

**Чуваш Республикин  
КАНАШ ХУЛИ  
АДМИНИСТРАЦИЙЕ  
ЙЫШАНУ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДА КАНАШ  
Чувашской Республики  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

Канаш хули

---

г. Канаш

**О внесении изменений в Положение о порядке организации и проведения торгов (аукционов, конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", в целях создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации средств наружной рекламы на рекламных местах, оптимизации размещения рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций, улучшения благоустройства и внешнего облика города Канаш **Администрация города Канаш Чувашской Республики постановляет:**

1. Внести в «Положение о порядке организации и проведения торгов (аукционов, конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Канаш» утвержденного постановлением администрации города Канаш от 14.06.2012 № 480 следующие изменения:

1.1. в разделе 2:

абзац 1 пункта 2.1 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.1. Организатором торгов (аукциона, конкурса) на право заключения Договора является отдел строительства администрации города Канаш (далее организатор).».

1.2. в разделе 5:

« 5.1. Извещение о проведении торгов (аукциона, конкурса) должно быть опубликовано на официальном сайте города Канаш, на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов сайте (torgi.gov.ru) и газете «Канаш не менее чем за 30 дней с момента их проведения на официальном сайте администрации города Канаш,».

1.3. в разделе 6:

пункта 6.1. изложить в следующей редакции:

« 6.1. Участником торгов (аукциона, конкурса) может стать любое юридическое или физическое лицо – претендент, представивший организатору торгов (аукциона, конкурса) следующие документы:

- заявку на участие в торгах (аукционе, конкурсе) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов (аукциона, конкурса);

- заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (указанные сведения могут быть запрошены организатором торгов в порядке межведомственного взаимодействия);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента. В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя;

- информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Канаш.

При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене лота торгов и другим условиям конкурса. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента. Предложения по цене лота указываются как цифрами, так и прописью.

Заявка и опись представленных документов составляются в 2-х экземплярах, один из которых остается у организатора торгов (аукциона, конкурса), другой – у претендента.».

1.4. в разделе 7:

дополнить пунктом 7.14.в следующей редакции:

« 7.14. Аукцион признается несостоявшимся в случаях:

- не поступило ни одной заявки на участие в аукционе;
- от участия в аукционе отказались все заявители;
- ни один заявитель не допущен к участию в аукционе;
- после трехкратного объявления стартовой цены ни один из участников аукциона не выразил намерения заключить договор по предложенной цене.

При признании аукциона несостоявшимся, по решению Комиссии, лот может быть снят с аукциона или выставлен на аукцион повторно.

В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один претендент, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.».

1.5. в разделе 9:

пункт 9.6. дополнить подпунктами 9.6.1., 9.6.2., 9.6.3., 9.6.4. и изложить в следующей редакции:

«9.6.1. Победитель торгов (аукциона, конкурса) самостоятельно получает необходимые согласования для получения ордера на выполнение земельных работ;

9.6.2. Победитель торгов (аукциона, конкурса) самостоятельно получает и выполняет технические условия на подключение средств наружной рекламы к электросетям для организации освещения, если это предусмотрено дизайн-проектом.

9.6.3. В случае невозможности установки средств наружной рекламы по независящим от победителя торгов (аукциона, конкурса) причинам (на земельном участке имеется рекламный щит, который своевременно, после истечения договора на его установку и эксплуатацию, не демонтировал его собственник; сезонность выполнения работ по монтажу средств наружной рекламы; сложная геология грунтов; сложность получения требуемых согласований и другие) по письменному обращению победителя вышеуказанный срок может быть продлен до 3 месяцев, в исключительных случаях - до 6 месяцев. Решение о продлении срока заключения договора принимается Комиссией.

9.6.4. Протоколы, составленные в ходе проведения торгов (аукциона, конкурса), заявки на участие в торгах (аукционе, конкурсе), документация на проведение торгов (аукциона, конкурса), изменения, внесенные в документацию на проведение торгов (аукциона, конкурса), и разъяснения к документации на проведение торгов (аукциона, конкурса) хранятся организатором торгов (аукциона, конкурса) не менее чем три года.»

пункт 9.7. изложить в следующей редакции:

« 9.7. Результаты торгов (аукциона, конкурса) публикуются организатором торгов (аукциона, конкурса) в течение 10 дней с момента их проведения на официальном сайте администрации города Канаш, на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов сайте (torgi.gov.ru) и газете «Канаш».».

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации –начальника отдела ЖКХ – Д.Г. Байгулова.

Глава администрации города

В.В. Софронов