

**ДОКУМЕНТАЦИЯ
НА ПРОВЕДЕНИЕ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА №1
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
НА НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ГОРОДА КАНАШ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель проведения аукциона: Открытый аукцион проводится с целью выявления юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, способных на наиболее выгодных для города условиях разместить средства наружной рекламы (рекламные конструкции) соответствующие требованиям, предъявляемым к средствам наружной рекламы на территории города Канаш.

Организатор открытого аукциона:

Администрация города Канаш, в лице отдела строительства.
Место нахождения и почтовый адрес: 429330, Чувашская Республика, г. Канаш,
ул.30 лет Победы, д.24, каб.404
Контактное лицо: Алапов Р.Р.
Телефон: 8 (83533) 2-26-89;
Адрес электронной почты: gkan2@cap.ru

Основание проведения аукциона: Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», постановление администрации города Канаш от 27.06.2019 г. № 674 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламной конструкции», решение Собрания депутатов города Канаш от 01.08.2012 г.21/4 «Об определении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш».

Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш.

Перечень лотов с указанием начальной цены приводится в Извещении об открытом аукционе (**Приложение к аукционной документации №2**).

Форма проведения аукциона: открытый аукцион.

Затраты на участие в аукционе: участник аукциона несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки на участие в аукционе, а Организатор, указанный в аукционной документации, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от характера проведения и результатов аукциона.

Дата окончания приема заявок и документов на участие в аукционе: прием заявок и документов от заявителей заканчивается 10 сентября 2019 г. в 17 часов 00 минут (московское время).

Срок рассмотрения заявок: 13 сентября 2019 г.

Место проведения аукциона: 429330, Чувашская Республика, г. Канаш, ул.30 лет Победы, д.24, актовый зал

Официальный сайт: www.gkan.cap.ru

Дата и время проведения аукциона: 16 сентября 2019 г. 13 часов 30 минут (московское время).

2.ОРГАНИЗАТОР АУКЦИОНА.

2.1. Организатором аукциона на право заключения Договора является отдел строительства администрации города Канаш (далее организатор).

Организатор осуществляет техническое обеспечение процесса подготовки и проведения аукциона, подготовку необходимой документации.

2.2. После утверждения условий аукциона организатор осуществляет следующие функции:

- подготавливает проект постановления о проведении аукциона и текст информационного сообщения о проведении торгов;

- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок об участии в аукционе (далее - заявки), место, дату и время определения участников аукциона, место и срок подведения итогов аукционов;

- организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона, (или об отказе в его проведении), а также информации о результатах аукциона;

- выдает необходимые материалы и соответствующие документы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в аукционе (далее именуются - претенденты), проводит ознакомление претендентов с документацией об аукционе;

- принимает заявки и документы от претендентов, а также предложения при проведении аукциона, закрытого по форме подачи предложений о цене или размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте,

- организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения;

- организует осмотр городских рекламных мест;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

- принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям установленным настоящей Документацией, и уведомляет претендентов о принятом решении;

- обеспечивает работу комиссии по проведению аукциона, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок;

- оформляет протокол о результатах аукциона;
- уведомляет победителя о победе в аукционе;
- готовит проекты Договоров;
- осуществляет иные предусмотренные настоящей Документацией функции.

2.3. Основания для отказа в участии на аукционе (в регистрации заявки):

- заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении об открытом аукционе;
- к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящей Документацией;
- если ранее по предмету аукциона была зарегистрирована заявка данного претендента.

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА

3.1. Проведение аукциона, оценку предложений участников аукциона и выявление победителей осуществляет комиссия.

3.2. Основными задачами Комиссии являются:

- создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш;
- оптимизация размещения рекламных конструкций;
- повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений;
- улучшение внешнего архитектурного облика города Канаш.

3.3. Комиссия:

- в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников аукциона;
- определяет победителя аукциона, на основании установленных критериев или принимает иное решение по итогам аукциона;
- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок;
- осуществляет иные функции, возложенные на комиссию Положением «О порядке организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш» утвержденного постановлением администрации города Канаш от 14.06.2012г. №480.

3.4. Комиссия вправе принимать решения (имеет кворум), если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.5. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается Председателем комиссии, аукционистом и победителем аукциона в течение трех дней со дня проведения аукциона.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АУКЦИОНЕ

4.1. Участником торгов (аукциона, конкурса) может стать любое юридическое или физическое лицо – претендент, представивший организатору торгов (аукциона, конкурса) следующие документы:

- заявку на участие в торгах (аукционе, конкурсе) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов (аукциона, конкурса);
- заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);
- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя (*может быть запрошена организатором торгов в порядке межведомственного взаимодействия*);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента. В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя;

- информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Канаш.

При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене лота торгов и другим условиям конкурса. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента. Предложения по цене лота указываются как цифрами, так и прописью.

Заявка и опись представленных документов составляются в 2-х экземплярах, один из которых остается у организатора торгов (аукциона, конкурса), другой – у претендента.

4.2. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе.

4.3. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируются организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

4.4. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

4.5. Претендент имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту в течение 3 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

4.6. Для участия в аукционе претендент вносит задаток на указанный в извещении о проведении аукциона счет администрации города Канаш (далее администрация). Документом, подтверждающим поступление задатка на счет администрации, является выписка (выписки) со счета последнего.

4.7. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

4.8. В день определения участников аукциона установленный в извещении о проведении аукциона, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

4.9. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- заявка подана лицом, в отношении которого законодательством Российской Федерации установлены ограничения в приобретении прав на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении (за исключением предложений о цене или размере арендной платы), или оформление указанных документов не соответствует аукционной документации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет (счета), указанный в извещении о проведении аукциона.

4.10. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе в течение 3 банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.11. Договор на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, при условии, что оно не занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе, или, если по результатам аукциона не приобретает преимущественное положение.

4.12. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с момента оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

4.13. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.14. В случае, если претендент при подаче заявки заявит о своем намерении подать предложение в любой день до дня окончания срока приема заявок или непосредственно перед началом проведения аукциона, организатором аукциона делается отметка в журнале приема заявок и выдается претенденту соответствующая выписка.

4.15. Если участник аукциона отзовет принятую организатором заявку, предложение считается не поданным.

4.16. Отказ претенденту в приеме заявки на участие в аукционе лишает его права представить предложение.

4.17. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующий день и час.

5. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

5.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

5.2. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

5.3. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее - аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также списка зарегистрированных участников аукциона по данному лоту.

5.4. После объявления аукциона по лоту аукционист принимает предложения от его участников по данному лоту на повышение цены.

5.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера, и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

5.6. Участник аукциона, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем аукциона по данному лоту.

5.7. В случае отсутствия предложений участников на повышение цены аукционист объявляет о снятии данного лота с аукциона.

5.8. По завершению аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя.

5.9. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается председателем комиссии, аукционистом и победителем.

5.10. Протокол о результатах аукциона составляется в одном экземпляре, и направляется организатору проведения аукциона. Организатор обязан не позднее пяти рабочих дней после подписания протокола направить победителям заверенные выписки из протокола по лотам, в отношении которых они признаны победителями.

5.11. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные ими задатки.

5.12. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты за право заключения договора.

5.13. Задаток не подлежит возврату, если лицо, выигравшее аукцион, отказалось от подписания протокола о его результатах, Договора, либо не выполнило условия заключенного Договора.

5.14. Аукцион признается несостоявшимся в случаях:

- не поступило ни одной заявки на участие в аукционе;
- от участия в аукционе отказались все заявители;
- ни один заявитель не допущен к участию в аукционе;
- после трехкратного объявления стартовой цены ни один из участников аукциона не выразил намерения заключить договор по предложенной цене.

При признании аукциона несостоявшимся, по решению Комиссии, лот может быть снят с аукциона или выставлен на аукцион повторно.

В случае, когда заявку на участие в аукционе подал только один претендент, допущенный к аукциону, то аукцион признается также несостоявшимся. При соблюдении требований предусмотренных в документации об аукционе, договор на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ ПОБЕДИТЕЛЯ АУКЦИОНА. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА.

6.1. Организатор аукциона на основании протокола комиссии о результатах аукциона, заключает Договора с победителями торгов аукциона.

6.2. Победитель аукциона обязан в течение 10 рабочих дней после подписания протокола по итогам аукциона оплатить право на заключение договора на установку и

эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш.

6.3. Победитель аукциона, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы, в течение 30-ти рабочих дней после оплаты обязан заключить указанный договор и оформить в установленном порядке требуемую разрешительную документацию.

6.4. В случае если победитель аукциона отказался (уклонился) от заключения Договора, он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае, комиссия вправе признать победителем аукциона лицо, предложившее следующую за победившей цену лота, но только при условии, если такая цена отличается от победившей цены не более чем на 5%. В противном случае, комиссия отменяет результаты аукциона. Повторный аукцион должен быть проведен не позднее двух месяцев с момента отмены результатов аукциона. При этом повторный аукцион проводится до тех пор, пока лот не будет продан, либо два раза аукцион не будет признан несостоявшимся ввиду отсутствия заявок.

6.5. Победитель аукциона, заключивший Договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные Договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

6.6. Победитель аукциона самостоятельно получает необходимые согласования для получения ордера на выполнение земельных работ (если это необходимо по требованиям отдела строительства, архитектуры и городского хозяйства администрации города Канаш);

6.7. Победитель аукциона самостоятельно получает и выполняет технические условия на подключение средств наружной рекламы к электросетям для организации освещения.

6.8. В случае невозможности установки средств наружной рекламы по независящим от победителя аукциона причинам (на земельном участке имеется рекламный щит, который своевременно, после истечения договора на его установку и эксплуатацию, не демонтировал его собственник; сезонность выполнения работ по монтажу средств наружной рекламы; сложная геология грунтов; сложность получения требуемых согласований и другие) по письменному обращению победителя вышеуказанный срок может быть продлен до 3 месяцев, в исключительных случаях - до 6 месяцев. Решение о продлении срока заключения договора принимается Комиссией.

6.9. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация на проведение аукциона, изменения, внесенные в документацию на проведение аукциона, и разъяснения к документации на проведение аукциона хранятся организатором либо заказчиком аукциона не менее чем три года.

6.10. Результаты аукциона публикуются организатором аукциона в течение 10 дней с момента его проведения в средствах массовой информации: на официальном сайте города Канаш и газете "Канаш".

7. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

7.1. Участник аукциона, не согласный с решением или действиями Комиссии или организатора аукциона, вправе обжаловать их путем направления в адрес организатора претензии, либо непосредственно в арбитражном суде Чувашской Республики.

7.2. Споры о признании результатов аукциона недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством.

Приложение № 1
к аукционной документации по проведению
открытого аукциона № 1 на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы
на недвижимом имуществе муниципальной собственности
города Канаш

**Проект договора
на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы
на недвижимом имуществе муниципальной собственности
города Канаш**

г. Канаш

«__» _____ 20__ г.

Администрация города Канаш, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор по результатам проведенного открытого аукциона (протокол от _____ № _____) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю средств наружной рекламы за плату право на их размещение на участке земель общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления согласно пункту 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (земли общего пользования: территория вдоль автомобильных дорог, проездов, улиц и т.д.), а Рекламораспространитель средств наружной рекламы осуществляет их установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Администрация вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом средств наружной рекламы;

2.1.2. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку средств наружной рекламы Администрация вправе удалить информацию, размещенную на средствах наружной рекламы, и демонтировать средства наружной рекламы. Уведомление о предстоящем демонтаже должно быть направлено Рекламораспространителю средств наружной рекламы не позднее, чем за 10 календарных дней.

2.2. Права и обязанности Рекламораспространителя средств наружной рекламы:

2.2.1. Рекламораспространитель средств наружной рекламы имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения средств наружной рекламы и пользования этими местами для целей, связанных с осуществлением прав Рекламораспространителя средств наружной рекламы, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. Рекламораспространитель средств наружной рекламы имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по оплате размещения средств наружной рекламы, осуществления их демонтажа и проведения восстановительных работ на месте их размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Администрацию не менее чем за 14

календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора;

2.2.3. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан спроектировать, изготовить и установить средства наружной рекламы в соответствии со строительными нормами и правилами и другими нормативными документами;

2.2.4. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан установить и эксплуатировать средства наружной рекламы в соответствии с разрешением на установку средств наружной рекламы;

2.2.5. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан содержать средства наружной рекламы в надлежащем состоянии и в соответствии с нормативно-правовыми актами администрации города Канаш;

2.2.6. Рекламораспространитель средства наружной рекламы обязан обеспечивать безопасность эксплуатации средств наружной рекламы, незамедлительно устранять повреждения средств наружной рекламы;

2.2.7. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан за свой счёт осуществлять монтаж и демонтаж средств наружной рекламы, нести расходы, связанные с их эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией средств наружной рекламы;

2.2.8. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.2.9. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан проходить техническую экспертизу состояния средств наружной рекламы по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа;

2.2.10. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан разместить на средствах наружной рекламы городскую информацию и (или) социальную рекламу в пределах 5% годового объема (календарных дней) распространяемой им информации.

2.2.11. Рекламораспространитель средств наружной рекламы в случае установки отдельно стоящих средств наружной рекламы с заглубленным фундаментом обязан получить ордер на производство земляных работ;

2.2.12. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан письменно уведомить Администрацию об установке средств наружной рекламы в течение трех рабочих дней с момента их установки (в том числе после временного демонтажа) для подписания Сторонами актов приемки. В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленных средствах наружной рекламы Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан устранить их в указанный Администрацией срок.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЁТЫ

3.1. Годовой размер платы по настоящему договору составляет _____ (_____) рублей.

3.2. Ежемесячный размер платы за размещение средств наружной рекламы установлен в приложении к настоящему договору.

3.3. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязуется осуществлять оплату ежемесячно не позднее пятого числа текущего расчетного месяца.

3.4. Оплата осуществляется в безналичном порядке путём перечисления денежных средств на счет, указанный в настоящем договоре.

3.5. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет, указанный в настоящем договоре.

3.6. Рекламораспространителем оплачено право заключения договора в размере _____ рублей.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по «___» _____ 20__ г.

5. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

5.2.1. невнесения Рекламораспространителем средств наружной рекламы, а также внесения в

неполном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней;

5.2.2.отказа Рекламораспространителя средств наружной рекламы от размещения городской информации и (или) социальной рекламы;

5.2.3. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований пунктов 2.2.4, 2.2.5, 2.2.8, 2.2.10, 2.2.12 настоящего договора;

5.2.4. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку средств наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего договора, Администрация направляет письменное уведомление Рекламораспространителю средств наружной рекламы о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется средство наружной рекламы, возникает необходимость демонтажа средства наружной рекламы, то Рекламораспространитель средств наружной рекламы по требованию Администрации обязан осуществить такой демонтаж. При этом плата за размещение средств наружной рекламы с момента демонтажа конструкции до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.5. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязуется удалить информацию, размещенную на средствах наружной рекламы, в течение трех дней и демонтировать средства наружной рекламы в течение одного месяца.

5.6. При расторжении настоящего договора и неисполнении Рекламораспространителем средств наружной рекламы своих обязательств по удалению информации, размещенной на средствах наружной рекламы, и демонтажу данных средств наружной рекламы Администрация вправе удалить информацию, размещенную на средствах наружной рекламы, и демонтировать средства наружной рекламы, возложив на Рекламораспространителя средств наружной рекламы разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения средств наружной рекламы, хранением и в необходимых случаях уничтожением средств наружной рекламы. Администрация не несет перед Рекламораспространителем средств наружной рекламы ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение средств наружной рекламы может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Рекламораспространитель средств наружной рекламы не забрал их с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения средств наружной рекламы и их хранению.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. При нарушении сроков оплаты Рекламораспространителю средств наружной рекламы обязан выплатить Администрации пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае не установки средств наружной рекламы либо отсутствия рекламной информации на средствах наружной рекламы Рекламораспространитель средств наружной рекламы не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

6.4. В случае невнесения Рекламораспространителем средств наружной рекламы, а также внесения в неполном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, предусмотренной настоящим договором, если просрочка платежа составляет более 60 календарных дней, Администрация вправе удалить информацию, размещенную на средствах наружной рекламы, и демонтировать средства наружной рекламы, возложив на Рекламораспространителя средств наружной рекламы разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения средств наружной рекламы, хранением и в необходимых случаях уничтожением средств наружной

рекламы.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. При отсутствии задолженности по настоящему договору Рекламораспространитель средств наружной рекламы вправе, предварительно письменно уведомив Администрацию, передать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам, у которых отсутствует задолженность перед бюджетом города и которые не находятся на стадии ликвидации. Переход прав и обязанностей по настоящему договору оформляется путем подписания отдельного соглашения.

7.2. Рекламораспространитель средств наружной рекламы обязан уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении средств наружной рекламы (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение средств наружной рекламы в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае не уведомления Администрации обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении средств наружной рекламы разрешение на установку средств наружной рекламы подлежит аннулированию.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Чувашской Республики в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны обязаны не позднее чем в пятидневный срок письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

8.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

8.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

9. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Администрация города Канаш
Чувашской Республики

Рекламораспространитель

Местонахождение: Чувашская Республика,
г.Канаш, ул. 30 лет Победы, д.24
Почтовый адрес: 429330, Чувашская Республика,
г.Канаш, ул. 30 лет Победы, д.24
ИНН 2123007000 КПП 212301001
УФК по Чувашской Республике (Администрация
города Канаш л/с 04153003610)
р/с 40101810900000010005 в Отделении - НБ
Чувашская Республика г. Чебоксары
БИК 049706001
ОКТМО 97707000, КБК 90311705040040000180

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Приложение №2
к аукционной документации по проведению
открытого аукциона № 1 на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы
на недвижимом имуществе муниципальной собственности
города Канаш

**Извещение об открытом аукционе № 1
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
средств наружной рекламы на недвижимом имуществе
муниципальной собственности города Канаш**

1. Организатор открытого аукциона:

Администрация города Канаш, в лице отдела строительства.
Место нахождения и почтовый адрес: 429330, Чувашская Республика, г. Канаш,
ул.30 лет Победы, д.24.

Контактное лицо: Алапов Ринат Рифкатович
Телефон: 8 (83533) 2-26-89;

Адрес электронной почты: **gkan2 @cap.ru**

2. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию
средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности
города Канаш.

Срок действия договора: 5 лет.

3. Цена лота.

Начальная (минимальная) цена лота составляет размер ежегодной платы по
договорам на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом
имуществе муниципальной собственности города Канаш.

Лот № 1 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной
рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, пересечение ул. Чебоксарская и ул. Железнодорожная, зеленая полоса возле д.75 по ул. Железнодорожная	56019,60	20	5	60

Лот № 2 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной
рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Железнодорожная, возле дома № 28 (возле почты)	56019.60	20	5	60

Лот № 3 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, Янтиковское шоссе, возле дома 4	37346,40	20	5	60

Лот № 4 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Пушкина, напротив школы №8 по ул. Пушкина	56019.60	20	5	60

Лот № 5 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Машиностроителей, возле дома 1	56019.60	20	5	60

Лот № 6 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, перекресток ул. Чернышевского и Янтиковское шоссе	37346,40	20	5	60

Лот № 7 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, перекресток пр. Ленина и ул. Новая	56019.60	20	5	60

Лот № 8 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, перекресток ул. 30 лет Победы и ул. Пушкина, возле д.14 по ул. Пушкина	56019.60	20	5	60

Лот № 9 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, по Ульяновской трассе возле дома 19 по ул. Фрунзе	37346,40	20	5	60

Лот № 10 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, пр. Ленина, сквер ГДК	56019.60	20	5	60

Лот № 11 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Машиностроителей, напротив д.1	56019.60	20	5	60

Лот № 12 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)

1.	г. Канаш, Янтиковское шоссе, напротив д.14	37346,40	20	5	60
----	--	----------	----	---	----

Лот № 13 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Ильича и Янтиковское шоссе	37346,40	20	5	60

Лот № 14 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, Янтиковское шоссе, напротив д.5	37346,40	20	5	60

Лот № 15 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, перекресток автодороги А-151 и ул. Зеленая	56019.60	20	5	60

Лот № 16 Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, перекресток ул. Московская и ул. Пушкина, рядом с д.32 по ул. Пушкина	56019.60	20	5	60

Лот№17.Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, пр. Ленина, возле дома №28	56019.60	20	5	60

Лот№18.Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (двухсторонний щит с подсветкой) площадью рекламного изображения 36 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Железнодорожная, возле д.91	56019.60	20	5	60

Лот№19.Право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (рекламная стелла) общая площадь информационных полей 20 кв.м.

	Адрес	Начальная (минимальная) цена, руб.	Задаток, %	Шаг аукциона, %	Срок действия договора (месяцев)
1.	г. Канаш, ул. Железнодорожная, напротив д.87	31122,00	20	5	60

4. Дополнительные условия:

4.1. Победитель аукциона самостоятельно решает вопрос о подключении средств наружной рекламы к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток.

4.2. При производстве земляных работ победитель аукциона самостоятельно в установленном порядке оформляет ордер на выполнение земляных работ в Отделе строительства администрации города Канаш

5. Подача заявок на участие в аукционе:

5.1. Место: 429330, Чувашская Республика, г.Канаш, ул.30 лет Победы, д.24, каб.404

5.2. Порядок: участник может подать одну заявку на несколько лотов.

5.3. Дата окончания приема заявок: 10 сентября 2019 г. 17-00 (моск. время)

6.Задаток на участие в аукционе: обеспечение заявки определяется в размере 20 % от начальной (минимальной) цены лота.

6.1. Порядок внесения платы: перечисление на расчетный счет.

6.2. Реквизиты счета для перечисления денежных средств за задаток:

Получатель: УФК по ЧР (Администрация города Канаш Чувашской Республики л/с 05153003610)

ИНН 2123007000 КПП 212301001

Р/с 40302810897063000210 в Отделении –НБ Чувашская Республика г. Чебоксары

БИК 049706001

7. Срок рассмотрения заявок: 13 сентября 2019 г.

8. Место проведения аукциона: Чувашская Республика, г. Канаш, ул.30 лет Победы, д.24, актовый зал

9. Извещение о проведении аукциона размещаются на официальном сайте Администрации города Канаш (<http://gkan.cap.ru>) в разделе «Аукционы и конкурсы».

10. Дата и время проведения аукциона: 16 сентября 2019 г. 13-30 (моск. время)

11. Шаг аукциона: 5%

12. Процедура и условия аукциона: определяются аукционной документацией, доступной на официальном сайте www.gkan.cap.ru

13. Информация о результатах аукциона: Результаты аукциона публикуются организатором аукциона в течение 10 дней с момента его проведения в средствах массовой информации: на официальном сайте города Канаш www.gkan.cap.ru.

Глава администрации города

В.Н. Михайлов

Приложение № 3
к аукционной документации по проведению
открытого аукциона № 1 на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы
на недвижимом имуществе муниципальной собственности
города Канаш

Форма 1

Куда: г.Канаш, ул. 30 лет Победы,24

Кому: Председателю Комиссии

От:

(организационно правовая форма,
наименование)

(почтовый адрес, контактный телефон)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в аукционе № _____

(организационно правовая форма и фирменное наименование (наименование) либо Ф.И.О. для физического лица)

изучив документацию об аукционе, получение которой настоящим удостоверяется, просим принять заявку на участие в открытом аукционе №1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на условиях, изложенных в документации на проведения открытого аукциона.

Для приобретения лотов №

(перечисление номеров лотов через запятую)

С условиями аукциона, в том числе с проектом договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш ознакомлен и согласен.

К настоящей заявке прилагаем:

1. (опись документов).

Руководитель организации _____ / _____ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата « _____ » _____ 20 ____ г.

м.п.

Форма 2

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

1	Наименование	
2	Организационно-правовая форма	
3	Уставный капитал	
4	Учредители	
5	Дата, место, и орган регистрации	
6	Адрес юридический	
	Адрес фактический	
	Адрес почтовый	
7	Телефон	
	Факс	
8	E-mail	
9	Сведения о руководителе: полное наименование должности, ФИО.	
10	ФИО лица уполномоченного на подписание договора	
	Должность	
	Уполномочивающий документ (устав, положение, свидетельство и др.)	
11	ФИО и телефон контактного лица по вопросам исполнения договоров	
12	ИНН/КПП	_____ / _____
13	Расчетный счет	
14	Наименование банка	
15	Корреспондентский счет банка	
16	БИК банка	
17	ОГРН	

Руководитель организации _____ / _____ /
 (подпись) (Ф.И.О.)

Дата «_____» _____ 20__ г.

Состав
комиссии по проведению открытого аукциона № 1 на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе
муниципальной собственности города Канаш

Председатель комиссии: Алапов Р.Р. – заместитель главы - начальник отдела ЖКХ администрации города Канаш;

Заместитель председателя комиссии: Чернов В.А. – заместитель главы - начальник отдела имущественных и земельных отношений администрации города Канаш;

Секретарь комиссии: Егорова Л.Н. – ведущий специалист-эксперт финансового отдела администрации города Канаш;

Члены комиссии:

Семенов И.Г. – начальник финансового отдела администрации города Канаш;

Бабунова Н.И. – начальник отдела строительства администрации города Канаш;

Бычкова Ю.А. – главный специалист-эксперт отдела строительства администрации города Канаш.