пилон устанавливается победителем торгов - владельцем рекламной конструкции за свой счет. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

**Начальная цена продажи** – 9 210 120.00 руб. (Девять миллионов двести десять тысяч сто двадцать) рублей 00 копеек.

**Размер задатка** – 921 012.00 руб. (Девятьсот двадцать одна тысяча двенадцать) рублей 00 копеек.

**Шаг аукциона** – 184 202.40 руб. (Сто восемьдесят четыре тысячи двести два) рубля 40 копеек.

**Сроки подачи заявок, дата, время проведения аукциона**

Указанное в настоящем информационном сообщении время – московское.

При исчислении сроков, указанных в настоящем информационном сообщении, принимается время сервера электронной торговой площадки – московское.

**Место подачи (приема) заявок: электронная площадка www.rts-tender.ru.**

**Начало приема заявок** на участие в аукционе – **в 16.00 час. 05 марта 2021 года.**

**Окончание приема заявок** на участие в аукционе– **в 16.00 час. 05 апреля 2021 года.**

**Дата определения участников аукциона** – **в 14.00 час. 06 апреля 2021 года.**

**Проведение аукциона (**дата, время начала приема предложений по цене от участников аукциона) – **07 апреля 2021 года**. **в 10.00 час.**

**Подведение итогов аукциона:** процедура аукциона считается завершенной со времени подписания Продавцом протокола об итогах аукциона.

**Условия участия в аукционе**

Лицо, отвечающее признакам покупателя права в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и желающее приобрести право, выставляемое на аукцион (далее – Претендент), обязано осуществить **следующие действия:**

- внести задаток на счет Организатора торгов указанном в настоящем информационном сообщении порядке;

- в установленном порядке зарегистрировать заявку на электронной площадке по утвержденной Продавцом форме;

- представить иные документы по перечню, указанному в настоящем информационном сообщении.

Покупателями права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть индивидуальные предприниматели, физические лица и юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала.

**Порядок регистрации на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе Претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

Регистрации на электронной площадке подлежат Претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом электронной площадки.

**Порядок ознакомления с документами**

**и информацией об объекте**

Информационное сообщение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, официальном сайте Продавца – Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом, http://gov.cap.ru/Default.aspx?gov\_id=149, на электронной площадке www.rts-tender.ru.

Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке со дня начала приема заявок вправе направить на электронный адрес Организатора торгов запрос о разъяснении размещенной информации.

Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» Продавца для рассмотрения при условии, что запрос поступил Продавцу не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты окончания подачи заявок.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса Продавец предоставляет Организатору торгов для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

С информацией о подлежащем продаже права можно ознакомиться в период заявочной кампании, направив запрос на электронный адрес Продавца **cgki@cap.ru.**

По истечении 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса Продавец направляет на электронный адрес Претендента ответ с указанием места, даты и времени выдачи документов для ознакомления с информацией об объекте.

Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке с даты размещения информационного сообщения на официальных сайтах торгов до даты окончания срока приема заявок на участие в аукционе вправе самостоятельно осмотреть выставленные рекламные места по координатам, указанным в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чебоксарского городского округа.

Документооборот между Претендентами, участниками торгов, Продавцом и Организатором торгов осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов, заверенных электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Претендента, за исключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Чебоксары, который заключается в простой письменной форме (далее - договор).

Наличие электронной подписи уполномоченного (доверенного) лица означает, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени Претендента, участника торгов, Продавца либо Организатора торгов и отправитель несет ответственность за подлинность и достоверность таких документов и сведений (электронные документы, направляемые Организатором торгов либо размещенные им на электронной площадке, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего права действовать от имени Организатора торгов).

**Порядок, форма подачи заявок и срок отзыва заявок на участие в аукционе**

* Заявки подаются одновременно путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее – открытая часть электронной площадки), с приложением электронных образов необходимых документов (приложения 1 и 2 к информационному сообщению (Извещению)):

**Первая часть Заявки должна содержать:**

согласие Претендента с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

**Вторая часть Заявки должна содержать:**

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, указанной в Извещении, содержащее обязательство Претендента, в случае признания его победителем аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Претендента о достоверности представленной информации;

- сведения о Претенденте, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Претендента; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности. В случае, если от имени Претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени Претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае, если доверенность на осуществление действий от имени Претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения Извещения, либо нотариально заверенная копия такой выписки;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для участника - юридического лица заключение договора, внесение Задатка являются крупной сделкой;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения Извещения, либо нотариально заверенная копия такой выписки.

* Одно лицо имеет право подать только одну заявку на один лот.

2.Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в информационном сообщении.

3. При приеме заявок от Претендентов Организатор торгов обеспечивает конфиденциальность данных о Претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов Продавцу, регистрацию заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок.

В течение одного часа со времени поступления заявки Организатор торгов сообщает Претенденту о ее поступлении путем направления уведомления с приложением электронных копий зарегистрированной заявки и прилагаемых к ней документов.

4. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

В случае отзыва Претендентом заявки в установленном порядке, уведомление об отзыве заявки вместе с заявкой в течение одного часа поступает в «личный кабинет» Продавца, о чем Претенденту направляется соответствующее уведомление.

5. Изменение заявки допускается только путем подачи Претендентом новой заявки в установленные в информационном сообщении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

**Порядок внесения и возврата задатка**

1. Для участия в аукционе Претендент вносит задаток **в размере 10% от начальной цены продажи права (лота)** единым платежомв валюте Российской Федерации.

Платежи по перечислению задатка для участия в торгах и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате по договору.

2. **Данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.**

3.Порядок возвращения задатка:

- участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение 5 календарных дней со дня подведения итогов аукциона;

- претендентам на участие в аукционе, заявки и документы которых не были приняты к рассмотрению, либо претендентам, не допущенным к участию в аукционе, в течение 5 календарных дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора, задаток ему не возвращается.

* **Условия допуска и отказа в допуске к участию в аукционе**
* 1. К участию в процедуре продажи права допускаются лица, признанные Продавцом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации участниками.

2. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- представленные документы не подтверждают право Претендента быть покупателем права в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении о проведении аукциона, или оформление представленных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

- не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет Организатора торгов, указанный в информационном сообщении;

- заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий.

Перечень указанных оснований отказа Претенденту в участии в аукционе является исчерпывающим.

3. Информация об отказе в допуске к участию в аукционе размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru **и в открытой части электронной площадки** в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

**Рассмотрение заявок**

1.  Для участия в аукционе Претенденты перечисляют задаток в размере 10 процентов начальной цены продажи права в счет обеспечения оплаты по договору и заполняют размещенную в открытой части электронной площадки форму заявки (приложение 1 и 2 к информационному сообщению) с приложением электронных документов в соответствии с перечнем, приведенным в информационном сообщении о проведении аукциона.

2. В день определения участников аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона по продаже права в электронной форме, Организатор торгов через «личный кабинет» Продавца обеспечивает доступ Продавца к поданным Претендентами заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

3. Продавец в день рассмотрения заявок и документов Претендентов подписывает протокол о признании Претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) Претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) Претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) Претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

4. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания протокола о признании Претендентов участниками аукциона.

5. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании Претендентов участниками всем Претендентам, подавшим заявки, направляется уведомление о признании их участниками аукциона или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

Информация о Претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

6. Проведение процедуры аукциона должно состояться не позднее третьего рабочего дня со дня определения участников, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона в электронной форме.

**Порядок проведения аукциона**

1. Электронный аукцион проводится в указанные в информационном сообщении день и час путем последовательного повышения участниками начальной цены продажи на величину, равную либо кратную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Продавцом в фиксированной сумме, составляющей **не более 2,0 (двух)** процентов начальной цены продажи права, и не изменяется в течение всего аукциона.

Во время проведения процедуры аукциона Организатор торгов обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене права.

2. Со времени начала проведения процедуры аукциона Организатором торгов размещается:

- в открытой части электронной площадки – информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования права, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене права и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене права.

3. В течение одного часа со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявить о приобретении права по начальной цене. В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене права, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене права продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене права следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене права, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене права является время завершения аукциона.

4. Во время проведения процедуры аукциона программными средствами электронной площадки обеспечивается:

- исключение возможности подачи участником предложения о цене права, не соответствующего увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;

- уведомление участника в случае, если предложение этого участника о цене права не может быть принято в связи с подачей аналогичного предложения ранее другим участником.

5. Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену права.

6. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется Организатором торгов в электронном журнале, который направляется Продавцу в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене права для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона. Протокол об итогах аукциона, содержащий цену права, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора, подписывается Продавцом в течение одного часа со времени получения электронного журнала.

7. Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания Продавцом протокола об итогах аукциона.

8. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из Претендентов не признан участником;

- принято решение о признании только одного Претендента участником;

- ни один из участников не сделал предложение о начальной цене права.

9. Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона.

10. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона победителю направляется уведомление о признании его победителем с приложением данного протокола, а также размещается в открытой части электронной площадки следующая информация:

- наименование лота и иные позволяющие его индивидуализировать сведения;

- цена права;

- фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица – Победителя торгов.

**Отмена и приостановление аукциона**

1. Продавец вправе отменить аукцион не позднее, чем за 3 (три) дня до даты проведения аукциона.

2. Решение об отмене аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Продавца – Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом, http://gov.cap.ru/Default.aspx?gov\_id=149 и в открытой части электронной площадки в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

3. Организатор торгов извещает Претендентов об отмене аукциона не позднее следующего рабочего дня со дня принятия соответствующего решения путем направления указанного сообщения в «личный кабинет» Претендентов.

4. Организатор торгов приостанавливает проведение продажи права в случае технологического сбоя, зафиксированного программно-аппаратными средствами электронной площадки, но не более чем на одни сутки. Возобновление проведения продажи имущества начинается с того момента, на котором продажа имущества была прервана.

В течение одного часа со времени приостановления проведения продажи права Организатор торгов размещает на электронной площадке информацию о причине приостановления продажи права, времени приостановления и возобновления продажи права, уведомляет об этом участников, а также направляет указанную информацию Продавцу для внесения в протокол об итогах продажи права.

**Заключение договора по итогам**

**проведения аукциона**

1.Договор (**приложение 3** к информационному сообщению), заключается между администрацией города Чебоксары и победителем аукциона в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О рекламе» не ранее чем **через** 10 дней, но не позднее 20 дней с даты подведения итогов аукциона.

В случае, если победитель аукциона не подписывает со своей стороны договор в течение 20 (двадцати) дней с даты подведения итогов аукциона, он признаётся уклонившимся от заключения договора и задаток ему не возвращается. При этом, победителем аукциона признается тот участник, чье предложение цены за предмет аукциона было зафиксировано предыдущим за предложением уклонившегося участника.

2. Оплата приобретенного на аукционе права производится победителем аукциона в следующем порядке:

за первый и последний годы срока действия договора производится до заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 20 процентов итоговой цены права (лота), которая просчитана на 120 месяцев, с учетом внесенной суммы задатка;

за второй и последующие годы срока действия договора, за исключением последнего, - равными долями ежемесячно не позднее пятого числа текущего месяца.

3. Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору и перечисляется на счет администратора доходов в течение 5 (пяти) дней со дня истечения срока, установленного для заключения договора.

4. Факт оплаты права подтверждается выпиской со счета, указанного в договоре

5. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора, результаты аукциона аннулируются, победитель утрачивает право на заключение указанного договора, задаток ему не возвращается.

**Кроме того, в случае неисполнения покупателем обязанности по оплате права, а также в случае уклонения участником, признанным победителем аукциона от заключения договора (приложение 3 к информационному сообщению) с данного участника (покупателя) взимается штраф в размере задатка (10% от начальной цены лота).**

6. Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции у победителя возникает со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уплаты госпошлины в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

С дополнительными сведениями об объекте продажи права, формой заявки, условиями договора, требованиями к оформлению представляемых документов, внесения задатка, подачи заявки, правилами проведения продажи права на аукционе, покупатели могут ознакомиться по адресу: г. Чебоксары, пр. Московский, 33а, на сайте Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом, http://gov.cap.ru/Default.aspx?gov\_id=149, официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru, сайте организатора торгов [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru).

Приложение № 1

к информационному сообщению

## ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

**Организатору аукциона**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Наименование оператора**

**электронной площадки**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Чебоксары, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Заявитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Извещает о своем согласии с условиями, указанными в Информационном бюллетене о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Информационном бюллетене о проведении открытого аукциона в электронной форме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя) (должность (при наличии) (подпись) (расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии

печати)

*Приложение № 2*

к информационному сообщению

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

**Организатору аукциона**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Наименование оператора**

**электронной площадки**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Чебоксары, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанными в лоте № \_\_\_\_, который состоится «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. на электронной площадке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях, указанных в Информационном бюллетене о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленные Информационным бюллетенем о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя) (должность (при наличии) (подпись) (расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии

печати)

Приложение № 3

к информационному сообщению

### Договор № \_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Чебоксары

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Администрация города Чебоксары, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице заместителя главы администрации по вопросам архитектуры и градостроительства города – начальника управления архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор по результатам электронного аукциона (протокол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ **по лоту № \_\_\_)** о нижеследующем.

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе на землях общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (в зависимости от того, на каком недвижимом имуществе предполагалось размещение по итогам аукциона), а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством, по следующим **адресам:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Администрация определила рекламные конструкции:

1). Вид - отдельно стоящая рекламная конструкция типа "Пилон" (в составе остановочного павильона) 1,2 х 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1, тип информационного поля – пилон в составе остановочного павильона, конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (1 пилон двусторонний), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой, размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, но не более 1,3 х 2,1 м; размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м; остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов (металл, безопасное стекло, безопасный пластик), рекламные конструкции должны иметь внутренний подсвет; подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. В случае отсутствия пилона в составе остановочного павильона, пилон устанавливается победителем торгов - владельцем рекламной конструкции за свой счет. В случае повреждения павильона третьими лицами, победителю торгов необходимо восстановить рекламную конструкцию за свой счет.

1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Администрация вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций;

2.1.2. в случае аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции в установленном законом порядке.

2.2. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

2.2.1. Владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламных конструкций и пользования этими местами для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в установленном законом порядке;

2.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан спроектировать, изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии со строительными нормами и правилами и другими нормативными документами.

2.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан установить и эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии;

2.2.6. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций, незамедлительно устранять повреждения рекламных конструкций;

2.2.7. Владелец рекламной конструкции не должен допускать отсутствие рекламной информации на рекламных конструкциях. В целях недопущения отсутствия рекламной информации вправе разместить по согласованию с главным архитектором города Чебоксары временно любой пейзаж либо символику Чувашской Республики или города Чебоксары;

2.2.8. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счёт осуществлять монтаж и демонтаж рекламных конструкций, благоустройство территории к рекламным местам, нести расходы, связанные с эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламных конструкций;

2.2.9. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать ежедневное освещение рекламных конструкций в тёмное время суток;

2.2.10. Владелец рекламной конструкции обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.2.11. Владелец рекламной конструкции обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламных конструкций по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа;

2.2.12. Владелец рекламной конструкции обязан разместить на рекламных конструкциях социальную рекламу в пределах 5% годового объема распространяемой им информации в соответствии с [Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_499011838_) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.2.13. Владелец рекламной конструкции обязан заглубить фундамент рекламных конструкций, для чего обязан получить в администрации города Чебоксары ордер на производство земляных работ;

2.2.14. Владелец рекламной конструкции обязан подготовить акт монтажа рекламных конструкций и письменно уведомить Администрацию для подписания его в течение 3 (трех) рабочих дней с момента установки рекламных конструкций.

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленных рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции обязан устранить их в указанный Администрацией срок.

**3. Платежи и расчёты**

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной **конструкции как стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций за 10 лет,** что на момент подписания настоящего договора согласно Приложению № 1 к настоящему договору **составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп.**

3.2. Оплата по настоящему договору Владельцем рекламной конструкции производится в следующем порядке:

**за первый и последний годы** срока действия настоящего договора производится **до заключения договора** на установку и эксплуатацию рекламных конструкций **в размере 20 процентов итоговой цены лота**, которая просчитана на **120 месяцев**, **с учетом внесенной суммы задатка;**

**за второй и последующие годы** срока действия настоящего договора**, за исключением последнего,** - **равными долями ежемесячно не позднее пятого числа текущего месяца.**

3.3. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Администрации, указанный в настоящем договоре.

**4. Срок действия договора**

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**5. Порядок расторжения договора**

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:

5.2.1. невнесения Владельцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев;

5.2.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований пунктов [2.2.3](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.4](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.9](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.10](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.13](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.14](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126) настоящего договора;

5.2.3. аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных [разделом 5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_117#chuv_333_117), Администрация направляет письменное уведомление Владельцу рекламной конструкции не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого отказа.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию Администрации обязан осуществить такой демонтаж. При этом плата за размещение рекламных конструкций с момента демонтажа конструкций до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.5. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон или при его досрочном расторжении Владелец рекламной конструкции обязуется удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламные конструкции в течение 1 (одного) месяца с момента направления ему уведомления.

5.6. При расторжении настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон и неисполнении Владельцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данных рекламных конструкций, Администрация вправе по истечении срока, указанного в [пункте 5.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_295#chuv_333_295). настоящего договора, удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Администрация не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение рекламных конструкций может быть произведено по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал их с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламных конструкций и их хранению.

**6. Ответственность сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. При нарушении сроков оплаты Владелец рекламной конструкции обязан выплатить Администрации пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

**7. Прочие условия**

7.1. Владелец рекламной конструкции обязан уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение их в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Чувашской Республики в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны обязаны не позднее чем в пятидневный срок письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

8.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

8.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

**9. Реквизиты и подписи сторон**

Реквизиты администратора доходов: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары

428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36, тел. 23–50–65, 23–34–27

ИНН 2126002962 КПП 213001001

р/сч 03100643000000011500

ОТДЕЛЕНИЕ - НБ ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА Г. ЧЕБОКСАРЫ

БИК 019706900

УФК по Чувашской Республике (Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары л/с 04153003730)

ОКТМО 97701000

Назначение платежа: код дохода 909 111 090 440 400 00120

За право размещения средств наружной рекламы по договору № \_\_\_ от «\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Реквизиты Владельца рекламной конструкции:

ПОДПИСИ сторон:

Приложение № 1   
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

1. Оплата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Владельцем рекламной конструкции в соответствии с разделом 3 договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Расчет размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно итоговой цены права (лота) по электронному аукциону составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и подлежит оплате Владельцем рекламной конструкции в следующие сроки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **За период установки и эксплуатации рекламных конструкций** | **Срок внесения платежа** | **Сумма** |
| **1** | За первый и последний год срока действия договора | До заключения договора | **20 процентов итоговой цены права (лота), с учетом с внесенной суммой задатка в размере** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
| **2** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **3** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **4** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **5** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
|  | **И т. д.** |  |  |

ПОДПИСИ: