

**Форма корпоративной программы  
повышения конкурентоспособности приведена**

**КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА  
повышения конкурентоспособности**

1. Наименование организации	наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - 2 - 5 лет
3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности
4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно-ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам	перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»
5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах)	наименование продукции, коды ТН ВЭД, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции: основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка; идентификационный код отрасли: 1. Машиностроение 1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники 1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения 1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительного-дорожного и пищевого машиностроения 1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения 1.5. Отрасли тяжелого машиностроения 1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций 1.7. Отрасли энергетического машиностроения 1.8. Отрасли судостроения 2. Химическая промышленность 3. Металлургическая промышленность 4. Лесопромышленный комплекс 5. Фармацевтическая и косметическая промышленность 6. Легкая промышленность 7. Прочие отрасли промышленности

6. Основные финансовые показатели	<p>объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей);  данные аналитического учета по счету 90.01 «Выручка» (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года;  план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства)</p>								
7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности	<p>наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер</p>								
8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	<p>перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств)</p>								
9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации	<p>мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;  мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;  мероприятия, связанные с транспортировкой продукции;  мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции;  мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест;  мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания;  мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры;  мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию;  мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения;  мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах;  мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей);  мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием;  иные мероприятия</p>								
10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности		2017 (базовый год)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	заявленные итоговые показатели
	базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год ( $S_{2017e}$ )								
	ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год ( $S_{1d}$ )								
	ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке ( $S_{1v}$ )								
	для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации								

	<p>российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (<math>S_{id}^*</math>)</p>								
	<p>запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности</p>								
<p>11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности</p>	<p>вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое</p>								

Должность руководителя  
организации

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество (последнее при наличии))

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)