

О результатах мониторинга потребительских цен на социально-значимые продовольственные товары в первом полугодии 2019 года

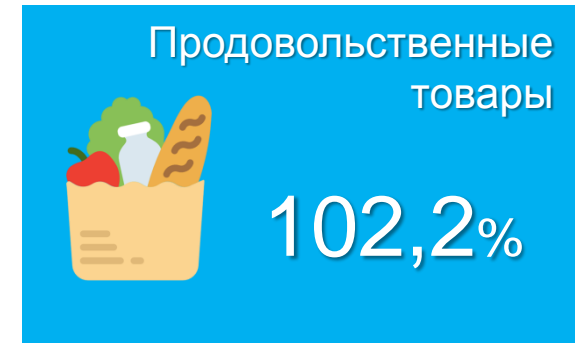
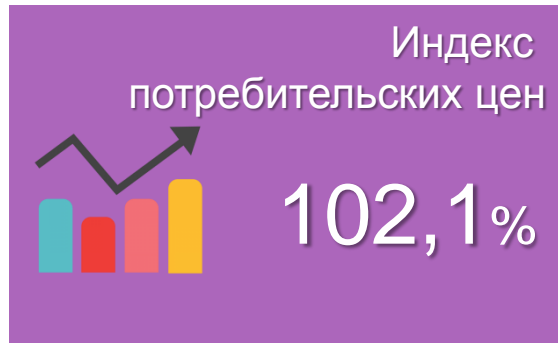
Министр экономического развития,
промышленности и торговли Чувашской Республики
П.В. Иванов

8 июля 2019 г.

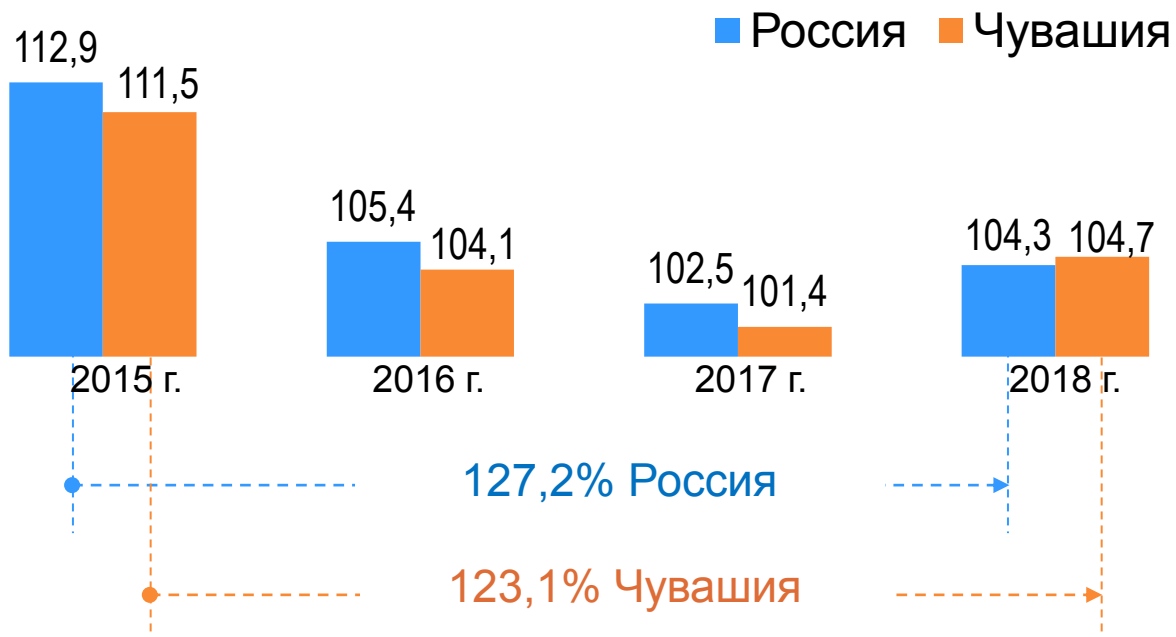


Индекс потребительских цен в июне 2019 года, в % к декабрю предыдущего года

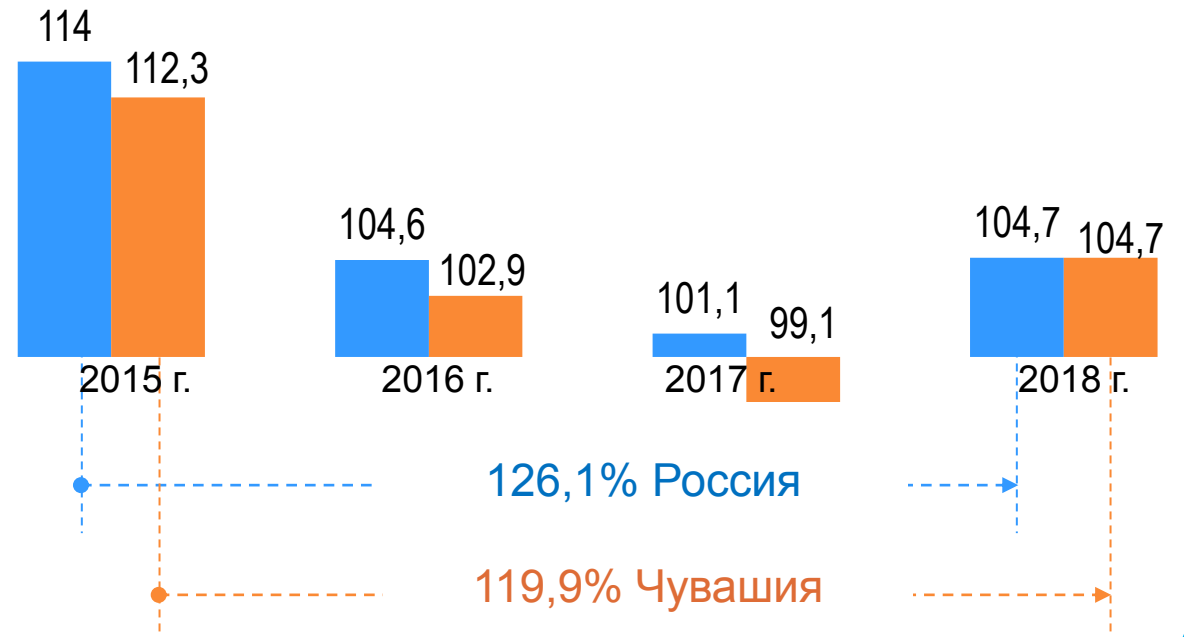
2019 г.






















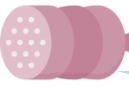

Товары и услуги



Продовольственные товары



Места, занимаемые Чувашской Республикой в рейтинге субъектов России и ПФО, по уровню цен на продовольственные товары (ранжирование проведено по мере возрастания показателя от меньшего к большему)

	ПФО	РОССИЯ		ПФО	РОССИЯ		ПФО	РОССИЯ
 +7% хлеб ржаной и ржано-пшеничный	1	2	 +13% мука	2	4	 +1% масло подсолнечное	5	11
 -3% свинина	1	3	 в 1,3 р. капуста белокочанная	2	6	 -35% яйцо	5	11
 +11% сыры сычужные	1	4	 +8% вермишель	2	7	 +4% масло сливочное	5	15
 -20% помидоры	1	5	 -1% сметана	3	5	 +17% крупа гречневая-ядрица	6	13
 в 1,6 р. картофель	1	8	 -10% сахарный песок	3	6	 +15% рыба	6	29
 -1% колбаса полукопченая и варено-копченая	2	2	 -6% творог жирный	3	9	 -12% куры охлажденные	7	15
 +7% макаронные изделия	2	3	 0% колбаса вареная	5	8	 в 1,4 р. яблоки	8	29

Мероприятия по сдерживанию роста цен на социально значимые товары в 1 полугодии 2019 года

Развитие конкуренции за счет расширения торговой сети



**ВСЕГО
6067**
торговых мест
для продажи
сельхозпродукции

102
торговые площадки
для ярмарок
выходного дня

2000
ярмарок
в т.ч. **500** -
сельскохозяйственных

✓ Функционирование переговорной площадки для товаропроизводителей и торговых сетей

✓ Меры по увеличению представленности продукции местных товаропроизводителей в розничных сетях

✓ Взаимодействие с органами контроля (надзора) по вопросам обоснованности формирования цен

✓ Мониторинг цен на социально значимые товары и обследование объектов торговли и т.д.