

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ – МОСКОВСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ART.START»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский Молодежный фестиваль социальной рекламы ART.START учрежден Московским информационно-технологическим университетом – Московским архитектурно-строительным институтом при поддержке Департамента культуры г. Москвы и Департамента СМИ и рекламы г. Москвы.

Фестиваль ART.START – социально-значимый проект, способный привнести новые оригинальные идеи в решение современных социальных проблем, позволяющий представителям молодого поколения открыто выразить свои творческие предложения посредством социальной рекламы.

1.2. Конкурсанты представляют проекты социальной направленности на тему: «Альтернативное решение социальных проблем: Лучшее в тебе».

1.3. В конкурсе Фестиваля имеют право принимать участие лица в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе профессионалы в сфере рекламы, дизайна и искусства, представившие свои работы в соответствии с условиями конкурса Фестиваля, без территориальных ограничений.

1.4. Иностранцы граждане могут принимать участие дистанционно.

1.5. Для участия в Фестивале принимаются работы авторов или авторских коллективов образовательных учреждений, общественных и молодежных организаций.

1.6. Участие в Фестивале подразумевает надлежащее ознакомление и автоматическое согласие Участника со всеми пунктами данного Положения.

1.7. Регистрируя заявку, Участники согласны предоставить организаторам разрешение на обработку их персональных данных, публикацию работ и информации об авторе в печатном и электронном виде. Организаторы оставляют за собой право использовать работы Участников в своих мероприятиях и акциях.

1.8. Финансирование Фестиваля осуществляется за счёт Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института и партнеров Фестиваля.

1.9. Участие в Фестивале бесплатное.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель проведения Фестиваля:

Привлечение молодежи к участию в проектах в сфере визуальных коммуникаций, социального творчества, направленных на решение острых социальных проблем, волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей.

2.2. Задачи Фестиваля:

- Воспитание в среде молодежного сообщества инновационной и созидательной модели поведения, содействие формированию принципов вечных ценностей: доброжелательности и межнационального согласия; популяризация саморазвития и креативного мышления, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, здорового образа жизни и честных отношений; сохранение семейных ценностей; содействие защите окружающей среды;
- Формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции;
- Развитие и стимулирование детского и молодежного творчества, направленного в созидательное русло;
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников Фестиваля в образовательных учреждениях и в средствах массовой информации; привлечение творческой молодежи к реализации позитивных замыслов в области социальной сферы;
- Определение задач социального рекламирования и одновременное изучение тенденций освещения социальных проблем в мире средствами социальной рекламы;

- Создание благоприятных условий для диалога и обмена опытом со специалистами в сфере графического и информационного дизайна, рекламы, PR, а также смежных профессиональных областей;
- Совершенствование профессиональных качеств у специалистов, работающих в социальной сфере рекламной и PR-коммуникации;
- Поощрение интересных и нестандартных идей и решений.

3. Оргкомитет

3.1. В рамках Фестиваля создан Оргкомитет, осуществляющий организацию, проведение и подведение итогов Фестиваля.

3.2. Организационный комитет возглавляет председатель, в состав Оргкомитета входят компетентные лица из числа преподавателей и сотрудников МФЮА и МИТУ-МАСИ.

3.3. Организационный комитет:

- занимается информационной поддержкой Фестиваля;
- привлекает партнеров Фестиваля;
- проводит сбор и систематизацию конкурсных работ;
- вносит предложения о дополнительных формах поощрения участников Фестиваля;
- определяет порядок проведения Церемонии награждения победителей Фестиваля;
- предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средствах массовой информации и в учебные заведения;
- информирует об изменениях, возникающих в ходе Фестиваля;
- привлекает дополнительные источники для финансирования Фестиваля;
- осуществляет рассылку дипломов значным участникам Фестиваля.

3.4. Штаб Оргкомитета Фестиваля расположен по адресу: г. Москва, ул. Введенского д.1а.

Координаторы Фестиваля:

2019art.start@gmail.com

Официальный сайт проекта: artstart.ru

4. Условия участия в Фестивале

4.1. Конкурсные работы принимаются на русском или английском языке.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать номинациям и темам Фестиваля ART.START 2019 (Приложение № 1), а также отвечать этическим, моральным и правовым нормам (Приложение № 2).

4.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

– Социальная значимость, достоверность и актуальность представленной идеи;

– Аргументированность и глубина раскрытия темы;

– Точность, доходчивость стили и языка изложения;

– Демонстрация новых, оригинальных образов, нежелательно использование избитых клише (например: шприц – наркотика, сигарета – курение);

– Работа должна стимулировать не только интерес к рассмотренной проблеме, но и социальную активность широких слоев населения или социальных групп.

– Прием конкурсных работ с приложением «Заявки на участие» в электронном или распечатанном виде (Приложение №3) осуществляется в период с 1 октября по 10 ноября 2019 года на сайте artstart.ru; по эл. Почте: 2019art.start@gmail.com; по адресу г. Москва, ул. Введенского, д. 1А, каб. 8.14.

– Справки по электронной почте: 2019art.start@gmail.com, тел. +7(968)083-28-39

4.4. Направляя на Фестиваль работу, Участник гарантирует наличие у него авторских прав на данную работу.

4.5. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет без привлечения Организатора Фестиваля.

4.6. Направляя работу на конкурс, Участник – автор работы (произведения) отуждает в полном объеме исключительные права на свою работу (произведение) Организатору Фестиваля, в связи с чем Организатор Фестиваля бессрочно право использовать конкурсные работы в любой форме или отрывков из нее, а также отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками в любых коммерческих и некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием ФИО автора (соавторов).

5. Порядок определения победителей

5.1. Все работы, присланные на Фестиваль, оцениваются независимыми экспертами.

5.2. По каждой номинации работы оцениваются в рамках возрастных категорий:

– ART.START-Junior: 14 лет - 18 лет;

– ART.START-Improver: 19 лет - 23 года;

– ART.START-Professional: 24 года - 30 лет.

5.3. Лучшие работы будут представлены в выставочной программе в день Церемонии награждения Фестиваля.

5.4. Церемония награждения и выставки работ участников, состоятся с 20 по 23 ноября в г. Москве по адресу ул. Введенского, д. 1А. Точные место и время проведения вышеуказанных мероприятий утверждаются дополнительно Оргкомитетом Фестиваля. Время и место могут быть изменены Оргкомитетом Фестиваля, о чем будет сообщено дополнительно.

5.5. Лучшие работы, представленные в выставочной программе Фестиваля, будут опубликованы на официальном сайте Фестиваля, получат информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых проектах государственных ведомств и общественных организаций, а также могут быть использованы в следующих целях:

- Проведение социальных компаний на информационных стендах МИТУ-МАСИ, МФЮА и других образовательных учреждений, а также на территории организаций-партнеров;
- Использование в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях;
- Размещение в федеральных и региональных СМИ (телевидение, пресса, Интернет);

5.6. Награды и поощрения:

- Все участники получают дипломы и сувенирную продукцию.
- Участникам очного этапа конкурса Организатор Фестиваля обеспечивает проживание в г. Москве в даты, определяемые по п. 5.4. Положения и трехразовое питание в указанные даты, в определенных Организатором Фестиваля организациях, и культурно-развлекательную программу в указанный период, утвержденную Организатором, за счет Организатора Фестиваля.
- Победители в номинациях получают дипломы, денежные призы и сувенирную продукцию.
- Организаторами и спонсорами Фестиваля могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Фестиваля.

5.7. Условия участия граждан, не достигших совершеннолетия, в очном этапе:

- наличие при себе паспорта у несовершеннолетнего Участника;

- сопровождение несовершеннолетнего Участника законным представителем (родителем, усыновителем или попечителем) или письменное согласие родителя (усыновителя, попечителя) на участие несовершеннолетнего во Всероссийском молодежном фестивале социальной рекламы «ART-START» по форме, утвержденной Организатором Фестиваля.

При участии в очном этапе несовершеннолетнего без сопровождения законного представителя (родителя, усыновителя или попечителя), законный представитель тем самым принимает на себя всю полноту ответственности за ребенка, и при определенных обстоятельствах не имеет права требовать любых возмещений и компенсаций.

При сопровождении несовершеннолетнего Участника законным представителем (уполномоченным лицом), все расходы в связи с этим такое сопровождающее лицо несет самостоятельно. Организатор Фестиваля их не возмещает.

Приложение № 1

Всероссийский молодежный фестиваль

социальной рекламы

ART.START–2019

«Альтернативное решение социальных проблем: Лучшее в тебе»

Номинации:

- наружная и печатная реклама;
- видеореклама;
- социальная фотография;
- социальный фоторепортаж;
- социальный видеорепортаж;
- пост в личном блоге;
- социальная рг-акция

Требования к оформлению работ в основных номинациях:

1. Наружная и печатная реклама – плакаты, проспекты, рекламные щиты, баннеры, брандмауэры, стойки, объемные буквы и знаки, информационные стенды, листовки, модуль в газете или журнале и пр.

На конкурсе принимаются оригиналы работ в натуральную величину, либо дизайн – макеты в формате jpeg, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

2. Видеореклама – телереклама, видеоролики

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более трех минут. ТВ-работы принимаются в формате avi, mpг, mov, с разрешением не менее 1920*1080, в горизонтальном положении, звук Stereo.

3. Социальная фотография – фотоматериалы, отражающие социальную проблему, предлагающие пути ее решения, а также преобладающие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, к Родине, к природе.

На конкурсе принимаются оригиналы работ в натуральную величину, либо файлы в формате jpeg / png, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею.

Допускается ретуширование и обработка фотографий, с использованием различных эффектов.

Допускается создание постановочных фото.

4. Социальный фоторепортаж – комплекс фотоматериалов, отражающих социальную проблему, предлагающих пути ее решения, а также преобладающие созидательный образ жизни, мотивирующие на здоровый образ жизни, любовь к ближнему, к труду, к Родине, к природе.

На конкурсе принимаются оригиналы работ в натуральную величину, либо файлы в формате jpeg / png, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

Не допускается размещение на готовых снимках поясняющих текстов и иной дополнительной информации. Фотографии должны самостоятельно нести социальную идею.

Допускается ретуширование и обработка фотографий, с использованием различных эффектов.

Допускается создание постановочных фото.

5. Социальный видеорепортаж – видеоматериалы с реальных событий, освещающие социальную проблему. К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более пяти минут. Работы принимаются в формате avi, mpг, mov, с разрешением не менее 1920*1080, в горизонтальном положении, звук Stereo.

6. Пост в личном блоге – информационный материал, раскрывающий социальную проблему и предлагающий пути ее решения.

Принимаются в виде screenshot (скриншота) поста в электронном/распечатанном виде, с указанием ссылки на материал. Страница блога участника должна быть открыт для возможности просмотра.

7. Короткометражный фильм – фильмы, освещающие социальную проблему.

К конкурсу допускаются видеоролики с хронометражем не более 15 минут. Работы принимаются в формате .avi, .mpg, .mov, с разрешением не менее 1920*1080, в горизонтальном положении, звук Stereo.

8. Социальная PR-акция – последовательность мероприятий, целью которых является предупреждение, минимизация или решение социальных проблем разной направленности.

К участию в конкурсе допускается работа в формате презентационного файла, может быть разработан в программе PowerPoint или AdobeReader (.PDF). Данный файл содержит цели и задачи акции, информацию о проведенной работе, результатах и сроках акции.

Рекомендуемые темы:

Личное общение и взаимопонимание;

Любовь и понимание в семье:

- Уважение и забота о пожилых людях и нуждающихся в защите,
- Любовь и доверительные отношения в семье,
- Молодая семья и связь поколений,
- Социализация сирот;

Ценность жизни:

- Нежеланный ребенок имеет право жить
- Профилактика преступлений и жестокости

Экология:

- Эффективное использование природных ресурсов
- Правильные привычки = Защита окружающей среды
- Посади дерево!
- Утилизация отходов

Борьба с зависимостью:

- Откажись от вредных привычек!

- Электронные сигареты – это тоже зло!

Здоровый образ жизни:

- Спорт – источник позитива!

Моя Родина:

- Патриотизм и сопричастность в создании и любви

- Защитники Родины – наши защитники!

- Спасибо защитникам граждан и правоохранкам!

- Останови коррупцию – начни с себя!

- История моей Родины – моя история!

- Сохранение культурных традиций

- Уважение к другой культуре, понимание своей

- Откройте для себя Россию!

Любовь к ближнему:

- Волонтерство и взаимовыручка – лучший бумеранг!

- Внимательность и доброжелательность – лучший бумеранг!

- Помогай ближнему, ты меняешь мир к лучшему!

- Интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья в общество,

и организация безбарьерной среды

Знание окрыляет:

- Читать надо всегда и везде!

- Хорошая книга – лучший антидепрессант!

- Профессиональный рост и саморазвитие – залог успеха в карьере

- Юридическая грамотность – степень Вашей свободы

- Ваши мысли, речи и дела – это то, как Вас воспринимает мир

Труд – благоображивает:

- Освоение рабочих профессий – хороший фундамент любой карьеры

- Труд достоин уважения

Молодой предприниматель

Свободная тема

Приложение № 2

Этические, моральные и правовые нормы

Предоставляемая на Фестиваль творческая работа, должна отвечать этическим, моральным и правовым нормам:

- Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).
- В работах не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов; информации о религиозных движениях запрещенных в Российской Федерации, в том числе религиозной символики; названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; информации о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, неущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен; информации в любой форме унижающей честь достоинство человека или группы людей.
- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).
- В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.
- Направление работы на фестиваль подтверждает Ваше авторство и Вашу готовность нести ответственность в случае возникновения споров по авторским правам на Высланную Вами работу; а также подтверждает Ваше согласие на дальнейшее использование работы с указанием Вашего авторства в социальной рекламе и при продвижении фестиваля в СМИ в некоммерческих целях.

Приложение № 3

ЗАЯВКА

на участие во
**Всероссийском молодежном Фестивале
 социальной рекламы «ART.STAR»**

| | |
|--|--|
| ФИО участника: (ФИО, участник, если работа подается от творческого коллектива; подобных полей может быть несколько) | |
| ФИО руководителя: (при наличии) | |
| Название учебного заведения или места работы участника/руководителя: | |
| Контактный телефон: | |
| Почтовый адрес с индексом: | |
| Е-mail(электронная почта): | |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ | |
| Номинация: | |
| Тема: | |
| Название конкурсной работы: | |
| Краткое описание конкурсной работы: | |
| Вы первый раз участвуете в фестивале «Art.Star»?: | ДА <input type="checkbox"/> НЕТ <input type="checkbox"/> |
| Откуда Вы узнали о фестивале?: | |