

Всем хочется сделать праздник красочным и красивым. Нет ничего проще. Фейерверки, петарды и другие пиротехнические изделия позволят реализовать ваши желания. Но в погоне за спецэффектами многие забывают, что у них в руках весьма опасная вещь. Трагедия в Перми, унесшая более сотни жизней, еще раз напоминает, что пиротехника, по сути, те же взрывчатые вещества, способные натворить немало бед, если не уметь с ними обращаться. А правила безопасности очень просты и заключаются в следующем.

1. Приобретать пиротехнику нужно в специальных магазинах, а не на рынке. Нельзя покупать изделия сомнительного вида, особенно те, которые имеют повреждения или деформацию корпуса, пусть даже и незначительную.

Основные признаки фальсификации

- На упаковке отсутствуют: наименование, предупреждение об опасности и информация о размерах опасной зоны вокруг работающего изделия, срок годности, условия хранения и способы утилизации, реквизиты производителя.

- Название или изготовитель, указанные на изделии и в сертификате не совпадают.

- Копия сертификата не заверена подписью и оригинальной печатью органа, выдавшего сертификат, либо нотариуса или владельца сертификата.

- В графе сертификата «дополнительная информация» нет класса опасности.

- Код органа по сертификации знака соответствия на изделии не совпадает с кодом в номере сертификата.

2. У продавца нужно получить подробную инструкцию, как пользоваться покупкой. Если у вас мало опыта, лучше остановиться на несложных изделиях.

Классы пиротехнических изделий

1-й - отсутствуют ударные волны и разлетающиеся при взрыве осколки, радиус опасной зоны - полметра (хлопушки, бенгальские огни),

2-й - то же самое, но радиус опасной зоны - 5 метров, 3-й - 20 метров. Пиротехника с первого по третий класс - бытового назначения.

Пиротехника 4-го и 5-го класса предназначена для профессионального использования и должна продаваться только при наличии специального удостоверения и лицензии на право ее использования.

3. Хранить приобретенные фейерверки нужно в сухих, недоступных для детей местах, вдали от нагревательных приборов.

4. Доверить ответственное дело запуска новогоднего салюта нужно самому серьезному, опытному и, естественно, трезвому человеку.

5. Площадку для запуска нужно выбрать заранее. Она должна быть ровной, над ней не должно быть деревьев, линий электропередач и других препятствий. Непосредственно в том месте, где будут запускаться фейерверки, не должно быть опавших листьев, хвои, бумаги или других предметов, которые могут загореться. Кроме того, сама площадка должна быть на расстоянии не менее 50 метров от жилых домов. Увы, очень часто ракеты залетают на балконы или, пробивая оконные стекла, в квартиры, становясь причиной пожара. Кроме того, учитывая, что на салют собираются многочисленные зрители, наблюдающие его из окон и балконов - фейерверки могут попасть в них, к сожалению, такие случаи не редкость.

6. Расстояние от пусковой площадки до зрителей должно быть 15-20 метров, при этом наблюдающие всегда располагаются с наветренной стороны. Если есть сильный ветер расстояние лучше увеличить.

7. Ракеты нельзя запускать с руки, из окна или балкона. Они должны быть установлены вертикально или под углом 10-15 градусов. Ракеты летят вверх вместе с деревянным стабилизатором, который часто ошибочно закапывают в землю, приматывают скотчем и т. д. Такие ракеты стабилизатором свободно вкладывают в трубу или бутылку и после этого поджигают фитиль. На большинстве ракет он закрыт колпачком, который перед запуском надо снять.

8. Перед тем как поджечь фитиль, нужно точно знать, откуда будут вылетать горящие элементы. Нельзя даже в шутку направлять фейерверки в сторону зрителей.

9. Запускающий должен следить, чтобы пирозделия во время стрельбы не перевернулись, не отвязались, не наклонились над землей. Некоторые из них имеют свойства подпрыгивать и переворачиваться.

10. Если ракета не стартовала или упала не разорвавшись, не надо бежать к ней. Тем более брать ее в руки и заглядывать внутрь, пытаясь выяснить, в чем причина.

11. По окончании салюта нужно потушить догорающие элементы.